



黑马相册

散户精英绝技丛书

五指炒股法

寻找长线控盘

大 股

一年交易 2 次收益 3 倍

——这不是梦

五指不定，输个干净

——像元帅一样思考

李进军 著

WUZHI CHAOGUFA
XUNZHAO CHANGXIAN KONGPAN
DANIUGU

黑马相册之散户精英绝技丛书

五指炒股法

寻找长线控盘大牛股

李进军 著

F830.91

332

巴菲特方法中国版——寻找长线控盘大牛股

一年交易2次收益3倍——这不是梦

像元帅一样思考——“军神”刘伯承元帅名言：五指不定，输个干净

量缩比，五指炒股法的独创技术指标

武功高手必知：假传千言书，真传一句话

与其追捧专家，不如研究赢家，市场是最大的赢家，市场是最好的教科书

2001年深沪股市~~二十大~~涨幅排名榜上，本书能占一半以上！

经济科学出版社

责任编辑：刘海燕

责任校对：董蔚挺

版式设计：周国强

技术编辑：邱 天

五指炒股法

寻找长线控盘大牛股

李进军 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京天宇星印刷厂印刷

河北三河德利装订厂装订

850×1168 32 开 15 印张 380000 字

2001 年 4 月第一版 2001 年 4 月第一次印刷

印数：00001—10100 册

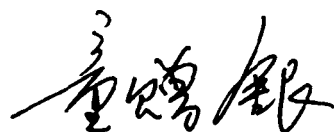
ISBN 7-5058-2466-X / F·1858 定价：31.80 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

序

理念的更新、改革开放、业务创新、国际接轨等等，都是为了发展现代化经济，发展现代化经济首先要学习、懂得、掌握现代化经济知识。证券市场是现代化经济的一个不可缺少的重要组成部分。其知识、学问正在被越来越多的人关注、探索和掌握，谁掌握得好谁就是赢家。李进军同志所著的“五指炒股法”是他长期观察、研究我国证券市场发展变化的结果，特别是对中小投资者、散户有着不可多得的、很有价值参考的好书。看了这本书，你可以从中得到很多启迪、很多知识和学问，对你炒股的实际本领也会有很大的增长。证券市场已经开放十多年了，参与这个市场的股民也有几千万人了，但对中小股民、散户有帮助、有实效的资料、书籍、信息实在不多。李进军同志这本“五指炒股法”就是在这方面作了一个贡献，值得一读。



(原任中国证监会副主席)
(现任中国民生银行监事长)

二〇〇一年四月三日

代前言

一个散户的股市文化观

人生最关键的事情,大概就是准确地为自己定位吧。所谓“男怕入错行,女怕嫁错郎”,所谓“知人者智,自知者明。”作为一个散户,我知道自己的金融证券的理论功底有几桶水,因此自从在股市中挣钱以后就一直掌握一个原则:别装儒夫也别逞强,凡是自己不能真正地确信、不能真正化为血肉的东西;凡是没有经过中国股市这个特殊的环境中定性分析、定量验证后确认合理的东西,就坚决不要去理睬它。这也是一些智者倡导的“弱水三千,只取一瓢”的道理吧。当然,这点看起来十分浅薄的道理,也正是在付出了许多代价、渡过了许多不眠之夜后才悟出来的。这点不用多说,几乎所有的成功人士都有一把曾经历经沧海的辛酸泪(鼻涕)。

因此,每每见到许多股评家们在报纸电视等各种媒体上鼓噪,而无数的散户若信若迷无所适从的时候,常常就有一种奇异的感受。我当然不想也没有资格充当谁的拯救者,我知道如今的社会谁也拯救不了谁,世上“从来没有什么救世主”,任何一个人要想真正地 from 股市上挣钱,归根结底只有靠自己。但是,凭着一个男人起码的良知,我不愿意一些别有用心的股评家利用自己先天的知识



优势和传媒优势，利用一些媒体有意无意的信息披露缺陷，或有意无意，或不负责任，或故弄玄虚，或避重就轻，使得大量的尤其是新入市的散户们迷失在这片迷宫中，昏头昏脑地把自己的宝贵钱拱手送给“市场”。我一直固执乃至有点偏执地认为，股评家们，那都是高智商的人精呐——从点出发，就只能得出一个结论：除非他们有意，他们喜欢对家里人说一套而对大众说另一套，他们喜欢对交钱客户说一套而对大众说另一套。你当然不能说他们骗人，他们指给你一片海洋，说宝贝就在那里，你就自个儿找吧。而要命的是，他们几乎永远是“正确”的，就像阿 Q 永远是快乐的一样，他们总能够在某年某月说早在某年某月的时候俺就已经说过……

股评家们的集体缺陷是和媒体的集体性信息披露缺陷连在一起的。举个简单的例子，每到周末都会有大量的证券报纸、周刊上刊登出个股走势图，几乎没有月线图，很少的周线图，绝大部分是时间跨度极为有限的日线图，股评家们据此评点股市风云，推荐一只只潜力股、强势股、大黑马……而有多少人看出来这是十足的风险性极大的短期行为？

以股评家们的智商，不难明白其中有明显的误导风险。股评家们如果自己操作的话，肯定是要看电脑里的全景钱龙图形或是什么分析软件的。他们知道有一些庄家喜欢在股票除权以后利用填权后绝对价格相对较低（但是复权图上仍然处于高位）出货，他们自己在操作时绝对要看复权图甚至是对数图……

但是，他们对股民，没有这样做！媒体对股民，也没有这样做！

都说如今是知识经济时代，股市那当然也在时代中间了，也要依靠知识来挣钱、来养活家庭。一个合格的股民，首先应当对这句话体验到刻骨铭心。你是一个小老百姓，不会腐败也没有腐败的机会，要拯救自己，股市就是最好的战斗场所。要不被笑面大鳄吃掉，就必须有经过自己从股市中总结出来的几个招数，除此别无他途。条条大路通罗马，道路可以是不同的，博大的股市有足够宽广的胸怀容纳不同的胜利者发出的不同的声音。因为经过了艰难曲



折的求悟股市真谛之路,所以越发觉得,如今的中国社会和中国股市实在是充满了大量的“乌鸦变凤凰”的机会,任何一个人,只要是走准了自己的股市之路,成功就是必然的。

常听股民说,炒股要听党的话。想一想,非常精彩。但是如果仅仅理解为国家调控股市,那未免简单。中国的股市有不同于发达国家、也不同于香港台湾地区的多方面的特征,是极其复杂的一个复合体。既有它的发展阶段方面的原因,起步晚,发展快,传播技术方面与世界同步;也有它的结构方面的原因,大量的国家股法人股不能流通,大量的国有企业过度控股;同时也有政治的文化的因素,社会稳定的要求,机构和股民中间心理深层次的战术意识与投机意识……等等,如果细说起来那就需要几本厚书了。在这样复杂的局面下,在这些复杂因素互相影响甚至截然相反的情况下,任何一个单方面的论述都是值得深入探讨的,但是如果在实际操作上过分信赖某一种理论,那也是危险的。

我等这样的散户因为时间精力学力的实际限制,只能走一条符合自己的道路。这就要扎根实际,从实际经验中总结出经验教训,结合人类的普遍智慧,结合日常生活经验,树立起自己的一套操作系统。唐朝大将程咬金有一个著名的“三板斧战法”,虽然为武功高超之士所不屑,但是程咬金依然自得其乐,他可以据此打出许多胜仗,至少在知道打不赢时可以及早溜走。姑且夸大一点说,似乎所有的强者在尚未壮大时都适用这套战法,毛泽东在进行游击战争时候就说过“打得赢就打,打不赢就走”(他也是在十几年后才指挥百万大军胜了三大战役的)。运用在股市上,我们有什么理由要求几千万的普通股民都要深入地理解国家政策、掌握股市诸多重要因素呢?股市上许多成功人士都深有体会,毛泽东所倡导的“实事求是”“抓主要矛盾”“集中兵力打歼灭战”,依然是中国股市现阶段的操作指导思想原则(将来的不敢说),更重要的是,它也是毛泽东所教育出来的一代中国共产党领导人的指导思想原则。中国现阶段的国情和中国特殊的社会主义市场经济道路,应当是



股民任何时候都不应忘记的思考背景。我们不能因为毛泽东对西方股市西方经济不了解,就否定了他的善于从复杂的事物背后抓住本质因素的本领。从哲学与方法论的角度来说,读读毛泽东的《矛盾论》、《实践论》,学习毛泽东的战略战术思想,更有助于广大散户进步成长。

在“虚拟时代”越来越为大众熟知时,能否提出一个“虚拟”的命题:像伟人一样思考,我坚定地相信,假如伟人们不从事政治而从事炒股,即使他们没有学过金融,他们也一定能够成为炒股大师。巴菲特、彼德·林奇的方法都是建立在人类基本的常识基础上的,被现在一些专家认为万分重要的金融证券专业知识,在股市的人性熔炼场上,其实只是入门知识而已,并不是第一位的,而且永远也不是。

在中国经济和社会面临着与众所周知的十一届三中全会一样的历史性变革关头(这一点可能要等到更远一些时候才能够更明白),中国股市的长期趋势只有一条,向上走。从文化的角度,似乎更容易理解现阶段的状况。中国社会数千年的发展证明,没有一次大发展不是因为大危机而产生的,越是危机,中国人的凝聚力就越强,越能够产生大发展的力量。

也许因为我出生在一个军人之家的原因吧,从小就对元帅将军们指挥百万大军纵横驰骋战场,运筹帷幄胜券在握的神采十分向往。我曾经如痴如醉地研究过我最钦佩的粟裕、林彪、刘伯承、朱可夫的战术指挥艺术和经典战例,正所谓“虽不能之,心向往之”。在我从事炒股“事业”以后,我常常设想,假如他们处在我的位置会如何思考,如何在复杂的情况面前迅速地抓住关键,在对手的致命部位,稳准狠地出击?随着小有成绩,一些朋友开始向我咨询,我常常觉得股市的思考因素太多,如果头脑中没有一个具备很强的根基性、包容性与变通性的“思维模型”,很容易丢三落四。这时候,念头一闪,我想起了百战百胜的“军神”刘伯承元帅的一句名言“五指不定,输个干净”。这位从俄罗斯高等军事学院毕业的元



帅，深知他手下草莽出身的猛将文化水平不高，靠什么战胜从黄埔军校、美国西点军校吃了一肚子洋墨水出来的国民党高级军官呢？他就伸出自己的巴掌，用五个手指头形象地讲解最重要的军事要素：时间、地点、敌情、我情、任务，这样重点清晰，一目了然。我们有理由设想，这样的方法如果让当时的国民党将领们知道了，他们一定会笑掉大牙，就像当初从前苏联学了一肚子马克思主义理论知识回来的“王明”们嘲笑毛泽东“山沟里出不了马列主义”一样，虽然，历史的发展恰恰相反，当初的被嘲笑者成了胜利者，当初的嘲笑者变成了被嘲笑者。

这是历史吗？其实也是现实。股市上有一句名言：历史总是重演的。

我是否需要预支一部分心情期待着被嘲笑？我不知道。如是，那应当是我的幸运。

数月的艰辛终于能够化为一叠叠写满了印刷体字的纸张时，虽然在股市已经经受过百孔千疮的打击，早已经学会让自己恬淡，还是忍不住心潮起伏，既为自己在中国伟大的历史性时候投身于这样伟大的事业而兴奋，也为自己多年的奔波之路而感慨。也许注定命运多劫吧，我的“成功之路”极为坎坷。在别人看来，我应当属于那种“什么事干不成就干什么事的人”，总是希望做一些“有意义”的事情。放着好好的“无冕之王”记者不干，非要当一个文化流浪汉，非要在夏日的夜晚露宿在京城公园。心中总有一个理想，越大越好，还记得《不见不散》中“葛优”向“徐帆”说的“炸开喜马拉雅山，让印度洋的暖湿气流吹绿青藏高原和西部沙漠”的故事吗？信不信由你，1995年我在深圳时还当真煞有介事地与朋友讨论过。还有，1997年就率先为如今一个著名的大公司提出“红色战略”，即投资新疆极为丰厚的番茄资源；在香港回归时，独自策划利用新疆尼雅古王国遗址出土的著名文物蜀锦“五星出东方利中国”，向某省区高层进言，希望将此作为该省区对香港回归祖国的祝贺礼物；还想着在2005年郑和下西洋600周年时推出电影故事



片《郑和下西洋》……甚至也曾经念头一来就想到某证券公司毛遂自荐，想混个一官半职，借机宣扬“五指炒股法”，结果人家不是要硕士就是要博士，自己虽勇气可嘉，但却是灰头土脸的出来了。哎，人生艰难，只好常以曾国藩老先生名言“屡败屡战”来自我安慰，并且有了一个文学史上的新发现——其实，阿 Q 未必就是不幸福的，他是真正后现代意义上的行为艺术家。

最后，感谢我的读者朋友们，希望我的书对你们有用（我有这个信心），散户中间有很多高手，还会有更多的人会成为高手，命运就掌握在你们自己的“五指”中间。感谢我的父母，你们是我的精神动力。感谢我的妻子宋敬，你一直相信我是一个“潜力股”。感谢侯秀琴女士、宋家宾先生对本书不可缺少的贡献。感谢多年来对我帮助至深的朋友刘鸿、王康友、李栓科、沈普。感谢北京喜洋洋文化公司总经理陈梓秋及公司同仁的帮助。特别要感谢的是经济科学出版社的责任编辑刘海燕女士，她的敬业精神和精湛业务能力让我钦佩。

由于本人水平有限，希望读者朋友赐教。可以通过 13501156427 或 Ljjsj2000@263.net 与我联系。谢谢！

李进军

2001 年 4 月 7 日于北京亚运村



目

录

序

代前言 一个散户的股市文化观 / 1

散户最佳目标：寻找长线控盘大牛股的“气口” / 1

在中国不规范的、极度投机的市场环境中的炒股经历，简单地说，就是和庄家斗智斗勇。这是中国现有国情所决定的……

如果做短线，散户绝对是斗不过庄家的，十炒，一赚，二平，七赔，就是最好的写照……

如果做中线，理论上是一个绝好的方法。但是从散户的操作实践上来看，毛病却不少……

绝大多数散户的最佳选择，也是惟一的最佳选择，就是和庄家斗长线……

庄家再高强，也像武功大师一样，有他自身致命的弱点，就好像武功大师练功所留下的“气口”，如果能够准确地洞察到庄家这个致命点——……

对沪深股市实际分析统计而产生了一个惊人的结论……

绝大多数散户的目标，应当是练成单项世界冠军而不是全能好



手,是练成武功大师一样的一剑封喉术,而不是十八般武艺样样会但是样样稀松。想一想,巴菲特学习技术分析吗?

中国股市上几十只长线大牛股的事实,已经说明了一切……

一年1倍,平常而已。“五指炒股法”,一年交易2次收益3倍。

股市是人性的熔炼场,从简单到复杂,再从复杂到简单……原来看山就是山,后来看山不是山,如今看山还是山……

简单化,是所有成功者的必由之路……悟透了简单的人,就一定不简单。

第一篇 五指炒股法——寻找长线控盘大牛股 / 7

股市的金钱争夺战,散户面对的是狡猾而强大的庄家。其残酷性丝毫不亚于昔日的战争……

散户的思考应当像一个百战百胜的元帅一样,不但缜密而且系统……

素有“军神”之称的刘伯承元帅有一句名言“五指不定,输个干净”,他常常形象化地将打仗的基本要素“时间,地点,我情,敌情,目的”,用自己的五个手指头表示给自己农民出身的猛将部下……

中外炒股大师的经历证明,越简单的方法,随着时间的流逝和经验的生长,越具有不断的感悟和充实,就能够成为最可靠、最实用、最基本的方法……

建立在空中楼阁中的没有根基的方法,不是散户的制胜法宝……

大拇指:量增量缩原理 / 9

长线控盘大牛股在成交量上有两大特性:第一,就是它要比别的庄家吃进更多的货……核心指标——换手率,首先看月换手率……特别是“天量天价”的全面含义应当有两层……长线控盘大庄家无法逃避的“华容道”……

第二,成交量的快速萎缩程度……长线大牛股的最佳买点!



……核心指标——“量缩比”……

人们常说，股市上所有指标都能够骗人，只有成交量不能骗人。这句话流传甚广，其实并非绝对正确……

在中国特殊的市场里，既要看到成交量的放大，尤其是前所未有的放大，尤其是连续的放大，这往往意味着庄家的进场……没有成交量的放大，散户就没有跟庄家的可能性……没有成交量的缩小，就没有散户的安全。

成交量的缩小是最真实的，这是庄家致命的“死穴”。庄家就像武功大师，即使练就了一身刀枪不入的功夫，但是他还一定会有“气口”，这就是他的致命的地方，……抓住这个“气口”，赚钱就是铁定的……

有实力的庄家尤其是长线控盘大庄家，一定会在成交量上留下强烈的印记……请牢记这样的控盘大庄家印记……

最佳买点……放量下跌的可怕态势其实是一个千载难逢的机会，这样的机会股市每年也许只出现1~2次，应当满仓杀入……接着必然是一气拉升的态势，半年之内赚一倍不在话下，常见到股价有2~3倍的升幅……



食指：动能原理 / 15

一只股票到底能够涨多高、升多久，决定的是底部动量有多大……上升过程中能够补充多少能量……

中国股市最大的特点是什么呢？政策市、题材市、庄家市……牢记这三点，才能够在股市上赚钱。

政策市的因素是难以把握的……

有人说，中国股市的题材有70%都是虚假的……相对来说，长线控盘大庄股的题材不仅相对显得真实，而且源源不断……



中指：最大升幅有多少 / 27

中国股市控盘大牛股的升幅非常可观……

一年选中两个控盘大牛股，在它们升势初期介入，分别持有



半年,以半年升一倍的中等升幅计,一年的收益就是 300%!……

庄家成本……长线控盘大庄家与别的庄家的不同持仓量……

长线庄家控盘显然是有他的长远的打算和宏大的赢利目标……在此更要防范的是“恐惧”……

长线控盘大庄家的题材丰富量是任何庄家无法比拟的……

加倍心理效应……就像 0.618 这个神秘数字成为冥冥中美的主宰一样,在股市上人们无法摆脱“1 倍”这个基准数字……

股市作为最复杂的经济现象,同自然界的许多现象一样有着可比性,巴菲特的智慧就在于他能够把最深奥的股市现象,同社会中人们熟知的普通现象联系起来,引导人们用熟知的现象去理解复杂的股市。这就是举重如轻……

台阶现象……股票走势几乎直上直下,几乎是一个控制自如的直升飞机,其高度控盘的核心秘密一览无余……

从运作模式看升幅……从调整看升幅……

从突破看升幅……从前升幅看未来升幅……



无名指:长线控盘庄家,你是谁? / 38

在现有的庄家中,基金、券商(全国性的和地方性的)、企业或上市公司、职业投资公司、大户机构、外资背景游资,哪些是最接近长线控盘大庄股的呢?

有主动性庄家……被动性庄家……

有延续原有主业的高成长公司……有改变原有主业的质变型公司……

庄家来源与个性……



小指:最佳买点 / 46

量增量缩……本书的独创指标“量缩比”……几乎所有的长线大牛股的共性……

共鸣原理……成交量 W 底与图表形态 W 底的共鸣……月均

线、周均线、日均线这三条线的共鸣……KDJ 指标的共鸣……

所有大牛股的必经之路……

长线最佳买点的技术指标……

运用方略……次新股……老股的前提条件……新股为什么
不适合这个方法……

大盘调整时是买入长线控盘大牛股的最好时机……

第二篇 长线控盘大牛股的风采 / 51

揭示出长线控盘大庄股的秘密，不需要哗众取宠，不需要云遮雾里——如果不能够真正掌握就不要尝试，多余就是祸！——巴菲特和江恩是不同轨道的星辰！相互交叉的结果会怎样呢？

真正需要的，是有自己独到认识的绝活！直入事物本质——并且，绝对要经过大量的统计学意义上的实践证明！

市场是最大的赢家，市场是最好的教科书，数字是最有说服力的证据……

600052 浙江广厦：……月换手率 158%……月换手率 4.3%，
量缩比 3.5%，最佳买点！14 个月升幅 315%！

第三篇 未来的长线控盘大牛股 / 297

只要中国股市三大特点“政策市、题材市、庄家市”没有发生根本变化，只要中国股市还能够延续大牛市，那么本书就不会过时。

2001 年沪深二十大涨幅排行榜，必然会出现下列一些股票的身影。咱们走着瞧！我希望其中一半以上都能在本书中找到。

600053 江西纸业：……月换手率 137%……月换手率 22.2%，量缩比 16.2%



散户最佳目标：

寻找长线控盘大牛股的“气口”

在中国的不规范的、极度投机市场环境中的炒股经历，简单来说，就是和庄家斗智斗勇。

如果选择做短线，散户绝对是斗不过庄家的，即使一时能赢，也非最佳选择。长久流传的股谚：十炒，一赚，二平，七赔，就是最好的写照。您能成为那个很大程度上依靠运气和脱胎换骨、经磨炼后始成正果的人吗？为什么要做出这样的风险巨大、但是收益很可能惨痛的选择呢？

如果做中线，就像现在股评界推崇的所谓“中线持股，波段操作”。从理论上来说，这是一个绝好的方法。但是从散户的实践操作上来看，毛病却不少。首先，一只个股中线波段以平均升幅 50% 计，等到后知后觉的散户进入，一般股价离底部已经有了一段升幅；大多数散户往往又不可能准确地预测其股价顶部，或卖早或自顶部下来卖出，再算上中间的庄家打压洗盘，一般散



户能够挣上 30% 就算幸运。如果是长期看好一只股票，波段操作，赢率应当高一点；，但是既然是中线操作，散户往往其心态也是追逐市场热点，就是不算成功的概率，其终日劳累也不适合非职业投资者，您还想干别的事情吗，您还想享受生活的乐趣吗，一旦判断失误造成损失，您还能相信一定能够在“中线持股，波段操作”中赢利吗？对于职业投资者和一部分技术高超、心态老到的散户，这可能是最好的方法之一，但是对绝大多数散户来说，这是较难掌握的方法。

归根结底，说一千道一万，绝大多数散户的最佳选择，也是惟一的最佳选择，就是和庄家斗长线，就是说要在众多类型的庄股中，选择本质上最适合散户的长线控盘庄股，长期持有。美国股市的成长证明，绝大多数的长线投资者的收益，要远远超出银行的存款利息，长线投资因为充分地享受了国家经济发展的增值效应，所以股东资金卡上的数值一路攀升。在这个基础上，结合中国的特殊国情，散户应当走什么样的道路，就一目了然了。

庄家再高强，也像武功大师一样，有他自身的致命的弱点，就好像武功大师练功所留下的“气口”，在漫长的庄家与散户的对峙中，只要散户有耐心，就一定能够发现庄家的“气口”，从而从容地战胜庄家。

发现庄家不难，目前市面上已经有许多如何发现庄家的书籍。但是，难的是由表及里地洞察到庄家的一切隐秘信息，而且这是从散户所能够得到的公开的信息中分析而来的。尤其是要准确地洞察到庄家的致命点，即它的“气口”，并且形成一个简单易记的、相对完整的交易体系，这就是本书所要努力的方向。

中国的股市上，生活着多种多样的庄家，从时间上来说，有短庄与长庄；从性质上来说，有“善庄”与“恶庄”；从资金体系上来说，有基金庄、券商庄、机构庄，联合大户庄，过路庄……应当说，“庄学”如今已经成为了一门大学科，不同的庄家有必然的基本的共性（这已经有很多的书藉谈论）；还有许多不



同点，但是对散户而言，更有实战价值的应当是这些庄家的不同之处，即这些庄家的独特个性所在。如果散户将对付甲庄家的方法运用到对付乙庄家身上，恐怕就要犯大错误吃大苦头。

因此，本书要限制一下自己的表现欲望，本书中所说的庄家，一律特指“长线控盘大庄家”。本书中所得出的结论，均是通过沪深股市的“长线控盘大庄股”的实际统计分析而产生的。

回顾一下，从某种角度来说，中国股市的发展史也就是一部庄家的进化史。其明显的趋势就是，庄家实力越来越强，技术越来越高，理念越来越趋向基本，坐庄时间越来越长。早在几年前，孙成刚先生就在个人专著《股市预测与实战》中预言，中国的股市将出现越来越多的长线庄股。如今，合金股份等一大批这样的长线庄股已经说明了一切。

那么，下一个问题就是，已经出现了这么多的长线控盘庄股了，我们也能够通过统计总结出一些规律，散户也知道怎样发现对付这样的长线控盘大庄股了，那么这些长庄会不会消失或者越来越少了？

这就要从中国股市的特殊性上寻找答案。

目前中国股市的基本点就是，规模太小，极不规范，结构不合理，同时面临着WTO之后国外资金进入中国股市的问题，这些都是长线控盘大庄股的良好土壤。用通俗的话来说，不妨可以说“占山好为王”。在这些问题没有解决之前，在中国股市三大特点“政策市、题材市、庄家市”没有根本改变之前，中国的股市将依然曲折向上，将仍然是长线控盘大庄股的乐园。

中国证监会领导曾经表示，要用3~5年左右的时间，大力扶持机构投资者，这样结果是什么呢？它必然会导致三个转变：第一，从目前的广大散户行情为主的市场格局，向以机构投资为主导的市场格局转变；第二，从主要依靠投机赢利到主要依靠投资赢利转变；第三，市场机会主要从中短线向中长线转变。据权

威部门披露，目前我国证券市场仍以散户投资者为主，股本及市值分散度较高。1998年、1999年散户投资者掌握市场流通股本及市值在70%~80%左右，机构投资者仅掌握流通股本及市值的20%~30%。这是造成我国证券市场换手率较高、短线投机性炒作成风的主要原因。与国际证券市场机构投资者掌握市场流通股本、市值达60%~80%相比，我国证券市场还有很大差距。但是这种情况正在发生着变化。如果认真分析一下1998年和1999年的历史数据，我们会发现机构投资者掌握的流通股本及市值占市场的比例已经提高了4个百分点，证券投资基金的推出，允许三类企业入市、基金入市、综合类证券抵押融资的推出、向机构投资者配售新股等措施，已经对证券市场的市场结构产生了一定的影响。当然这种转变不是突然的，而是渐变的、平稳过度发展的。但是当人们回过头来重新看待股市行情，就像现在的人们看待90年代初期的中国股市一样，一定会有“恍然回首，往事不堪设想”的感觉。就会觉得当时的的问题其实很简单，只要抓住核心问题不动摇，就不会错过大机会。

散户要想挣钱，就要对不同时期的庄家、不同类型的庄家进行透彻的分析。也许，本书的实践价值和存在基础在几年以后就消失了。因为那时长线控盘大庄股的生存条件发生了变化，或许市场已从牛市转向了熊市。但是，在现在，相信还是有价值的。

作为散户，操作方法应当与职业人士有本质的区别，这一点常常为人们所忽视。

在大众媒体上，在每天铺天盖地的股市信息中，散户要找到真正自己需要的信息，十分困难。打个比方来说，这些大量的信息如果要掌握的话，就好像一些没有经过多少职业训练的散户，被逼着参加十项全能的比赛，这显然是散户力所难及的。在与狡猾的庄家较量的过程中，散户真正的优势、真正能够做好的，其实只有两项，一项是一个简单的符合自己个性的操作方法，一项是长线炒股，这两项的核心其实是一项——坚定地找到一个自己



捂着放心的股票，长线持有。

绝大多数散户的目标，应当是练成单项世界冠军而不是全能好手，是练成武功大师一样的一剑封喉术，而不是十八般武艺样样会样样稀松。

巴菲特学习技术分析吗？

有很多股评曾经说道，中国股市有太多的投机、有太多的内幕黑洞，因而根本无法长期持有股票。对现象的分析毫无疑问是正确的，也有许多事实证明了这一点；但是，这个断然的结论，未免仓促和绝对。因为，中国股市中存在几十只长线大牛股的事实，已经说明了一切。而且，我们有理由相信，中国股市上还会有、也许会越来越多地涌现出长线大牛股。如果这是一个可能性极大的大趋势，那么，就让我们一起来长线炒股吧。

从资金的本质上来说，小资金天生应当比大资金赢得更大更多的利润，散户天生就应当比大户、机构、庄家、基金等赢得更多更大的利润，否则，您就对不起自己，也对不起那些让您挣钱但是您没有挣到的庄家。

什么是庄家，它不仅是散户的“刽子手”，拼命地从散户手里拿钱养活自己，但是更重要的是，它，还是散户的衣食父母，是一个摇钱树、聚宝盆，能够有这种思维的散户们，就离成功不远了。庄家永远瞧不起能够从口袋里顺顺当当的掏钱的散户，他只钦佩顺当地搭上他的船但是比他的收益率还高的散户。

一年1倍，这算什么。只是平常而已。

“五指炒股法”的目标——一年操作两次，收益3倍！

进入股市，就好像进入了人性的熔炼场，必然要经历从简单到复杂、再从复杂到简单，如此几个往复，方能够悟道，原来看山就是山，后来看山不是山，如今看山还是山。

简单化，是所有成功者的必由之路。

悟透了简单的人，就一定不简单。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一篇

五指炒股法

——寻找长线控盘大庄家

目前，市面上讲发现庄家、对付庄家的书籍已经有了很多。但是，有两点是散户所需要但是没有的。

散户的时间精力技巧有限，不适合短线炒股，很多跟庄的短线甚至中线技巧，散户难以精通，难以运用，更难以应用成功，因此，对他们来说，更需要的是能够发现那种一年买卖一两回，买了以后几个月可以放心不看的长线庄股（主要是长线控盘大庄股）技巧和方法，同时这些庄股的升势又很惊人，一点不亚于短线高手的收益。

散户的股市时间是有限的，心中没有一定之规，很容易让众多的信息和方法搞得头脑一团乱麻，抓住甲因素但是丢了乙因素。因此，有必要把炒股大师的经验总结出系统的几条，让散户能够活学活用。

股市的金钱争夺战，散户面对的是形形色色、狡猾而强大的

庄家。其残酷性，丝毫不亚于昔日的战争。散户的思考应当像一个百战百胜的元帅一样，不但缜密而且系统。中国百战百胜素有“军神”之称的刘伯承元帅有一句名言“五指不定，输个干净”，他常常形象化地将打仗的基本要素“时间，地点，我情，敌情，目的”，用自己的五个手指头表示给自己的农民出身的猛将部下。虽然简单，但是有效。

中外炒股大师的经历事实证明，越简单的方法，随着时间的流逝和经验的生长，会获得更多的感悟并得以充实，也就能够成为最可靠、最实用、最基本的方法。建立在空中楼阁中的没有根基的方法，绝对不是好方法，更不是散户的制胜法宝。

巴菲特的投资方法是最适合美国国情的方法。“五指炒股法”追求的是适合中国国情的方法。他们的共同点都是理性思维，实事求是，长线投资。

在中国股市上不仅要讲能够做什么（这已经有很多人论述），而且要讲不能够做什么。中国的股市充满“传奇”，因此很多人明智地坚持不看任何财务报表；中国股市上有太多的复杂的方法，像我们这样智力有限、精力有限的散户就应当牢记一个“不”字，要敢于对心目中没有绝对把握的东西说出“不”字。

如果一个方法不是现阶段最好的方法，如果这个方法没有经过中国特殊的股票市场的检验，如果这个方法不是自己真正信服的方法，那就索性不用。

基于以上的基本考虑，本书将自己对待现阶段中国特殊情况下股市的研究成果，结合前辈大师的经验总结，用一个具有包容性的基本系统，总结出“五指炒股法”，归结在每个散户的手掌心里，愿散户朋友们能够“胜券在握”，千万金钱只在一掌之中。



大拇指：量增量缩原理

长线控盘大庄股在成交量上有两大特性：

第一，它要比别的庄家吃进更多的货，一般在 60% 以上，高者甚至达到 80%~90%。

根据公认的信息，0730 环保股份、0048 中科创业、600669 鞍山合成、600089 特变电工、600733 前锋股份等庄家的持仓量均超过了 60%，尤其是 0048 中科创业和 600766 胶运股份的持仓量几乎达到 80%~90%。因此，有没有出现前所未有的天量，是判断持仓量至关重要的因素，正所谓“天量出天价”。在寻找长线控盘庄家时，散户可以不看日线和周线，首先只盯住月线就可以了。另外，从持仓量的比较中，可以更清楚地认明白庄家的性质。这里的起限是持仓量要达到 20% 以上，低于这个数是无法坐庄的。

短线庄的持仓量大约是 20%~40%，股性比较活，但是因为控盘量少，浮筹多，因此它的升幅十分有限，一般有最大升幅 20%，不超过 30% 的空间；这样的庄家应当属于散户抛弃的对象，可以不去理睬。只有超短线技术派高手乐此不疲。

中线庄的持仓量一般在 40%~60% 之间，这是市场上最常见到的庄家，也可以说是主流庄家，一般基金和券商在做一些形象较好的股票时如高科技股、市场龙头股、蓝筹股等都是这样操作，它的最大的好处就是进退最方便。一般股价呈波段式上升，升幅达 50% 时才歇一口气，然后再拉一波冲顶出货，在大势好时升幅可以达到 100% 甚至更大，但是很少能够连续达到 200% 的升幅，因为它们对于大盘的影响十分巨大，这样的飙升岂不是要让大盘发疯？从资金操作的角度来说，更适合于职业操作者、技术高超的短线散户，不太适合一般的投资者，因为它的突破和

打压通常十分迅猛，待到散户看清楚可以跟进时，往往又遇到庄家的打压，买点和卖点十分难以掌握，看起来股价短时间升幅巨大，有时一周就有 30% 以上的涨幅，但是事实上的收益十分有限。对散户来说，这块肉好看但是不好吃，因此决非最佳选择。

这里应当特别清楚股评家们常用的一些含糊的、似是而非的术语，比如“控盘”，持仓量的概念，本书的标准是指长线控盘庄家的最低持仓量应在 60% 以上，而股评家所说的持仓量的概念是 20%，如果将此概念混淆起来，无疑要失败。再比如“庄家”“巨量”“升幅巨大”，一定要问一个是什么庄家，长线的还是中短线的，换手率多少才算是“巨量”，升幅百分之多少才算是“升幅巨大”，分不清楚这个问题，就好像分不清楚中指和食指一样的荒唐。

更加荒唐的是，这样一目了然的事情被一些个人目的明确的股评家们搞得十分复杂。这里应当注意一个常识：本来一件事情可以表达得简洁明了，但是当个股评家表达得艰奥晦涩时，他如果不是“消化不良”，就是别有用心。

巴菲特的方法虽然不适合中国的股市，但是他的思维方法是大师级的思维方法，同样可以运用在中国股市以及世界上任何一个股市，这就是直入事物的本质，深入而浅出。在中国股市，能够见到许多似乎“深入”但是绝对不“浅出”的“专家”。散户如果不从这里面跳出来，就永远也不会得到成功。

中国文化所养育的思维方法只重视定性分析，不重视定量分析，这在股市是一大缺陷，解决方法就是——一定要在定性分析的同时，用数字说话。数字是最确切的，不会引发人为的歧义。

因此，在某种程度上，从中国特殊国情的股市中得出的经过大量统计验证的数字化的结果，才是最真实的结果，在中国股市的性质没有得到根本改变之前，它是最可靠的、最真实的。

第二，成交量的快速萎缩程度更高。

相比较市场上大量的中短线庄家，长线控盘大庄股“从天量



到地量的两极化”更加明显，显示其控盘程度极高，浮筹已经很少，通常都是一个绝对庄家，而不像一些中短线庄家那样是一个短时间的用利益关系而扭结的“复合庄”。

通过对深沪股市几十只长线牛股的分析，可以得出这样一个整体感觉——月线上量增，量缩，一次庄家进货、洗盘等活动一般以半年为一个周期，经过两次反复，形成成交量的 W 底，在右底处可以进入，这里就是长线大牛股的最佳买点！对于一些形象好质地好的次新股，成交量 W 底的左底，也是最佳买点！

长线控盘大庄股核心指标：

1. 放巨量：

核心指标——换手率，首先看月换手率，如果标准严格，1 倍以上为好，一般多在 120%~140% 左右；相对应的日换手率在 10% 以上；对老股来说，放量的位置应当在下降三角形的尾端；首次放量冲高的幅度应当有限为好，最好不超过 20%。随后，股价在一个箱型中上下波动，成交量递减或是不规则的脉冲状态为好。

原理：

天量天价，地量地价。没有充足的底部量能，庄家就不能够控盘，就不能够长时间运作，就不能够把别的跟风机构赶走，使自己成为惟一的庄家。

在这里特别要对“天量天价”有一个深入的理解。很多人对此都不甚了然，因而铸下大错。“天量天价”的全面含义应当有两层：

一是，当股票放出天量时，它就具备了现在或者以后冲击最高价、不断创出新高达到未来天价的水平，这里的天量就是以后的天价的底部动能，没有天量的动能就没有以后的天价；达不到天量，股价的上升就不会很高，很多股票涨涨跌跌就是因为缺少



这个天量，可以断言，没有放出天量的股票绝对不是能涨得很高的股票（当然有些股票的天量是在一级市场形成的，从二级市场上看不出来，这不在本书论述范围）。

因此，问题就很简单了，散户只需要集中精力寻找那些放出天量的股票，这样操作精力集中而高效益，投资安全而高收益。

二是，当股票放出天量时，它在中国股市绝大多数情况下会形成一个阶段性头部，很多人都只是这样理解“天量天价”这句话的丰富含义，把现在的价格称之为“天价”，从短期上看是这样的，股价接着下跌了，但是只这样看无疑是片面了。

因为绝大多数的长线控盘大庄股都是在越过了这个“天价”以后，有了一番波澜壮阔的大行情。这是长线控盘大庄家无法逃避的“华容道”，是华山顶峰的“一线通”，因此可以这样断言：凡是成功地越过了历史上所形成的“天量天价”地带，一定会有有一番特大行情。

这从庄家心理上也很好理解，庄家不会无缘无故地为天量时的套牢者解套的。这要花费太大的资源和力量，因此一旦解套，他必然有一番远大的打算。而如果没有“天量天价”，庄家的意图就难以琢磨了，操作的成功率就要打折扣了。

2. 缩量：

核心指标——量缩比，即放量以后萎缩调整下来成交量最低月份的成交量，与放量当月的成交量的比值，应当越小越好，其最佳买点相对应的最佳指标是：月K线上的量缩比指标达到5%左右，时间为半年为最好。

特别说明：因为中国股市在春节期间放假，所以每年2月份的成交量一般都是最小的，这里面有真实的，也有因为交易天数少而相应使成交量显少的。

原理：

人们常说，股市上所有指标能够骗人，只有成交量不能骗



人。这句话流传甚广，其实并非绝对正确。

它有对的一面，这是从广义上来说的，即一切交易，包括庄家的各种欺骗活动，都要从成交量上反映出来，除去成交量，任何指标都是毫无意义的。但是这句话如果简单地理解，就要犯下致命的错误。

因为，成交量有放大与缩小之分。放大的成交量，在一个成熟的非庄家控制的市场里，是有真实意义的。但是在中国这样的非成熟的、极端投机化的市场里，它就往往是庄家采取的一个欺骗的手段，依靠对倒就可以做出很大的成交量，诱使散户跟进。

因此，在中国的特殊的市场里，既要看到成交量的放大，尤其是前所未有的放大，并且是连续的放大，这往往意味着庄家的进场，在此，庄家无论如何掩饰也是掩饰不住的。即使，庄家反复使用对倒欺骗手段，他最本质的还是要进货，只要进货，量的放大就是真实的可信的，庄家不会为了和散户斗着玩而只是对倒而不进货。

但是，成交量还有另一面的含义，这就是成交量的缩小。没有成交量的放大，散户就没有跟庄家的可能性，但是也可能跟庄不成反叫庄家吃了。但是没有成交量的缩小，也就没有散户的安全。从区分真实性的意义上来说，成交量的缩小是最真实的，这是庄家的致命的“死穴”。庄家就像武功大师，即使练就了一身刀枪不入的功夫，但是他还一定会有“气口”，这就是他的致命的地方，西方人常称之为“阿喀里斯之踵”，这个“气口”就是成交量的缩小。只要抓住这个“气口”，赚钱就是铁定的。

因此，散户的对策就是，有实力的庄家尤其是长线控盘庄家，一定会在成交量上留下强烈的印记，不见到这样的印记，就不出击。请牢记这样的控盘庄家印记：

(1) 前所未有的巨量：

①老股：从上市以来计算，并且月换手率至少在 100% 以上，一般要达到 120% ~ 160% 左右。个别股票在 1996 年前后曾



经达到 300% 的换手率，日后如果一旦成功超越这样的成交量所对应的价位，必是庄家控盘，前途无量。

②新股：上市当月换手率至少在 100% 以上，但是随后价位逐级盘落，成交量迅速地有规律地萎缩，价位区间在不超过 50% 的空间里浮动，上市半年以后曾经有过上试箱顶的中量冲动，随后逐级滑落，成为一个成交量和形态上对应的大型复合 W 底形态，庄家控盘可能性极大，前途无量。

(2) 迅速缩量：

①典型的缩量过程：自放出最大量的月份起，连续调整 6 个月左右，成交量逐次缩小，最小的一个月的成交量，是出现天量的月份的 5% 左右，这说明庄家不仅已经进货完成，而且已经依靠长时间的“磨难考验”，将一批没有耐性的股民赶出局。推而广之，最好的控盘庄股，因为要吸到 60% 甚至 80% ~ 90% 左右的筹码，时间必须要长，一般要在半年以上，甚至因为融资、改变上市公司面貌等原因，时间要长达一年左右。在这样的情况下，成交量的缩小时间短，速度快，说明庄家的筹码集中程度高，把握性大，未来空间广大。

(参考指标——股东人数。相比较才有实际意义。在现在，许多散户已经知道了从股东人数看待庄家控筹程度，从而透视庄家后，庄家必然会在这方面加以掩彰，这方面的小动作可以有很多，比如“时间差战术”，让散户知道的是已经过时的信息；“分割战术”，以更加隐秘的账户造成仍然股东众多的假象，甚至截然相反的情况。因此，对待这个指标应当留有一分警惕，当众人都知道这个指标的时候，它的作用就已经有限了。何况，他的本质是一个相对的指标，应当作为一个参考指标为宜。)

②成交量 W 底的右底——最佳买点：大部分控盘大庄股都喜欢在进货期间大肆打压洗盘，而在筹码集中之后即成交量极度缩小呈现“气口”即成交量 W 底的右底或左底（对次新股）以后，依靠拉时间来磨为数已经极少的股民出局，这是一个最佳的进货良机。安全性极高，未来空间极大，而且庄家拉升在即，资

金使用效率最高。

当然，也有少部分庄家，在出现“气口”之后，反而再向下打压2~3个月。这时候会有一些散户出局，成交量出现放量下跌的可怕态势。但是这其实是一个千载难逢的机会，这样的机会在股市中每年也许只出现1~2回，应当满仓杀入。接着而来的必然是一个更猛烈的一气拉升的态势，半年之内上升1倍自然不在话下，常常见到2~3倍的升幅。

(3) 打压洗盘：

庄家吸完货准备拉升前，一般都要进行打压洗盘（也有个别庄家在每日的盘中洗盘），但是不同的庄家有不同的处理。短线庄家多在拉升前打压洗盘，目的是赶走短线跟风盘，减少拉升压力；但是长线控盘大庄家则一般在进货期间进行打压，其主要目的是要尽可能多地捞到绝对数量的筹码，但是随后并不大幅拉升；而到它经过半年或一年的吃货完毕拉升前夕，因为它已经控制了绝大多数的筹码，一般就没必要打压，而是采用不温不阳的小阴小阳的手法缓步推升，避免短线获利空间。

认识到这一点，散户一是可以在庄家的进货期间大胆进行短线的低买高卖；二是可以在庄家拉升以后一路持有，几个月之内就可以不看股票了，如果它不翻1倍根本不用考虑出局。

食指：动能原理

股民买进一只股后，最关心的莫过于这只股到底能够涨多高、升多久了。从理论上说，一只股票能够涨多高升多久，决定因素是：

1. 它的底部动量有多大。
 2. 在股票上升过程中能够补充多少能量。
- 一句话说，就是它的“动能”或“动力”有多大。

在中国特殊的不规范的股市环境中，没有前人的理论，外国



的理论也不灵，最有效的莫过于总结经验了。这虽没有也不可能
有绝对的意义，但是重要的是能够运用它来挣钱。有许多因素能
够对一只股票的升幅产生影响，但是，散户更重要的是掌握那些
能够掌握的因素。

什么是中国股市最大的特点呢？众人已经有精彩的结论——
中国股市三大特点：政策市、题材市、庄家市。牢记这三点，才
能够在股市上赚钱。

对于散户来说，政策市的因素是难以把握的，道理不言自
明，时间的限制，能力的限制，理解力的限制，专家的众说纷
纭，都使得散户难以直接把握，更难以真正准确可信地把握。因
此，通过庄家的动作来猜测政策、验证政策，是一条实际可操作
的方法。因为庄家对于政策的领悟要远远高于绝大多数散户。

题材在信息社会倒是有不少，但是它不是发现庄家的最可靠
的途径，因为没有办法从模糊性的猜测中断定庄家的属性（长线
或中短线）；它的最大用途应当是在确认庄家的前提下，对庄家
的意图进行猜测和验证，猜测它的上升空间和时间，通过计算庄
家的赢利程度来决定自己的预定升幅收益。

因为在中国股市，业绩、增长性、财务指标等都有造假的可
能性，所以在本书中，一概用“市场题材”来表述相关的、变化
中的股票信息。

1. 题材：

所有的庄股都要依靠题材来进行炒作。但是题材漫天飞，上
市公司的业绩却未见改变多少。所以有人说，中国股市的题材
有 70%都是虚假的。在为数不多的题材中，相对来说，长线控
盘大庄股的题材不仅显得真实，而且会源源不断。

长线控盘大庄家不仅用现在的题材来吸引人，而且有未来的
题材的储备，在股票的几个关键点上抛出来，就像火箭采用三级
助推器一样。跟这样的控盘大庄股，毫无疑问是省心多了。应当



不仅关注现在的题材，还要关注题材的未来延续性，题材在市场上的号召力和股民可能的反应。各方面的因素准备周全了，才能够坚持长线持有的信心。

(1) 市场热点题材：国家政策性题材（如西部大开发，加入世界贸易组织，创业板设立等）。

长线控盘大庄家一般并不能够单独运用这类题材，更多的是板块效应，但是这种题材能够作为最底层的题材基础，有了这样的大题材基础，还需要个股特别的题材。换句话说，这类题材对市场的影响主要是通过板块效应表现出来的，它是长线控盘大庄股产生的基础但不是主体。

(2) 送配题材：小盘高含权个股是长线控盘大庄家的温床，绝大多数的长线控盘大庄家都要使用“送股—配股—再送股—再配股”的循环招数。因此，也可以这样断定，如果这个股没有高成长性，不断地依靠增加的利润来进行送配股，或者经过资产重组，那就应该是小盘，并且具有较高的公积金和较高的未分配利润，这样在中国股市普遍恐高的情况下，才能够不断地通过送配股降低股价，成为长线运作的大庄家。

东北热电就是一个典型的例子。它于1997年3月上市，在大股东东北电力开发公司的扶持下，通过不断注入朝阳发电厂等优良资产飞速发展，3年来，其发电量增长20多倍，主营收入、利润均增长了10多倍，同时公司股票3年来不断上升、高送配、填权、上升，如此循环，走势稳健，操作大气，体现出了超级庄家的王者风范。如果有人从上市初期就一路持有该股，如今应当有十几倍的收益了。

控盘大庄家有十分丰富的送股能力和题材，但是比较少用类似10送10的方式，而是喜欢采用“小步多送”的方法，隔一段时间少量地送上3~5股，结合配股，交叉运作，这样就使股性具有长线运作空间，避免了前几年的10送10等高比例送股庄家的一次性行为。反过来说，衡量一个强庄股是否是长线控盘庄股



的标准之一，这是看它的送股方案能否支持它长线走牛。

经济学的原理和实践证明，如果把一块蛋糕切成若干块来卖，把一个大楼分成几个部分出售，一定要比整块整楼卖的钱多。股市也一样，把一个大题材分成若干小节，一块一块地透露出去，不仅可以减少不必要的麻烦，而且能够更充分地发挥题材对股价的推动作用。为什么发射火箭不用一个大火箭从头贯到尾，而使用三级或多级火箭呢？其实道理是一样的。日常生活中的道理有很多都可以运用在股市上，多多领悟，其实股市就是人生，就是生活。在炒股中领悟人生，不亦乐乎。

中国股市上对于送股与配股的态度有阶段性的变化。1996年以来的大牛市的前期，人们多喜欢送股尤其是高送股。但是随着一批高送股导致的一蹶不振，人们渐渐倾向于小量多次的组合送配方式。送股的目的是扩大股本，为将来配股融资增加更大的空间，因此从时间上来说一般是先有送股题材，让大家尝到甜头。

在强势市场和弱市市场，长线控盘庄家产生的机率不同。在中国股市特殊情况下，几乎每年都有大机构因为配股被套而被迫成为庄家，从而衍生出一波或大或小的行情来。这是因为上市公司的配股从应用到审批要经过一个比较长的时间，其决定权并不在上市公司或配股主承销商，而是取决于权力机构中国证监会。这就完全有可能，在上市公司的配股上市期间恰好赶上股市阶段性走熊，在熊市中人们是不愿意配股的，这样主承销商只好吃不了自己兜着走了，无形中将大量筹码吃在自己肚子里，这个庄家自然就是当定了，别无选择了。当然也有可能别的职业机构将主承销商的配股买过来，在短时间内不显山不露水地持有足够的筹码，埋伏起来等待大盘走好时开始冲锋。

因此，要特别注意在弱市中配股的个股，它具有成为长线控盘大庄家的充分动机。强势市场因为众人看好行情，主力不会放过获取低廉筹码的机会，但是主力多了，散户也纷纷追捧含权股

和填权股，它成为中线庄的机会就大于成为长线庄的机会了。

因为配股被套而成为长线控盘大庄股的启动时期，一般要比想像的漫长。这也是区别配股被套庄股里中线还是长线的一个方法。如果是实力较小、后续题材较少的庄家，一般在配股缴款一结束就发力上攻，迅速地结束行情。毕竟被套是不情愿的，早走早解脱。而那些在配股被套后还是漫漫阴跌的个股，反而成为长线控盘庄股的可能性更大。比如 0828 福地科技。因为其持有量特别巨大，市场一片看淡，抛售不止，庄家只能顺势而为。而且，即使在大盘转好时，此股也是一片熊气，因为其庄家——券商在行情来临时，要集中调剂资金重点强攻市场核心板块股和市场领涨股，暂时顾不上自己的股票，就好比在抢东西时，先把抢到的放在家里，有时间再慢慢整理欣赏，现在要腾出两只手尽可能多从锅里抢一些回来。因此，在大盘的后期或是大盘的调整期，长线控盘庄股才能够真正地活跃起来。从这里也能够判断出大盘目前的阶段，是多角度判断大盘的组合方法之一。

也因为这样的情况，配股被套而产生的长线控盘庄股的走势十分特别。初期往往十分迅猛，因为庄家不想让别人有机会捞到低位筹码；但是随后行情可以很突然地嘎然而止，或凶猛地洗盘，连出间隔状的大阴线，或又是长时间地横盘，小阴小阳间列。庄家已经不把时间当作第一要素了，已经全控盘了，题材也准备好了，拉到未来的设想高位已经没有问题了。这时候，最能够体会出坐庄的乐趣了，未战而先有胜券，玩弄散户于指掌中间，先折腾个够再拉升也不迟（也许还要等待题材出笼的最佳时机），绝大多数散户是没有这样的心理准备的。

（3）资产重组题材：这是股市中永恒的题材，在中国股市特殊的市场中尤其具有特别重要的意义。它和绩差、小盘、低价、大股东变化有着天然的密切关系。绝大多数的长线控盘大庄股都是经过了这魔棒的点拨。操作的关键是看它对市场的影响力，是不是投向朝阳产业，是不是整体转型，投资的力度有多大，当

然是越大越好了。

资产重组范围很广，既有上市公司本身剥离不良资产、脱离夕阳产业进入高技术含量、高产品附加值的新兴产业的重组，也有上市公司在大股东扶持下剥离不良资产、注入优良资产的重组，更有非上市公司收购上市公司，对其进行脱胎换骨式的改造的收购性重组。其经典模式是——第一阶段：股权转让。庄家收集到足够的筹码，股价筑底后，伴随着朦胧的传闻，股票开始出现快速拉升，涨势惊人；随着股权转让的完成，庄家开始减仓，股价转入横向整理或缓慢回落；第二阶段：资产置换。股票进入漫长的整理期，成交零落，渐被投资者淡忘。上市公司在新入主的大股东的扶持下，剥离不良资产，注入优良资产，庄家在上市公司的配合下，制造利空消息打压股价，低位追加筹码，大多数投资者在这一阶段会被清洗出局；第三阶段：业绩提升，高送配。重组使上市公司的基本面发生了质的变化，垃圾变黄金，公司业绩提高，一步跨入绩优股行列，一般还伴随良好的送配方案，丑小鸭变成了白天鹅。股价进入第二轮暴涨，大部分庄家都在此功成身退。完整的资产重组过程时间跨度往往历经数年。1998年十大黑马中，合金股份、鞍山合成、天桥百货、康达尔（中科创业）、辽源得亨、粤海发展、湘火炬等7只股票属于资产重组股。1999年十大黑马中，亿安科技、南开戈德、科利华、全兴股份、重庆华亚、中储股份、南通机床、燃气股份等8只股票属于资产重组股。合金股份、鞍山合成、天桥百货、中科创业、湘火炬、科利华、全兴股份、中储股份、南通机床、燃气股份等10只股票庄家在其中运作的时间都接近或超过3年，而其余股票庄家运作的时间也都在1年以上。

在这样骄人的涨幅面前，市场上大力追捧的“高科技股”、“绩优股”只能甘拜下风了。这是中国特殊的股市形态下的必然产物。我们可以不理解它，责骂它，但是想挣大钱吗，只能够尊重事实。股市是典型的黑格尔的信徒——“存在的就是合理的”。

同时，我们也应当看到，以往成功的资产重组经验表明，很多后来的大牛股都经过了多次反复的重组，一般来说应当是越来越好，这样才符合合理的逻辑。因此凡是大股东走马灯似地换了几回的个人股，一定会有更大的机会。

另一方面，资产重组也有失败的，如果投资者不幸遇上这样的“玩主”，那可就倒霉了。例如恒通收购上市公司棱光股份，利用其大股东的便利条件，从棱光股份圈走了高达8个亿的资产后甩手而去，留下个烂摊子让其自生自灭。还有，广东飞龙重组成都联益，浙江康恩贝、华源集团重组浙江凤凰也以失败告终。因此，对资产重组股要重基本分析，时刻关注其基本面的变化，时刻警惕庄家可能伸出的黑手。

(4) 中报年报经营题材：在上市公司公布的中报年报中考察募股资金投向，在建项目产生效益时间，未来的巨大投资项目产生效益时间等因素，在此基础上打时间差，庄家一般应当提前半年左右进驻。

这样的题材具有很大的欺骗性。因为上市公司的项目分析单独看起来也许可行，但是中国的特点就是，在国企经营状态下必然产生投资“一窝风”现象，这将使市场发生根本的变化，有什么好的项目，在中国一夜之间就可以见到类似的投资。等到项目见好了，市场也趋向疯狂了。这在类似VCD、建筑材料等非核心技术的生产上尤其突出。在网络热中也有淋漓尽致的表现。

这主要是中国的经济体制所决定的。但是部分民营企业也因为中国文化的影响，沾染上这类国企中最突出的“一窝风病”。如果不对中国的经济体制和经济文化有深刻的体验，就很容易在这上面栽跟头。长线控盘大庄家只依靠这类“一次性”题材的很少，这主要适合中线庄家，真将股价以一拉到顶的方式运行。

(5) 国际市场热点：中国与世界的联系越来越多，世界股市尤其是美国高科技股市（纳斯达克）对中国市场的影响也就在情理之中了。国际上流行的股市概念越来越多，但是运行时间也越

来越短，如生物基因概念，网络概念，光概念等等，不断地向着更加细分的方向发展，专业性也越来越强，让中国的普通散户更加摸不着头脑。

这类题材主要用于营造市场热点和主流板块，对于长线控盘大庄股来说，应当主要看它的主营业务是不是全部投入其中了，但是对大部分上市公司来说，高科技项目风险巨大而投入还比较少，新经济的赢利能力还没有得到足够的时间证实。长线控盘大庄股在很大程度上，还是将此作为研究发展的战略方向和目前的“副业”。

2. 大势：

大盘走势与长线控盘大庄股的关系无疑是密切的。从 1996 年中国股市进入牛市以来一直到现在，大盘持续向上，正因为有了这样的基础，长线控盘大庄股才有了立身之地。有权威部门预计，到 2010 年左右，中国股市（上证指数）将达到 10000 点，中国股市全面完成大扩容阶段而进入如同美国现阶段股市一样的成熟阶段。如是，则在未来几年内，长线控盘大庄股仍将具有非常丰厚的生存土壤和生存空间。

从战术的角度来说，最重要的是大盘与长线控盘大庄股走势的关系。从长线控盘大庄家的角度出发，最理想的状态就是维持一种微妙的平衡关系，即是说，大盘既要上涨，又不能上升过激，最好维持缓步慢牛的状态，这样才能给长线控盘大庄家的运作提供最充分、最有资金效益的时间和空间。如果大盘急上急下，短线机会增加，长线控盘大庄股不仅面临大盘急上时的相对赢利机会丧失，还会面临在大盘急下时的护盘压力与暴露，增加拉升等操作难度。

显然，长线控盘大庄股的操作思路与中国股市管理层的意图是最接近的。这也从另一个角度验证了长线控盘大庄股的生存基础。也许正因为这一点，管理层才有意无意地对长线控盘大庄股

最易沾惹的“操纵股价”现象嫌疑，采用一种似乎视而不见的做法。比如 0048 中科创业在 2001 年 1 月连续几个跌停板，据说就是因为管理层有意查处上市公司大股东“操纵股价”的嫌疑。令人不解的是，中科创业已经连续上升几年，成为中国股市中最牛的长线控盘大庄股之一，庄家早已经可以出局也许已经出局，这时候才传出来管理层的消息，这不能不让人疑惑。

2000 年以来的走势正是这样的。有些人奇怪于这样的走势，理解了这一点，就不会感到奇怪了。

显然，如果没有发生什么意想不到的变化，这样的情况还将延续下去。

3. 运行周期：

股市的周期是一个十分复杂的问题，作为散户应当对无法彻底看懂的问题持有一个怀疑的态度，并只作为参考而不作为决策的依据。但是从中可以找到一些相对比较可靠的统计数据和市场公认的行为，在必要时可随大流。

中国股市不仅大盘有明显的“春种，夏生，秋收，冬藏”的周期，2~3 月低点，5 月和 8 月高点，而且个股也有不同的周期现象。

大盘股（指标股）的周期相对较短，紧随大势，一般 3 个月就显得长了；中盘股走波段，小盘股的投机性最强。控盘庄股周期最长，因此叫长线控盘庄股，它的进货期一般在半年或 1 年，拉升期一般也在半年或 1 年，个别的甚至达到两年，成为超长线控盘庄股。

因此，发现长线控盘庄股的一个方法，就是看它和大盘的关系，在别的股票随着大盘走低时，具有明显的周期性特点时，长线控盘大庄股却能够逆市抗跌，维持明显的强势，相对出现“反周期”特点，图形上常常出现明显的“一”字型走势，成为“熊市”中的牛股。那么，一旦买进就应当长线持有。

4. 股性：

人有人性，股有股性，都是各自核心特点的外在表现。这里要强调的是，现在人们一般称之为的“股性”，几乎都是在说因为操盘者个性而表现出来的个股走势特点，可以说是操盘者个性的代名词。这固然是重要的，但是对于长线控盘大庄股来说，走势如何并不是最重要的，最重要的是什么样的个股最接近长线控盘大庄股的要求。

对待股性的分析，一般都是通过分类方法进行。长线控盘大庄股的概念是建立在现有个股概念之上的独特概念。因此有必要建立一套自己的概念系统。如同巴菲特的“收费桥梁股”概念一样。

在现有的股性概念中，与长线控盘大庄股最接近的是：小盘股，高公积金股，低价股，资源垄断股，资产重组股，大产业细分龙头股，民族品牌形象股。

这中间有很多人已经熟悉了，比如资产重组等，在此不多做介绍。更重要的是运用在实践中。有几个是根据中国市场的情况总结出来的，名称也许并不一定很准确，但是希望能够表现出一点市场未来的发展趋势。

“大产业细分龙头股”：美国的股市经验表明，最大的牛股，往往是在一个飞速发展大行业中，占有不可缺少的核心地位的公司，他只在这个大行业中的一个细分的小行业中占有核心龙头地位，大并不一定好，而且常常不好。典型的例子就是微软公司、英特尔公司和 IBM 公司。在 IBM 早已经是电子设备的大哥大时，微软公司、英特尔公司还刚刚创业，如果这两家公司也像前者那样什么都做，那他今天不说彻底灭亡也决不会有今天的成就。竞争的惟一方法就是在飞速发展的电子电脑大行业中，创造出其中一个细分的相关行业，并且占据其中的龙头。微软占据了软件操作系统，英特尔公司占据了处理器，借助资本市场终于超

越了昔日的霸王。照此思路推理，在中国什么是近年来最高速发展的大行业呢？除了高科技、通讯业、生物医药行业，就是房地产和汽车了。在这里面寻找长线控盘大庄股吧。

长线控盘大庄股与冷门股：虽然我们不能够绝对地说，所有的长线控盘大庄股都是冷门股中产生出来的，但是事实告诉我们，中国股市上绝大多数的长线控盘大庄股都经过了一个从冷门到热门的过程。因此，在众人跟着热点走追涨杀跌时集中精力关注分析冷门股中的潜力股，这是寻找长线控盘大庄股的有效方法，事实证明，这样的方法安全性极高，虽然不能够战胜顶尖的短线高手，不能够经常获得收益率比赛的冠军，但是却能够稳获收益率前茅。这是一种比耐心、比时间的竞赛，长远下来的收益率必然惊人。

怎样从冷门股中发现黑马呢？首要因素当然还是看成交量。在中国股市目前阶段中，从绝对数来看，正常行情下日成交量在10万股以下的个股都是冷门股；从相对数来看，日换手率小于1%，或月换手率小于10%，都可以算是冷门股。按照以往的经验，冷门股有两极化的特点，要么是庄家高度控盘的股票，外面的流通筹码极少；要么是无庄的个股，一旦事实向好，庄家可能会以拔高建仓的方式迅速介入，行情火爆惊人。因为在中国股市中，市场的力量几乎不能允许无庄的股票长时间存在，特别是在它相对超跌以后，因此一段时间内无庄的个股在行情向好时会受到新庄家的追捧。

冷门股一般长时间沉默，但一旦启动，上涨空间往往惊人。大多数的冷门股都是经过了漫漫长途的阴跌，股价从最高点或上市以来当月开盘高点跌去了50%甚至更多，在中国股市的特殊环境中就已经算是相对超跌了（当然长线控盘大庄股出货后的情况另说）。如果是次新股，市场上的机会极大。还有一种市场人士称之为冷门股，其实是长线控盘大庄股中间阶段的休整，如果不到顶部，庄家依然会在他认为合适的时机进行再度拉升，除了



庄家自己以外，一般散户是难以知道的，最有效的方法也许是惟一的方法——耐心等待。市场上已经有人士总结出了其特点：在大盘调整时按兵不动，一旦大盘起动，它们就快速拉高。这也许有用，不妨观察，验证。尤其是需要结合个股的基本面情况，如重组消息、业绩提升消息、资金面消息等来进行综合判断，很多时候长线控盘大庄家的调整并不仅仅为了洗盘，更是为了配合题材和资金进行最佳状态的操作。经过长时间的沉寂后，一旦行情发动，上涨力度惊人。

长线控盘大庄股的风险：放量时要警惕，有可能是庄家造成出货假象进行洗盘，也有可能是庄家真的出货。虽然市面上已经有很多书籍详细讲解了洗盘与出货的区别，但是很少有人能够真正地放心大胆地据此操作。因为这需要精深的短线操盘技术和强有力的心理素质，一般人很难从成交量上看出到底是真还是假。从简单化的角度出发，最有效的还是分析庄家的赢利目标价位与上涨幅度，如果确认还没有达到，那就坚决守仓，任凭庄家如何折腾，我就根本不看盘，来他一个眼不见为净，打压的多了我反而再补进一些筹码。

知道自己的弱点是什么，就可以采用巧妙的方法，摆脱自己的弱点，战胜自己。

长线投资者往往短线技术是弱点，那就不用看短线，就这么简单。

长线控盘庄股与慢牛股：股票市场上慢牛股是人们普遍关注的个股，尤其是操作稳健的投资者。耐心持有，往往能够迎来庄家最后爆发性的冲击波，享受到令人欣喜的赢利快感。从很多方面来说，长线控盘庄股与慢牛股有很多相似之处。

它们的相同点是主力操作都耐心稳健，心态沉着，从上市公司的选择、项目策划，到随后的建仓、洗盘、拉抬、出货全过程中，自始至终贯穿着“耐心”两个字。尤其是在建仓过程中，慢牛庄股主力往往要用二、三个月，甚至半年以上的时间收集筹

码，而长线控盘庄股的时间相对要更长；在指数上扬行情火爆时，这些个股反而落后于大盘，显得有点“瘟”，而在大盘下挫、行情低迷时，这些个股却表现出极强的抗跌性，偶尔还会出现放量逆势拉升，股价走势独立于大盘，显示出主力雄厚的资金实力与超常的耐心。毫无疑问，正因为主力建仓所持续的时间越长，未来股价上扬的空间就越大耐心代表着信心。稳健型投资者在进行长线投资时不选择这样的个股还选择什么呢？

要注意的是市场上常把“慢牛长庄股”与其混为一体，实际上，有不少庄股显示出慢牛走势特点，但并不是长线控盘庄股，其升幅和延续时间都要小于后者。

中指：最大升幅有多少

根据历史数据可以看出来，中国股市控盘大牛股的升幅都十分可观，股民如果运气好，一年选中两个控盘大庄股，在它们升势初期介入，分别持有半年，以半年升1倍的中等升幅计，一年的收益就是300%！

我们可以从不同角度考察一个股票的上升幅度和顶点特征。知己知彼，百战不殆。散户跟庄时，如果能够有几种方法，相对接近地估算出庄家的成本，再结合庄家的心理目标，其升幅大致就心中有数了。胜券就在握了。

在此特别要提醒本书读者，本书中的股价上升幅度都是依照复权图来进行的，股民们应当牢记看图的基本知识：

1. 一定要看全景月线图：股市中一般采用预测方法，就像父母预测自己的孩子一样，预测的准确性与时间的长短密不可分。比如说，你无法知道一个小孩子第二年会长多高，但是你可以根据相关资料信息知道他在成年时至少会长到多高，这与炒股的道理是相同的。登高才能远望，知道历史才能知道发展的趋势和未来。所有的事物的发展都有其前因后果。时间一长，一些次

要的因素就会被筛选淘汰，而最核心的要素则鲜明突出地摆在人们面前，使人觉得那么清晰明了，那么简单易懂。

从股市本身的发展来说，在1996年大牛市来临时，绝大多数的人们都是初学者，首先接触的是日线图，时间间隔仅有几十天的日线图怎么能看清楚长期趋势？渐渐，人们知道了要看周线图，但是这还不够，如果想保持股市上的常胜不败，看月线图是一个非常好的方法，而且——要看其上市以来的全景月线图。这样可以有效地避免“一叶障目不见泰山”。

2. 参照点非常重要：全景月线图最直接地表现了股票上市以来的一切重要参照点。很多股民炒股失利就是因为心中没有全景图，要知道只有全景图才能够完整地知道股票所有的重要参照点。没有参照点就像一个人没有根基没有两只脚一样可怕，如果不摔跤那就没有天理了。阿基米德说过：“给我一个杠杆，我能撬动地球”，这个杠杆靠什么支持呢？就是参照点。

从月线全景图上可以看到，一只个股的最重要的参照点：上市开盘价，上市最低价，上市最高价，上市以后一段时间内的密集成交区和价值中枢，上市后的第一次天量的月换手率，上市后的第一次地量的月换手率，从天量到地量的时间，成交量的变化即量缩比，整理震荡的空间幅度大小，等等因素。在一个充分的时间段内，一般是半年到一年，就可以有相当大的把握看出其未来的走势和发展。这对于操作次新股来说尤其重要。中国人有句老话“三岁看老”，西方也有类似的说法“七岁看一生”，都是一个意思，就是通过一个相对完整的时间段所表现出来的全部要素，通过这个“细胞核”，这个“全息缩影模型”，看清楚其长大以后的模样。这样炒股，岂不是安全很多。

3. 一定要看全景月线图的复权图：中国股市有炒作送配概念股的传统，一些庄家利用股民在技术上的落后条件和落后意识，利用现在证券营业部电脑中钱龙软件的缺陷，利用送股后的除权缺口出货，大批股民误以为除权后的股价低，蜂拥买进，结

果吃了大亏。其实应付方法很简单，只要看一看其复权图，股价已经涨得多高了就一目了然了，这样自然就不会再去“大胆买进，持有待涨”了。可以想像，这也将使一大批依靠这点“绝技”而充当庄家吹鼓手的股评家们现出原形。

那么如何摸清庄家的种种思路呢，下面就是一些具体方法：

1. 庄家成本

首先我们心中要有一个概念，长线控盘庄家的成本与别的庄家是不同的。

根据市场上公认的看法，目前长线控盘庄股的控盘量都达到了60%以上。这是一条分界线，将长线控盘庄股与一般庄股区分开来。根据统计，典型的长线控盘庄股如沪市的600089特变电工、600676交运股份、600699鞍山合成、600733前锋股份、深市的0048中科创业、0730环保股份……这样的股票市场表现都比较沉闷，在缺少信息的情况下，股票一涨不回头。但是其日常波动极小，一般在3%的空间浮动，短线高手几乎没有赢利空间。持有者除庄家自己外，只有少量的内部关系知情者和一部分坚定的长线投资散户。

同时，了解其他不同的庄家持股成本区间情况，有助于加深对长线控盘庄家成本区间的了解。

就一般情况而言，一个庄家必须要有控盘一只股票的20%以上才能做起来一波像样的行情。一般活跃的股票的自由波动幅度可以在15%~20%之间，因此，一波庄家操作的行情最少也要有20%以上的升幅。这常常是股市上的组合大户群、地方性的小证券公司、实力有限的投资机构们所为。他们信奉“游击战术”，只要控盘20%~40%就大胆坐庄，没有长期打算，也没有能力对上市公司进行彻底的包装改造，打得赢就打，打不赢就走，打一枪换一个地方。这样的股票本身股性就较活，加上庄家的折腾，股性最活，但是浮筹较多。缺少大资金的参与，上涨幅

度一般以 30% 为极限，在大势火爆时可以升得再高一些。

原理：

控盘庄家的心理决定这只股票能够升多高。股市中人们常说，某某只股票能够升多高全凭庄家心愿，他想拉多高就能够拉多高，这就是指控盘庄家而言。对这句话应当有多方面的理解。

第一，庄家之所以控盘，之所以花费大量的时间精力和资金打做这只股票，显然是有他的长远的打算和宏大的赢利目标的，这就完全不是中线庄家的升幅一倍的目标所能够比拟的。因此，散户应当也把赢利目标相应放大，至少为 2 倍升幅。这样说并不是让散户贪心，而是要告诉一个道理，任何决定都要建立在分析的基础上，尤其是对庄家的分析基础上。在此更要防范的是“恐惧”。

第二，控盘庄家的题材丰富量是任何庄家无法比拟的。中线庄家（或者是常见的强势股）常常只有一个主要题材，题材一出，行情就到头了，所谓“利好出货”。但是如果这样对待控盘庄家那就错了。控盘庄家应当能够实质性地介入到上市公司的经营中去，或者是以集团公司大股东的身份长期地遥控上市公司的经营，或者是实质性的重组。因此，散户应当对这些题材有相应的预见性，加强耐性，坚定长期持股的信心。在这里比了解上市公司更加重要的是对这些背后运作上市公司的大股东的了解，这样的信息常常是隐蔽的，不同于上市公司的公开的信息，自然是有不少困难。但是有一条可以把握，当整个市场都知道这个大股东的情况时，再考虑出货也为时不晚，因为控盘庄家的持货量巨大，常常以平台方式出货，散户有足够的时间来分析决策。

2. 加倍心理效应

股市是人心的熔炼场，千古以来积淀的人类本性在此有了淋漓尽致的表现，尤其在中国现阶段的以投机为主，投资为辅的市

场上，人们心中都有一个既定的标杆，就像 0.618 这个神秘的数字成为冥冥中美的主宰一样，在股市上人们无法摆脱“1 倍”这个基准数字。对于长线控盘庄股来说，它更像是一个“分水岭”。所以，孙成钢先生总结出来了“加倍取整”的理论。用什么名称并不重要，缺少学术根基也不重要，重要的是它符合现阶段中国股市的特点，并且经过了统计学意义上的验证。根据“现实的就是合理的”经典哲学论述，在此可以断言，只要中国股市的三大特点“政策市、题材市、庄家市”没有发生根本改变之前——估计应当在中国经济的结构性改变彻底完成以后了，这至少再需要 5~6 年——“1 倍”的基准点仍然有效。

孙成钢先生在“加倍取整”的论述中，也包含了股市常数 0.382、0.618、0.667 的倍数，即包含了中线庄和短线庄。本书中则认为长线控盘庄家的最低目标就是 1 倍，不考虑中线短线庄家。长线控盘庄家常常在从底部起始 1 倍左右位置时进行洗盘，整理，随后又拉升，期间到达几次阶段性顶点，既有可能是 1 倍，也有可能是 0.382、0.618 的常数升幅，或是按照人们一般心理的升幅 20%、30%、50% 来进行阶段性调整。

对这个规则当然要灵活运用，谁也不是书呆子，自不用多说。

3. 庄家利润率

按照市场人士公认的常规，在目前中国股市上，庄家操作一只股票最大上升幅度达到 100%，他的利润应当达到 40%~50% 左右。据说操作高手的利润水平可以达到 60%。那么即是说，如果庄家要想获得 1 倍的利润，他必须要让股价上升 220% 左右。

如果我们认可长线控盘大庄家的操作赢利水平要高于一般庄家，似乎可以得出这样一个基准数：长线控盘大庄家的平均赢利水平是 60%，以最低 1 倍赢利目标计算，他的最低升幅应当在 220% 以上。读者朋友可以自己算一算，如果目标赢利 150%，

则他的目标升幅应当在多少？如果赢利目标为 200%，则他的目标升幅应当在多少？

这当然不是绝对的标准，但是可能有一定的接近度，可以结合长线控盘大牛股的历史走势和现实走势不断验证调整，加深对庄家意图的把握性。

4. 长线控盘大庄股的运作模式

知道了长线控盘大庄股的运作模式，有助于分析它目前正处在什么阶段，还将进行什么过程，从而判断出未来的升幅目标区间。

(1) 时间周期特点：进货期长，一般多在半年甚至 1 年左右，期间打压频繁，洗盘凶狠，当日跌幅有时很大，常常出现类似直角型的图形及放量大阴线，常常见到破位现象，从技术上讲这是最危险的时候，但是很快就重回升途，回升多以小阴小阳线出现。

长线控盘庄家与中线庄家一样，需要在股价上升到一定位置时，比如黄金分割 0.382、0.5、0.67 及 1 倍位置时洗盘，只是长线控盘庄家因为掌握着更多的筹码，有恃无恐，洗盘更加凶猛，常见到成交量天量，非常容易让人误解为庄家已经出货，幅度有时候深达 30% 左右，而如果是中线庄家恐怕此时已经爆盘了。因此，能够跟上长线控盘庄家走完全程的人凤毛麟角，如果没有特别的信心，很少有人能够承受住庄家凶狠的折磨。这中间既有在大盘走好时的暂时休整，又有其资金的调转等实际操作因素的制约，过程一波多折，即使是看好该股的投资者也很难不受干扰地坚守阵地。从理论上来说，这是一个高抛低吸的套利场所，但是因为大多数技术指标对长线控盘庄股是失效的，操作上具有很大难度。比如超买超卖指标，因此结果往往是，明明很多人都知道并且看好这种底部放巨量的个股，但就是无法从中获利。依靠技术指标很难抓准买点，但是依靠“五指炒股法”的核心要素即成交量的变化关系，尤其是“量缩比”，就可以在大尺

度上有效地把握其最佳买点。

在上升过程中，根据市场经验，个股中最具有爆发力的上升行情一般可以维持 30 个交易日，而调整的时间则可以长达半年以上，这对于长线控盘大庄股的运作来说也有一定的可比性，只是长线控盘大庄股的运作时间显然要更长。参照这个时间段进行操作，投资者就可以有效地避免卖得过早的失误，吃足整个行情。

(2) 成交量的表现上，一般在进货期间能够放出天量，甚至是上市以来的最大天量，待到以后上升阶段则成交量变化不大，呈现缩量上升的态势，创出历史新高时成交量也不大，显得非常轻松，一直到遥远的顶部再次放出巨量为止。

(3) 形态上呈现慢牛上升状态，连续涨停的现象几乎没有，也很少进入当日涨幅榜的前列，为避免人们对证券营业部交易量的关注，日最大涨幅很少超过 7%，多以 10 日或 20 日均线作为依托，很少见到令人欣喜的技术图形，相反日线图形上常常很难看。当日分时图上走势平稳，上下幅度震荡不大，短线机会不多，一般不超过 3% 左右。但是调整时下跌凶猛，常常以大阴线出现，但是止跌迅速，缩量明显。可以体会出庄家不紧不慢、从容自信的大将风度。

(4) 上升过程中消息面上常常出现真空，很少有股评家推荐，报刊上几乎见不到报道。换句话说，相反的就几乎可以肯定不是长线控盘大庄股。

(5) 整个操作过程中只在几个阶段性关头进行洗盘，不洗则已，一洗惊人，但这也是庄家即将发动的信号。在慢牛上升过程间隙中的缩量调整，时间较长，一般在 2~3 个月以上，成交量明显萎缩，呈现明显的冷门股特点，很像一条波动很小的直线，几乎不为市场所关注。调整空间极为窄小，几乎可以感觉到像一个被压扁的弹簧一样。在长时间的缩量调整完成准备拉升前，一般还要进行一次大规模的打压，成交量巨大，下跌幅度可以深达



30%，这时候几乎市场上所有的人都会认为是庄家出货。如是反复，直角型形态极为明显。

(6) 与大盘形成“跷跷板”：独立性极强，大盘上涨时它不动，大盘跌时它抗跌或者上涨。

(7) 顶部特征：放量该涨不涨：在技术面、消息面、基本面都一路叫好的情况下，股评家不断推荐，报纸上见到记者的大篇采访文章，公司业绩令人沸腾……这些虽然可能是真实的，但是更真实的是——股价早就已经升上天了。这时候常常是大盘走好，并且有向上加速的趋势。

(8) 独特方式的“出货”：与市场上大多数人的想法并不一样，有的长线控盘大庄家并没有通常说出货就是“全部出货”的概念。而是只在市场上兑现最初投入的成本。因为它的升幅巨大，所以理论上说，一个使股价升幅 200% 的庄家，假如说它的综合成本价为 10 元，流通盘为 5000 万股，它控盘 80% 的流通筹码即 4000 万股，成本就是 4 个亿，升幅 200% 就是说高点在 30 元，那么只需要在高点附近卖出全部持股中的 1400 万股，即 35% 就可以收回 4 亿元的成本，其余的 65% 共 2600 万股的持股则可以抵押给证券公司，利用股票融资，即使以现在所持股票 7.8 亿市值的 50% 融资也可以再得到 3.9 亿元的现金，把这笔现金再投入到股市中去，这样手中就有了 $4 + 3.9 = 7.9$ 亿元的现金，如此类推，不断地迅速滚雪球，使总资产越来越大，这在大牛市的背景中尤其有好处，可以最大地发挥资金的效率。时间就是金钱，在这里可以最充分地体现出来。从这里不难看出，长线控盘庄家对于中国股市长期走牛的信念是最强烈的，最具有超人的胆量，也许也最具有内幕信息的支持。在这方面，领先者当然是一些民间的机构，这有体制、人才等多方面的因素。可以想像，当以后在市场上说话越来越管用的基金也如此这般运作时，它不仅可以使管理层担心的市场投机现象趋向平缓，而且也将使基金的风格发生鲜明的变化。当然，一件事情有利也必然有

弊，不过这是另一个讨论的话题了。

庄家的这种出货方式也是可以 and 常规出货方式结合使用的。赢利丰厚的长线大庄股一旦决定出货，不是战略目标已经达到，就是该股的基本面已经向坏的方向逆转，那就非常可怕，可以说在几年之内预告了该股的死亡，任何时候的抢反弹都是错误的，那是刀口舔血，明智的策略是克制住诱人的机会，敬而远之。

5. 从调整看升幅

随着中国股市渐渐进入成熟阶段，大盘与个股齐涨齐跌的现象已经越来越少，个股独立行情渐成潮流，长线控盘大庄股出尽风头，个股两极分化现象日趋明显，既有的个股越走越牛，又有个股波澜不兴。如果我们已经不能够买进那些上涨的牛股，那么就把眼光放在那些正在盘整的个股身上吧。要知道，已经上涨的那些大牛股，都是经历了漫长的盘整阶段以后才脱颖而出的。盘整的时间越长，越有可能成为长线控盘大牛股。股谚云：横有多长，竖有多高。

根据对市场上众多控盘大庄股的统计，可以得出这样的基本结论：长线控盘大庄股的调整盘整时间一般都要超过半年以上，长达1年以上的也比比皆是。在此期间，上下波动幅度一般不超过30%，短线机会极少，呈现“一”字状态的强势窄幅特征，上下波动幅度越小，说明庄家控盘程度越高，随后的爆发力和升幅就越大。典型的江苏工艺和火箭股份。江苏工艺盘整幅度仅为12%，随后的升幅达到150%以上；而火箭股份的盘整幅度为30%左右，随后的涨幅为100%以上，略低于江苏工艺。

调整的次数对于预测升幅也是十分重要的。根据市场统计，长线控盘大庄股在漫长的上升过程中，常常有超过3次以上的中级调整，最大一次的调整幅度可以深达30%左右，一般来说越往上调整幅度越浅。因此，从操作上来说，确认是长线控盘大庄股以后，可以在它第一次、第二次中级调整时不予理会，甚至可



以大胆逢低加仓。当然随后的上升幅度也会随之越来越小。

6. 从突破看升幅

凡是控盘大牛股，几乎都有一个从低点上升，到最后突破上市以来的最高点的过程。这是庄家内在力量暴露的极好时机。因此密切观察总结出长线控盘大牛股突破时的特征，就可以在很大程度上预测出它未来的升幅。

长线控盘大庄股的突破有两个典型特征：

第一个是突破轻松有力，成交量虽然也比往日有所放大，但是一般不会超过它进量期间的成交量，呈现出“缩量突破”的特征。这当然是因为它的绝对控盘的原因，它没有必要放出巨大的成交量。在突破后的回调过程中，一般都呈现出“增量价升、缩量价平”的走势特征。

第二个是在突破前常常出现“高位缩量”这种十分罕见的特征。一般的个股是很难出现“高位缩量”的现象，与之相伴的原因常常就是高度控盘。当然这种“高位”是相对而言的，现在看起来已经非常接近历史高点，常常让人产生高位恐惧心理，担心庄家出货从而高位套牢自己。庄家也正是利用这一点进行最后的折腾。其实，这就是长线控盘大庄家最后不得不暴露出来的“气口”，这往往是它在洗盘结束准备总攻前的极其短暂的休息，仿佛黎明前的黑暗，仿佛战场上冲锋号响起来的前一瞬间，安静中孕育着强大的杀机。有这样的信号出现，就几乎可以确认是长线控盘大庄家，那么它的升幅从突破时算起，应当至少有1倍以上的升幅。请注意，“高位缩量”的位置越往上，越接近其历史高点，说明庄家的控盘程度就越深，庄家的实力就越强，庄家的操作信心就越足，未来的升幅就越大。

7. 从前升幅看未来升幅

长线控盘大庄股在启动前，一般都是冷门股，在市场上默默



无闻，整体升势落后于大盘。但是类似这样的个股中，有不少是各级杂门券商机构操作的短线股，有时间的短线升幅也颇为可观。因此，要把长线控盘大庄股从这里面分离出来，有效的方法就是看它的升幅。长线控盘大庄家因为要压着股价吸货，所以个股常常表现出“该升不升，该跌不跌”的特征，好像市场上有一只无形的手在操控着它。根据对市场上长线控盘大庄股的统计，其常常1年之内的涨幅都在60%以下。如果大于60%，很可能就不是控盘大庄股了，那么它的升幅就十分有限了。如果小于30%，则因为庄家难于依靠震荡吸到足够的货，难于控盘，这样现象也可以排除在外。

8. 冲刺现象

股市作为最复杂的经济现象，同自然界的许多现象一样有着可比性，巴菲特的智慧就在于他能够把最深奥的股市现象，同社会中人们熟知的普通现象联系起来，引导人们用熟知的现象去理解复杂的股市。这就是举重如轻，这就是洞察复杂事物底蕴本质后的潇洒。因此，如果我们能够将股票到达顶点时的自然现象例举出来的话，其核心就是无法控制的疯狂。

但是，长线控盘庄股在这方面的表现是不如中短线庄股的。股性没有那么激烈，但是控盘时间更加长久；没有顶部上下激烈的动荡，但是一跌就不回头。因此，有经验的老手一见到长线控盘庄股开始出货，就可以断定其漫长的熊市即将来临，必须立即出货。散户应当集中几只长线控盘庄股的图谱，细细地体会其中的差别。

9. 台阶现象

长线控盘庄家的一个典型特性，就是不断地搭建平台，这在1996年前后的大势中尤其明显。近两年来，随着散户技术水平的提高，纯粹的平台已经不多见到，其走势更加淋漓，平台之后



的打压更加凶猛，一般可以达到 20% ~ 30% 的跌幅，使一般技术派人士割肉出局。但是，如果仔细观察，它仍然是所有庄家中最具有平台走势特点的，典型特征就是股票走势几乎直上直下，几乎是一个控制自如的直升飞机，其高度控盘的核心秘密尽收眼底。试想一下，如果这只股票不是高度控盘，它能够这样随心所欲地直上直下吗？大部分的股票都具有弧行的自然走势特征，凡是具有反自然走势特征的（很多时候也反市场大势），铁定就是长线控盘庄家无疑了。

无名指：长线控盘庄家，你是谁？

沪深股市上千只股票，走势千差万别。即使都属于控盘庄股，走势也不尽相同。如何能够在尽可能短的时间里，准确地判定这个控盘庄股的走势特点，是散户赢利的关键所在。

控盘庄家的共同之处，在于都持有巨量的筹码，都必须从中挣到足够多的利润才舍得出局；不同之处，在于有的庄家喜欢在目标期间内使股价有一两个大的起伏，而有的庄家则喜欢缓步上升。这里面有相对难以掌握的因素，比如操盘手的个性；也有可以接近的因素，这就是考察庄家的来源。就像齐天大圣孙悟空与妖怪较量时，弄清楚了妖怪的来源，事情就好办多了。

在现有的庄家中，基金、券商（全国性的和地方性的）、企业或上市公司、职业投资公司、大户机构、外资背景游资，哪些是最接近长线控盘庄股的呢？

可以从几个方面对长线控盘庄家进行分析：

1. 从性质上分

（1）主动性庄家：这是最常见的，主要是因为控盘庄家与上市公司的关系密切，且知识性地介入到上市公司的经营中，或直接或间接地控制了上市公司，有大量的源源不断的题材可以不断

的推动股价上升。

(2) 被动性庄家：因为种种原因持有了上市公司的大量筹码，被动地当上了长线的控盘庄家，最常见的就是因为承销配股失败，同时又赶上大盘跌势，庄家被套，放弃抵抗，被迫从底部再介入大量资金摊低成本，从而形成高度控盘局面，这样的空间就非常巨大。

2. 从经营上分

(1) 延续原有主业的高成长公司：这在长线控盘庄家中属于极少数，主要是因为条件严格，上市公司必须是能够几年（最少3年）高成长的上市公司，这在中国股市实属凤毛麟角，典型的有：东方电子、环保股份……这样的公司往往有多家机构（基金、券商）参与，一定程度上随大势，伴随着高成长不断地送股配股，直到它变成一个成熟的、大盘的上市公司，以长波段操作为主。从发现起计，可以持有3年左右的时间。

(2) 改变原有主业的质变型公司：又称为“有真实内容的、强度大的资产重组公司”。这属于长线控盘庄股的主流，题材更加隐蔽，散户更不易明白而更难以判断，但是也许正因为对市场的影响不如前者那样大，所以它能够涨的更高、时间更长。典型的有：科利华（原阿城钢铁）……

(3) 使原有主业飞上新台阶的公司：这在中市场中比较少见，控盘大股东进入上市公司后，凭借其先进的经营理念、独到的技术优势、丰富的市场网络和广博的人才储备，使原有的普通的经营上了一个新台阶，成为国内同行业龙头，并且成功地进入到赢利空间更广阔的市场。典型的有：湘火炬，合金投资（原合金股份）……这样的努力没有大多数所谓“资产重组”公司那样的虚华，经营难度更大，因而更加可靠。

基金：从实力上来说，证券投资基金已经成为市场的中流砥

柱。大盘的动荡主要由于基金的操作而引起来的。基金的本性就是：他必须要为客户理财，必须要创造客户和自身的利润，因此他要每年发动行情，在中国股市没有做空机制以前，他只能向上做多。如果单纯从资金的本性来说，他的内心有一种凭借资金实力拼命上拉的内在冲动；但是中国股市的特殊性就在于，基金不管合法不合法、合理不合理，他还一定程度上充当着“政策面”的疏导管和调控池，因此在中国特殊形态的股市中，他成为一个来自多方面矛盾的“集合物”，反映到市场上来说，由他调控大盘每年上升 30% 左右，是最能够让方方面面都满意的结果。因此，2000 年以后出现的大盘慢牛状态，就是最合理的结果了。

基金的另一个使命就是让大盘的板块轮涨。这既是股市自身炒作的需要，也是基金“半官方”身份和责任的体现，中国的行业部门和地方政府部门和基金有着千丝万缕的联系，有着微妙的利益关系或者心理关系，如此操作是很自然的事情。

由于基金的出现，中国股市上早已经规律化的“春种，夏长，秋收，冬藏”的规律就更加明显。因为基金按规定每年的年末要兑现现金用来支付管理费用以及分红，所以基金到了年末就要出货（按照一定比例），影响到大盘一到年末就病病怏怏的。但是物极必反，也许中国股市的这个规律让基金推向极端后反而走向反面，会出现一个什么样的新规律呢？

从合理的角度来说，有两个可能性，一个是其变化周期的强度依然，但是时间变了，或提前或推后，似乎提前的可能性要大一些；另一个则是改变了周期的强度，使大盘变的不那么动荡了，波峰波谷的差异更小了，2000 年的慢牛走势似乎也暗示了这种可能性。

大券商：基金的出现以及国家取消对企业投资股市的限制，使他们退出了曾经担当的市场主宰者的岗位，这样会使他们更加趋向与上市公司的关系，这是他们因为承担着新股上市的推荐和

配股承销而产生的强项。因此，他们的发展会更加趋向两个极端，一个是更加长线，即成为某家上市公司的独立控盘机构，长线运作，精心打造，使该股成为长线控盘大庄股；另一个趋势就是在中国机构的争夺战中浑水摸鱼，打一枪就走，使大量的操作趋向短线。从比例上来说，很可能一家券商投入 20% 的人力和 80% 的财力，全力以赴主打有限的几只长线控盘大牛股，使他们成为公司的摇钱树；而用 80% 的人力用于推广宣传造热闹（比如天天向股民推荐短线个股），用 20% 的资金用做必要的短线操作，因为一个券商应当给人家一个很忙的印象呀。从战术上来说，这也许可以称做是“明修栈道，暗渡陈仓”吧。我们应当承认，券商应当是熟知兵书兵法的，“兵不厌诈”嘛。

职业机构：已经在市场上形成了自己独特的操作风格，既有国营机构也有民营机构。他们的资金对大盘来说显得小，但是对于个股尤其是小盘小市值个股来说操作有余，因此他们是市场上最灵活的力量，由于长年操作形成了相对固定的投资风格和较高超的理念技巧。从资金的安全本性和赢利本性来说，他们立足于自己熟悉的或者说“控制”的次新小盘高公积金个股，长线运作，个别优异的成为长线控盘庄股。但是在大盘时机来临时，他们往往将早已经“控制”的个股放在“碗里”暂且不做，而把资金投向“锅里”众人正在争抢的个股，搭基金和大券商的船。在大盘调整时，他们才又回到自己的个股身上开始独立运作。

中小券商：市场资金力量和技术最弱，但是最热衷于短线操作，大部分表现出十足的利己主义，跟大庄，听消息，打一枪就跑。但是目前也有部分中小券商有脱胎换骨之势，凭借着网络经济的翅膀意欲腾空飞翔。应当说，他们中间最可能出现超级跟庄好手。散户如果能够发现这样的目标，应当重点研究。

过江龙资金：包括国内和来源不明的港台资金，资金实力往往和行情大小密切相关。特别是在大行情の中期末端时，会有一些按捺不住兴奋之情的过江龙，以拔高建仓方式入市，短时间内

个股行情火爆，赢利惊人。

考虑到时间因素，根据市场经验似乎可以总结出如下的规律：

每年年初1~6月，这是基金的活跃期，基金重仓的高科技个股表现最为领先；

每年的3~9月，这是券商的活跃期，券商重仓的送配题材个股及次新股表现出色；

每年的9~12月，这是职业机构的活跃期，其重仓的资产重组及小盘小市值个股大出风头。

以下归纳了一些资深职业人士对中国股市重要机构的素描，可供大家参考：

1. 基金类机构风格

(1) 国泰基金管理有限公司（金字头）。主要发起人为国泰君安，历史经典品种为环保股份、敦煌集团。长庄与固定短庄相结合，注重个股成长性，股价波动力度与连续性为中性，较容易跟庄成功。

(2) 嘉实基金管理有限公司（泰字头）。主要发起人为广发证券、北京证券，历史经典品种为东北高速、华北高速。原风格比较沉闷，换基金经理后有所起色，没有明显风格，跟庄难度较大。

(3) 华安基金管理有限公司（安字头）。主要发起人上海国投、山东证券，历史经典品种为综艺股份、青旅控股，长线波段操作为主，顺势超大盘运作，善于挖掘引导市场热点，是市场跟庄形象最好的机构。

(4) 富国基金管理有限公司（汉字头）。主要发起人海通证券、申万证券，历史经典品种中关村、南通机床。长线波段操作与短线爆发相结合，前者逆势，后者超大盘，善于运作重组题

材，是良好的跟庄机构。

(5) 博时基金管理有限公司（裕字头）。发起人长城信托、国通证券，历史经典品种风华高科、海虹控股、乐凯胶片。以长线独立运作科技股为主，有逆势特征，注重成长性，与华安并列为最好的机构。

(6) 大成基金管理有限公司（景字头）。主要发起人光大证券、大鹏证券、中经开，历史经典品种新太集团、浙江东方。固定品种以间断爆发运作为主，适合短线追进，不适合中线埋伏。

(7) 鹏华基金管理有限公司（普字头）。主要发起人国信证券，历史经典品种永安林业，其运作的小盘股机会多于大盘股，风格较为温和，跟庄难度较大。

(8) 华夏基金管理有限公司（兴字头）。主要发起人华夏证券、北京证券，历史经典品种同仁堂、复星实业。长庄运作、抗跌性良好，不鸣则已，一鸣惊人，适合短线追进为主，不适合重仓埋伏。

(9) 南方基金管理有限公司（元字头）。主要发起人南方证券，历史经典品种深圳机场、燕京啤酒、广东福地。擅长操作大盘股，固定品种定期发作，有时逆势运作，适合长短结合跟庄。

(10) 长盛基金管理有限公司（同字头）。主要发起人中信，历史经典品种长城电脑、中信国安、铁龙股份。以长线独立运作为主，擅长投资科技股，在大盘强势后期或者弱市中，有较好的跟庄机会。

2. 券商类机构风格

(1) 中经开：以长线跨年度运作基本面突出股为主，如四川长虹、东方电子，每年均有主打品种，但有时也独立运作小盘股，如富龙热力、西北轴承等，没有题材配合，喜好高送股，且经常填权，善庄可跟。

(2) 南方证券：以运作大盘股为主，如虹桥机场等，固定品



种短线间断发作，放大量，有逆势特点，可短线追击量能操作。

(3) 国泰君安：国泰的品种喜好走独立上升通道，如四川美丰；君安的品种喜好逆势波段为主，跟随该机构的品种需要有一定的耐心。

(4) 华夏证券：没有发动时和无庄股没有两样，一旦发动，连续上攻，适合短线追进，不适合中线埋伏。

(5) 国信证券：近期的风格明显比过去温和多了，该庄品种要么不动，要么一鼓作气，发动时量能极大，独立行情，适合短线追量。该机构品种不填权，有运作新股习惯。

(6) 北京证券：该机构的品种每年只有一波行情，涨跌速度都快，如深圳方大，跟庄难度较大。

(7) 广发证券：喜好操作中报与年报，擅长运作绩优股，其主承销的新股上市初期容易产生阴线。

(8) 申万证券：其品种顺势发动，涨跌均超越大盘，喜好创造龙头股，此庄可跟。

(9) 光大证券：该机构重仓的品种走两个极端，沉闷与涨停并存，可短线追击。

(10) 昆明国投：喜好操作绩优股，品种震荡幅度较小。

(11) 三峡证券：后起的猛张飞，看 2000 年的深南玻就知道了。

(12) 国通证券：善于长线挖掘高成长绩优股，基本面分析高手，可长线跟庄。

(13) 湘财证券：其运作的个股机会较大，容易跟庄成功，长短跟庄结合使用。

(14) 平安证券：固定品种，短线间隔发动，跟庄难度大。

(15) 长城信托：长线逆势庄家，所作个股没有题材，没有基本面配合，通常以高送股结束战斗，是水平较好的庄家，市场形象好。

(16) 信达证券：又一个猛张飞，直来直去，看看郑州煤电



的图形就知道了。

(17) 海通证券：长线独立行情走势，以盘升为主，小盘股的表现比大盘股好，可少量长线跟踪操作。

(18) 大鹏证券：喜好操作新股，风格刚柔相济，喜好上升通道，容易跟庄。

(19) 浙江国投：其品种在初期以盘升为主，非常抗跌，通常有小题材配合，但在后期容易跳水。

(20) 中信证券：逆势运作的机构，弱市时比强势时舒服。

(21) 东方证券：超涨跌于大盘，力度与速度均较烈，可跟庄。

(22) 联合证券：长线运作的独立行情，抗跌性较好，如内蒙宏峰的运作。

3. 职业类机构风格

(1) 新疆德隆：超长线控盘重组庄家，走势与大盘无关，筹码不够时死也不动，一旦迈向升途，抗跌性非常好，典型品种为新疆屯河、合金投资、湘火炬。

(2) 中物投资：长线独立行情庄家，擅长重组题材，创元科技与宁波华通为典型品种。

(3) 上海邦联：长线独立行情庄家，以盘升走势为主，擅长创造题材，如浙江广厦、特变电工、诚志股份是其持有重仓品种。

(4) 武汉国兴：长线独立行情庄家，以盘升通道为主。

(5) 哈里投资：擅长投资低价股，走势较为沉闷。

(6) 首创集团：擅长资产重组，长线独立行情，以顺势为主，喜好涨停。

(7) 海南正大：擅长挖掘基本面良好的个股，长线为主，如苏常柴。

(8) 有色财务：擅长做业绩的庄家，每年来一大波。



(9) 河南机构：喜好以一个固定品种逆势来回高抛低吸，不喜好涨停，以7%为主。

(10) 浙江机构：喜操作小盘股，风格与河南机构相似（在期货市场属于一个派系）。

(11) 海南机构：每年集中资金猛烈中线运作一个本地股。

(12) 深圳机构：每年集中资金运作，盘升一只个股。

(13) 上海机构：以上海本地小盘股顺势来回跑差价，难于跟庄。

(14) 湖南机构：长线逆势运作本地股，盘升为主。

(15) 湖北机构：每年来回根据中报年报炒两波。

(16) 四川机构：短线顺势发力炒板块，短线急涨急跌行情。

(17) 江西江南信托、佛山光大、合肥长城和南方金陵：短线遍地开花。

小指：最佳买点

1. 成交量 W 底的右（左）底：

本书的核心内容“五指炒股法”的大拇指“量增量缩原理”中已经阐明，复权的月线图上成交量 W 底的右底（对次新股来说可以是左底），就是最佳买点。在绝大多数情况下，它能够使投资者赢得 1 倍甚至 2 倍以上的长线利润。

但是在具体操作中，因为是长线指标，因为庄家的洗盘打压，它有可能使投资者承受短时间的亏损。因此，从更加严谨的操作上来说，它是“最佳买点提示点”。

2. 技术指标共鸣点：

成熟的股市，作为一个多种力量因素参与的一个复杂体，在很多情况下是不可准确预测的，尤其是在较短期的、时间空间相

对较小的情况下，生活中可以与此相比较的有：混沌现象，地震、流体力学等。但是，这并不是说明人类的智慧在此一无用途。在这里有一个简单的方法，“共鸣原理”。

我们在初中物理学上就已经学到，当一队人以整齐的步伐走过一座桥时，这座桥就十分危险，即使它十分牢靠，但倒塌的可能性要远远大于一个孤立的载重物体对桥所带来的危险。这就是“共鸣原理”。

股市上的“共鸣原理”，最典型最直观的表现现在以下几个方面：

(1) 成交量 W 底与图表形态 W 底的共鸣：其中两个最常见到的形态是上升三角形和下降三角形，两个对应的 W 底的右底就是最佳买点。

(2) 月均线、周均线、日均线这三条线的共鸣：当这三条线基本走平、并且贴近胶合时，这就说明市场成本越来越靠近，细分一点说，就是庄家成本和散户成本越来越一致，中长线投资性成本与短线投机性成本越来越一致，技术高手赢利性成本与新手亏损性成本越来越一致，市场上的投资者，不管是中长线还是短线，都处在相近的或一致的盈亏状态中，具有最相近的一致买进或卖出的心理状态中。

如果是熊市或是能够双向运作（卖空）机制的市场，它就面临着一个转向关头，股票很快就要向上或向下进行突破。但是在中国的只能够单项运作的市场中，在一个政策导向驱动的牛市中，它的方向就几乎只能是一个——向上突破。而且，来势凶猛，升势迅捷，中长线牛股很可能因此而掀起漫漫升途，一般个股至少是具有极强的短线爆发力。这一点的绝对正确性，就像在中国的市场中，大跌之后必有反弹一样。

毫无疑问，这样的情况在股市上来说概率是极少的，是相对的，暂时平衡的（而股市相反的运动则是大量的，绝对的，长期的），其原因：一是，可能由于大势的影响；一是，由于庄家的



致命的无法摆脱的“气口”影响，这就为散户提供了一个最好的入场时机。这个机会不仅安全，而且极有可能在短期之内形成一个十分猛烈的上升势头。

在牛市中，这样的图形出现，几乎是必然向上，但是幅度能够有多大，则主要取决于庄家的实力了。从沪深股市的历史情况分析，其最低升幅可以在 30% 以上。尤其是一些中盘股、形象好的股票如高科技、热门概念股、蓝筹股。

(3) 多项技术指标的共鸣：

① 多项技术指标之间的共鸣：静态 SSL、OBV。

② 单项技术指标尤其是 KDJ 指标的共鸣：三条线形成的黄金交叉，尤其是在月线图上，当 J 线进入底部区域然后向上，或是长时间在底部区域钝化后向上，形成黄金交叉后，买入后的成功概率几乎在 90% 以上，称得上是“十发九中”。这也是所有大牛股的必经之路，没有一个大牛股能够逃脱它的雷达似的追踪。

长线最佳买点的技术指标，就是最具有共鸣效应的、月线图上的、由底部上升而形成的 KDJ 黄金交叉 + 多条均线走平并且有明显的拐头向上的迹象！

(4) 运用方略：

① 次新股：对上市半年以后的次新股，本项法则的作用明显而可靠。但是因为次新股看好的人太多，庄家常采用波段操作，可以高抛低吸。也可以用周线图代替月线图。

② 老股：在任何老股的交易上，应当牢记一个前提条件，这就是现在的股价走势必须在上市以来可能形成的“下降三角形”之外。如果前期有前所未有的天量放出，则可以在股价接近前期高点时，选择成交量的 W 底区域进入。持股时间应当长一些，一般以一倍升幅为一个阶段观察点。

③ 新股：因为时间周期太短，基准点难以确认，不适合这个方法。



3. 参照大盘走势

散户在准备入市时，应当首先分清楚大盘目前是属于强势市场还是弱势市场，这两者的操作策略是不同的。

大盘从底部起飞时，买强势股票，尤其是大盘的龙头领涨股，此时很多长线控盘庄股并不涨，因为庄家也在忙着跟踪伏击大盘龙头股去了；时间多发生在每一年的1~7月，以基金为主力，主要操作高科技股、资源垄断股、最新主流概念股；随后券商跟上来，活跃期在每年的4~10月，主要操作新股、次新股、送配股。

大盘调整时，是买长线控盘庄股的最好时机。主力是具有长期操作经验的职业机构，主要操作小盘绩差股、资产重组股（也包括大盘的资产重组股）。

各自操作时间为3个月到半年。

4. 庄家洗盘期间：

（1）底部进货期的洗盘阶段：如果认定是长线控盘庄股，那就一定要树立一个概念，这个庄家的操作系统基本上是反技术的。因为中短线庄家需要一个良好的技术形态吸引大家跟风，以减少拉升的阻力，就必须营造好一个大家认可的技术形态；但是长线控盘大庄家因为已经有了大量的筹码，可以较为轻松地操作股价，所以不需要优良的技术形态，尤其是它要在长时间的底部进货期内，在已经拥有大量筹码的基础上再大量吃进筹码，以达到高度控盘的目的。因此，最好的操作就是只认低价买进，越打压越买。

（2）上升过程中的洗盘阶段：长线控盘大庄股与别的庄股一样，在股价突破历史高点或重要阻力位时，也常常反手打压洗盘。在其漫长的上升过程中，这样的过程应当至少有2~3次，因此在第一次出现时应当大胆进入。这样的洗盘，常常是越来越



“浅”，显示出盘子越来越轻，虽然大多数人会认为是“高处不胜寒”，但是也有话说“越是危险的地方，往往越是安全的”。事实证明，在这样的关头，少数人的意见往往是正确的。

第二篇

长线控盘大牛股的风采

600052 浙江广厦

市场走势解析：

1997 年 4 月上市，当月放出巨量，月换手率 158%（当时流通盘 4846 万股），随后下行。在 1998 年 5 月反弹一波，为期 2 个月，但是股价只到了前期价位的中部就又掉头走低。

在 1998 年 2 月到 1999 年 2 月间成交量达到低点，月换手率 4.3%，量缩比（相对于上市当月）3.5%，此时已经调整了 24 个月，下跌幅度为 44%，形态上出现成交量 W 底的右底，并且是 2 个大下降三角形的顶端位置，最佳买点在即！

图 2-1

——在 1999 年 5 月股价触底后上升，在 2000 年 6 月到顶，14 个月内股价上升幅度为 315%。

基本情况：总股本 42336 万股，流通 A 股 19656 万股，每股收益 0.102 元，上市日期 1997 年 4 月 15 日，每股净资产 1.90 元，每股资本公积金 0.54 元。

送配情况：1995 年每 10 股派 2.00 元，1996 年每 10 股送 2.5 股转增 5.5 股，1997 年不分配，1998 年中期利润不分配 10 配 3 股，配股价 6.95 元。除权日 1999 年 7 月 12 日，末期 10 派 1 元（含税）；1999 年中期利润不分配不转增；1999 年每 10 股送 3 股增 2 股；2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（万股、%）

广厦建设集团有限责任公司	8514	20.11
上海邦联投资有限公司	3424.0451	8.09
浙江万福建材有限公司	1875.2900	4.43
杭州市股权管理中心	1573.0355	3.72
金华信托投资股份有限公司	841.8543	1.99
浙江广厦自应压力管厂	437.3926	1.03
浙江广厦装璜材料公司	425.2500	1.004
浙江广厦白云建筑工程公司	421.2000	0.99
浙江广厦第一建材厂	411.0750	0.97
东阳市综合房地产开发有限公司	389.8363	0.92

上市推荐：广发证券有限责任公司、金华市信托投资股份有限公司
主承销商：广发证券有限责任公司

市场题材回溯：

1. 2000 年 2 月 13 日董事会通过，投资 550 万元参与设立上

海环球电信网络科技有限公司的决议。

2. 2000年7月，公司2000年第一次临时股东大会通过决议，将：公司下属全资子公司东阳市吴宁建筑工程有限公司资产评估值为2103.54万元、东阳市城市建设工程有限公司资产评估值为2115.75万元（本次分别作价2100万元、2100万元），与公司控股股东广厦集团持有的上海国通电信有限公司的股权权益9147.1万元（本次作价9100万元）进行置换，不足部分以现金4900万元补足。资产置换完成后，公司持有国通电信92.68%的股权，广厦集团享有吴宁公司和城市公司的所有权益和债项。公司与上海市电话发展总公司和上海国通企业有限公司共同签署协议书，公司对国通电信增资扩股至2亿元注册资本（公司占97.5%股权），其中公司以所持有的经评估后上海环球信息网络有限公司的49%的股权净值作价5070万元和上海易通电信网络科技有限公司55%的股权净值作价550万元及现金7380万元的方式出资。

3. 2000年8月，公司第一大股东广厦建设集团有限公司将其所持有的浙江广厦建筑集团股份有限公司法人股85147241股中的71520860股质押给中国银行浙江省分行，质押期限为2000年8月22日至2001年8月21日。

4. 据公司2000年中报等公开信息，主营业务经营情况良好，房地产业经营比重有所上升，公司完成建筑业收入62780万元，比上年同期略有下降，实现毛利6191万元；完成房地产业收入1314万元，比上年同期增长了1.7倍，实现毛利784万元。期内，公司通过资产重组和增资方式加大了对信息网络产业的再投入，使信息网络产业在公司经营范围中的比重迅速提高，上海环球信息网络有限公司重点从事ISP接入服务、企业建网业务，并开始开拓ASP业务，实现每月主营业务收入的持续快速增长，并已进入盈利状态。

（总结与假设：作为大盘股来说，要成为长线控盘的最有效途径，显然



不是小盘的高送配概念，而是基本面的转型，尤其是向市场上最有人气的高科技类上靠拢。作为一家原先主营建筑的浙江上市公司，如今与上海具有垄断优势资源的“上海国信电信”挂上钩，题材显然不同一般，庄家与上市公司具有丰富的可想像性。尤其是二股东是素有长线庄股盛名的“上海邦联”，而主承销商又是同样擅做长线牛股的“广发证券”，这就更有可信度。事实证明，大盘股并非不如小盘股，在势力强大的大庄家眼里，它也许只是“小盘”。因为在绝大多数时候，散户的眼光是无法与大庄家相比的。散户觉得不可能，但是庄家也许正合适。因此，散户在对付大庄家时，也许应当尽力把自己放“大”一些，更“牛气”一些，正好踏上大庄家的步伐。另一个长线庄家的特点——第一大股东的股票质押，虽然无法具体明白这些靠质押来的钱干什么去了，有没有曲线地炒自己的可能？这其中的利益分配关系如何？显然，合乎逻辑的答案应当是“双赢”。)

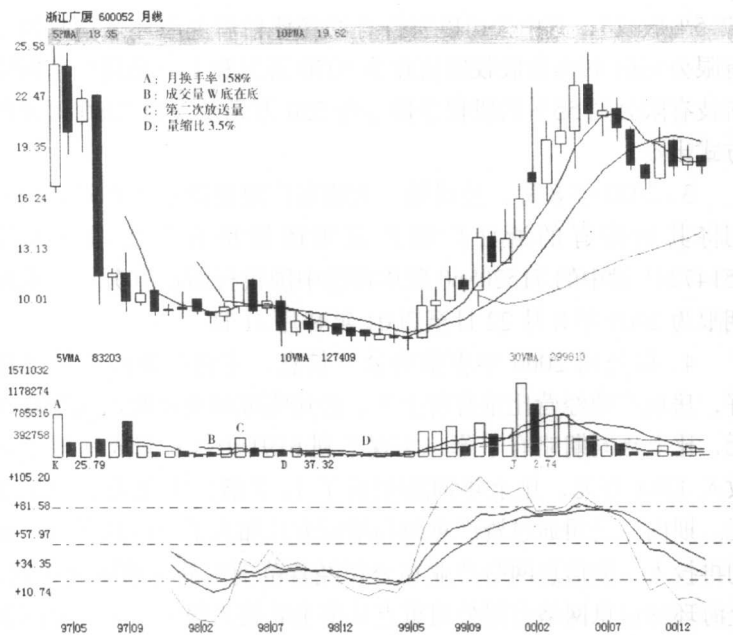


图 2-1

600057 厦新电子

市场走势解析：

1997年6月上市，当月就放出巨量，月换手率达到164%（当时流通盘2380万股），接着收出上市后第一根月K大阴线，股价最高点25元，最低点11.50元，跌幅空间为54%，显出庄家老辣凶狠的操作风格，也同时告之一个信息，以后庄家一旦做起来升幅必然是非常可观，中间的洗盘也必然凶狠。

随后，股价以10.50元~11.00元一线为底线缩量调整，4个月后即1997年9月第一次见到成交量的低点，月换手率17.85%，量缩比18.2%，对于次新股来说，应当已经不错了。应当可以做一波升幅有限（大约30%~50%）的中线。果然，从1997年10月庄家开始冲击上市以来的高点。经过4个月的上升，在1998年1月到达这一波的顶点，随后调整2个月，在1998年2月见到成交量的低点，这也是上市以来的成交量的第二个低点，月换手率17.5%，量缩比（相对于上市当月）16.9%，显示庄家已经大量持仓控盘，没有必要再等待了，而且最重要的指标已经出现了——形成了成交量的W底的右底，与月线图形态上的W底形成共鸣效应——最佳买点！

1998年3月股价开始随量上升，经过9个月，在1998年11月到达顶部，升幅408%！

出货特征：在第二个顶部后的下降过程中的1999年9月，借助10送8股的利好题材，拉高出货，月换手率高达127%，创出历史天量，随后股价一路下滑，落花流水好景不再。

基本情况：总股本35820万股，流通A股14400万股，每股收益-0.246元，上市日期1997年6月4日，每股净资产1.709



元，每股资本公积金 0.82 元。

送配情况：1997 年末期不分配，1998 年中期每 10 股送 5 股，每 10 股转增 2 股，除权及上市日 1998 年 8 月 24 日，末期利润不分配，也不以资本公积金转增股本，1999 年 10 配 1.7647 股；1999 年中期每 10 股送 5 股派发现金 1.24 元转增 3 股，除权及红股上市交易日 1999 年 9 月 8 日，1999 年末期利润不分配，不转增；2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

厦新电子有限公司	201960000	56.38
中国电子租赁有限公司	4284000	1.20
厦门电子仪器厂	3479220	0.97
厦门电子器材公司	3167100	0.88
成都广播电视设备（集团）公司	697680	0.19
中国电子国际经济贸易公司	612000	0.17
王志杰	545453	0.15
高丽娜	400000	0.11
朱铁山	400000	0.11
遂昌凯恩	384000	0.11

上市推荐：君安证券有限公司、大连证券有限责任公司

主承销商：厦门证券公司

市场题材回溯：

1. 1997 年 5 月采用“全额预缴款、比例配售、余额转存”的方式，向社会公开发行人 4000 万股（含公司职工股 400 万股），

共募集资金 1.7720 亿元，募集资金先期投入“扩大声像产品出口技术改造项目”、“数字照相机技术改造项目” 5050 万元；为启动新项目投入流动资金 6310 万元等。国家科委十分重视和支持公司 DVD 技术开发工作，并把该项目列入了 1997 年国家科委科技开发贷款第三批评审项目名单，报批材料通过后公司将获得 2000 万元的科技开发贷款。

2. 公司 400 万股职工股 1997 年 12 月 8 日上市。

3. 公司董事会 1998 年 7 月通过 1998 年度增资配股预案，配股募集资金将用于：（1）投入国家重点扶持的 DVD 光盘类产品生产制造技术项目；（2）与国外专业公司合作开发生产数字式家庭影院系列产品生产、制造技术项目；（3）数字式无绳电话的开发、生产制造技术项目。

4. 1999 年 6 月 16 日公布 1999 年配股方案：募集资金用途：（1）拟投资 6764 万元建设 DVD 激光影碟机项目；（2）拟投资 8184 万元建设数字 AV 家庭影院中心项目；（3）拟投资 7152 万元建设数字无绳电话项目。

5. 1999 年 6 月 26 日刊登公告，厦新牌 VCD 视盘机产品 1998 年 12 月被福建省政府评为福建名牌产品，公司在“九五”期间可享受名牌产品所得税（地方部分）返还的政策，近期将首先获得 1998 年部分所得税的返还款。

6. 2000 年 2 月 16 日刊登提示性公告：（1）从 1999 年 7 月份开始的 VCD 行业价格大战使公司主营产品 VCD、超级 VCD、DVD 数次进行价格下调，造成单台产品边际贡献率大幅降低；（2）受“9. 21”台湾大地震影响，为公司生产配套的几种关键 IC 芯片一度供应受阻，影响了公司三季度生产计划的完成；（3）受假冒商品的影响，对公司产品的销售造成一定程度的冲击；（4）由于 1999 年实施配股和按配股后总股本进行分配、转增，股本增大，对每股税后利润下滑影响明显。

7. 2000 年 3 月 24 日董事会公告：经国家科学技术部火炬高



科技产业开发中心核准，公司已被国家科技部认定为国家重点火炬高新技术企业。

8. 2000 年 7 月 7 日刊登重大事项公告：由于行业竞争激烈，市场持续疲软，公司主营产品价格不断下降，导致上半年效益滑坡。经初步测算，公司 2000 年中期将出现经营性亏损。

（总结与假设：中国经济的一个最典型的现象就是“最后的广告疯狂”，在人们的记忆中不难找出这样的范本：三株药业、秦池酒、爱多 VCD 等，在中央电视台狂打广告，一时间全国家喻户晓，各地定单不迭，厂门口取货的汽车排成长龙，各地报刊连篇累牍推波助澜，头头脑脑不断地出现在电视媒体上侃侃而谈……这些产品似乎只是为了了一次疯狂，发疯似地抛售完产品之后，企业就一蹶不振。上市公司中，厦新电子就是典型的一例。从经济学的术语来说，它是把过去及未来几年的资源集中在一年里，爆发

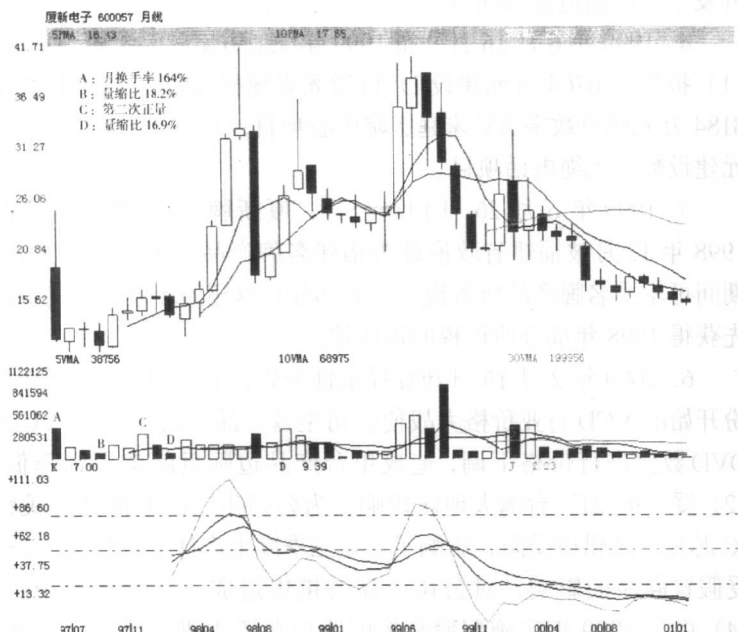


图 2-2

性地挥霍，当然能够辉煌一时，但是只是一时。如果能够准确地认识到其特征，也能够与庄家疯狂一把，享受到股市投机的乐趣，而且收益颇多哩。在目前，人们可以不妨多多关注哈药股份。）

600077 国能股份

市场走势解析：

1997年5月上市，当月放出天量，月换手率高达149%（当时流通盘1420万），4个月后即1997年8月，成交量第一次到达低点，月换手率37%，还是比较高，显示出很多人看好这个次新小盘股，浮筹还较多，庄家无法彻底控盘。那很显然，庄家就要向下打压了，这对于想长线持股的人来说反而是一件好事呢。从这里也可以看出庄家是否想做长线控盘庄家。如果向下打压，它是长线控盘庄家的可能性就大，反之就只是一个中短线庄家而已。

庄家向下打压了，股价创出新低，随后上升，走势温和。在1997年11月也就是上市后6个月后形成上市后第二个低点，即成交量的W底的右底，月换手率仅为21%，量缩比14%，对于小盘次新股来说，已经非常理想了，最佳买点到了！

1997年12月，股价开始上升，经过20个月3个波段的上升，在1999年7月到顶，升幅453%！

走势特点：也许因为小盘次新股看好的人多，即使庄家控盘也不如老股、差股彻底，所以走势多以慢牛形态出现。心急的人也许会觉的这样赚钱太慢。

基本情况：总股本12681万股，流通A股4654万股，2000年中期每股收益0.016元，上市日期1997年5月20日；每股净资产2.95元，主营专用设备；每股资本公积金1.67元。

送配情况：1996 年每 10 股送 4 股转增 2 股，除权日 1997 年 8 月 26 日；1997 年不分配；1998 年中期拟不进行分配，10:1.875 比例配股；1998 年末每 10 股送 2 股转增 1 股，除权及流通股送红股转增股上市日 1999 年 3 月 22 日；1999 年中期利润不分配不转增；1999 年 10 配 2.30769 股，除权基准日 1999 年 10 月 28 日；1999 年度利润不分配不转增；2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

节能控股	67904000	53.54
铁岭国资局	6592000	5.20
中成技术	3182400	2.51
铁岭资金局	2080000	1.64

（其余个人股东略）

上市推荐：申银万国证券股份有限公司

主承销商：申银万国证券股份有限公司

市场题材回溯：

1. 公司内部职工股 1018.88 万股 2000 年 5 月 8 日上市流通。

2. 1998 年 5 月 18 日公告，公司国家股股东铁岭市国有资产管理局将其持有的本公司 2368 万股国家股，转让给辽宁节能投资控股有限公司（占本公司总股本的 29.56%）。

3. 1998 年 5 月 27 日董事会通过，公司收购江苏天达集团公司 51% 的产权，本次收购对象为经评估后江苏天达集团公司产权的 51%，收购价格为人民币 1 元。

4. 1999年10月13日刊登配股说明书，募集资金的使用计划：（1）对河北亚澳通讯电源有限公司增加投资，实施亚澳公司的增资扩产计划；（2）实施光纤综合业务接入网设备产业化项目；（3）投资开发国家海关核能检测设备项目；（4）对华北致冷设备有限公司增加投资，以补充增加产量所需更新改造资金；（5）实施种子加工机械制造厂项目。

5. 2000年公司配股资金投资情况：公司1999年11月完成了1999年度配股，除实物资产外，募集资金10163万元，计划投资下列5个项目：（1）对河北亚澳通讯增加投资5000万元，该项目已投入资金2000万元，亚澳通讯是中外合资企业，由于外方资金目前未到位，故该项目资金没作固定资产投资，主要用于增加亚澳通讯的流动资金；（2）投资3000万元占50%控股北京国能天恩科技有限公司，实施光纤综合业务接入网设备产业化项目，由于该项目目前尚处于培植阶段，短期内不具备盈利能力，现转给控股股东辽宁节能投资控股有限公司实施，待项目成熟后再注入上市公司；（3）利用370万元《投资开发国家海关核能检测设备项目》由于该项目是代理销售钴—60集装箱检测设备，目前市场前景不明朗，合作双方的权利和义务需进一步商定，至报告期末该项目尚未实施；（4）补充华北致冷设备有限公司更新改造资金493万元，该项目计划投资493万元，至报告期末已完成投资746.36万元（其中募集资金493万元，自有资金253.36万元）主要用于购置熔炉、清洗、电镀等生产设备。2000年上半年半导体致冷器生产能力已达到100万片，2000年上半年完成产量72万片，比上年同期增长20%。全部完成该项目，预计共需资金950万元，超出计划的457万元将由公司自筹解决；（5）投资1300万元用于《种子机械加工项目》该项目计划投资1300万元，报告期内已完成投资756万元，主要是用于技术开发和购买技术开发的实验设备，已完成了重力选种的实验工作，余下544万元计划在下半年用于购买加工设备和补充生产

流动资金。

6. 2000 年公司自筹资金投资项目，(1) 投资 1000 万元控股天津国能科诺商用软件有限公司，该公司注册资本为 1350 万元，公司控股 74%，国能科诺主要从事电子商务软件开发和网站建设业务，报告期内完成主营业务收入 24.25 万元，实现净利润 0.32 万元；(2) 投资 1000 万元控股北京国能富港科技有限公司，该公司注册资本为 2000 万元，公司控股 50%。国能富港主要从事企业资源计划软件和全面企业管理软件开发业务，报告期内完成主营业务收入 60.65 万元，实现净利润 2 万元。

7. 2000 年 8 月 28 日公布重大事项公告，公司被辽宁省科技厅评为高新技术企业，将享受沈阳高新技术产业开发区优惠政策，自 2000 年 1 月 1 日起免征企业所得税 2 年；对公司第 3 年上缴的企业所得税和第 4~8 年按 7.5% 计算的企业所得税；增值税和营业税入高新区库的地方留成部分 2 年全额、3 年 50% 及在浑南产业区内新建或新购置生产经营场所，自建成或购置之日起 5 年内所缴纳的房产税，高新区从“企业发展金”中给予相应扶持的优惠政策；公司按当年销售额的 3%~5% 提取技术开发费；公司每年在高新区的投资额不得小于从高新区所取得的税收优惠金额（包括在高新区征地费用）。从 2000 年起，5 年内累计投资 1 亿元，用于发展高新技术产业。

（总结与假设：小盘股，国有资产经营公司将大股东股份转让，这两个题材加起来足以让股价涨一阵子，是否能够成为长线控盘庄股，还要看随后的大股东的表现，注入高科技经营项目是理所当然的，至于利润如何，下一年再说吧，这期间股价就可以居高不下了。从大股东的经营状态来看，有形成类似合金投资、中科创业一样的投资控股公司的趋向。这往往是资产实力极为雄厚的公司的特征。在中国股市，这似乎已经形成一种潜在的潮流，可能比众多上市公司竞相触网更加有吸引力。）

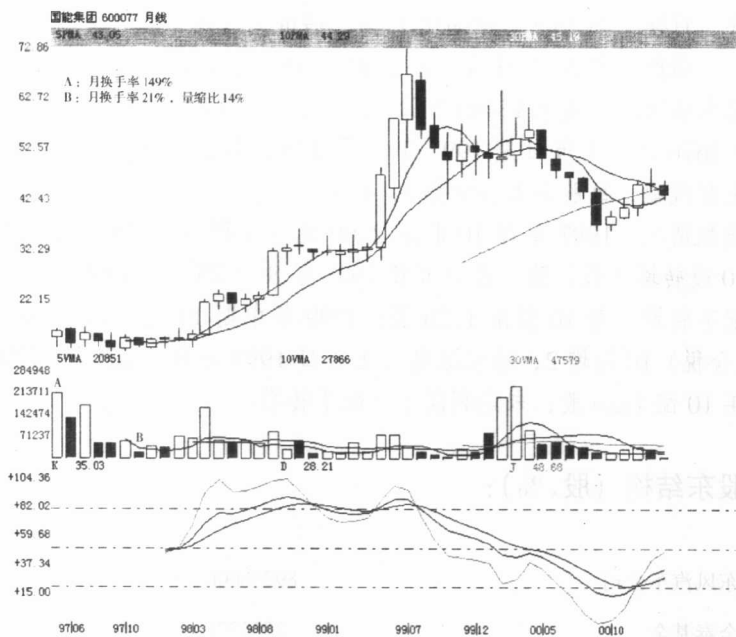


图 2-3

600081 东风科技

市场走势解析:

1997年7月上市，当月放出天量，月换手率高达233%（当时流通盘1163万股）。随后调整5个月，在1997年11月第一次见到成交量的低点，即成交量W底的左底，月换手率21%，量缩比9.4%，对于小盘次新股来说已经非常理想了。随后上升一波，升幅44.4%。

在1998年3月，成交量再次见到低点，即成交量W底的右

底，月换手率 26%，量缩比 11%，最低价买点了！

股价上升 33 个月，在 2000 年 11 月到顶，升幅 482%！

基本情况：总股本 13400 万股，流通 A 股 3350 万股，每股收益 0.2676 元；上市日期 1997 年 7 月 3 日，每股净资产 1.62 元，主营汽配，每股资本公积金 1.44 元。

送配情况：1997 年每 10 股派 2.00 元（含税）；1998 年中期每 10 股转增 7 股，除权及上市日 1998 年 8 月 25 日；1998 年不分配不转增，每 10 股配 1.26 股；1999 年中期 10 送 2 派 0.50 元（含税）10 转增 2，除权除息及上市日 1999 年 8 月 27 日；1999 年 10 配 1.26 股；末期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

东风汽车公司	89250000	75
金泰基金	2557271	2.14
余海英	815010	0.68
杭州金龙	645658	0.54
梅苑宾馆	528718	0.44
湖惠尔利	498300	0.42
浙江益中	442569	0.37
吴雄文	438667	0.37
郑建雄	412548	0.35
天台药研	390000	0.33

上市推荐：君安证券有限公司

主承销商：君安证券有限公司

市场题材回溯：

1. 1998 年第二次临时股东大会通过，公司全额托管东风化油器有限公司经评估后的经营性资产，全额收购东风汽车公司驻沪办事处经评估后的经营性资产。

2. 2000 年 3 月 9 日董事会通过，公司拟出资 175 万元收购宏源咭卡网络有限公司 35% 的股权，同时出资 175 万元，对其进行增资扩股；收购及增资扩股完成后，公司共获得宏源咭卡网络有限公司 60% 股权。

3. 2000 年 5 月，公司 2 个多月前收购的“汽车人卡网站 (www.carcard.com.cn)”，进行了首次网上汽车拍卖，经过 50 多分钟荷兰式竞拍，一位来自女网民按下了投标键，以 11.165 万元的价格，拍走了这辆“网上拍卖第一车”。据悉，其间的车款支付问题将通过中国银行全国各分支机构的合作加以解决。汽车人卡网站公司创建于 1993 年 7 月，运营目标是建成标准的汽车专业电子商务信息平台，目前拥有持卡会员 10 万多人，网站提供汽车修理等各种信息服务与地面配套服务。由于汽车人卡网站向东风电仪出让了 60% 的股权，由此可以借助东风电仪在全国 800 多个网点解决货品配送问题，公司将全面致力于汽车及汽车零部件电子商务的开拓和发展，并另行向汽车人卡网站投资 3000 万元，以使其快速发展成为全国最大的汽车及汽车零部件电子商务网站。

（总结与假设：股市外的人与股市中的人，看待公司的角度不一样。在一般人的眼里，公司越大越有实力，因此公司有作大的强烈愿望。但是从股民的角度来说，最重要的是要股价上涨，公司“大”并不一定好，而且常常不好。但是小也有小的难处，最明显的就是抗风险能力差。那么，这两者结合起来不就是最好了吗？这么想虽然有些机械，但是也算是一条思路。这样，我们就可以重点关注那些背后有大公司的资本，或者产品链支



持的小公司，尤其是在大行业大公司背景之上具有核心的、细分的专业技术优势的小公司，他们成为大黑马的可能性极大。比如以往的 600067 福州大通。在中国，汽车行业无疑是大行业，东风公司无疑是大公司，这样，牛股就在眼前了。推而广之，寻找大发展大行业中的细分化行业的技术领先者，最好是小盘股——它就是长线大牛股。)

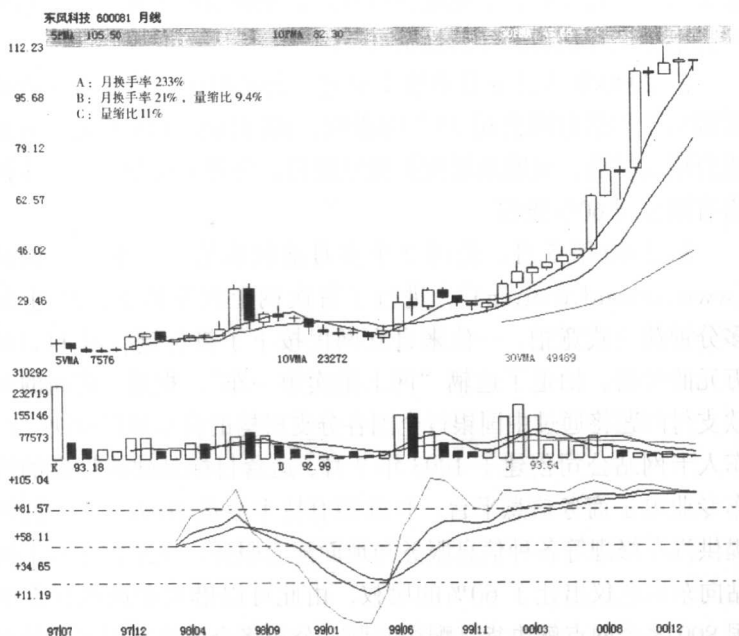


图 2-4

600091 明天科技

市场走势解析:

1997年7月上市，当月天量，月换手率 264%！（当时流通

盘 3700 万)。随后仅用 4 个月到 1997 年 10 月就调整到位，成交量第一次见到低点，即出现成交量 W 底的左底，月换手率 28%，量缩比 10%，非常理想了。此时为最佳买点！

1997 年 10 月股价见底后上升，20 个月后在 1999 年 6 月到顶，升幅达 667%！

这个庄家有点特殊。大量的庄家都是在出现成交量 W 底的右底后才出现最大升幅，而在此之前的成交量 W 底的左底时进入的升幅都比较有限，一般不超过 50%。而此庄家在成交量 W 底的左底时即开始一路不回头的拉升，这也许是它的题材（与北大联姻）更加过硬的原因。

这也说明，对任何一个有效的方法都不能机械地使用，灵活变通才会赢。

基本情况：总股本 22652 万股，流通 A 股 9620 万股，2000 年中期每股收益 0.243 元，上市日期 1997 年 7 月 4 日；每股净资产 3.58 元，每股资本公积金 1.73 元。

送配情况：1997 年 10:10 转增股本，除权日 1998 年 2 月 24 日；1998 年中期利润不分配；1998 年度利润不分配；1999 年中期利润不分配不转增；1999 年每 10 股配 3 股，除权日 1999 年 12 月 13 日；1999 年末期利润不分配不转增；2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

包头北大明天资源科技有限公司	130326000	57.53
光大证券有限责任公司	1378258	0.60
甘肃泰兴	559400	0.25
义恒电器	344570	0.15
蔡汉虎	290700	0.13
郑鸟	268000	0.12

王书军	249692	0.11
冯铁柱	181572	0.08
张列茹	177724	0.08
梁定禧	172458	0.08

截止日期：2000 年 6 月 30 日

上市推荐：湖北证券公司

主承销商：光大证券有限责任公司

市场题材回溯：

1. 1998 年 4 月 14 日董事会通过，投资、参股如下项目：
(1) 投资蓄电池 PE 隔板项目；(2) 投资组建北京大河胚胎公司；(3) 投资组建包头绿远化工有限责任公司。

2. 1998 年 6 月 18 日股东大会通过，组建包头黄河化工山泉股份有限公司；组建包头黄河化工炭素股份有限公司。

3. 1999 年 4 月 2 日董事会通过，发行 9000 万元人民币短期融资债券：收购包头北普信息系统公司；拟用巨资全面收购包头北普实业有限公司各项业务。

4. 1999 年 4 月 15 日董事会，选举肖建华为公司董事长。

5. 1999 年 7 月 29 日董事会通过：(1) 拟将公司名称包头黄河化工股份有限公司更名；(2) 公司主营业务增加信息产业、网络工程及远程教育服务，环保设备生产及销售。

6. 1999 年 12 月 1 日刊登配股说明书，公司 1999 年配股募集资金使用计划：(1) 20 吨/年防伪技术产品及 8000 万件/年防伪凹印、胶印生产线项目；(2) 2000 吨/年苯二酚工程项目；(3) 1000 吨/年新型双苯乙烯荧光增白剂项目；(4) 2000 套/年在线决策支持系统项目；(5) 120 千吨/年硫磺制酸技术改造项目；(6) 300 吨/年黄原胶创新开发项目；(7) 100 万套/年稀土汽车尾气净化器项目；(8) 1 万吨/年二甲醚项目；(9) 5000 吨/



年双酚 A 项目。

7. 2000 年 4 月 4 日董事会通过，投资北京北普科技有限公司 4000 万元；同意北京北普科技有限公司投资组建北京明天高软科技有限公司和明天智光科技有限公司；投资上海北普科技有限公司 500 万元。

8. 2000 年 7 月 1 日董事会决议公告：(1) 汽车尾气净化器项目配股资金改投远程教育网项目；(2) 苯二酚、黄原胶、二甲醚、双酚 A 项目配股资金改投内蒙古乌海氯碱工程项目。

9. 2000 年 8 月 9 日明天控股集团董事长肖建华在接受记者采访时表示，经过艰苦的谈判，明天控股集团通过天天科技和同达志远举牌爱使的目的基本达到，至此，举牌事件可谓圆满结束。

10. 2000 年 9 月 8 日董事会决议公告，审议通过使用“荧光增白剂”、“防伪产品”、“在线决策系统”项目的配股资金 8420 万元如下：向北京明天浩海科技有限公司追加投资 5000 万元，追加投资全部用于以上产品的研制开发和生产经营；向上海北普科技有限公司追加投资 3420 万元，追加投资全部用于上述产品在上海及华东地区市场的营销和售后服务；公司对北京明天浩海科技有限公司追加投资后，占总投资额的 98%，明天控股有限公司占总投资额的 2%；明天控股有限公司对上海北普科技有限公司追加投资 80 万元，这次双方追加投资后，公司占总投资额的 96%，明天控股有限公司占总投资额的 4%。

11. 2000 年 10 月 31 日公告公司以股权转让采用协议转让方式，一次性将公司所持包头黄河化工察后旗有限责任公司 51% 的股权转让给察右后旗人民政府，转让金额为 460 万元。

(总结与假设：中国的股市充满了中国的特色，凭借着与北京大学下属公司合作的消息，股价就能够翻着跟头向上涨。当然合作的消息有理由相信是真实的，北京大学所属公司的发展也是充满了生机，接下来还会有源源不断的项目投资题材，不断地吸引着市场的目光。这样的情况一定会让



美国的哈佛大学、斯坦福大学的校长们羡慕得要死。看一看中国的股市中还有什么大学没有在股市上出名的？中国科技大学为什么没有动静？)

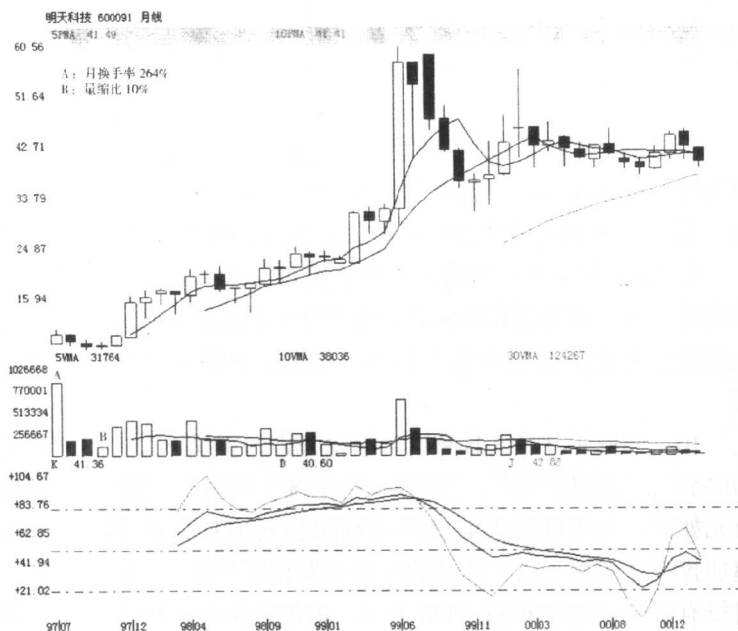


图 2-5

600117 西宁特钢

市场走势解析：

1997年10月上市，当月天量，月换手率121%（当时流通盘8000万股）。随后调整4个月，在1998年1月成交量第一次出现低点，月换手率23%，量缩比19%，单从严格的指标上来说不是非常理想。但是市场告诉我们，有很多未知的因素在起作用

用，如果我们综合考虑其他因素试探着买进呢？

1998年2月股价开始上升，经过17个月的升途，在1999年6月到顶，升幅470%！

基本情况：总股本58222万股，流通A股16000万股，2000年中期每股收益0.10元每股净资产2.36元，每股资本公积金0.95元。

送配情况：1998年上半年不分配利润，1998年中期利润不分配，末期每10股送2股转增5股，除权日1999年3月24日；1999年中期利润不分配不转增，1999年10配1.7647股，除权日2000年5月26日；1999年年度利润不分配不转增；2000年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

西宁特钢集团公司	408320000	70.1316
青海创业集团公司	5100000	0.8759
吉林合金股份公司	2000000	0.3435
青海铝业集团公司	1700000	0.2919
吉林碳素股份公司	1700000	0.2919
兰州碳素有限公司	1700000	0.2919
包头钢铁设计院	1700000	0.2919
林长景	312520	0.0536
吴伟文	276600	0.0475
李强	254600	0.0437

截止日期：2000年6月30日

上市推荐：南方证券有限公司

主承销商：南方证券有限公司



市场题材回溯：

1. 根据规定，公司自 1997 年 1 月起所得税以 33% 征收，由青海省财政按应纳税所得额的 20% 返还，公司实际负担所得税税负为 13%。

2. 公司 800 万股公司职工股上市半年后上市流通。上市半年后，经批准，公司内部职工股 1998 年 4 月 16 日上市流通，但是其中该公司董事、监事及高级管理人员持有的 35700 股暂时冻结。

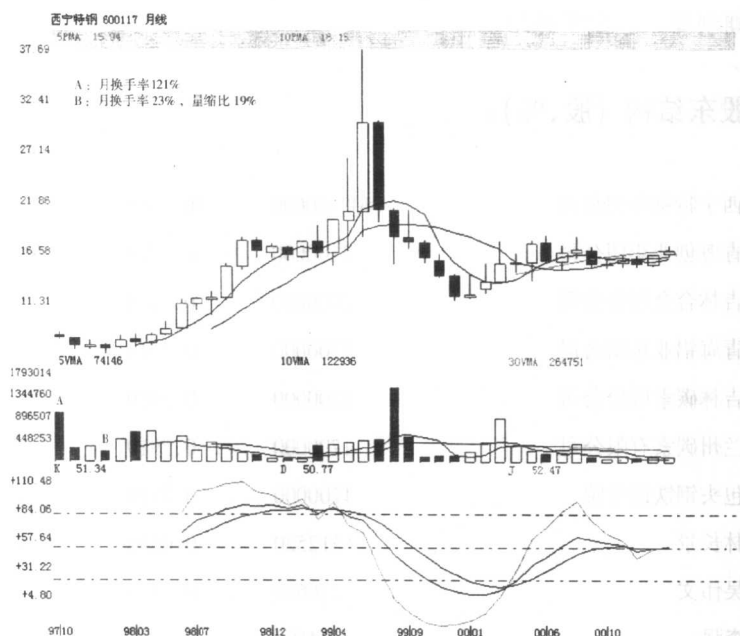


图 2-6

(总结与假设：庄家的机敏往往是散户望尘莫及的。这样的一个大盘钢铁股，在上市时因为不被市场看好，一路下跌，庄家乘机吃掉了货，在

超跌低价的空间状态下向上拉升，然后借助于本来就已经较大的盘子再来个10送转7的题材，顺利出局，稍后还顺便来个配股题材，最后一次套人套钱运动。如果它在以后还能够有什么前景，那就是令人惊奇了。但是虽然庄家不善，毕竟还是长线庄家的运作了一把，涨幅惊人，充分地显示出了投机的魅力。)

600120 浙江东方

市场走势解析：

1997年12月上市，当月放出天量，月换手率271%。上市后第3个月即1998年3月出现成交量低点，月换手率26.4%。量缩比9.7%，成交量W底的左底形成——随后，从1998年4月开始放量冲击上市以来的箱顶，月换手率72%。

在经过3个月的缩量调整后，在1998年7月再次见到成交量低点，月换手率16.5%，量缩比（相对于1998年4月）22.6%（如果相对于上市当月则为6%），成交量W底的右底形成，最佳买点！次月先打压然后拉升，在2000年11月到顶，在28个月内上升幅度343%。

基本情况：总股本12960万股，流通A股3240万股，每股收益0.501元，上市日期1997年12月1日，每股净资产2.76元，主营贸易，每股资本公积金0.998元。

送配情况：1997年每10股派3.30元（含税），1998年中期利润不分配，末期10送8，除权及红股上市交易日1999年3月16日；1999年中期每10股转增2股，除权及上市日1999年9月22日；1999年10派1.70（含税）送2，除权除息及上市日2000年5月10日；2000年拟以现有总股本12960万股10配2.083，配股价10~15元（有效期：自2000年5月12日起一年内）。



股东结构（股、%）：

浙江东方集团控股有限公司	49885200	46.19
中国电子信息产业集团公司	12000000	11.11
浙江中大集团控股有限公司	5358840	4.96
基金景宏	2750171	2.55
航空物业	1902574	1.76
星泰贸易	1632000	1.51
中泰石油	1548000	1.43
天元投资	1300680	1.20
中泰经贸	1212000	1.12
一品装饰	676080	0.63

（截止日期：1999 年 12 月 31 日）

上市推荐：海通证券有限公司、光大证券有限责任公司

主承销商：光大证券有限责任公司

市场题材回溯：

1. 2000 年 4 月公司公告，拟利用配股募集资金参股投资全国性医药连锁销售网络项目，开拓 OTC（非处方药）药品市场。公司利用国内 OTC 市场亟待发展的历史机遇，有目的地选择国际上已经发展成熟、国内刚刚起步的 OTC 医药连锁经营产业。该医药连锁有限公司由浙江东方、巨能实业、石家庄制药集团、天津医药集团和四通集团公司共同出资组建，项目总投资额近 5 亿元，计划建立 200 家中心店，2 万家终端店，成为国内最大的医药连锁实体之一。该项目依托四通公司的 IT 技术力量，利用高科技网络手段，建立一套网上订单、配送、销售及导购、咨询

的电子商务体系，高起点进入 OTC 药品市场领域，已被国家经贸委批准为全国性医药连锁经营试点项目，据了解这是国家经贸委批准的首家试点项目，受到国家政策的有力支持。随着国家深化医药流通体制改革，实行“医药分业”，对 RX（处方药）和 OTC 实行分类管理，未来医药连锁作为 OTC 药品市场的主导模式已成为必然趋势。

2. 公司选择了参股金融企业和发展高科技产业两个方向。参股金融企业增加了公司业绩的稳定性，投资高科技则提升了公司的增长潜力。公司在实力强大的第二大股东中国电子信息产业集团支持下开辟高科技业务，其切入点是移动电话的生产项目。

3. 浙江东方 1999 年实现主营业务收入 257888 万元，较 1998 年增长 42.19%，实现净利润 6487 万元，增长 38.27%，在激烈的竞争中取得这样的业绩和成长性，在外贸公司中并不多见。其原因在很大程度上还是在经营管理上的大胆改革。从公布的年报中可以发现，浙江东方 1998 年成功地加深了对传统市场的开发，也开拓了新兴市场，欧洲、美加、日本、澳洲出口分别增长 35%、19%、48%、52%，南非、拉美、东欧市场则有新的突破；在出口商品结构上，浙江东方 1998 年出口经深加工产品卖价平均提高 10% 以上，非传统产品所占比例已达 15% 左右；此外，公司逐步将业务分公司改制为有限责任公司，也加强了外贸业务的管理与激励，如 1998 年 4 月注册成立的振业公司，公司投入 672 万元，占 64% 比例，而当年投资收益即达 538 万元。可见公司在经营管理上很有方法。

（总结与假设：典型的小盘绩优高送股潜力股，在题材上反而显得有些沉默，也许是因为有太多的人看好，所以在长时间里股价上升不温不火，似乎庄家实力不逮。但是经过一段时间以后再看，股价在不经意之间已经上去了。对待这样的优质股，基本面的因素更加重要，对此要有足够的耐心，等到市场上众多的人注意到它时，已经到了庄家依靠实力和积累进行周边扩展性投资的题材时代，也往往是长线控盘庄家战略性出货的时候了。



庄家也许会觉得此时累了也够本了。)



图 2-7

600121 郑州煤电

市场走势解析:

1998年1月上市,月换手率达到174%(当时流通盘8000万),随后在60%的区间内运行。在1998年7月第一次见到成交量低点,月换手率19.4%,量缩比11%,是个良好的中线买点——次月探底后有一波上升行情,在3个月内上升48%,并在1998年11月放量冲击箱顶13.40元左右,月换手率55.3%。

随后又调整 6 个月时间，到 1999 年 1 月再次见到成交量低点，月换手率 10.4%，量缩比（相对于 1998 年 1 月）为 5.9%，形成成交量 W 底的右底，最佳买点在即！1999 年 3 月开始增量上升，18 个月月在 2000 年 8 月到顶，升幅 648.9%！

基本情况：总股本 81000 万股，流通 A 股 21600 万股，每股收益 0.22 元，上市日期 1998 年 1 月 7 日；每股净资产 1.43 元，主营煤炭生产，每股资本公积金 0.274 元。

送配情况：1997 年每 10 股派 1 元（含税）；1998 年中期不分配，末期按 10:5 的比例送股，除权日 1999 年 6 月 4 日；1999 年中期利润不分配不转增，末期 10 送 4 转 10 增 4 股，除权日及上市日 2000 年 5 月 23 日；2000 年 10 配 3 股。

股东结构：郑州煤炭工业（集团）有限责任公司 33000 万股，73.33%。

（以下均为个人股东，略）

上市推荐：广发证券有限责任公司、中煤信托投资有限责任公司

市场题材回溯：

1. 1999 年 8 月 20 日董事会通过，与北京化工大学共同出资拟设立高新技术产业公司，该项目计划投资 2600 万元，公司出资 80%。

2. 主营业绩稳步增长：1999 年完成煤炭产量 299.65 万吨，公司拥有的火力发电厂为资源综合利用的坑口电厂，发电量部分上网，完成 2.98 亿千瓦时，实现主营收入 47927.88 万元，同比增长 16.61%。由于煤炭产销量增加，克服了煤炭销售价格下降的不利因素，完成净利润 17981.05 万元，比上年同期增长了 19.89%。为了尽快发展，公司 2000 年配股预案决定投资米村煤矿石热电厂项目，矿区供电电网改造工程项目，裴沟矿井技术改造项目。由于煤矿石发电属于综合利用的坑口电厂，可享受国家的优惠政策，电厂上网电量能够得到保证，不受供电峰谷的影响。

3. 2000 年 5 月 31 日，公布董事会公告：最近市场传闻，公司准备涉足网络业，公司董事会郑重声明：公司只是咨询了网络业方面专家，探讨涉足网络业的可能性，若有进展，公司董事会将及时予以公告。除此之外，不存在应披露而未披露的信息，提请广大投资者注意投资风险。

4. 2000 年 6 月，董事会同意公司与中社网信息产业有限公司、国家信息中心、北京邦盛投资有限公司、北京中科投资有限公司及北京金同兴业投资管理有限公司共同作为发起人，在北京发起设立中社网信息股份有限公司（拟用名）。公司对中社网信息股份有限公司的出资额为 3000 万元人民币，占该公司股份总额的 20%。

5. 中国加入世界贸易组织对公司利大于弊：煤炭行业在我

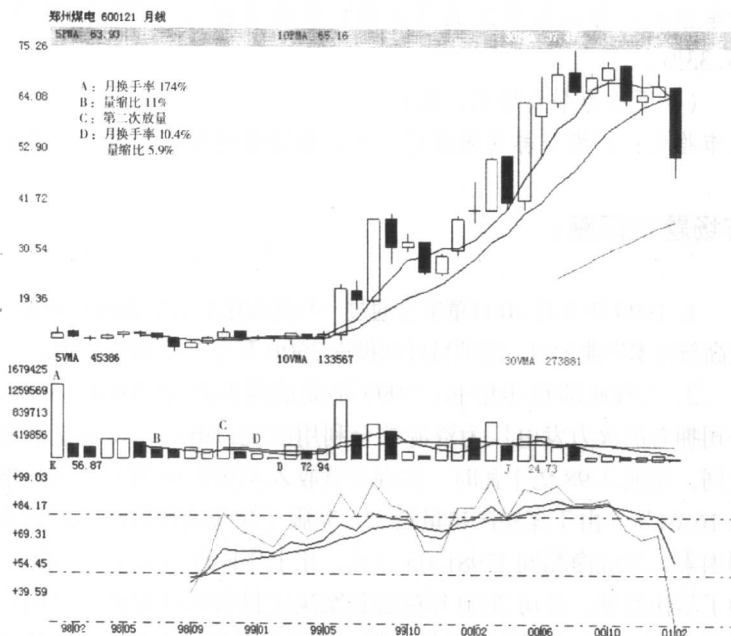


图 2-8

国属于成熟性行业，国外产品的进入需要一个市场开发过程，同时考虑产品的适应性和消费习惯以及煤炭产品的可替代性，决定了国外煤炭不可能对国内市场唾手可得。从煤炭品种上分析，我国无烟煤的资源优势将会进一步得到稳定。而该公司的主导产品即为无烟煤，因此，“入世”后公司通过完善销售体系和提高服务质量等手段，完全可以保持目前的市场占有率和盈利水平。

（总结与假设：综观近两年以来的股市，从时间上来说，上市半年左右的次新股最容易爆发行情，尤其是在大牛市的背景中，在“开高走高，开高走低，开低走低，开低走高”的循环中正好恰逢“开低走低”中上市的次新股，有最大的机会。这样的股一般都是大盘传统产业股，上市时不被投资者看好，因而庄家得以从容地吃饱了货。在超跌的背景下，庄家发力，拉升迅猛异常，随后伴随着利好题材以慢牛状态上升并出货。在这样的环境中操作，庄家进退自如，游刃有余，所以无数庄家竟折腰。）

600123 兰花科创

市场走势解析：

1998年12月上市，当月放出巨量，月换手率159%（当时流通盘7200万）。随后缩量调整，在1999年5月，形成成交量底部，月换手率30%，量缩比（相对于1998年12月）19.1%，成交量W底的左底形成，最佳买点！1999年6月开始上升，连升4个月，在9月达到第一波高点，升幅为195%。随后调整4个月，下调幅度为33%；随后再度上升，在2000年1月提前大盘放量拉升2个月到达顶部，升幅为163%。

如果从1999年5月最佳买点形成时全程中一路持有，9个月内上升幅度高达454%！

走势特点：凌厉，在行情的两头动作异常迅猛，与大盘常有



时间上的错位，启动的第一个月有巨大的阳线，月升幅高达80%左右，拉升坚决，到达顶点时近似井喷，出货同样坚决。而在中间阶段，升势较缓，呈现有量上升、缩量调整的强势，与大盘基本同步，显示庄家极有耐心，极成熟，颇有军事兵法的熏陶，不动如松，动则如风。

技术指标：月线上的底部指标不明显，但是顶部特征有明显征兆，KDJ 没有显示顶背离，RSI 显示了顶背离。

基本情况：总股本 34500 万股，流通 A 股 12000 万股，2000 年中期每股收益 0.10 元，上市日期 1998 年 12 月 17 日；每股净资产 1.92 元，每股资本公积金 0.55 元。

送配情况：1998 年末期不分配不转增；1999 年中期每 10 股送红股 1 股每 10 股转增 4 股，除权日及送转增股上市日 1999 年 9 月 13 日；1999 年度利润不分配不转增；2000 年中期利润不分配不转增；2000 年 10 配 2 股，除权日 2000 年 11 月 2 日。

股东结构：(股、%)

山西兰花煤炭实业集团有限公司	225000000	65.22
汇通投资	3394906	0.98
天元基金	3131770	0.91
余松英	1749613	0.51
俱乐部	1677700	0.49
肖世友	1355200	0.39
普惠基金	1312738	0.38
衡阳杰达	1259020	0.36
刘碧云	1006150	0.29
顺通公司	968100	0.28

截止日期：2000 年 6 月 30 日

上市推荐：联合证券有限责任公司、招银证券有限公司

主承销商：国泰证券有限公司



市场题材回溯：

1. 公司股票于1998年12月17日在上海证券交易所挂牌上市交易，配售给证券投资基金的800万股股份将在上市首日起两个月后上市，金泰、开元、安信、裕阳证券投资基金各定向配售200万股。

2. 1999年6月17日，公司800万股职工股上市交易。

3. 1999年7月28日董事会通过，与北京大学共同出资设立北京北大英华科技有限公司；与山西省生物研究所共同出资设立山西兰花生物工程有限公司。

4. 2000年2月25日董事会通过，对东峰煤矿60万吨/年建设项目募集资金进行调整；出资2400万元，受让四川湖山新视听实业有限公司所持北京金网一百电子商务网络科技有限公司20%股权；公司名称变更为“山西兰花科技创业股份有限公司”，股票简称变更为“兰花科创”。

5. 随着国家宏观经济环境的好转，限产压库的煤炭产业政策已逐步发挥效应，煤炭市场秩序向好，价格止跌回升。公司年产60万吨洗煤厂项目建设将成为公司稳定的利润来源。

6. 公司将不失时机地抓住机遇，通过资产置换、股权转让等方式优化资产结构，保持公司良好的成长性。

（总结与假设：煤炭行业作为曾经老态龙钟的传统产业，普遍不被投资者看好。但是这里面却连续出了几只大牛股，原因何在？都是传统行业，但是煤炭行业却和钢铁行业有一些不同。在中国的国情下，希望像美国一样的能源结构显然不现实，煤炭作为中国的支柱能源产业，在世界上的石油资源越来越显得短缺时，仍然会发挥出重要的战略性作用。基金作为筹码组合，应是情理之中。如果在众人看淡股价超跌的情况下，就能够有一波可观的行情。）

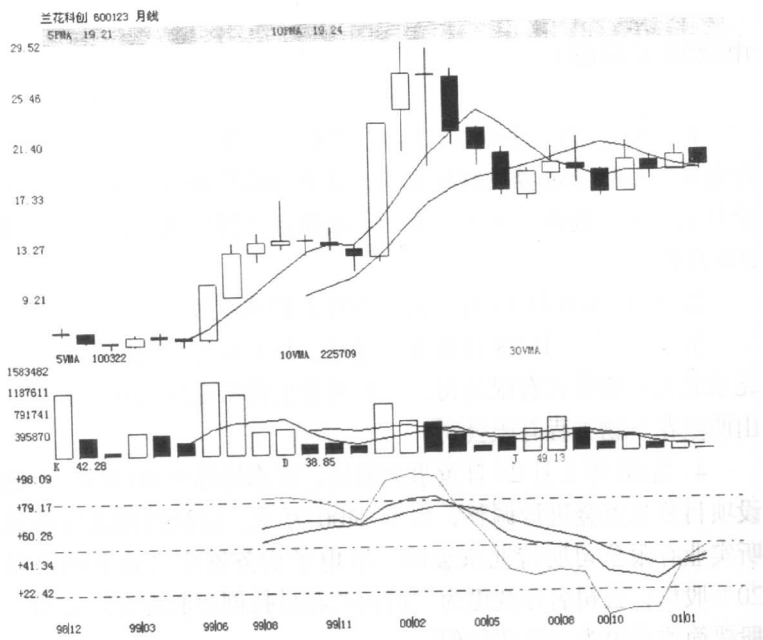


图 2-9

600135 乐凯股份

市场走势解析：

1998年1月上市，连续4个月巨量上升，月换手率90%，升幅38%，在1998年4月到顶，如果以这4个月的成交量总合计算，总换手率达到409%，随后回调。也许是因为未达到庄家控盘标准，可见当时看好该股的人太多，庄家吸货不易。

从1998年4月起调整，只经过短短的3个月时间，在1998年7月的月换手率到12%，成交量萎缩到极点。在此情况下，

一些庄家就可以把股票直接拉起来了，但是该庄家不同，不但未升反而向下打压。就在这一打之中，显示了庄家非同一般的实力与强大的决心、高远的上升目标。这就是散户千载难逢的机会！

庄家在成交量已经极度萎缩的情况下，反手向下打压，又震出了一批尚欠坚定的散户（留下的可能是未到股市者，他们可是幸运儿啊），股价行止上市以后的最低点 9.00 元。随后再次放量，待市场上反应过来想跟进时，庄家一连调整长达 6 个月。在 1999 年 1 月再次见到成交量低点，月换手率 8.8%，量缩比（相对于 1998 年 4 月）9.7%，理想，最佳买点在即！

接着又调整 4 个月，此时肯定有大批的人们耐不住寂寞已经纷纷离场，庄家才以气吞山河的气魄，在 1999 年 5 月正式启动，6 月一鼓作气放出天量和一根大阳线，月换手率达到 137%，当月升幅高达 152%，跟风族们几乎来不及反应。等到手慢的人们想进货时，庄家又来一个大阳线之后的调整，随后随大势进行慢牛升势。几番下来，几乎没有人能够跟的上庄家技艺高超的步伐。

如果从 1999 年 5 月算起，运行 14 个月在 2000 年 5 月到顶，升幅 355%！

这样的庄家操盘水平和风格，体现了高水平基金经理的特点。深谙孙子兵法，不动静如松，一动惊如风。善于利用大势，是典型的顺大势超强操作风格。对付这样的庄家，等到个股启动以后就晚了——除非你能够对庄家的随心所欲的行动无动于衷。最好的办法就是，依靠“五指炒股法”，在股票的底部时介入，长线持有。没有见到明显的顶部特征就不出货。

技术指标：底部有 KDJ 的黄金交叉，WR 先于股价触底上升；作为大盘的慢牛形象股，ROC、EMV 的指标似较为有效，先于慢牛冲顶庄家提前显示到顶回落状态。

基本情况：总股本 28500 万股，流通 A 股 10490 万股，2000 年中期每股收益 0.402 元上市日期：1998 年 1 月 22 日，每股净资产 3.34 元，主营感光材料，每股资本公积金 1.167 元。



送配情况：1998 年中期不分配，末期不分配股利，不转增股本；
1999 年中期利润不分配不转增，1999 年 10 转增 5，除权及上市
日 2000 年 5 月 15 日；2000 年中期不分配不转增。

股东结构（万股、%）：

中国乐凯胶片公司	18000	63.16
裕隆基金	1215	4.26
裕阳基金	1039	3.65
证大投资	149	0.52
能泰经贸	107	0.38
永能开采	56	0.20
普益电缆	55	0.19
吕代铭	54	0.19
梁光普	50	0.18
雷今元	44	0.15

截止日期：2000 年 6 月 30 日

上市推荐：中国科技国际信托投资有限责任公司、深圳国投证券
有限公司

主承销商：深圳国投证券有限公司

市场题材回溯：

1. 2000 年 7 月公布中报，2000 年上半年实现净利润 11449 万
元，同期增长了 26.63%。尽管公司在报告期内实施 10 转增 5 的
分配方案，总股本增加了一半，但每股收益仍然高达 0.40 元。公
司投入募集资金中的 8040 万元建立营销网络，在全国各省市建立
了 32 个乐凯部和 1400 家乐凯专卖店，基本形成了覆盖全国的乐
凯销售网点，遍布美国、欧洲、中东和东南亚等地区的乐凯境外

销售代理商和在建的销售分公司直接向国外的用户提供产品和服务。同时，技术上也取得进展，公司主导产品乐凯彩卷从最初的“乐凯 2 型”到现在的“超金 100”，10 余年间 5 次更新换代，分辨率、颗粒度和曝光宽容度等技术指标均达到国际先进水平。

2. 公司投资 1000 万元参股北京富卓信元网络技术有限公司，并更名为信元乐凯公司，由此迈向 B2C 电子商务，一期工程目前已交付使用。

3. 科研开发实力雄厚，新产品上市速度加快，彩色人像放大纸等一批新产品将陆续投放市场。

4. 中国加入 WTO 以后，会给乐凯带来一定影响，也会给乐凯带来发展的机遇。首先是平均关税水平的降低，将使走私感光材料的利益驱动在一定程度上有所减少，有望形成一个相对公平的竞争环境；另外，现在公司每年花大量外汇进口原材料，关税降低后可以更充分地利用国外的原材料资源，降低生产成本，提高产品质量；同时，可以享受成员国之间多边的永久性最惠国待遇，乐凯产品的区域能力将有所提高，也为扩大出口创造了条件。从知识产权的角度看，加入 WTO 后要面临着严峻的挑战，这种挑战也可以促进技术水平升级。据了解，公司正采取措施，尽快建立自己的知识产权体系，将发展方向定位于图像信息产业，乐凯的技术开发体系正从封闭走向开放，从仿制走向创新。在 2000 年，主要产品将全部实现更新换代，达到系列化、优质化和高档化，为下个世纪的发展奠定坚实的基础。

（总结与假设：在股市上，独特概念也是一种强有力的资源，这是长线控盘庄家最喜爱的乐园。从某种角度上来说，这可以说是巴菲特“收费桥梁理论”的变种。作为民族工业的一面旗帜，乐凯胶片具有极高的进入门槛，国际上也就是屈指可数的几家能够生产彩色胶片，如众所周知的柯达、富士。基金凭借先天优势垄断性操作，应当在情理之中。中国股市上类似概念的云南白药，稀土高科，盐湖钾肥，以及准备垄断云南热带生物资源的云大科技，在大行情到来时一定会有机会，长线关注必有厚报。）



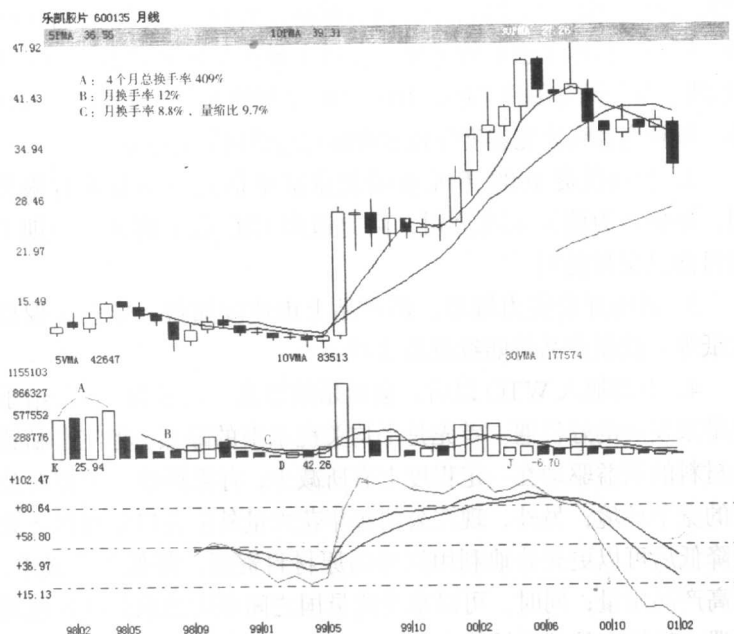


图 2-10

600148 离合器

市场走势解析：

该股 1998 年 5 月上市，当月天量，月换手率 131%（当时流通盘 2000 万）。随后一路盘低，价格区间在 15.6 元~10.5 元左右，下降幅度 32% 左右。作为高公积金的小盘股，应当有庄家关注，但是由于众人看好，庄家收集不易，因此迟迟未有行情。在 1999 年 1 月达到成交量低点，月换手率 12%，量缩比 9.8%，最佳买点！1999 年 3 月开始上升，14 个月 after 在 2000 年

4 月到顶，升幅 226%。

技术指标：作为小盘控盘庄股，慢牛是最常见的走势特征，很多技术指标随着行情，缺少前瞻性。比较突出的指标是 KDJ。当 KDJ 形成黄金交叉时，该股上升。而当 J 在顶部长时间钝化后又向下沿展时，该股到达顶部，随后从顶部迅速下滑。另外，ROC 指标似对小盘慢牛股有一定的顶部预示作用。

与大盘关系：启动时随大盘，调整时间短于大盘的调整时间，早于大盘重新上升，比大盘提前见顶。

月 K 线特征：越到顶部，震荡越激烈。说明庄家开始出货，控盘程度依次降低；同时庄家需要短线客来活跃股性，渲染利好气氛，便于散户得到短线好处，为庄家营造舆论和出货环境。越是在顶部，越是短线高手的天堂。这就好像在沙锅中炒豆子，越热崩得越欢。

基本情况：总股本 13469 万股，流通 A 股 3600 万股，2000 年每股收益 0.07 元，上市日期 1998 年 5 月 20 日；每股净资产 1.52 元，主营汽车配件；每股资本公积金 0.27 元。

送配情况：1998 年中期不分配；1998 年 10 派 2 元（含税）；1999 年中期利润不分配不转增；1999 年每 10 股派 3 元（含税）增 8，除权除息日和上市日 2000 年 3 月 9 日；2000 年中期利润不分配，不转增；2000 年每 10 股配 3 股。

股东结构（股、%）：

吉林东光集团有限公司	60351381	44.806
中国第一汽车集团公司	38342619	28.466
阎华	626797	0.465
刘克会	602321	0.447
杨凤兰	599088	0.445
赵北辰	523959	0.389

孙修义	481482	0.357
田荣义	467097	0.347
孙宝忱	403917	0.300
林安坤	296280	0.220

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：（1）报告期内持有公司 5% 以上股份的股东有吉林东光集团有限公司和中国第一汽车集团公司，报告期因公司实施资本公积金转增股本方案，吉林东光集团有限公司持有股份由 33528545 增至 60351381 股，中国第一汽车集团持有股份由 21301455 股增至 38342619 股，持股比例均保持不变。

上市推荐：招银证券公司、南方证券有限公司

主承销商：招银证券公司

市场题材回溯：

1. 公司职工股 200 万股于 1998 年 11 月 20 日上市流通，其中公司董事、监事及高级管理人员持有的 33120 股仍然按规定予以冻结。

2. 2000 年 4 月 29 日董事会决议公告，公司拟与沈阳摩擦密封材料总厂联合组建经营沈阳一东四环离合器有限责任公司（暂定名）；与沈阳摩擦密封材料总厂联合经营沈阳一东四环离合器有限责任公司，该公司为发起式有限责任公司，拟注册资本为 2206.98 万元，公司出资 1125.56 万元，占注册资本的 51%。

3. 公司主营重、中、客、轻、轿、微等各种型号的汽车离合器，农用车离合器；生产和销售各种铝、锌压铸件产品。公司 2000 年中期报告期实现主营业务收入 7886.58 万元，比照上年同期增长 10.69%，实现主营业务利润 2573.11 万元，比照上年同期增长 13.43%，实现净利润 942.56 万元，比照上年同期增长 60.03%。



(总结与假设: 小盘股, 高送股题材, 看到这一点并不难, 难得是准确把握入市时机。也许是庄家想细水长流, 也许是因为持仓量还不够, 所以明明具备高送股能力, 但就是只派现不送股, 让人们等得牙痒。但是长期的观察追踪是非常必要的, 尤其是在它有了一定的题材以后, 比如配股、新投资项目等, 在其后介入胜算较大。)

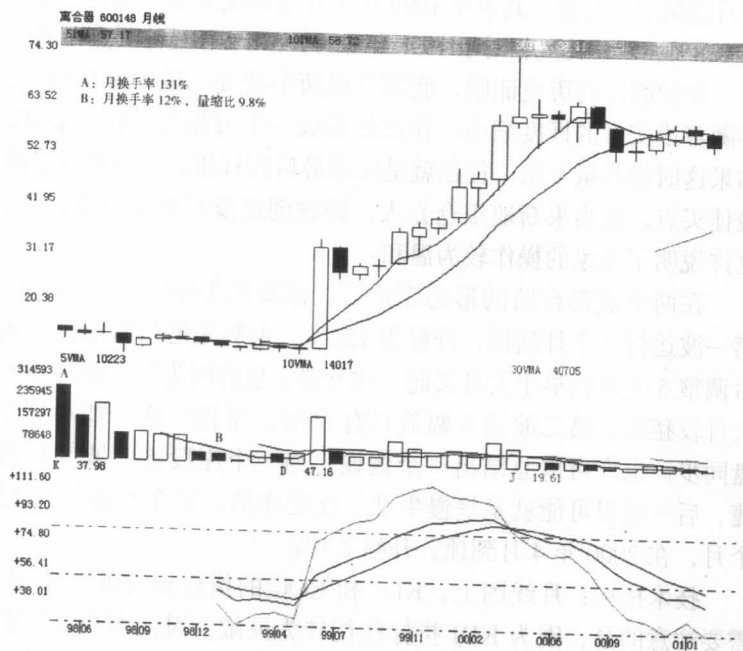


图 2-11

600152 维科精华

市场走势解析:

1998年6月上市, 当月放出巨量, 月换手率达到 155% (当

时流通盘 4500 万)，显示出有庄家重仓介入。应当关注跟踪。随后一路滑落，下跌幅度达到 37%。该股的走势特征是明显的台阶逐下式，1998 年 8~12 月形成为期 3 个月的底部第一个台阶；随后迅速下滑，从 1998 年 12 月到 2000 年 3 月，又形成一个为期 3 个月的第二个台阶。其中在 1999 年 1 月达到成交量低点，月换手率 8.8%，量缩比（相对于 1998 年 6 月）5.6%，最佳买点在即！

深沪股市的历史证明，底部形成两个持续一段时间的台阶，伴随着成交量的极度缩小，往往就形成一个可靠性极强的底部；如果这时候放量下跌，往往就是庄家最后的打压，是千载难逢的最佳买点，应当果断地重仓介入。该股倒是没有放量下跌打压，也许说明了庄家的操作较为温和。

在两个底部台阶的形态完成后，该股从 1999 年 3 月启动，第一波运行 5 个月到顶，升幅为 155%，走势先迅猛后稳健。随后调整 5 个月后早于大盘又起一波升势。也许因为第一波升势巨大且较猛烈，第二波的升幅就只有 60%，呈慢牛状，基本与大盘同步。也许可以总结出一个假设：当一个庄股前一波升势迅捷，后一波很可能就是呈慢牛状。反之亦然。整个升浪维持 13 个月，在 2000 年 4 月到顶，升幅 230%。

技术指标：月线图上，KDI 和 ROC 的指标较有前导作用。需要注意的是，因为 KDJ 指标往往较为灵敏，因此当控盘庄股的月 KDJ 线指标处于高位钝化甚至形成顶背离后，控盘庄股仍然有继续上升的可能，甚至是短线的爆发性冲高，这往往是短线的最佳时机。该股的月 KDJ 在顶部形成顶背离后，股票仍然上升了 2 个月，并且形成了长达 5 个月的顶部平台。这也许是短线高手可以参考的技术指标，就是从中线指标与短线指标的区别，也是短线良机。

基本情况：总股本 29349 万股，流通 A 股 10350 万股，每股收益 0.107 元，上市日期：1998 年 6 月 9 日，每股净资产 1.848 元，主营纺织，每股资本公积金 0.735 元。



送配情况：1994 年现金红利 0.30 元；1995 年现金红利 0.35 元；1996 年现金红利 0.25 元；1997 年现金红利 0.25 元；1998 年中期不进行利润分配；1998 年 10 派 1.50 元（含税）；1999 年中期利润不分配，不转增；1999 年度 10 送 4 股转增 6，除权及上市日 2000 年 3 月 30 日；2000 中期每 10 股配 1.5 股；除权日 2000 年 8 月 11 日，中期利润不分配不转增。

股东结构（万股、%）：

宁波维科集团股份有限公司	8716.92	29.70
宁波市工业投资有限责任公司	4875.00	16.61
宁波纺织（控股）集团有限公司	1800.00	6.13
宁波成功信息股份有限公司	780.00	2.66
南京帝豪房地产开发公司	772.00	2.63
南京金城	528.00	1.80
宁波钢铁总厂	260.00	0.89
杭州天目药业股份有限公司	260.00	0.89
宁波机械设备公司	260.00	0.89
廖叶松	65.55	0.22

截止日期：2000 年 8 月 31 日

注：最新大股东为 2000 年配股后值

上市推荐：宁波证券有限责任公司

主承销商：宁波证券有限责任公司

市场题材回溯：

1. 1999 年 7 月 28 日重大股权转让提示性公告：公司第一大



股东宁波纺织（控股）集团有限公司原持有公司国有股份 49259600 股，现将其中的 40259600 股以每股 2.86 元的价格转让给宁波维科集团股份有限公司。若该股权转让成功，宁波维科集团股份有限公司将成为公司第一大股东。

2. 1999 年 8 月 27 日董事会通过公司资产重组方案，由公司把宁波宏大医用敷料有限公司的股权转让给维科集团，维科集团将其下属的装饰用品分公司及针纺分公司注入公司，资产置换后的差额由公司向维科集团负债和用现金抵付。

3. 2000 年 1 月 8 日公布股东股权质押公告：公司第一大股东—宁波维科集团股份有限公司，把 4025.96 万股（未流通国有法人股）质押给中国工商银行宁波市支行。质押期限 1999 年 12 月 23 日起至 2002 年 8 月 20 日止。

4. 2000 年 3 月 8 日刊登公司名称及股票简称变更的公告：公司名称变更为宁波维科精华集团股份有限公司，公司股票简称变更为“维科精华”。

5. 2000 年 8 月 24 日董事会通过，公司与宁波维科集团股份有限公司签订的《设备转让协议》。

6. 公司主要经营纺织类线带产品和家用纺织品两大系列产品，2000 年中期期内公司的，主营业务收入达到 5.74 亿元，同比增长 142%；主营业务利润 6743 万元，同比增长 54%。1999 年 9 月维科装饰用品分公司通过资产置换进入本公司，对公司主营业务和利润的增长起到了关键性作用。公司另一主导产品纱线的生产经营保持了稳定的增长。

7. 高档家纺用品是公司发展的主要方向，2000 年公司用配股资金收购维科集团的毛毯分公司资产，使高档家纺生产形成了从原料加工到成品产出工序完整的产业链。另外，公司投资近 2 亿元的技术改造项目已基本完工，公司在 2000 年下半年成立中国制线研究中心。

（总结与假设：本次行情的性质现在看起来已经十分明了，就是一个资



产重组。值得注意的是庄家没有包装进让人难辨真假的高科技题材和热门题材，仍然在纺织业这个“夕阳行业”中经营，如果是真的，也许可以说明庄家较为可信，应当属于成熟稳健的那一种。)

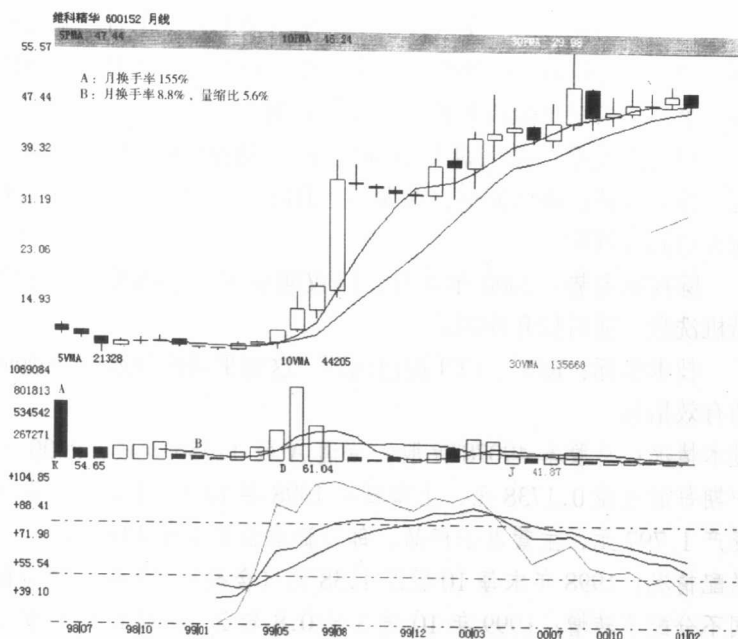


图 2-12

600183 生益科技

市场走势解析:

1998 年 10 月上市，次月放出天量，月换手率达到 153% (当时流通盘 8500 万)，符合标准。随后滑落调整 6 个月，幅度为 36%，在 1999 年 4 月达到成交量低点，月换手率 25.5%，量

缩比 16%，成交量 W 底的左底形成，最佳买点！1999 年 5 月启动，6 月放出天量突破，随后缩量上升 16 个月，于 2000 年 8 月到顶，升幅 536%！

其升势明显分为三个阶段：第一个阶段上升 5 个月，随后调整 4 个月，有拉升强收集之意；第二个阶段上升 2 个月，随后调整 4 个月；第三个阶段上升 3 个月，到顶。

与大盘关系：在大盘开始调整时，该股继续上升，呈慢牛态，独立行情；随后调整；在大盘上升时，该股加速上升，几乎与大盘同时到顶。

除权期走势：2000 年 4 月，除权期正在大盘调整时，庄家借机洗盘，随后拉升冲顶。

技术指标：ROC、CCI 提前到顶。这似乎是稳健股在冲顶时的有效指标。

基本情况：总股本 49078 万股，流通 A 股 12750 万股，2000 年中期每股收益 0.1738 元，上市日期 1998 年 10 月 28 日；每股净资产 1.797 元，主营电子产品；每股资本公积金 0.434 元。

送配情况：1998 年末每 10 股派 1.38 元（含税）；1999 年中期利润不分配不转增；1999 年 10 送 3 派 0.8 转 2，除权日及上市日 2000 年 4 月 28 日；2000 年中期不分配不转增；2000 年 10 配 3 股。

股东结构（股、%）：

东莞市电子工业总公司	127854844	26.05
香港伟华电子有限公司	127157733	25.91
广东省外贸开发公司	52510313	10.70
开发工会	14689687	2.99
华南投资	4423595	0.90



广东联发	1171875	0.24
倪强	1023306	0.21
兄联毛织	1012500	0.21
冠洋电子	965325	0.19
东电力局	937500	0.19

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：(1) 前 10 名股东之间不存在关联关系；

(2) 东莞电子工业总公司和广东省外贸开发公司利用所持有的部分股份向银行质押贷款。

上市推荐：广东证券公司

主承销商：广东证券公司

市场题材回溯：

1. 1999 年 11 月 1 日董事会通过，公司名称变更为“生益科技股份有限公司”并增加经营范围；公司利用自有资金拟投资认购“大鹏证券有限责任公司”3600 万股股份。

2. 2000 年 8 月 24 日临时股东大会决议公告，公司与陕西华电材料总公司合资成立“陕西生益华电科技有限公司”，注册资本为 1.68 亿元人民币，公司认缴 9240 万元人民币，占注册资本的 55%。

3. 2000 年 8 月 25 日中报分析，生益科技产品畅销后劲足；公司主营铜板和粘胶片、印刷线路板、陶瓷电子元件、液晶产品，铜箔等业务，其中主营覆铜板是电子工业的基础材料，是电子信息产业（计算机、通讯）大量使用，也是航天、航空、能源、医疗等行业电子产品必不可少的原材料。随着网络经济的走强，电子需求市场十分景气，电子电路和覆铜板需求旺盛，甚至出现世界性短缺，这给生益科技带来了巨大的商机，2000 年上



半年，公司主营业务收入比上年增长 41.5%，净利润比上年增长 99.54%，实现公司有史以来的最佳业绩。

4. 2000 年 9 月 1 日 CIMS 系统通过验收公告：公司投资 2000 万人民币（募股资金）筹建的计算机集成制造系统（SYL-CIMS）第一期工程，经广东省科技厅组织的 863/CIMS 验收委员会的审查，通过了国家 863/CIMS 重点应用示范工程的验收。

（总结与假设：在深沪上千只股票中，生益科技具有与风华高科极类似的品质，兼有周期性行业和高科技行业的双重特性，都是以大规模工厂化的方式，在流水线上生产极有市场的基础性、高科技电子原材料。由于进入门槛相对较高，高科技含量巨大且已经形成规模化的生产线，从代表市场最新技术苗头开始生产到被下一个领先产品替代，至少应当有几年的时

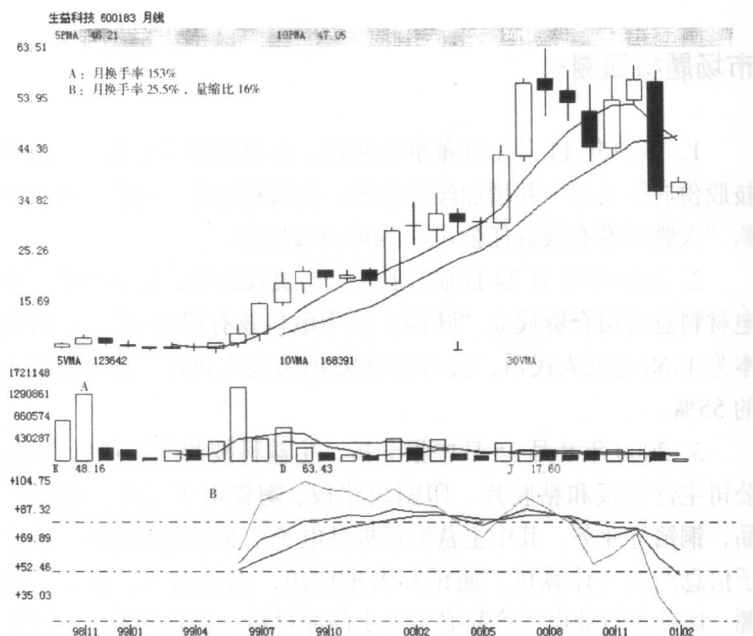


图 2-13

间，这就是长线控盘庄家的生存空间。一般的行业周期有5年之说，高科技的相对短一些，姑且算3年，股价也可以涨上天去了。可以想像的是，如果在以后它的产品被更加先进的产品替代，它就会面临一次巨大的危机。如果这时候庄家还没有出完货，很可能会炮制出许多题材，诱使大量的散户跟进，使股价非理性上涨，当然最后就会一蹶不振了。）

600620 天寰股份

市场走势解析：

一般来说，老股与次新股的选择是有所区别的。看一只老股，最重要的是看它在什么时候放出历史巨量。该股1997年3月放出上市以后的又一次巨量，月换手率达到124%，完全达到控盘庄股的候选标准，应当加以重点关注。随后，调整4个月，在1997年7月成交量达到低点，月换手率15%，量缩比达到12%，相当理想的指标。在这样短的时间里量缩比达到如此水平，说明庄家的控盘程度已经非常高了，完全可以对此抱有乐观的态度，准确的说就是可以看高升幅一倍甚至两倍以上。

果然，在1997年8月，该股起升，第一波运行时间为9个月，升幅为298%。如此长时间的运作，第一波就达到2倍以上的升幅，实属少见，称之为“极品”并不为过。随后，庄家开始调整，时间为3个月，量缩至极点后，又放量打压，月线形成长下影线的锤子，这为散户又创造了一个千载难逢的买点。1998年9月，庄家开始第二波升浪，连升11个月，升幅为377%。随后，又调整6个月，这次加大了调整幅度，最大下降幅度为42%，非常凶狠。接着向上形成双顶，为一部分短线客提供了火中取栗的机会。整个升势延续22个月，升幅近870%！！

与大盘关系：基本上独立运作；在顶部时时逢大盘冲顶，



庄家顺势放出历史天量大阳线，显然庄家出了一部分货。但是因为控盘深重，所以随后又向上形成双顶。散户跟这样的重仓控盘长线庄家，实在是非常容易的事情。只要有耐心，有充分的时间看出庄家何时在出货。等到庄家出的差不多了，散户再出也不迟。

技术指标：大部分技术指标对于这样的控盘庄股是不起作用的。但是对于老股中产生的长线控盘庄股来说，布林线的作用较为明显。当布林线从压缩状态转向发散状态时，就可以重点关注了。

基本情况：总股本 26677 万股，流通 A 股 8046.55 万股，1999 年每股收益 0.139 元，上市日期 1992 年 11 月 17 日；每股净资产 1.3445 元，主营综合，每股资本公积金 0.16 元。

送配情况：1994 年 10 股配 3 股，除权日 1994 年 6 月 11 日；每 10 股送 3 股，除权日 1995 年 5 月 3 日；1995 年法人股 10 股派 1.5 元（含税），个人股 10 股送 1.5 股；1996 年暂不分红，每 10 股转增 1.5 股，除权日 1997 年 6 月 5 日；1997 年末期每 10 股送 4 股，每 10 股转增 6 股，除权及上市日 1998 年 5 月 26 日；1998 年中期不分配；1998 年末每 10 股送 4 股转增 1 股，除权日及上市交易日 1999 年 6 月 1 日；1999 年中期利润不分配，不转增；1999 年末期利润不分配，不转增。

股东结构（万股、%）：

上海县房地产总公司	4146.2928	15.54
上海仲盛虹桥房地产开发有限公司	3717.9461	13.937
上海市牛奶公司	1171.4820	4.39
上海展览中心友谊实业公司	1096.6275	4.11
上海前峰建筑工程有限公司	666.4083	2.5



上海农业展览馆	577.4802	2.16
上海双鹿电器股份有限公司	502.3200	1.88
上海强生集团	448.5000	1.68
上海展览中心	426.9720	1.6
上海嘉定区长征镇工业公司	378.6012	1.4

(截止日期：1999年12月31日)

上市推荐：上海申银万国证券公司

主承销商：上海申银万国证券公司

市场题材回溯：

1. 董事会公告，公司与上海联农房产公司（公司全资子公司）作为转让方与上海闵行房地产发展总公司和苏州广厦房地产公司，于5月18日签署了上海联农凯泰置业有限公司《股权转让协议书》，天宸股份同意将其拥有的凯泰公司80%股权以800万元转让给上海闵行房地产发展总公司，上海联农房产公司将其拥有的凯泰公司的20%的股权以200万元转让给苏州广厦房地产公司，股权转让金总计人民币1000万元。

2. 公司全资子公司联农房产公司和联农储运公司，将所持的发起人股4394000股，法人股2088710股，全部协议转让给海南兄弟海运有限公司。海南兄弟海运有限公司原持有联农公司法人股1186250股。使之成为公司1995年度内的第一大股东。

3. 海南兄弟海运有限公司于1996年1月份将持有的联农公司发起人股4394000股、法人股898240股协议转让给上海市锦绿发展总公司；将所持有的联农公司法人股1500000股转让给上海县房地产总公司，使该公司成为公司1996年上半年第8名大股东。

4. 1997年10月22日公告，上海市锦绿发展总公司将所持



有的上海市联农股份有限公司发起人股、法人股共计 1209.5976 万股，其中发起人股 5053100 股，社会法人股 7042876 股，占公司总股本 13.6%，以协议方式一次性向上海县房地产总公司转让，转让价格每股 4.00 元；上海县房地产总公司原持有公司法人股股票 172.5 万股，占公司总股本 1.94%；这次转让后，上海县房地产总公司共持有公司发起人股、法人股共计 1382.0976 万股，占公司总股本 15.54%。

5. 1998 年 8 月 19 日董事会审议通过，受让上海莱福制药有限公司股权。

6. 1998 年 11 月 10 日董事会审议通过，公司受让上海莱福集团金山泰铁隆食品有限公司、上海莱福集团股份有限公司吴江泰铁隆食品公司、无锡莱福酿造有限公司 3 家公司部分股权。

7. 1999 年 5 月 11 日股东大会同意，公司更名为“上海天宸实业股份有限公司”。

8. 1999 年 6 月 1 日董事会通过，与深圳市海基业高科技实业有限公司、上海信业投资管理有限公司联合发起成立上海海基业高科技有限公司。

9. 1999 年 10 月 9 日公告，上海仲盛虹桥房地产开发有限公司已先后受让了上海莘闵房地产开发总公司、上海华联商厦股份有限公司等 9 家单位所持有法人股，持有法人股总计 24901026 股，成为本公司第二大股东；本公告日前 6 个月之内，公司董事、监事、高级管理人员在二级市场购买“天宸股份”流通股股票。

10. 公司 1999 年 12 月 29 日公告，公司将其所持有的“上海金山泰铁隆食品有限公司”80%的股权，全部转让给上海仲盛虹桥房地产开发有限公司；将其所持有的“上海市联农股份有限公司吴江泰铁隆食品公司”91.7%的股权，全部转让给上海仲盛虹桥房地产开发有限公司；将其所持有的“无锡莱福酿造有限公

司”95%的股权，全部转让给上海仲盛虹桥房地产开发有限公司。

11. 2000年2月28日收到上海市高级人民法院传票：中国银行上海市宝山支行、上海市有色金属总公司、胶带股份有限公司（上述三家为原告），告上海莱福（集团）股份有限公司（第一被告）和上海市天宸股份有限公司（第二被告）。案由：侵权纠纷。天宸股份认为：公司与莱福集团的股权转让整个过程不存在“恶意串通”，也不存在“侵犯国家对国有资产的管理”和“国有资产流失”的问题。

12. 2000年6月7日董事会公告：天宸股份同意将其拥有的凯泰公司80%股权以800万元转让给上海闵行房地产发展总公司，上海联农房产公司将其拥有的凯泰公司的20%的股权以200万元转让给苏州广厦房地产公司，股权转让金总计人民币1000万元。

13. 2000年6月21日，董事会决议公告，公司将其拥有的上海海基业高科技公司60%的股权转让给“海基业”法定代表人肖伟；股权转让的价格以及债权债务等问题的处理，将由专业评估机构和国资部门对“海基业”整体资产状况评估确认后，在股权转让协议中确定。

（总结与假设：作为一个上海老股，庄家可算是老谋深算，股价如此上升，幅度远远超过市场上许多耀眼的高科技明星股，但是依然波澜不兴，意犹未尽。老股的最大题材莫过于资产重组题材了，该股更换了大股东当然值得注意，但是更值得注意的是那些大股东躲在背后不愿意出任第一大股东的庄家，他们才是最有实力最厉害的。那些过于张扬的庄家，其实远远没有达到高境界。老百姓说的好，不叫的狗才最咬人。简单的话中透露出中国股市和中国文化的真谛。细细品味，股市和人生、社会其实是相通的。巴菲特的智慧就在于能透过外表看到事物的本质，他的一大武器就是人类生活的常识。我们虽然没有办法把巴菲特的方法原样搬到中国特殊的股市上来，但是他的智慧对于分析长线控盘庄家是非常有益的。）



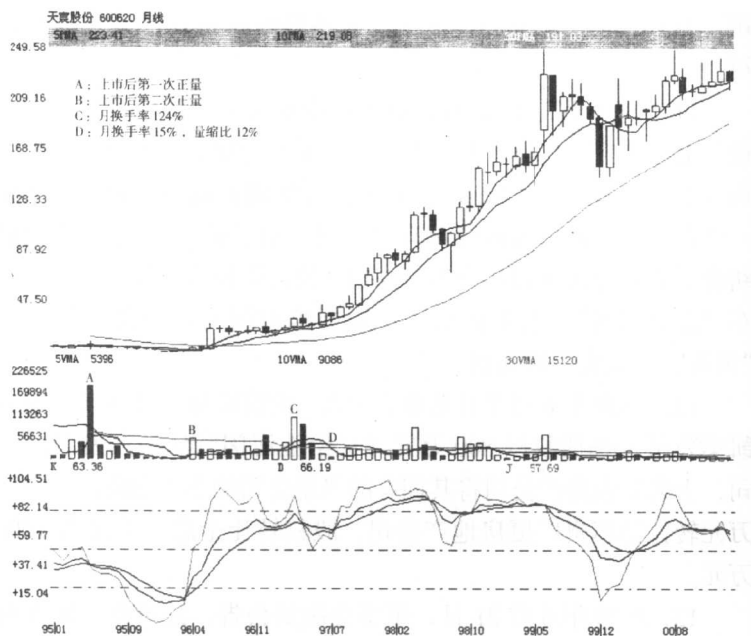


图 2-14

600621 上海金陵

市场走势解析：

对这样的上海老股，应当在它放出上市以来的有限的几次天量时再重点关注。1996年10月，该股自上市以来，在1996年10月放出天量，月换手率达到151%（当时流通盘2895万）。这时候可以重点关注了。在1997年1月见到成交量低点，形成成交量底的左底，最佳买点！——随后有一波翻倍行情，在1997年4月放量到顶，随后缩量调整。

在1997年11月又见到成交量低点，月换手率15%，量缩比（相对于1997年4月）8.8%，这是一个惊人的指标，并且成交量W底的右底形成，最佳买点！1997年12月开始上升，经过19个月，在1999年6月到顶，升幅605%！

技术指标：KDI相比较较为准确，底部发出黄金交叉，顶部出现死亡交叉。

基本情况：总股本40314万股，流通A股10893万股，1999年每股收益0.27元，上市日期1992年12月2日；每股净资产1.90元，主营电子产品；每股资本公积金0.53元。

送配情况：1994年个人股每10股送3股，法人股每10股派3元；1995年每10股送3股，除权日1996年7月17日，每10股配3股转配6股；除权日1995年10月26日；1996年每10股送2股转增1股，除权日1997年5月13日；1997年每10股配2.3股转配1.5股，除权日1997年10月29日，同年末期每10股送红股1.7股转增1.3股，除权及上市日1998年6月2日；1998年中期利润不分配；1998年每10股送3股转增3股，除权上市日1999年4月28日；1999年中期利润不分配不转增；1999年每10股配1.875日股，除权日1999年9月24日；1999年末期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

上海仪电控股（集团）公司	106383201	26.39
上海金陵集体基金合作联社	38725977	9.61
上海汇龙仪表电子有限责任公司	27394800	6.80
上海由由实业发展总公司	9934658	2.47
上海第十七棉纺织总厂	9139520	2.27
上海双鹿电器股份有限公司	9139520	2.27



上海汇虹电子有限公司	7488000	1.86
上海金欣联合发展有限公司	7476160	1.86
上海冰箱压缩机股份有限公司	6854640	1.70
上海华联商厦股份有限公司	6124874	1.52

截止日期：1999 年 12 月 31 日

上市推荐：上海申银证券公司

主承销商：上海申银证券公司

市场题材回溯：

1. 公司董事会于 1996 年 9 月 26 日公告：上海汇龙仪表电子有限责任公司协议受让上海仪联资产经营公司持有的本公司发起人法人股份 870 万股，占总股本的 7.44%。

2. 1998 年 1 月 8 日董事会通过，收购国家持有的上海无线电二十厂的全部产权，协议收购上海飞乐股份有限公司（持股 50%）和上海飞乐音响股份有限公司（持股 51%）所有的上海大和飞乐出租汽车有限公司经营的 97 辆营运出租车，并托管上海磁性器材厂。

3. 1998 年 3 月 3 日董事会通过，受上海仪电控股（集团）公司委托，管理上海电度表厂、上海第五电表厂的资产；受上海汇龙仪表有限责任公司委托，管理上海工业电度表厂的资产。

4. 1999 年 11 月 3 日董事会公告，公司与无锡雷华－环球电子设备有限公司签订了股权转让协议；本公司全资子公司上海金陵出租汽车服务公司协议受让上海仪电汽车服务公司营运车辆等资产；拟出资 200 万美元（占 40% 股份），与英国的医科达放疗系统有限公司（出资 300 万美元，占 60% 股份），合资组建上海医科达放疗系统有限公司。

5. 1999 年 11 月 15 日董事会通过，对上海外开希电路板有



限公司增加投资 168 万美元；同意对上海伯乐电路板有限公司增加投资 120 万美元；全资子公司上海金陵电子设备公司拟扩大生产规模添置进口设备，董事会同意继续增加投资 750 万美元用于相关设备的购置；终结上海磁性器材厂破产程序的民事裁决书，董事会同意以人民币 6930 万元有偿收购破产后的上海磁性器材厂财产。

6. 1999 年 12 月 24 日董事会同意，以 5664 万元人民币收购上海电度表厂产权。

7. 2000 年 4 月 1 日，公司投资组建上海金陵泰克信息科技发展股份有限公司议案：该公司注册资本为人民币 3000 万元，股本总额为 3000 万元。公司投资 900 万元人民币，占该公司股本总额的 30%。

8. 公司主营业务保持持续增长态势，基板装联加工、电度表、微型电机、电子网络产品和工程均有相当程度的增长，尤其是基板装联加工、电度表两大产业，1999 年主营业务收入分别比上年同期增长 79.9% 和 48.69%，为公司主营业务增长起了举足轻重的作用。公司的主营业务收入达到 56278 万元，比上年同期增长 37.4%。除此之外，公司的第三产业和公司控股、参股的合资企业也取得了很好的业绩。公司列 1999 年全国电子百强企业第 77 位。公司主营电子网络产品和工程、电度表、基板装联加工、微型电机四大产业板块。电度表产品市场占有率居行业第四位。上海瀛赛拉磁性器材有限公司、上海伯乐电路板有限公司、上海尼赛拉电子元件有限公司销售收入、利润均创历史最好水平；公司控股 51% 的无锡雷华—环球电子设备有限公司利润增长 23%。公司参股的上海 ALPS 电子有限公司、上海 YKC 电路板有限公司、上海普林电路板有限公司等也保持较好的利润水平。尤其是上海 ALPS 电子有限公司已收回全部投资。公司第三产业中的房产物业收入稳中有升，达到了 3171 万元的水平；上海金陵出租汽车服务公司利润为 432 万元。公司产业结构得到优

化，经营业绩长足进步。

9. 公司加大技改力度，保持发展后劲。全资子公司上海金陵电子设备公司扩展 4000 平方米厂房和新增 750 万美元关键设备相继投入；全资子公司上海电度表厂 FD95 单相电度表扩产项目新增投资 1364.6 万元人民币，将 FD95 单相电度表的生产能力从 8 万台/月提高到 17 万台/月。合资企业印制电路板产业上海 YKC 电路板有限公司 168 万美元的投入，以及对上海伯乐电路板有限公司 120 万美元的投入，都将产生效益。

10. 公司将大力发展基板装联加工、网络产品和工程产业，并寻找适当的时机进入网络经营。网络软件产业是公司发展的目标。

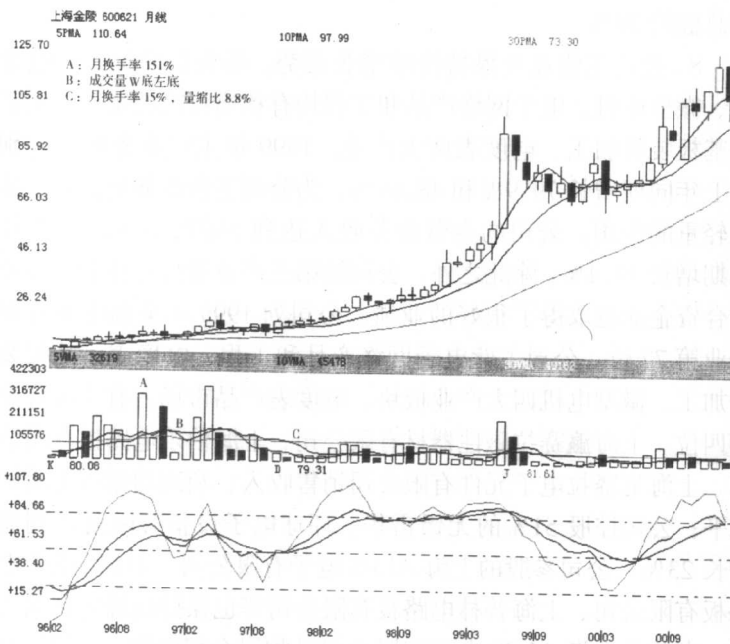


图 2-15

(总结与假设：该股的突出特点就是，它的经营业绩的稳健高效、股价

的不断上升与消息面的相对空白、股评家的相对漠视，形成了鲜明的对比，感觉股价不知不觉之间就涨上来了，颇有当年四川长虹的风采，能否成为新一个长虹？它的特点其实就是一句话，各方面都很强，这是蓝筹白马股的典型特征。

600646 国嘉实业

市场走势解析：

上海老股，曾经在 1994 年 8~9 月份放出巨量。按照“五指炒股法”，它的最大的机会就在于二次放巨量的时候。散户应当长线关注。在 1996 年 12 月到 1997 年 3 月份，有 3 个月成交量密集时期，月换手率 136%~138% 左右，达到入选标准。随后就看它的调整了。在 1997 年 6 月，调整时间达到 3 个月后，月换手率达到 20%，量缩比为 15%，相当理想的指标，一只大黑马脱之欲出了。

在量缩达到极点时，庄家不愿意等待了，在 1997 年 8 月开始上升。第一波运行时间 8 个月，幅度 7.7 倍；随后调整 9 个月，又以 6 个月的时间放量冲顶。整个升波为时 24 个月，升幅 15 倍！

除权时走势：1999 年 4 月，在除权后庄家拉升放量冲顶，以一个巨量长阳线到顶，随后下落又向上形成双顶。因为这类控盘庄家持仓量巨大，所以容易以双顶形式出现。

技术指标：在顶部，MACD、KDJ 出现顶背离。这两个指标看来对老股十分适合。

基本情况：总股本 17970 万股，流通 A 股 3038 万股，1999 年每股收益 0.408 元，上市日期 1993 年 5 月 4 日；每股净资产 1.90 元，主营新产品开发，每股资本公积金 0.19 元。



送配情况：1995 年每 10 股送 1 股，除权日 1996 年 5 月 31 日
1996 年暂不分红，每 10 股转增 1 股，除权日 1997 年 6 月 27 日；
1997 年末期每 10 股转增 6.6 股，除权日 1999 年 4 月 19 日，
1998 年中期不分配；1998 年每 10 股送 2.5 股，除权日 1999 年
6 月 3 日；1999 年中期利润不分配不转增；末期利润不分配不转
增。

股东结构（股、%）：

北京和德实业公司	64967301	36.15
U.S.—I.I.I	51411838	28.61
中信兴业信托投资公司	7947410	4.42
深圳巨兴泰实业公司	3038008	1.69
西安喜来登大酒店	3038008	1.69
嘉定区建业投资公司	2570581	1.43
上海国脉通信股份有限公司	607602	0.34
上海新锦江大酒店股份有限公司	607602	0.34
上海市东湖集团联营公司	607602	0.34
上海振宏经营公司	607602	0.34

截止日期：1999 年 12 月 31 日

上市推荐：上海申银证券公司

市场题材回溯：

1. 1997 年 11 月 14 日公告：公司境外发起人法人股东香港大成发展有限公司以协议方式一次性向美国 U.S. INDUSTRIAL INVESTMENT INC. 公司有偿转让其所持有的境外发起人法人股 24776789 股，占公司总股本 28.61%，每股转让价格 2.36 元，



本次转让后，本公司总股本不变。

2. 1997 年 12 月 3 日重大事项公告，公司与美国硅谷高科技商用网络开发商 IMS - NET COR. 于签署了“德商品交易系统（DEALMAKER, TM）的中国独家特许经营权协议”，双方约定，IMS - NET 公司作为该商业系统的拥有者，提供 DEALMAKER, TM 产品以及与之相关的专有技术，专利技术，技术服务等，国嘉实业作为中国大陆独家经营代理，提供市场开拓与销售以及配套的技术开发与维护等服务。

3. 1998 年 11 月 16 日公告，1997 年度报告中的部分内容接受中国证监会调查的结果及处罚如下：对国嘉实业处以罚款 50 万元，对国嘉实业董事长王英玲处以警告。

4. 1999 年 3 月 10 日重大事项公告：（1）上海国嘉实业股份有限公司与和德（集团）有限公司于 1999 年 3 月 8 日签订了组合资产置换协议书，本协议书已获双方董事会批准；（2）重大诉讼：公司与上海锦华喷涂厂（以下称锦华厂）于 1994 年 10 月 27 日签订中漕路 106 号地块《委托拆迁和市政配套合同》（原国嘉大厦项目地块），合同约定动拆迁和市政配套费用共计 1066.17 万美元。鉴于锦华不具有房屋拆迁的主体资格，不能成为委托拆迁合同的一方当事人：公司向上海高级人民法院提起诉讼，请求确认双方签订的《委托拆迁和市政配套合同》无效。

5. 1999 年 7 月 20 日公告：和德实业与粤储贸易于 1998 年 8 月因购销合同发生纠纷，根据广东省高级人民法院二审民事判决，判决北京和德实业公司败诉。目前和德实业与粤储贸易就有关还款问题的协商、调解正在进行之中。

6. 1999 年 11 月 23 日重大事项公告：公司根据广州市中级人民法院因公司第一大股东北京和德实业公司所涉及的（1999）穗中法经执字第 633 号案下的债务委托中商盛佳广东国际拍卖有限公司拍卖和德实业所持有的国嘉实业法人股 42433067 股进行拍卖。



7. 1999年12月25日董事会决议公告，公司将其所持有的无锡锡钢9.53%的股权及其权益以及对宝鑫等公司的债权合计人民币7688.40万元转让给和德集团，和德集团收购上述股权及权益、债权（连同债权基准日以后发生的与此债权相关的所有债权债务与费用等）的同时承担国嘉实业应付国嘉发展的债务4072.36万元，不足部分以现金方式补足，总计应补足的现金金额为人民币3616.04万元。

8. 2000年1月12日公告，公司第一大股东北京和德实业公司持有的公司法人股4243.3067万股原定于2000年1月11日上午10时在广州市中国市长大厦进行拍卖，现接拍卖行中商盛佳广东国际拍卖有限公司通知，本次拍卖会因故暂时取消。

9. 公司资本经营阶段性分析：经过两年多的资本运作和经营，到1999年底，公司的存量资产已基本盘活或锁定风险；财务结构和资产结构已达到相对较好的状况；重组前引发的大量诉讼已基本结束，风险也已锁定。至此，公司第一阶段的资产重组工作已按计划完成，2000年公司将进入第二个战略发展阶段，运用多种方式继续推动大型金融证券网站领头羊的地位，大力提升乾通网络销售及分销收入占主营业务收入中的比重，增加电子商务及其技术服务收入在主营业务收入中的比例，加大对主营业务的资本运作，进入资本市场的更深层次。

（总结与假设：该股作为网络股的前驱，体现出了庄家高超的眼光，股价上涨那是理所当然。凡是正确的体会了这个前所未有的大题材意义的投资者，应当能够享受到相对的长线持有的甜头。但是，先驱者常常是牺牲者，在以后更大的题材主力上场后，先驱的光芒就黯淡了。这也许是中国股市不同于美国的特点，“总也长不大”。总有后来的跟风者凭借着实力和霸权“后发制胜”。创新的重要性在中国尽人皆知，但是创新者先驱者的命运却常常是悲惨的，以后结出的“桃子”自有后来的主力顺顺当当地摘取。）



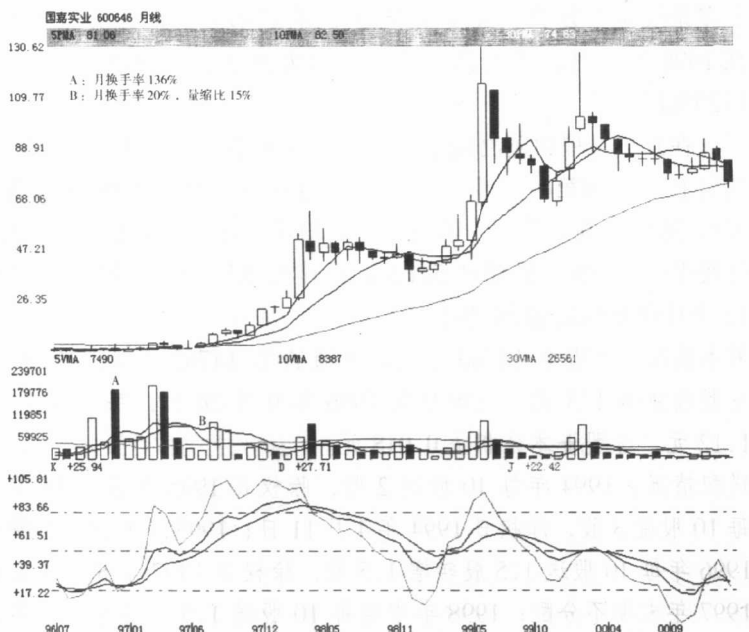


图 2-16

600651 飞乐音响

市场走势解析：

上海老股，三无概念。上市后在 1994 年放出巨量，在 1996 年 10 月~1997 年 4 月第二次放出巨量，1997 年 4 月月换手率达到 150%（当时流通盘 6590 万）。因为是全流通股，所以月换手率的控盘指标应当相应高一点。随后缩量调整，1998 年 1 月达到成交量低点，月换手率 11.7%，量缩比（相对于 1997 年 4 月）达到 7.8%，相当理想。此时，成交量低量平台整理，月线

上多条线走平复合，成交量 W 底的右底形成，最佳买点到了！
在 1998 年 2 月，随大盘上升，至尽大涨小回，幅度已经达到 1120% 以上。

在升势过程中还出现了另一个最佳买点——在 1999 年 6 月
放出上市以来第一天量，月换手率 148%（当时流通盘 14763
万），随后下调 5 个月，在 1999 年 11 月再次见到成交量低点，
月换手率 7.6%，量缩比 5.1%，最佳买点！——在此买入，在
12 个月内升幅高达 248%！

基本情况：总股本 14763 万股，流通 A 股 14763 万股，1999 年
每股收益 0.123 元，上市日期 1986 年 9 月 26 日；每股净资产
1.12 元，每股资本公积金 0.018 元。

送配情况：1994 年每 10 股送 2 股，除权日 1995 年 5 月 15 日；
每 10 股配 3 股，除权日 1994 年 4 月 11 日；1995 年利润不分配；
1996 年每 10 股送 1.5 股转增 1.5 股，除权日 1997 年 8 月 1 日；
1997 年末期不分配；1998 年中期每 10 股送 1.5 股转增 1.5 股，
除权及上市日 1998 年 10 月 7 日；1998 年末期每 10 送 1.4 股转
增 2.6 股，除权日及上市日 1999 年 6 月 4 日；1999 年中期利润
不分配不转增；末期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

上海仪电控股（集团）公司	14778226	10.01
上海飞乐股份有限公司	11812000	8.00
杨慧珠	1017412	0.69
裕隆基金	811540	0.55
左熙争	782753	0.53
赵颖	556967	0.38
中兴无线电厂	536520	0.36

上海仪联资产经营公司	478233	0.32
张凤莲	475244	0.32
裕元基金	400164	0.27

截止日期：1999 年 12 月 31 日

市场题材回溯：

1. 1996 年 11 月 21 日公告，飞乐股份公司出资 600 万元与飞乐音响出资 400 万元，共同投资组建上海华冠能信电子设备有限责任公司，为电力部电力管理网定点提供电力负荷无线电监控管理网络和设备。

2. 1997 年 12 月 11 日公司重要事件公告，公司以人民币 13928606.76 元现金方式支付给上海广电股份有限公司，同时获取上海浦江纳迪克制卡有限公司 40% 的全部股权数，并承担全营合同中规定责任，义务及按相同比例分享应有权益。

3. 1999 年 12 月 14 日董事会公告，投资占 70% 股权的中外合资企业上海浦江纳迪克制卡有限公司外方转让股权项目；与中国凯欣达（集团）有限公司共同投资组建合资企业及公司参股深圳市凯欣达电子有限公司项目。

4. 由公司控股的上海浦江纳迪克制卡有限公司为适应社保、个人身份证电子化、信息化需要，成功地进行了资产重组，引进世界电子巨头——法国汤姆逊 CSF 集团来取代原日本合资方，重点发展个人证件智能卡系统技术和制卡技术；成为中国国内首家技术、设备完整的证件智能卡制卡企业，更名为：上海浦江汤姆逊 CSF 证件智能卡系统有限公司。与此同时，公司还率先发起联合上海制卡优势企业，筹划形成 IC 卡产业集团，使飞乐音响在上海 IC 卡行业异军突起，受到各方关注。

（总结与假设：三无概念是中国特有的概念，此概念股极度稀少，相当

于巴菲特的垄断性的“收费桥梁”。它的基本面是次要的，它的活跃本性决定它会始终地处于时髦的题材中，不断地刺激市场的神经。因此，对待这样的特殊股票，最重要的就是看大势，看成交量和技术形态，在最佳买点出现后果断介入，即使被套也是暂时的。)

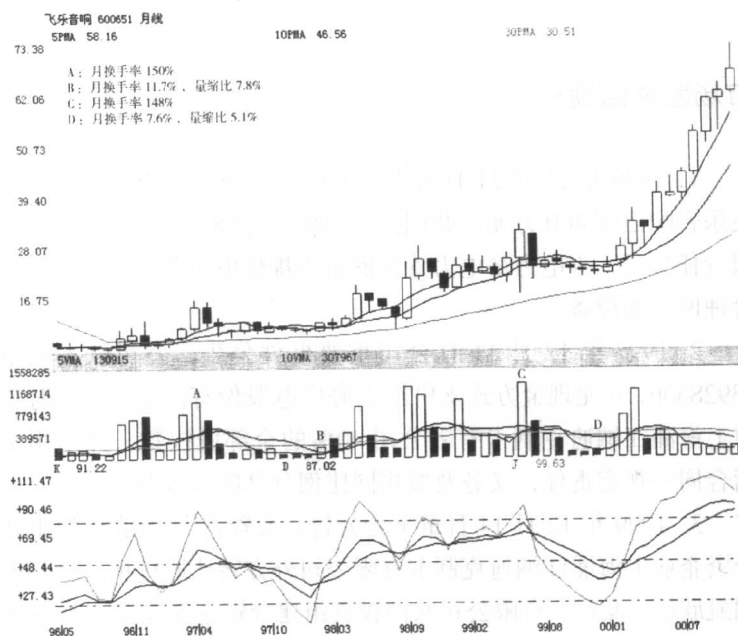


图 2-17

600657 青鸟天桥

市场走势解析:

北京老股，属资产重组概念。1993年5月上市后，在1996年10月至1997年5月间曾经有过第二波成交密集区，随后在

1997 年 11 月成交量至最低，量缩比达到 5.09%，在 6 个月的缩量调整时间里达到这样的水平，一个惊人的数字，说明控盘程度极高，升幅不可小看。

果然，在 1997 年 12 月，开始逐量上升。其升势有明显的三个阶段（三个升浪），第一波运行时间为 9 个月，幅度 590%；随后调整 7 个月时间，幅度为 30%；第二波 1999 年 3 月开始至 7 月到顶，运行 5 个月，升幅 113%，随后又调整 5 个月；1999 年 12 月上升最后一波，3 个月，形成跳空缺口，升幅 198%。其规律是：运行周期越来越短，上升势头越来越猛烈，到最后顶部出货时几乎是直线下跌，但是成交量并不见放大，似乎主力有反复运作之意。

基本情况：总股本 13775 万股，流通 A 股 7922 万股，每股收益 0.296 元，上市日期 1993 年 5 月 24 日；每股净资产 5.10 元，每股资本公积金 3.39 元。

送配情况：1994 年每 10 股派 1.2 元（含税）；每 10 股配 8 股，除权日 1994 年 1 月 31 日；1995 年每 10 股派 1.2 元（含税）；1996 年每股派 0.12 元（含税）；1997 年末期每 10 股送 2 股，除权及上市日 1998 年 5 月 7 日；1998 年中期利润不分配；1998 年按每 10 股送红股 3 股，除权及上市日 1999 年 4 月 22 日；1999 年中期利润不分配不转增；末期利润不分配不转增；2000 年 10 配 3，除权日 2000 年 8 月 22 日，2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

北京北大青鸟有限责任公司	28768672	20.88
北京市崇文区国有资产经营公司	14591574	10.59
开元基金	5705820	4.14

北京崇远投资经营公司	3269867	2.37
兴华基金	3089613	2.24
北京市电影公司	2995200	2.17
深圳中农信投资实业公司	1872000	1.36
兴和基金	1776224	1.29
河南财政	1646364	1.20
对外友好合作服务中心	1497600	1.09

截止日期：2000 年 9 月 13 日

注：最新大股东为 2000 年配股后值

上市推荐：北京证券有限公司

主承销商：工行北京市分行信托部

市场题材回溯：

1. 1998 年 12 月 24 日董事会通过，公司收购北京北大青鸟有限责任公司所属子公司北京北大青鸟商用信息系统有限公司；公司收购北京市北大青鸟软件系统公司的两项无形资产青鸟商业自动化系统 V2.0 软件技术和青鸟区域清算及电子联行业务系统。

2. 1998 年 12 月 25 日，北大青鸟分别与北京市崇文区国有资产经营公司、北京住宅开发建设集团总公司签署法人股转让协议书。此次转让后，北大青鸟共持有公司 15349870 股，占公司总股本的 16.76%，为公司第一大股东。

3. 1999 年 6 月 28 日股东大会，会议审议通过如下决议：
(1) 同意北京北大青鸟有限责任公司参加公司与陕西省人民政府驻京办事处联建天桥商场南侧的综合商厦和华威虎城小区培训中心楼；
(2) 同意公司出售白沟资产，以 400 万元作为转让价格；

(3) 同意公司购买北京北大青鸟通讯技术有限公司 100% 股权，其评估值为 4814 万元；(4) 同意公司购买北京北大青鸟商用信息系统有限公司 2% 股权，购买价格为 86.16 万元。

4. 1999 年 9 月 28 日董事会通过，参与发起设立北京北大青鸟宇环科技股份有限公司；投资控股北京北大青鸟顺风网络安全有限公司；购买北京大学仪器厂和铁路车站自动检票机系统无形资产；作为战略投资者认购北京首钢股份有限公司 200 万股。

5. 1999 年 11 月 16 日董事会公告，北京北大青鸟有限责任公司于 1999 年 8 月 19 日分别与中国人民解放军总政治部玉泉路离休干部管理处、中国人民解放军总政治部玉泉路离职干部休养所签署法人股转让协议。北大青鸟于 1999 年 11 月 12 日与中国工商银行北京亚运村支行签署法人股转让协议，合计受让公司法人股 7466521 股，占总股本的 6.27%。

6. 1999 年 11 月 26 日公告：公司所属天桥百货商场从 1999 年 11 月起进行了减员增效工作。从 11 月 19 日起，不再续签劳动合同的部分员工占据了商场一层货场，25 日，商场恢复了部分营业，但目前此事尚无实质性进展，公司对此正在与有关方面积极协调解决。

7. 1999 年 12 月 23 日董事会通过，组建北京北大青鸟网络投资有限责任公司；组建北京天桥百货商场有限责任公司；投资组建某省广播电视网络有限公司。

8. 2000 年 2 月 18 日董事会通过，投资组建北京北大青鸟计算机智能技术有限公司；出售北京天桥百货商场有限责任公司股权。

9. 2000 年 2 月 17 日董事会公告，公司与四川省广播电视网络中心和重庆东银实业有限公司正式签订协议及章程，共同投资组建四川省广播电视网络有限责任公司。

10. 2000 年 3 月 28 日董事会公告：公司所属的商用信息系统分公司的“青鸟区域清算及电子联行业务系统”、“青鸟通信平

台”和“青鸟商业自动化系统”，荣获“中国优秀软件产品”称号，“青鸟银行卡支付系统”、“青鸟网络信息监控系统”等三项产品获得“1999 年度推荐优秀软件产品”称号。

11. 2000 年 4 月 11 日董事会通过，北京市北大青鸟软件系统公司与潍坊市人民政府、潍坊华光科技股份有限公司第一大股东潍坊华光电子信息产业集团公司，就共同进行科技开发和产业发展合作及股权转让事宜达成初步协议：华光集团将拟受让给北大青鸟的华光科技国有法人股受让给青鸟天桥。

12. 2000 年 6 月 15 日公布公告，公司与潍坊华光集团有限责任公司签署国有法人股转让协议，受让其持有的华光科技国有法人股 44883200 股。本次股权转让后，公司成为华光科技第一大股东。

13. 2000 年 7 月 28 日董事会公告：北京天桥北大青鸟科技股份有限公司董事会获悉，公司参股的北京北大青鸟环宇科技股份有限公司上市申请已获得香港联交所批准，该公司股票于 2000 年 7 月 27 日在香港联交所创业板挂牌交易。此次青鸟环宇共计发行股票 2400 万股，发行价格为每股 11 港元，集资约 2.64 亿港元。青鸟环宇募集资金后，公司占该公司 7.98% 股份。

14. 2000 年 8 月 5 日公布 2000 年配股说明书，募集资金的使用计划：(1) JB-COMM 安全通信平台项目；(2) 青鸟商业自动化系统 JBCMIS Ver3.0 开发项目；(3) 青鸟金融交换系统；(4) 青鸟区域金融支付与清算系统；(5) 网络信息自动发现系统；(6) 青鸟综合信息管理系统；(7) 青鸟国库业务管理系统；(8) 青鸟医政信息管理系统；(9) 青鸟中小校园通用信息系统。

15. 2000 年 10 月 10 日董事会通过，投资组建北京北大高科技产业投资有限公司；参与北京广通联数据广播网络有限公司增资扩股；收购北京北大青鸟天通信息工程有限责任公司的意向，并将结果上报董事会审议批准后正式实施。经与青鸟天通公司两

家股东协商，公司拟受让该公司 100% 股权。(1) 关于成立北京天桥北大青鸟科技股份有限公司资讯分公司的报告。(2) 关于为青鸟智能公司提供贷款担保的报告。(3) 公司于 2000 年 10 月 24 日召开五届七次董事会，会议审议通过如下决议：①关于参与发起设立北京北大教育投资有限公司的报告；②关于参与发起设立北京北大青鸟软件工程有限公司的报告；③关于参与发起设立北京 863 软件产业孵化器有限责任公司的报告。

16. 2000 年 10 月 25 日董事会决议公告，参与发起设立北京北大教育投资有限公司，公司拟出资 10000 万元人民币，占该公司股本总额的 20%；参与发起设立北京北大青鸟软件工程有限公司，公司拟出资 800 万元人民币，与杨芙清院士、北京市北大青鸟软件系统公司共同组建该公司，并占该公司总股本的 40%，为第一大股东；参与发起设立北京 863 软件产业孵化器有限责任公司，公司拟出资 200 万元人民币，占该公司股本总额的 2.5%。

17. 2000 年 10 月 26 日董事会公告，公司与北京北大青鸟有限责任公司共同出资组建北京天桥百货商场有限责任公司。该公司已于 2000 年 10 月 18 日注册成立，成为公司控股 60% 的子公司。公司经营范围也将有相应改变，初步形成以高科技产品为单一主营业务的股份公司。

18. 2000 年 10 月 30 日消息，公司年初在业界率先推出 CALL CENTER 和 WAP 证券交易系统，日前又推出了整个系统结构的优化版——北大青鸟统一接入服务器，可为实现银行/证券公司 WAP 系统和 CALL CENTER 系统共用中继线而提供解决方案。采用此系统，银行和证券公司无须改动现有的 CALL CENTER 系统，也不必重新申请中继线，即可实现 WAP 系统和 CALL CENTER 系统共用现有的中继线资源，能为银行和证券公司节约大量的成本和费用。

19. 2000 年 11 月 3 日公司与惠普公司下属部门 VeriFone 签



订了合作分销协议，公司将向中国金融行业用户分销 VeriFone 的多应用电子支付终端及安全电子支付解决方案。VeriFone 是全球安全电子支付解决方案市场上的领导者，已为全球 100 多个国家的借记卡、信用卡、智能卡及互联网交易提供硬件、软件及相关服务，同时也间接向零售商、医疗服务供应商及政府机构分销其产品。VeriFone 1993 年底正式进入中国市场，致力于金卡工程建设，目前在中国的市场份额已超过 60%。

20. 2000 年 11 月 9 日，中国银行与北京大学签署了总计 50 亿元人民币额度的全面合作协议，这是迄今为止涉及金额最大、合作层次最为广泛、合作内容最为全面并已开始执行的银校合作。据悉，中行与北大方正集团 20 亿元额度银企合作协议也将于近日签署，届时，中行将向北大及其相关企业提供的融资总额将达 70 亿元人民币。双方今天签署的合作协议包括，中行与北大签署 20 亿元额度的银校合作协议；与北大青鸟集团、北大未名集团、北大资源集团分别签署了 10 亿元额度的银企合作协议等。

21. 2000 年 11 月 11 日公司重大事项公告，该公司同北京北大青鸟有限责任公司共同出资组建的“潍坊青鸟华光软件有限公司”已经成立。该公司注册地址在国家级潍坊高新技术产业开发区内，注册资本为 1000 万元人民币，其中：公司出资 900 万元，占注册资本的 90%；北京北大青鸟有限责任公司出资 100 万元，占注册资本的 10%。

（总结与假设：北大概念加上资产重组，这就使该股具有长线控盘庄股的最好条件。因此，买该股的真实理由其实就是“希望北大源源不断的高科技项目和人才注入公司，即使公司一时经营不善，也会在北大的支持下重新向好”。很多人其实都能看到这一点。但是犯的最大错误就是都做了短线，看低了庄家的长远打算，低估了庄家的能力和耐心，该“贪”的时候不“贪”，不该恐惧的时候恐惧了。应当说，股市上的贪婪散户再“贪”也“贪”不过庄家，再胆大也大不过长线控盘庄家。经过了长时间的寻找打磨后好不容易才找到一条“龙”的长线控盘庄家，决不会在没有榨干这条

“龙”之前就出局。)

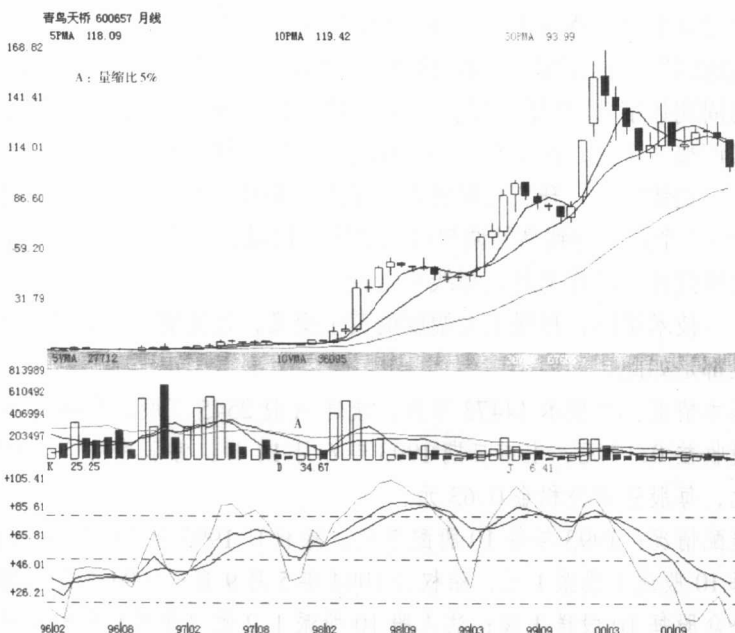


图 2-18

600661 交大南洋

市场走势解析：

上海老股，1993年6月上市，在1994年9月首次放出巨量——关注它何时放出第二次巨量。在1997年4月，巨量果然来了，当月换手率达到170%。关注调整，在随后第三个月，月换手率达到14%，量缩比达到8%，非常理想！但是，可能因为小盘股的原因（当时流通盘1542万股），庄家没有马上拉升，反而

先打压，在前期量缩的低点位置又向下降落了 20%，然后放量，经过 4 个月的逐量上升，在 1998 年 3 月开始放量拉升，2 个月就达到第一波顶部，升幅 193%，随后调整 13 个月（一个神奇的周期数字），开始放量拉升第二波到顶，升幅为 256%；随后又调整 3 个月，在 1999 年 9 月除权后再拉升形成双顶。

走势特点：升势时间较短，仅为 2 个月，而调整时间却长达 6~13 个月，越到高处调整时间越短；启动前先进行打压，然后急速拉升，动作迅猛，短线机会较多。

技术指标：月线上大幅度的黄金交叉，较为准确，似乎对老股都是如此。

基本情况：总股本 14473 万股，流通 A 股 2545 万股，1999 年每股收益 0.17 元，上市日期 1993 年 6 月 14 日，每股净资产 1.91 元，每股资本公积金 0.63 元。

送配情况：1993 年每 10 股配 7 股，除权日 1993 年 11 月 29 日；每 10 股送 1 股派 1 元，除权日 1994 年 5 月 9 日；1994 年国家股公众股每 10 股送 1 股；法人股 10 股派 1.2 元（含税）除权除息日 1995 年 4 月 24 日；1995 年每 10 股派 0.6 元，除权日 1996 年 8 月 2 日；1996 年因亏损，不分红；1997 年度不进行利润分；1998 年中期不分配；1998 年末期每 10 股转增 1 股，除权及上市日 1999 年 5 月 31 日；1999 年中期每 10 股转增 5 股；除权及上市交易日 1999 年 10 月 18 日；1999 年年度利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

上海交通大学	63252569	43.7
上海市国资办	10801065	7.46
自仪公司	9475620	6.55
万国证券	7311213	5.05



住宅科技	2600000	1.80
交大工会	2593436	1.79
南京证券	1381200	0.95
新黄集团	1361250	0.94
宝鼎置业	1231739	0.85
佳闵实业	1099076	0.76

(截止日期：1999 年 12 月 31 日)

市场题材回溯：

1. 1999 年 11 月 17 日公告：(1) 公司对上海交大慧谷信息产业股份有限公司投资人民币 800 万元，占其总股本 3000 万元的 26.67%，成为其第一大股东；(2) 公司决定对常州江南通用航空有限公司投资人民币 2200 万元，占其总股本 5500 万元的 40%，成为其第一大股东。

2. 1999 年 12 月 3 日公告：(1) 投资上海交通大学教育发展有限公司；(2) 投资上海交大南洋知识创新基地管理有限公司；(3) 转让“良华实业”等 4 家法人股股票。

3. 1999 年 12 月 27 日通过，原批准将公司持有的国脉通讯等 13 家上市公司的法人股委托上海交大产业投资管理有限公司经营管理事项，因事实上其中自仪股份 9200000 股法人股股票已转让给上海交大产业投资管理有限公司；良华实业 264000 股法人股股票、国嘉实业 303801 股法人股股票、第一食品 160359 股法人股股票、巴士股份 2000000 股法人股股票已转让给上海交大企业管理中心。

4. 2000 年 2 月 15 日董事会公告，公司与上海交通大学合作投资，共同设立生产企业，生产销售硅烷交联聚乙烯基料，总股本为 1000 万元，公司投资 600 万元，占其总股本的 60%；公司



投资 468 万元参股上海南广电子技术有限公司，占其总股本 1170 万元的 40%，与其共同生产、推广、销售数字信息广播系统；同意所属上海交通大学青铜艺术工程有限公司改制为发起式股份有限公司，并使其注册资本从 94 万元增资扩股至 1500 万元，其中公司投资 900 万元，占其总股本的 60%。

5. 2000 年 3 月 16 日公告，公司拟投资 500 万元人民币参股上海交大国飞绿色能源有限公司，占其总股本 2000 万元人民币的 25%，上海交大国飞科技投资（集团）有限公司占 25%、上海新徐汇（集团）有限公司占 25%、上海交大长飞绿色技术发展有限公司占 10%、上海交大企业管理中心占 7.5%、上海交大顶峰科技创业经营管理有限公司占 5%。

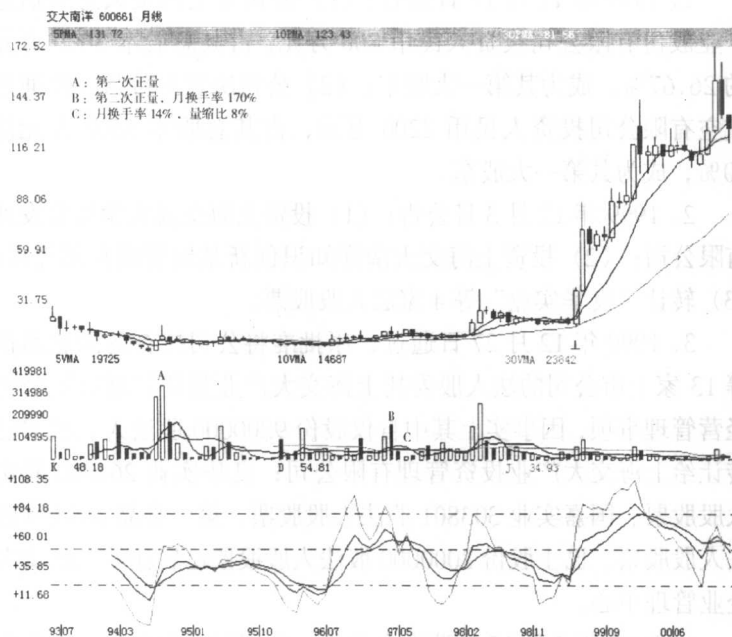


图 2-19

6. 2000年6月20日董事会通过：对上海交通大学教育发展有限公司增资的方案，上海交通大学教育发展有限公司现有注册资本1500万元人民币，其中，上海交大产业投资管理（集团）有限公司和本公司分别投资750万元人民币，双方各占50%。双方各追加投资1500万元人民币。增资完成后，该公司注册资本将由1500万元增加到4500万元人民币，双方各占该公司注册资本的50%；对上海交通大学附属工厂进行改制搬迁。

（总结与假设：该股的特点之一是小盘高校股，这容易看见。还有一个大题材就让人容易忽略了。该股由上海交通大学控股，该校历届毕业生中，不乏中国政界高层人士。如果说清华大学是以北京为“根据地”而在股市上呈现王者风范，那么上海交通大学或许可以说是上海的众多高校进入股市的领头羊和风向标了。）

600672 英豪科教

市场走势解析：

上海股市老股，1993年9月上市，1995年8月形成未来股票箱的第一个顶部，随后滑落调整。在1996年12月再放巨量，月换手率达到127%，随后经过调整在1997年8月，月换手率已经降到5%，量缩比4%！对于一个流通盘达1.3亿股的大盘股，此举绝对非同寻常，说明这不是一个小庄家，而是一个实力雄厚、绝对控盘的超级庄家。此时的价格是6.62元（复权价9.10元），散户如果这时买入，在22个月以后卖出，届时价格达到27.50元（复权价格86.52元），升幅高达850%。

走势特点：明显分为两个阶段，前期阶段慢牛，升幅3倍左右，时间较长，约为13月（一个神奇的周期数字）；后阶段均量（并非放量）拉升，时间较短，4个月升幅3.89倍。在形成双顶



之后的下降过程中，利用反弹巨量出货。

技术指标：月线图上，MACD 对顶部有明显的提前预示作用；KDJ 的死亡交叉对顶部有极大的杀伤力。

基本情况：总股本 44097 万股，流通 A 股 25600 万股，1999 年每股收益 0.55 元，上市日期 1993 年 9 月 17 日；每股净资产 1.257 元，每股资本公积金 0.042 元。

送配情况：1994 年度利润结转至 1995 年度一并分配，10 配 6；1995 年暂不分红，以未分配利润弥补亏损；1996 年利润用于弥补 1995 年亏损；1997 年末期不进行利润分配，1998 年中期不进行利润分配；1998 年 10 送 6 转增 4 股，除权及上市交易日 1999 年 4 月 26 日；1999 年中期不分配不转增；1999 年每 10 股送红股 6 股，除权及上市交易日 2000 年 5 月 9 日。

股东结构（股、%）：

从化市博大实业有限公司	82049740	29.77
深圳市英迈尔实业有限公司	22000000	7.98
广汉市国有资产管理局	11560860	4.19
海南中纬贸易有限公司	2835550	1.23
景宏基金	2090270	0.76
李芳	1390000	0.50
李化龙	1338600	0.49
赖大富	1325250	0.48
孙志安	1262000	0.46
李永光	1261076	0.46

截止日期：1999 年 12 月 31 日

主承销商：四川广华化纤股份有限公司自营发行



市场题材回溯：

1. 1995 年 8 月 16 日，广汉市国有资产管理局与美国凌龙公司（中国工业集团）于签订了《四川广华公司部分国家股转让合同》，将所持公司国家股 5780.53 万股中的 3500 万股以协议方式转让给美国凌龙公司（中国工业集团），占所持国家股的 60.5%，占公司总股的 25.4%，每股转让价格为人民币 2.1 元/股，该合同已生效。

2. 经该公司 1996 年度股东大会授权，并经本公司董事会 1998 年 4 月 7 日会议同意，该公司与四川冶金炭素厂于 1998 年 4 月 8 日签订了转让该公司所持广嘉公司的部分股权和转让该公司全资企业开发公司全部产权的协议。炭素厂该次受让行为经广汉市国资局 1998（33）文批准。两项转让协议生效日 1998 年 4 月 8 日。

3. 1998 年 11 月 23 日，公司 1998 年股东大会通过以下决议：（1）将公司名称变更为“四川欧亚农业股份有限公司”；（2）收购大连欧亚花卉有限公司 60% 的股权。

4. 经上海证券交易所同意，自 1999 年 1 月 4 日起，公司证券简称由“广华化纤”变更为“欧亚农业”。

5. 1999 年 4 月 18 日 1998 年度股东大会，通过关于不再收购大连欧亚花卉有限公司部分股权的提案。

6. 1999 年 6 月 26 日公告：四川欧亚农业股份有限公司控股子公司从化市英豪教育发展有限公司与广东大陆置业投资有限公司、广东雅嘉实业集团有限公司、广州弘泰房地产开发有限公司分别签订了转让协议。

7. 1999 年 8 月 10 日公司 1999 年临时股东大会通过，公司控股公司从化市英豪教育发展有限公司以自有资金 207517643.32 元人民币，收购英豪学校部分教学和生活设施等



固定资产。

8. 1999 年 8 月 27 日董事会通过，公司控股子公司从化市英豪教育发展有限公司投资 2 亿元人民币，在广州从化市创办“广东英豪外国语学院”。决定将公司名称更改为“四川英豪科技教育投资股份有限公司”。公司股票简称拟更改为“英豪科教”。经营范围增加“教育产业”。

9. 1999 年 11 月 26 日董事会通过，同韩国营农组合法人金兰园合资组建中外合作企业；将公司控股子公司四川广华旅游开发有限公司价值 1700 万元人民币的房产，用于在工商银行广汉支行抵押贷款，贷款额度 1200 万元人民币。

10. 2000 年 1 月 26 日关联交易公告。公司于 2000 年 1 月 24 日与从化市博大实业有限公司签订了收购从化市博大国际互联网有限公司部分股权的协议，从化博大为公司第一大股东，本次交易构成了关联交易。本次交易不须经股东大会的批准，收购后，公司实际持有博大互联网 68% 的股份，协议正式生效日期为 2000 年 1 月 24 日。

11. 2000 年 3 月 20 日董事会通过，向公司控股公司从化博大国际互联网有限公司增加投资 2500 万元；同意公司控股子公司从化市英豪教育发展有限公司向博大互联网增加投资 1500 万元，上述两项增加的 4000 万元人民币投资将用于博大互联网推出新的系统服务和在北京、上海、美国等地建立服务网络，从而加快博大互联网公司成为世界一流 WSP 的进程。

12. 2000 年 4 月 11 日，英豪科控股 68% 的博大互联网，推出新闻系统、镜像系统和网上社团系统等三项新系统，使该网络的服务能力有较大提高。据介绍，新闻系统主要用于网站的内容管理、发布、发送与共享，是 ICP 以无成本方式推广品牌和品牌增值的理想方式。新闻系统设有设置新闻类型、插入新闻代码、管理新闻内容、查看统计信息等多项功能，提高了网站及时获取、发布和处理新闻的能力及为用户提供个性化服务的能力。



博大镜像系统通过为网站设立和维护镜像而使各地浏览者可以从最近的服务器读取内容，系统并设有自动检测功能，以帮助网站自动更新分站内容。博大镜像系统的推出，大大地提高了网站浏览速度，对网站吸引用户和提升服务品质具有重要意义。博大网上社团系统是一个适合多对多网上交流的社区系统，为网站用户提供了一个建立和管理网上社团的强大工具，博大网上社团还具有邮件列表和论坛的功能，可方便社团管理者与社团成员以及社团成员之间的交流和互动。

13. 2000年4月19日公告，英豪科教控股68%的博大互联网公司18日在北京宣称，已斥资1200万元购买了Foxmail的版权，其持有人张小龙已加盟博大公司，任博大公司副总裁兼技术总监。据悉，Foxmail是张小龙独立开发的电子邮件客户端软件，它以很小的体积（软件本身占用不足1兆硬盘空间）而实现了非常强大的功能，用户遍及中国大陆和世界各地，总数现已超过300万人。博大公司计划在它的基础上投资开发利用Foxmail的系列升级版本和基于互联网上运用的简洁型应用软件供需ASP（应用服务提供商）和广大企事业单位以及政府部门使用。业内人士认为，这种软件的开发将推动客户端设备的发展，能够让人们在家中和办公室采用机顶盒、手持装置等信息设备进行办公处理。公司透露，计划在2000年的5月将总部迁往美国硅谷，美国市场将是今后博大公司发展的重点。

14. 2000年6月1日董事会公告：公司近期已实施了以技术参股美国博大互联网公司（以下简称“美国博大”）、在上海合资组建了上海博大网络技术有限公司（以下简称“上海博大”）两项投入（以前公司公告中已有提及）：

（1）在美国加利福尼亚州硅谷注册登记的美国博大，主要从事网络服务、软件开发、系统集成等。公司以自主开发的网络软件技术参股美国博大，已经获美国博大同意和美国有关部门的批准并正式取得了美国博大30%的股权，成为美国博大第一大股

东；(2) 由公司出资 150 万元人民币，公司控股子公司从化市英豪教育发展有限公司出资 60 万元人民币同朱粤先生等 6 名自然人在上海共同组建的上海博大，注册资金 300 万元人民币，主要从事网络技术开发和服务。公司实际持有上海博大注册资金的 68%。

15. 2000 年 6 月，英豪科教组培基地已被列为省生态环境建设种苗培育基地。公司拥有生产面积为 9000 平方米的植物组培工厂和 5 公顷的国内最大的现代化自动温室，具有利用现代生物工程技术中的植物组培和继代扩繁等高新技术进行生产，年产各类农作物、花卉、林木种苗 5000 万株的能力。四川是长江上游

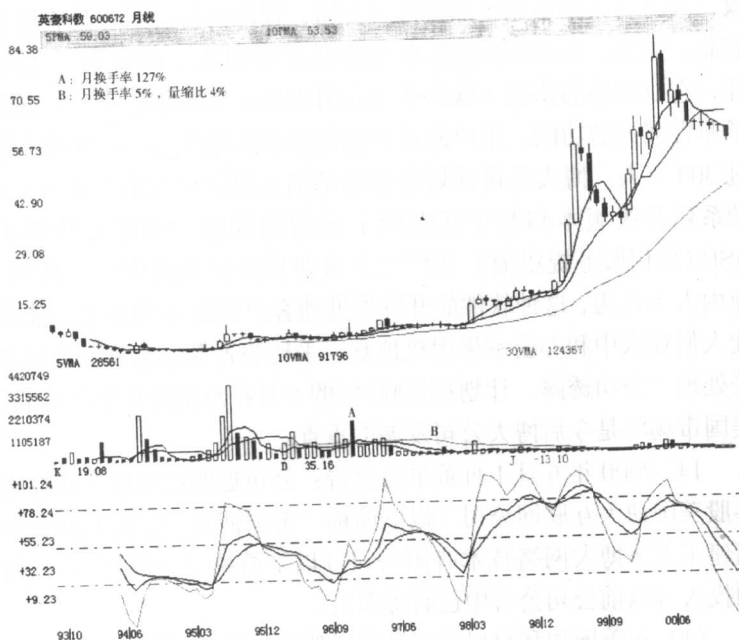


图 2-20

天然林保护工程实施的重点地区，需退耕还林的土地达2000万

亩，2000～2001年两年就要完成500万亩退耕还林，对种苗的需求量巨大。

（总结与假设：大盘股能够成为长线控盘庄家的，一定是实力非凡的超级庄家，如0828福地科技背后配股主承销的南方证券公司。即是这样，庄家的目标当然志在长远了。尤其是那些主业有可能转型的上市公司，机会面更大。另外，请注意公司没有主承销商，而是自营发行，这样将使公司有更大的自主权，在资本市场上更加灵活，更有经验，“合金投资”也是自办发行，这在出现民营公司的背景时，更是显示实力强大的标志。）

600676 交运股份

市场走势解析：

上海股市老股，1993年9月上市。第一次放巨量是在1994年8～9月，第二个巨量阶段是在1997年3月，月换手率174%，在下降三角形的底部放出天量，应当高度注意。仅相隔3个月后，1997年6月月换手率就已经降到19%，量缩比11%，对于小盘股来说已经是很理想的指标。随后，月线上的不同周期线走平贴近，在9月时拐头向上，一路小阳线连升22个月，在1999年6月到达顶部，升幅570%，顶点时放出历史天量。

技术指标：EMV提前3个月到顶，MACD、KDJ显示顶部背离。

基本情况：总股本16896.19万股，流通A股5440万股，每股收益0.127元，上市日期1993年9月28日；每股净资产5.08元，主营交通运输；每股资本公积金3.876元。

送配情况：1994年每10股送2股，1995年亏损不分红，1996年度不分红；1997年末期每10股增5股，除权及交易日1998年6月3日；1998年中期不分配；末期每10股派送红股3股，



除权及红股上市交易日 1999 年 4 月 23 日；1999 年中期利润不分配不转增；1999 年末期利润不分配不转增；2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

上海交运（集团）公司	64361856	38.09
大众交通（集团）股份有限公司	9750000	5.77
上海巴士实业（集团）股份有限公司	9750000	5.77
申银万国证券股份有限公司	5775705	3.42
景福证券投资基金	2453207	1.46
上海中华企业股份有限公司	2340000	1.38
同盛证券投资基金	2282052	1.35
杭州金义	2022600	1.20
景宏证券投资基金	1818036	1.08
景阳证券投资基金	1711540	1.01

截止日期：2000 年 8 月 26 日

上市推荐：上海申银证券公司

主承销商：上海申银证券公司

市场题材回溯：

1. 2000 年 8 月 29 日，公司在网上新增发行的 3100 万股社会公众股，上市流通，在网下向证券投资基金配售的 1900 万股新股，可申请在网上新增发行的新股上市一个月后上市流通。

2. 上海交运（集团）公司分别与上海大众出租汽车股份有限公司、上海巴士实业股份有限公司签订了《股份转让协议书》，该部分国家股份的转让经财政部财国字（1998）353 号文批准，总公司国家股股东交运集团将其持有的 6450.912 万股国家股中



的 1500 万股分别协议转让给大众出租 750 万股、巴士股份 750 万股。

3. 2000 年中期报告期间非募集资金：(1) 投资 1000 万元，参股上海现代轻轨经营发展公司，占该公司的 10%；(2) 投资 246 万元，与上海市电科所合资组建了上海格力特电力电子有限公司，该公司注册资本 600 万元，总公司占 41% 的股份；(3) 投资 100 万元，参股上海交运集装箱发展有限公司，该公司注册资本 1000 万元，总公司占 10% 的股份。

(总结与假设：基本面很一般，但是小盘高公积金，股本结构有特色，除了上市公司就是基金，资本运营的意识 and 能力应当极强。在大盘及个股超跌时，庄家借助高送配题材就可以轻松地运作几个来回，在人们不经意之间股价就已经飞上了天。)

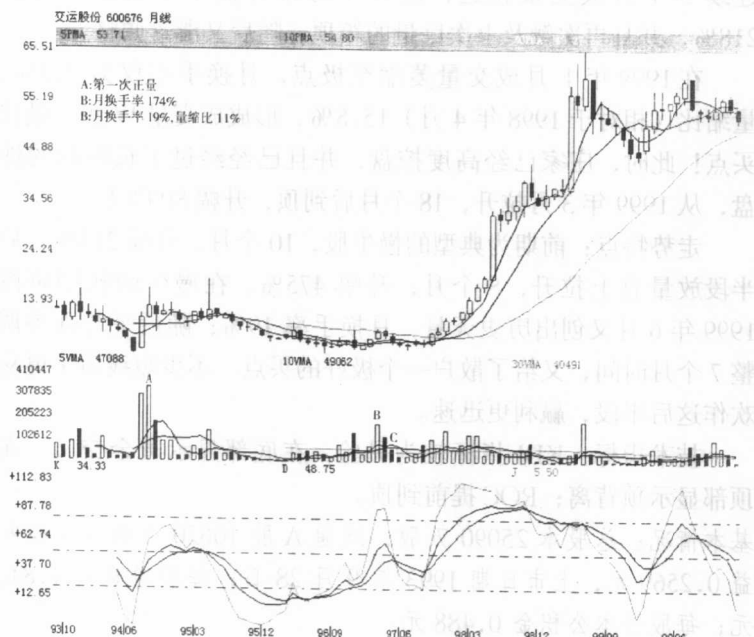


图 2-21

600677 浙江中汇

市场走势解析：

1993年9月上市，第一次放巨量是在1994年8月，但是未冲过上市后形成的箱顶顶部。第二次巨量阶段是在1996年7月~1997年4月，突破前箱顶，但是升幅有限，接着调整。真正值得注意的是在1998年4~6月的再次放量，月换手率46%（当时流通盘10670万），虽然离绝对控盘指标稍差一点，但是这连续3个月成交量相近，这3个月累计换手率就已经达到218%，并且再次触及上次巨量的箱顶，随后又滑落调整。

在1999年1月成交量萎缩至极点，月换手率仅为7.3%，量缩比（相对于1998年4月）15.8%，形成成交量W底，最佳买点！此时，庄家已经高度控盘，并且已经经过了长时间的洗盘，从1999年3月拉升，18个月后到顶，升幅809%！

走势特点：前期为典型的慢牛股，10个月，升幅213%；后半段放量直上拉升，8个月，升幅475%。在慢牛的初期阶段1999年6月又创出历史天量，月换手率19%；随后平台强势调整7个月时间，又给了散户一个极好的买点。不少短线高手更喜欢作这后半段，赢利更迅速。

技术指标：KDJ指标较为灵验，在底部显示黄金交叉，在顶部显示顶背离；ROC提前到顶。

基本情况：总股本25090万股，流通A股10670万股，每股收益0.2569元，上市日期1993年9月28日；每股净资产1.816元；每股资本公积金0.488元。

送配情况：1994年每10股派2元，除权日1995年8月25日；1995年每10股送1股派1元（含税），除权日1996年7月15



日；10 股配 3 股，除权日 1995 年 12 月 25 日；1996 年中期每 10 股送 0.6 股，转增 3.4 股，除权及上市日 1996 年 8 月 26 日；10 派 1 元（含税），除息日 1997 年 7 月 25 日；1997 年 10 股配 3 股；转配 1.2 股，除权日 1998 年 4 月 3 日；1998 年中期不分配；1998 年度不分配不转增；1999 年中期利润不分配不转增；1999 年 10 派 1.0；2000 年 10 配 3 股。

股东结构（股、%）：

浙江省国有资产管理局	77861784	31.03
中国华诚财务公司	10466680	4.17
杭州兴通工贸有限公司	9405486	3.75
华氏资产	5490954	2.19
中国纺织物资总公司	4373600	1.74
杭州洁翔持股协会	4047089	1.61
杭州兴达物资贸易公司	1694000	0.75
中国人民建设银行浙江省信托投资公司	1540000	0.61
海通证券有限公司	1500000	0.60
唐瑞芬	1414680	0.59

截止日期：1999 年 12 月 31 日

上市推荐：海通证券公司

市场题材回溯：

1997 年 11 月 25 日公告：杭州兴通工贸有限公司通过协议转让方式向海通证券有限公司受让浙江中汇（集团）股份有限公司国家股转配股 9405486 股。此次转让完成后，海通证券有限公司尚持有本公司转配股 1500000 股，占总股本的 0.73%；杭州兴通



工贸有限公司持有本公司转配股 9405486 股，占该公司总股本的 4.59%。转让后本公司总股本及股本结构不变。

(总结与假设：在该股一路大涨时，几乎没有见到什么题材。从公开的信息来看，只有几点比较突出，现金流量充沛，在内部挖潜改造上下工夫见到成效，但是这些似乎不足以支持股价如此长牛。而且从盘面上可以看出来，庄家不一般，控盘量非常巨大，股价上升异常轻松，对这样一个大盘股来说，如果没有大题材在背后支撑，令人匪夷所思。在股价已经上天时，消息才姗姗地来了，中国航天集团公司成为大股东，并且有国际上最新的基因库的重大消息。庄家的消息控制得如此之好，有什么背后的原因？虽然我等小散户无法得知，但是仍然可以从别的方面抓到它的蛛丝马迹大胆骑上这匹大黑马，与它潇洒走一程。)

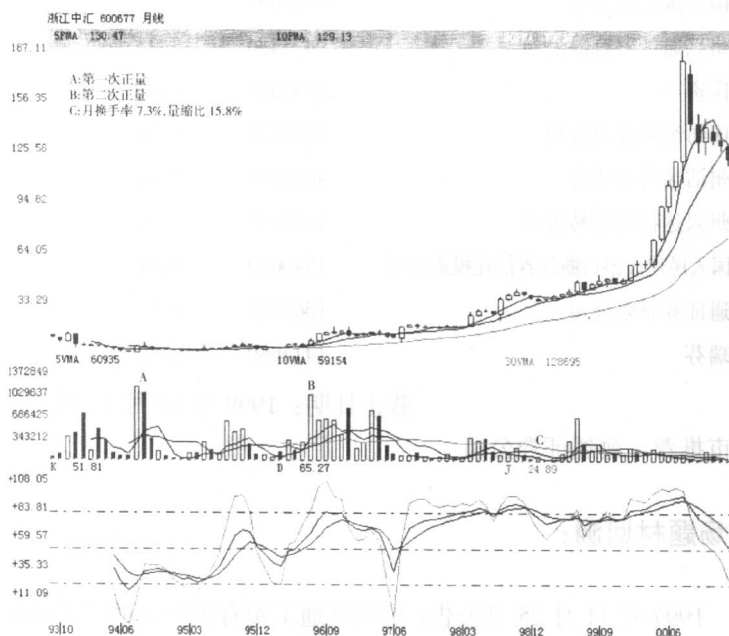


图 2-22

600681 诚成文化

市场走势解析：

1993 年 10 月上市，经常呈现不规则的成交量锯齿形状，放量时巨大，但是缩量时则很小，量缩比惊人，历史经验证明这是最容易出大没黑马的图形。其中在 1998 年 4 月成交量巨大，月换手率 150%（当时流通盘 5480 万）。在 1999 年 1 月成交量见到低点，月换手率 9.1%（当时流通盘 6357 万），量缩比 7%，最佳买点！1999 年 2 月起，连升 13 个月到顶，升幅 373%！

技术指标：KDJ 底部黄金交叉较为灵敏。

基本情况：总股本 20806 万股，流通 A 股 10852 万股，1999 年每股收益 0.027 元，上市日期 1993 年 10 月 18 日；每股净资产 1.77 元，每股资本公积金 0.555 元。

送配情况：1994 年每 10 股送 1 股派 0.5 元（含税），10 股配 3 股；1995 年每 10 股派 0.35（含税）；1996 年转下年度；1997 年末期每 10 送 1.6 股，每 10 股派 0.40 元，除权除息及上市日 1998 年 8 月 10 日；1998 年度不分配不转增；1999 年中期利润不分配不转增；1999 年 10 增 5 股，除权及上市日 2000 年 6 月 6 日；2000 年 10 配 3。

股东结构（股、%）；

海南诚成企业集团有限公司	29000000	20.91
武汉国有资产经营公司	9785908	7.05
开元基金	4043599	2.92



平安信托	3960000	2.85
万科企业股份有限公司	3062400	2.21
武汉证券	3009202	2.17
农业银行武汉信托投资公司	2474419	1.78
工商银行武汉信托投资公司	2449920	1.77
永安林业	1916788	1.38
工商银行武汉市分行桥口支行	1592448	1.15

截止日期：1999 年 12 月 31 日

上市推荐：武汉证券公司

主承销商：武汉证券公司

市场题材回溯：

1. 1998 年 8 月 25 日，武汉国有资产经营公司与海南诚成企业集团有限公司签订了《股权转让合同》。

2. 1998 年 11 月 8 日董事会通过，接受海南诚成企业集团公司委托制作《传世藏书》（修订版）。

3. 1999 年 2 月 28 日股东大会通过，公司更名为武汉诚成文化投资（集团）股份有限公司，简称“诚成文化”。

4. 1999 年 12 月 5 日 1999 年度临时股东大会通过，公司所属“长印文化娱乐公司”与海南诚成企业集团有限公司“传世藏书”进行资产置换；公司与新华书店总店等共同组建新华音像租赁发行有限公司。

5. 2000 年 2 月 15 日董事会决议公告，公司与湖南大学共同组建“岳麓书院文化教育产业有限公司”；与北京诚成五同教育投资有限公司、北京东方诚成实业有限责任公司和北京现代文化艺术发展有限公司四方经过协商，共同出资组建“北京人文时空网络商务有限公司”。



6. 2000 年 3 月 2 日公告，公司收悉中国图书进出口总公司于 2000 年 2 月 28 日发出的《中国电子商务联合网邀请书》，拟与中国图书进出口总公司联合组建“中国电子商务联合网”，此方案尚须经董事会同意。

7. 2000 年中报透露投资计划：参股清华同方光盘发行股份有限公司，进入电子光盘的生产销售领域，与清华同方、新华书店总店、连邦软件等公司共同投资，预计 2000 年中期开始经营；投资拍摄电影《说好不分手》，与上海永乐电影公司合作，2000 年 2 月开始发行；投资拍摄长篇电视连续剧《白门柳》，预计 2000 年下半年定稿；与新华书店总店共同组建“新华音像租赁发行有限责任公司”，预计 2000 年上半年完成组建工作；拟通过资产重组形成书刊印刷生产能力；拟与陕西省、湖北省等地方邮政书刊发行部门合作建立书刊配送系统；拟将本公司在建房地产项目“长信大厦”改造成为“诚成互联网创业大厦”。

8. 2000 年 5 月 8 日公告，共青团中央全国“青年文化社区”创建活动办公室（甲方）与公司（乙方）决定共同合作在全国青年文明社区建设“社区青少年服务中心”，并于 2000 年 4 月 24 日在北京正式签署合作协议。双方一致同意从协议签订之日起，5 年内在全国建立 3000 个“中心”。2000 年 5 月以前，在北京市建立一个样板示范点。2000 年 8 月底以前，在双方协商选定的全国重点城市建立 100 个“中心”；2000 年底以前，在全国范围内建立 300 个“中心”，预计投资人民币 1.43 亿元，资金来源自筹；“社区青少年服务中心”由经营项目和公益项目两大部分组成，中心由乙方出资，其中经营项目由乙方自主经营、自负盈亏，乙方负责与新华书店合作，在中心内建立图书、音像制品租赁连锁店，并以此作为青年文明社区创建活动中“新世纪书屋”的功能体现形式；利用乙方的一指通社区网络管理软件，建立具有多种商务门类在线信息服务内容的“一指通社区信息便利店”。乙方负责提供建设“图书音像连锁店”和“社区信息便利店”所



必须的技术、人员、设备、店面设计与施工、日常经营管理等全部相关费用，并对投入运营的服务项目独立承担经营盈亏损益责任。公益项目由社区团组织负责日常运作及管理。

9. 2000年5月19日，股东大会决议公告：合资组建岳麓书院文化教育产业（集团）有限公司，注册资本为人民币1000万元，公司出资现金510万元人民币，占股份51%；合资组建北京人文时空信息技术有限公司，该公司注册资本为人民币1000万元，公司以货币资金出资290万元人民币，占注册资本的29%；参与组建“中国电子商务联合网”，该项目总投资为6亿元人民币，公司出资1500万元人民币，占投资额的2.5%。

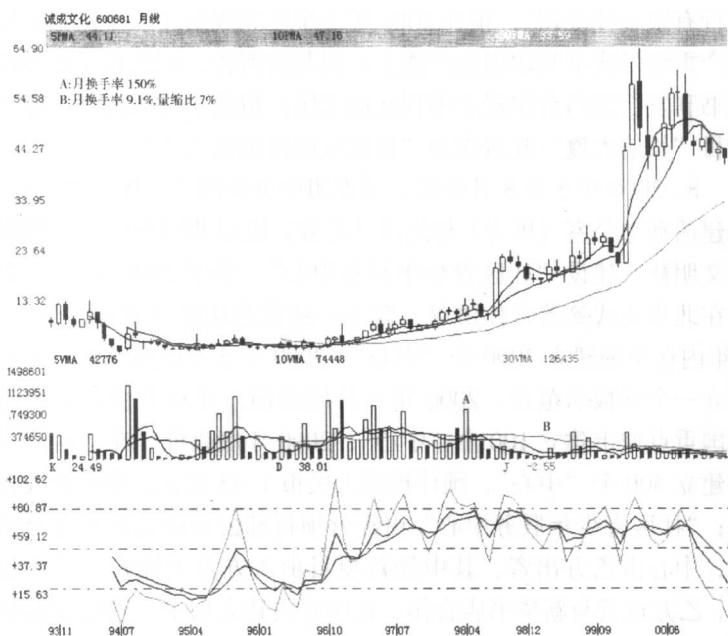


图 2-23

（总结与假设：中国上市公司的业绩预测具有极大的模糊性，而文化项目更是如此。因此它的空间想像性就更加广阔，所以股性也活跃。换句

话来说就是“欺骗性”更强，尤其是文化类上市公司为数尚少，更容易导致市场的热捧。前中视股份在其发行的中央电视台电视连续剧《水浒传》的发行交易期间股票上涨，电广传媒在发行《还珠格格》时表现活跃，这是一类值得长线关注的媒体股。在中国目前尚属政府垄断行业，所以不少外国媒体大鳄纷纷窥视，但是只能咽下一肚子口水。其朝阳性，无须多言。在其中，该公司的发展策略应当说是最符合中国国情的，简单地说是“傍大门”，与那些掌握重要的审批、规划、建设但是又不能直接从事经营的政府职能部门联合办事，使政府的“大门”间接地变成公司的“大门”，这也是巴菲特渴望的“收费桥梁”啊，这也是中国的根深叶茂的“网络”啊。谁说网络就一定是电脑信息流？)

600701 工大高新

市场走势解析：

1996年5月上市，1998年4月第二次巨量冲击箱顶，月换手率97%，（尚未达到最佳控盘指标，预示着以后的升幅可能趋向于中线）。随后，股价滑落。仅3个月量缩比就达到10%，也算较好的指标。在1998年12月成交量达到低点，月换手率9.8%。最佳买点！

1999年1月，提前大势而上升，显示出庄家的先知先觉（但是同时也应当注意到，领先于大盘上升，往往也领先于大盘到顶），连升6个月，升势迅猛（联想到以前的巨量月换手率的相对不足，应当更加断定这更可能是一波行情），最后一个月形成巨量大阳线，完成全部升势，升幅470%。

技术指标：月线上，KDJ的黄金交叉，在底部较为有效。

基本情况：总股本32409万股，流通A股15210万股，2000年中期每股收益0.104元，上市日期1996年5月28日；每股净资产397元，主营高科技开发，每股资本公积金0.98元。



送配情况：1994 年每股派 0.16 元；1995 年暂不分配；1996 年每股派 0.25 元（含税）；1997 年 10 配 3，每股 4.5 元，转配 4.8 股，除权日 1997 年 7 月 16 日，每股派 0.30 元（含税）；1998 年每 10 配 3 股；除权日 1998 年 11 月 18 日；中期不进行利润分配；1998 年 10 送 4 转增 4 股，除权日 1999 年 6 月 23 日；1999 年中期利润不分配不转增；末期利润不分配不转增；2000 年中期利润不分配不转增，10 配 3 股。

股东结构（万股、%）：

哈尔滨工业大学高新技术开发总公司	11340	34.99
哈尔滨哈飞实业总公司	2880	8.89
上海福成商贸有限公司	720	2.22
华夏证券	457.2	1.14
海通证券	234.6394	0.73
保营	76.7	0.0024
汪龙军	50	0.0015
秦亚飞	50	0.0015
卢湾审计	35.02	0.0011
吴志明	34.55	0.0011

截止日期：2000 年 6 月 30 日

上市推荐：国泰证券有限公司

主承销商：国泰证券有限公司

市场题材回溯：

1. 1997 年 11 月 1 日公司董事会公告，公司原法人股股东河北燕地工贸开发总公司（甲方）与哈尔滨工业大学高新技术开发



总公司（乙方）双方协商，甲方同意将所持“工大高新”法人股 2000 万股转让给乙方，转让后甲方不再持有“工大高新”法人股，乙持有“工大高新”法人股计 6000 万股（占“工大高新”总股本的 38.16%，其中乙方原持有“工大高新”法人股 4000 万股）。

2. 1998 年 7 月 7 日董事会审议 1998 年增资配股议案：拟以 15724.4 万股，每 10 配 3 股，配股价：6 元～8 元，配股资金将用于：A. 投资 7000 万元收购哈尔滨哈飞农用车制造厂；B. 投资 2633.8 万元收购河北三河洁神洗涤设备有限公司 51% 的股权；C. 投资 2000 万元建立“工大高新”北京产品研发销售中心；D. 余款补充流动资金。

3. 1999 年 4 月 14 日董事会公告：（1）哈飞实业以协议转让的方式受让高开建持有的工大高新的国有法人股 1000 万股，受让价格每股为 3.85 元；受让哈尔滨市第三建筑工程公司（以下简称：市建三）持有的工大高新的国有法人股 600 万股，受让价格为每股 3.85 元。（2）海福成商贸有限公司受让市建三持有的工大高新法人股 400 万股，价格 3.85 元/股，占公司总股本的 2.22%。

4. 公司与哈尔滨工业大学高新技术开发总公司于 1999 年 6 月 6 日签署《哈尔滨工大高新技术产业开发股份有限公司以非经营性资产与哈尔滨工业大学高新技术开发总公司持有的北京晓通创新网络技术有限公司的 51% 股权进行置换协议》。

5. 1999 年 9 月 2 日董事会通过如下决议：（1）决定以“工大高新”所属的新阳汽车改装厂与哈尔滨工业大学高新技术开发总公司所属的哈尔滨松花江乳品厂和哈尔滨综合乳品厂的经剥离后的优质经营性资产进行置换。（2）决定用置换后优质经营性资产与哈工大集团共同组建哈尔滨松花江乳业有限责任公司。“工大高新”持有哈尔滨松花江乳业有限责任公司的 80% 股权。

6. 1999 年 9 月 30 日董事会公告，决定以实物资产 2283 万



元与哈工大集团股份有限公司投入的货币资金及部分实物资产 761 万元共同注册成立哈尔滨哈特商务酒店有限公司。公司注册资本为 3044 万元, 本股份公司持有 75% 的股权。

7. 2000 年 8 月 26 日董事会通过, 出让公司持有的北京晓通创新网络技术有限公司 51% 股权的议案: 以经审计后的晓通网络的所有者权益 6675 万元计, 公司持有其 51% 的股权, 折合人民币为 3404 万元。陈锐等人以现金 3700 万元溢价收购此部分股权。

(总结与假设: 与图形对比着分析一下公司资金投向与高科技项目对市场的不同影响, 应当是一件很有意思的事情。该股可以说是一般的所谓“高科技股”的代表, 可以称之为“鸡肋高科技股”。他们缺少实质性内容, 但是股性活跃, 题材零散, 大多数情况下趋向于中短线操作, 庄家实力有限, 股票也缺乏一直做上去的支持。但是庄家在经过了长时间的震荡赢利

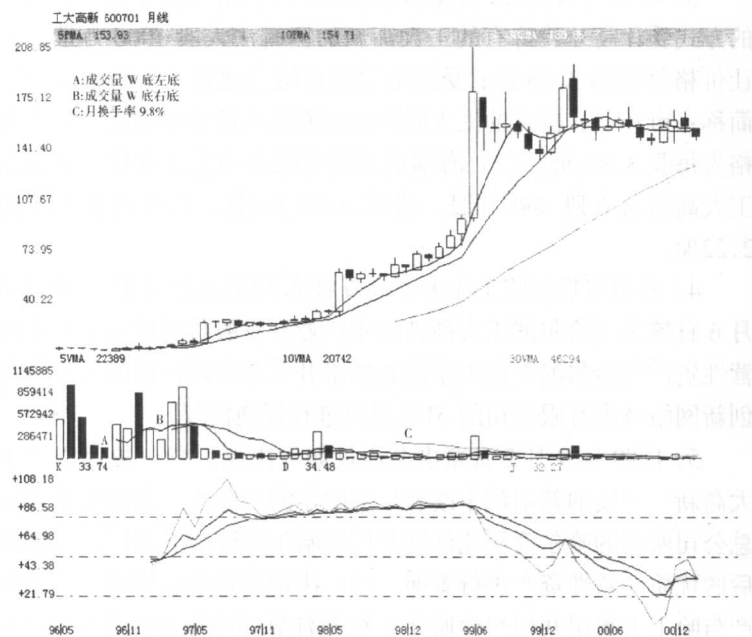


图 2-24

后，最后总有一冲，而且相当惊人相当潇洒。这与其说是股票的自然反映，不如说是庄家兴高采烈的胜利出逃，庄家或善或恶本性的自然流露。庄家也因此要告别这只股票，庄家吃饱了长大了，要飞走了，这是与股票的最后告别。也是庄家最后的狂欢。但是别担心，妙龄佳女不愁找不着主动付饭票的人，以后的折腾还会有。）

600705 北亚集团

市场走势解析：

1996年5月上市，1997年4月带量创出上市后第一个相对高点17.00元左右，当月换手率173%（当时流通盘2516万股）。随后缩量调整，在1998年4月再次挟巨量上升并超过前期17元的高点，达到20元左右（复权计），月换手率达到165%。然后再次缩量调整。在这两次巨量到达箱顶月换手率都超过150%的情况下，后市的量缩能够达到何种程度，就是能否有大行情的关键，应当高度关注。

量缩情况果然出色，在1998年7月，从第二个箱顶1998年4月开始仅仅缩量调整4个月，量缩比就达到6%！应当说非常充分。但随后庄家又进行了调整充分后的打压，1998年8月收出一个月K线大阴线，量增价跌，看起来十分凶狠，并且创出至此以后的最低点，但其实这是庄家的最后一击。随后庄家小幅调整8个月，以无比的耐心进行了最后一招“蘑菇战术”，在1999年5月，随大盘放量上升。

至此，从1998年4月开始的缩量调整正式结束，为期13个月，一个神奇的周期数字。回返观看上市以来的图形，成交量的复合W底十分明显。底部控盘动量相当充沛，有理由展开一个大行情。果然，从1999年5月起，放量上升，当月换手率



141%（当时流通盘 6020 万），次月更是放出历史天量，月换手率 275%，一举突破前期第二个箱顶高点 17 元，创出历史新高。

升势特点：老练的庄家前期拼命拉升，3 个月时间升幅就达到 1 倍。随后进行凶狠的洗盘，幅度达 42%，一般人根本承受不起。但这应当能够想得得到的，涨的凶猛其后的洗盘也必然凶猛。值得高度注意的是，在 1999 年 10 月，即创出历史天量与历史新高的 1999 年 6 月之后仅 4 个月时间，月换手率就萎缩到 10%！量缩比达到惊人的 3.9%！这是多么理想的数字！而更让人惊喜的是，在量缩已经达到这样的极度底点时，庄家还不拉升，反而再次放量打压 2 个月，幅度高达 33%，这是一个千载难逢的机会——2000 年 1 月起，庄家连升 6 个月，幅度达 271%！在顶部缩量盘整 4 个月后，庄家跳水，结束了精彩的表演。

基本情况：总股本 33542 万股，流通 A 股 13927 万股，1999 年每股收益：0.247 元，上市日期 1996 年 5 月 16 日；每股净资产 2.13 元，主营综合，每股资本公积金 0.683 元。

送配情况：1995 年每 10 股送 3 股；除权日 1996 年 7 月 29 日；1996 年每 10 股送 2 股；除权上市日 1997 年 6 月 6 日；1997 年末期 10 送 1，转增 1，除权及上市日 1998 年 8 月 10 日；1998 年中期不分配；1998 年末期不进行利润分配，也不用公积金转增股本；1999 年 10 配 1.923077 股，除权基准日 1999 年 12 月 7 日；1999 年中期每 10 股转增 3 股，除权日及上市交易日 1999 年 10 月 22 日；1999 年末期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

哈尔滨铁路局	4161.456	12.41
哈尔滨财政证券公司	3619.2624	10.79



黑龙江虹通运输服务有限责任公司	2433.6	7.26
大庆石油管理局	871.2288	2.60

截止日期：2000 年 4 月 18 日

上市推荐：光大证券有限公司、招银证券公司

市场题材回溯：

1. 1999 年 7 月 27 日公告，公司与国家广播电影电视总局广播影视信息网络中心共同投资 3000 万元，在北京注册登记成立了中广亚交通信息广播网络有限公司；公司与国家广播电影电视总局广播影视信息网络中心，双方将共同出资 1600 万元，拟在京组建“中广影视节目信息网络有限公司”。

2. 1999 年 7 月 30 日公告：公司原法人股股东东莞市运通实业发展公司，经黑龙江省高级人民法院执行裁定书裁定，将其持有的“北亚集团”法人股 2784.048 万股股权，转让给哈尔滨财政证券公司，哈尔滨财政证券公司成为公司第二大股东。

3. 2000 年 3 月 24 日公告，公司原法人股东广州国际信托投资公司与广州华南通信投资有限公司经协商，广州国际信托投资公司将其所持有的北亚集团法人股 24336000 股全数转让给广州华南通信投资有限公司，转让后，广州华南通信投资有限公司持有北亚集团法人股 24336000 股，占总股本的 7.26%。

4. 2000 年 4 月 18 日公告，广州华南通信投资有限公司同意将其所持有的北亚集团法人股 24336000 股全数转让给黑龙江虹通运输服务有限责任公司。转让后，广州华南通信投资有限公司不再持有北亚集团法人股，黑龙江虹通运输服务有限责任公司持有北亚集团法人股 24336000 股，占总股本的 7.26%。

5. 2000 年 4 月 29 日公告，公司原法人股东广州华南通信投资有限公司与黑龙江虹通运输服务有限公司，关于买卖北亚集团



法人股 24336000 股事宜，因双方资金支付未能达成一致意见，暂停买卖，同时于即日办理股权质押手续，即由广州华南通信投资有限公司将所持有的北亚集团法人股 24336000 股全部质押给黑龙江虹通运输服务有限公司，质押期限为自在上海证券中央登记结算公司办理记名证券质押登记日始，至 2000 年 9 月 25 日止。

6. 2000 年 5 月 11 日公告，公司之子公司北京北亚华信科技有限责任公司与美国赫曼工业集团（Hern Max Industries Inc.）共同合作推广赫曼公司的产品“综合信息采集器”（Inforbox）。美国赫曼工业集团是美国纳斯达克的上市公司，在铁路产品开发方面有雄厚实力，掌握领先技术。

7. 2000 年 6 月 2 日公告，公司控股子公司——北京北亚华信科技有限责任公司与香港长江实业（集团）有限公司、香港电子商贸港有限公司于 2000 年 5 月 31 日签订了“关于共同投资开发中国运输网络服务系统”及加入全球运输网络的意向书。该网络系统包括铁路、公路、海洋运输等多种运输方式在内，以中国铁路、公路、港口等现有仓储基地为基础的全国性物流配送体系。双方原则同意首先开发“集装箱运输网”，该网络系统初步预算投资约人民币 1 亿元，拟成立项目公司具体负责开发本项目，双方原则同意长江实业做为该项目公司的控股公司。香港电子商贸港有限公司是和记黄埔集团所属子公司。北亚华信将成为全球运输网络的免费会员，并与电子商贸共同拥有现存的网络用户和服务，使用共同商标；长江实业将促成北亚华信、电子商贸在运输网络服务的基础、技术发展方面达成联盟关系。

8. 2000 年 7 月 18 日，公司第二大股东哈尔滨财政证券公司于 1999 年 7 月 30 日将所持北亚集团股份 27840480 股（法人股）质押给哈尔滨经济开发投资公司，现质押期已满，哈尔滨财政证券公司与哈尔滨经济开发投资公司签订了股权质押合同书，将其所持北亚集团股份 27840480 股继续质押给哈尔滨经济开发投资

公司，质押期1年，质押期限为2000年7月26日~2001年7月25日。哈尔滨财政证券公司持有北亚集团股份36192624股，占北亚集团总股本10.79%。

(总结与假设：在网络经济兴起时，原来就有“网络”的铁路又遇到机会，传统经济嫁接新经济，越传统越庞大就越方便，这也许就是历史的轮回，中国人老话叫做三十年河东三十年河西。据悉，现在铁路经营部门也准备在铁路线沿线铺设网路主干线，正在申请牌照的中国铁路通信集团将成为在中国电信、中国网通、吉通、网通之后的又一家持有电信牌照的超级航母。能否举一反三推而广之，凡是以前具有“网路”的经营者，而且越庞大越笨重越好，将是在网络经济中最先受益最大收益的群体?)

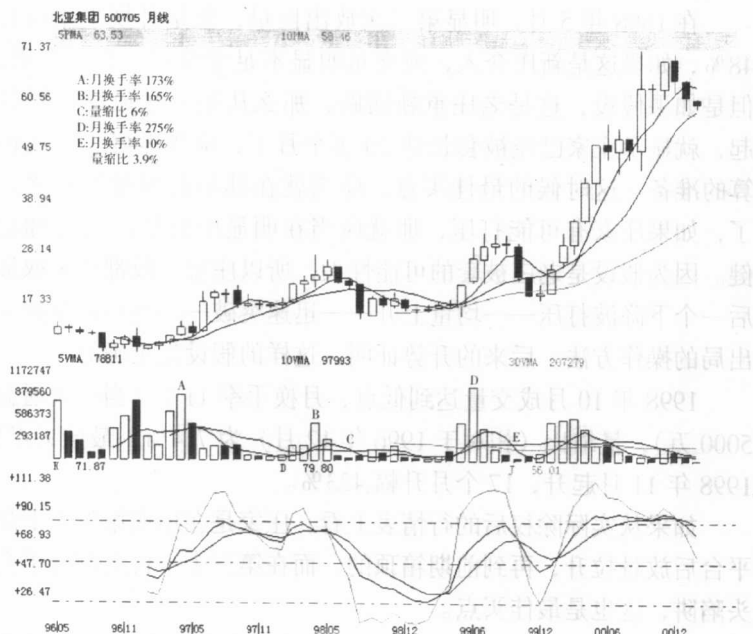


图 2-25

600722 沧州化工

市场走势解析：

1996年6月上市后连升6个月，借助于10送转10的预期题材，升幅达190%，并在1996年12月创出历史天量，月换手率157%，随后逐波下落。根据“五指炒股法”，它的最大的机会应当在第二次放巨量之后了。

在1998年5月，明显第二次放出巨量，但是月换手率仅有48%，如果这是新庄介入，成交量明显不足于控盘，升幅有限；但是如果假设，这是老庄重新活跃，那么从第一次放出巨量算起，就显示庄家已经被套长达20多个月了，应当做好了反攻倒算的准备。这时候的最佳买点，应当就在其后的缩量调整之后了，如果庄家有可能打压，那就应当在明显的打压之后更加稳健。因为假设是老庄被套的可能性大，所以庄家一般都会采取最后一个下降波打压——均量上升——迅速突破——最后放量拉升出局的操作方法。后来的升势证明，这样的假设是正确的。

1998年10月成交量达到低点，月换手率11%（当时流通盘5000万），量缩比（相对于1996年12月）为7.4%，最佳买点！1998年11月起升，17个月升幅423%。

如果从实际除权后的行情表上看，庄家是在形成第三个下降平台后放量拉升，再到前期箱顶的。而在第三个平台上制造了空头陷阱，这也是最佳买点。

基本情况：总股本42142万股，流通A股11500万股，2000年每股收益0.19元，上市日期1996年6月26日，每股净资产2.367元，主营化工，每股资本公积金0.69元。

送配情况：1994年每10股派2.4元；1995年每10股派6.2元；



1996 年公积金 10 股转增 10 股，除权日 1996 年 9 月 27 日；1997 年末末期利润不分配，按 10:3 的配股；1998 年中期不进行利润分配；1998 年年度利润不分配不转增；1999 年中期每 10 股送红股 5 股（含税），每 10 股转增 5 股，除权日及上市日 1999 年 9 月 13 日；末期不分配不转增；2000 年 10 配 1.5，除权日 2000 年 6 月 26 日；2000 年中期利润不分配不转增。

股东名称：(股、%)

沧州化工实业（集团）有限责任公司	306420000	78.08
王伟	1099300	0.28
舟普农信	1018300	0.26
王能兴	890200	0.23
彭学军	803900	0.20
周顺才	691500	0.20
贾素兰	668580	0.17
吴静云	665000	0.16
张改真	660470	0.16
何丽华	640540	0.16

截止日期：2000 年 7 月 14 日

上市推荐：中国南方证券有限公司

主承销商：中国南方证券有限公司

市场题材回溯：

1. 1997 年 1 月 13 日董事会通过，以公司自有资金 4840269.76 元收购沧化实业（集团）公司所属的糊树脂厂，以



17574895 元收购沧化实业（集团）公司建设的 1 万吨/年掺混树脂工程。

2. 1997 年 4 月 19 日，公司与日本 CHISSO 公司签订了引进该公司技术建设 15 万吨/年 PVC 树脂主体工程的协议，该基础上由河北省经济贸易委员会批准，该项目预计总投资 24485 万元。1997 年 5 月 12 日，公司与法国 KREBS 公司签订协议，引进该公司技术建设 12 万吨/年的 VCM 工程。

3. 1998 年 12 月 21 日 1998 年度临时股东大会，河北沧化实业集团有限公司以承担债务的方式，按评估值 9470 万元的价格，收购公司所属的热电厂。

4. 1999 年 9 月 15 日董事会通过，公司投资 2800 万元控股北京华夏新达科技发展有限公司，占北京华夏新达科技发展有限公司增资后总股本的 66.67%。

5. 公司是河北省最大的氯碱化工基地，全国最大的 PVC 树脂生产基地。

6. 2000 年 6 月 16 日董事会决议公告，与中国科学院化学所工程塑料国家重点实验室签署战略合作协议；联合江西昌九化工集团有限公司、广州利德龙科技有限公司、王德亮先生四方共同出资，组建广州中科信投资有限公司，注册资本为 10988 万元，其中沧州化学工业股份有限公司出资 3736 万元，占总出资额的 34%，出资各方以现金形式一次投足。

7. 2000 年 7 月 3 日公布重大事项公告：（1）公司占有 75% 股权的下属子公司沧州沧井化工有限公司吸收合并同为公司占有 75% 股权的下属子公司沧州骅井化工有限公司的工作已完成，并于 2000 年 6 月 27 日办理完毕变更注册手续，变更后的公司名称为“沧州沧井化工有限公司”；（2）沧州沧井化工有限公司 23 万吨/年 PVC 树脂工程主要设备和装置已通过技术考核和验收，试车工作已结束，将于 2000 年 7 月 1 日正式投产，同时沧州沧井化工有限公司也将于 2000 年 7 月 1 日起全部进行独立核算；（3）

经公司和日本三井物产株式会社协商，沧州沧井化工有限公司的利润分配将原有比例变更为中方 90%、日方 10%。同时公司董事研究决定，不再向沧州沧井化工有限公司收取 1999 年第四次董事会决议中所提及的租赁费和服务费。

8. 2000 年 7 月 10 日，公司控股子公司北京华夏新达科技股份有限公司在京开通了“中化贸易网”，该网站成为我国第一家以氯碱化工为主的专业 B2B 电子商务网站。“中化贸易网”可为氯碱化工企业及其上下游客户提供从综合信息、供求信息到网上洽谈、网上签订合同、网上支付再到最后产品运输配送的全程式服务。

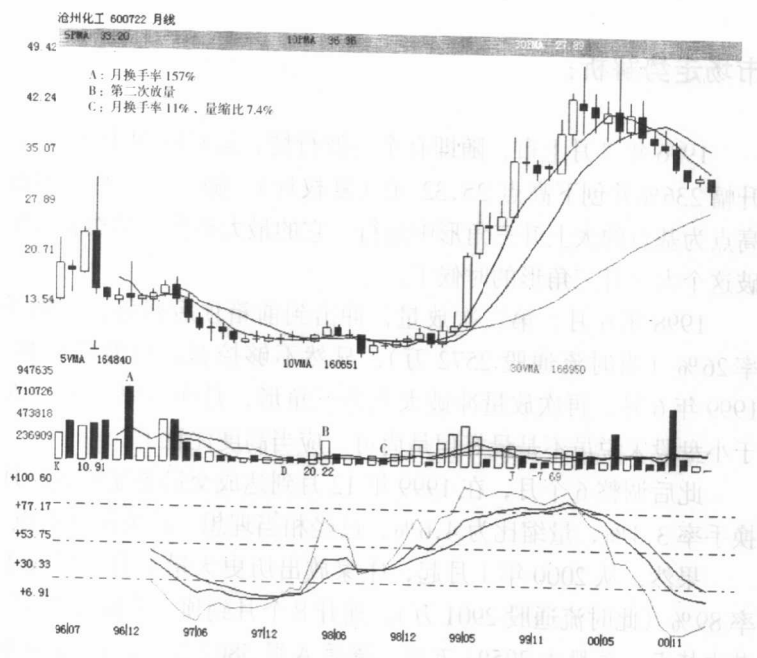


图 2-26

(总结与假设：中国古玩行业有一句老话：3 年不开张，开张吃 3 年。用在中国的大型生产性上市公司身上，再适当也没有了。中国的国企普遍

有“大型项目投资饥渴症”，成为上市公司后也许会在经营管理上更加西方化，但是这一点却仍然中国特色浓厚。有没有人意识到这一点其实并不重要，因为即使意识到了仍然会这么干，这么干有体制上的便利条件，有诸多说的出来的与说不出的好处。在股市上，人们聪明地用了一个名词“新利润增长点”，其实绝大部分变成了“它有没有新开工项目”，越大似乎就代表了更大的希望和收益。这一点经过经常非理性发作的股市的充分放大，其结果就是：三年不开张，开张就疯狂——让我一次爱个够。）

600724 宁波富达

市场走势解析：

1996年7月上市，随即有个一波行情，运行时间为9个月，涨幅236%并创下高点25.32元（复权计）。随后，一直在以此高点为基点的大上升三角形中运行。它的最大机会，显然就在突破这个大上升三角形的时候了。

1998年6月，第二次放量，冲击到前箱顶后回落，月换手率26%（当时流通股2572万），显然不够控盘，只能再调整。1999年6月，再次放量冲破大上升三角形，月换手率75%，对于小盘股来说虽不是最好但是尚可。应当高度注意了。

此后调整6个月，在1999年12月到达成交量萎缩极点，月换手率3.1%，量缩比为4.6%，已经相当理想。此为最佳买点。

果然，从2000年1月起，庄家放出历史天量上升，月换手率89%（此时流通股2901万），连升8个月到顶，涨幅237%！基本情况：总股本20504万股，流通A股5802万股，1999年每股收益0.132元，上市日期1996年7月16日；每股净资产1.255元，主营日用电器；每股资本公积金0.145元。

送配情况：1996年每10股送3股，除权日1997年4月18日；



1997 年中期每 10 股派 1.80 元；末期每 10 股送 1 股转增 1 股；除权日及上市日 1998 年 4 月 28 日，按 10:2.307 配股转配 6.59 股，除权日 1998 年 2 月 16 日；1998 年中期利润不进行分配；1998 年每 10 股派送现金红利 2 元（含税），1999 年中期利润不分配不转增；1999 年度每 10 股送 2 股增 8 股，除权日及上市日 2000 年 3 月 21 日；2000 年 10 配 3 股。

股东结构（股、%）：

宁波城建投资控股有限公司	65656320	32.02
宁波市金茂资产管理有限公司	17280000	8.43
中国工商银行浙江省信托投资公司	13600000	6.63
中国农业银行宁波市信托投资公司	10296000	5.02
宁波龙冠实业有限公司	9379920	4.57
宁波证券有限责任公司	9186400	4.48
宁波大榭开发区天宇贸易有限公司	8240000	4.02
浙江省二轻企业集团公司	5033840	2.45
杭州财务开发公司	4944900	2.41
陈颂华	1614480	0.79

截止日期：2000.7.11

上市推荐：宁波证券公司

主承销商：宁波证券公司

市场题材回溯：

1. 1997 年 9 月 1 日公告：本公司原发起人股股东余姚塑料总厂将原拥有本公司 390.83 万股股权全部转让给龙冠公司，余



姚塑料总厂不再持有本公司法人股，龙冠公司所持该公司法人股 390.83 万股，占总股本的 5.63%。

2. 1998 年 12 月 6 日股东大会通过，受让“玉立电器集团”部分资产，重组“浙江玉立电器有限公司”，选举徐强辉为公司新任董事长。

3. 公司内部职工股 3286087 股于 1999 年 7 月 16 日上市流通。

4. 1999 年 12 月 23 日，宁波市人民政府同意将余姚市交通投资有限公司所拥有的宁波富达电器股份有限公司 32827920 股国有法人股，无偿划转给宁波城建投资控股有限公司。

5. 2000 年 1 月 26 日董事会公告，公司第一大股东余姚市交通投资有限公司将所持有的宁波富达电器股份有限公司 32827920 股国有法人股无偿划转给宁波城建投资控股有限公司持有。法人股权无偿划转后，公司股本结构未发生变化，宁波城建投资控股有限公司成为宁波富达电器股份有限公司第一大股东。

6. 2000 年 6 月 27 日，临时股东大会决议公告，受托经营宁波城建投资控股有限公司下属制水分公司及收购相关资产。

7. 2000 年 7 月 11 日董事会公告，宁波市金茂资产管理有限公司和公司原第二大股东宁波保税区中特置业有限公司签署协议，受让后者所持有的公司转配股 1728 万股，占公司总股本的 8.43%。该次股权转让后，金茂公司为公司的第二大股东；中特置业不再持有公司股票。

（总结与假设：宁波因为是前世界船王包玉刚的家乡，又是良港，因此成为中国率先开放的沿海城市中最闪亮的一员，但是近年来消沉了，江浙的小商品能领时代之先，但是无法充任时代主将。该股盘小绩差，成为资产重组对象是理所当然的事情。但是它没有像很多小盘股那样装入高科技内容，是因为江浙人更务实，还是因为缺少高科技意识？但是不管怎样，股价实实在在上去了，只是希望值不是特别的大。）



图 2-27

600731 湖南海利

市场走势解析:

1996 年 8 月上市, 随当时大盘上升, 1997 年 5 月到达上市
后第一个高点 27.95 元 (复权计), 随后在以此为基础的大上升
三角形中调整运行。此时只宜观察不宜买入, 不会有太大的机
会。

值得注意的是, 1998 年 7 月, 在大上升三角形的顶点附近
破位放量下跌, 月换手率 64% (当时流通股 3802 万), 成交量

仅次于上市当月，当时一定会有大量的技术人士和股评家号召大家离场，接着调整时间长达 8 个月，最大下降幅度达到 40%，但是常规空间不大仅为 15% 左右。从这一点上来看，庄家的控盘程度已经较深，下档空间有限。而从股性活跃程度和两次放巨量来看，一旦启动，底部有足够的动能向上拉升。

果然，在 1999 年 5 月创下新低点后，1999 年 6 月伴随大盘上升，并放出历史天量，月换手率 128%（当时流通盘 3802 万），由此拉升 15 个月，在 2000 年 8 月到顶，升幅 448%！

其中在阶段性调整结束时的 1999 年 11 月，成交量达到低点，月换手率 24%，量缩比 18.8%，也是一个最佳买点！随后庄家开始拉升，9 个月内升幅高达 216%！

基本情况：总股本 15491 万股，流通 A 股 4943 万股，每股收益 0.0986 元，每股净资产 2.7711 元，每股资本公积金 1.38 元。

送配情况：1994 年每 10 股派 2.05 元（含税）；1995 年每 10 股派 2.1 元（含税）；1996 年每 10 股送 3 股转增 2 股，除权日 1997 年 7 月 3 日；1997 年中期利润不分配；末期每 10 股送 2.5 股（含税）转增 0.5 股，除权日及上市日 1998 年 6 月 4 日每 10 股配 1.538462 股，除权日 1998 年 7 月 15 日；1998 年中期不分配；1998 年年度利润不分配不转增。1999 年中期不分配不转增；1999 年年度利润不分配不转增。2000 年 10 配 3，除权日 2000 年 6 月 22 日；中期每 10 股转增 5.1 股。

股东结构（股、%）：

湖南化工研究院	77519216	50.04
湘化工会	3685890	2.38
湖南省化学化工学会科技服务部	3130350	2.02
长沙科旺化工仪表成套设备公司	2535000	1.64



中信大榭开发公司	2535000	1.64
北京信泰珂科技发展有限公司	2535000	1.64
长化经营	2535000	1.64
江西贵溪农药厂	1624248	1.05
湖南省电力高新技术开发公司	1267500	0.82
湖南省国际经贸发展公司	1267500	0.82

截止日期：2000 年 8 月 2 日

上市推荐：湖南证券股份有限公司

主承销商：华夏证券有限公司

市场题材回溯：

1. 1998 年 8 月 18 日，董事会通过了公司控股 51% 与望城高新化工厂投资组建海利高新化工有限公司的方案，新组建的公司主营农药制剂及农药中间体，配套解决海利公司主导产品之一的“残杀威”生产所需的主要原料。公司总股本为 292 万股，海利公司占总股本的 51%，望城高新化工厂占 49%。

2. 2000 年 5 月 31 日公告，湖南海利募股及配股高科技项目、年产 1500 吨呋喃酚生产装置，日前在其所属的海利株洲精细化工有限公司一次开车成功。公司负责人表示，该装置投产后，公司可新增产值 1.5 亿元，将成为湖南海利新的效益增长点，同时，对实现公司产品结构调整和产品合理布局将产生积极影响。呋喃酚是生产氨基甲酸酯类高效杀虫剂克百威的重要中间体。过去我国生产克百威原药所需呋喃酚全部依赖进口，仅公司每年进口呋喃酚就需要外汇近 1000 万美元。国外对呋喃酚生产技术实行封锁，至使该产品逐年涨价我国克百威生产严重受制于呋喃酚的进口。公司引进湖南化工研究院研究的呋喃酚合成工艺技术，在圆满完成中试的基础上，又经



过较长时间的试运转，于1999年底全面完成年产1500吨呋喃酚工业生产装置设计、施工、安装、调试工作。公司董事会十分重视该项目的投产，确定了项目的建设领导小组，经理层精心进行了现场组织安排，于2000年5月中旬投料试车，一次开车成功，所生产产品含量在98%以上，达到了世界同类产品质量先进水平，该产品的投产，对发展我国农药工业有重要意义。

（总结与假设：又是那种借几年才作成的大项目发作的庄股。盘子恰好合适，太太大小都让庄家棘手。）

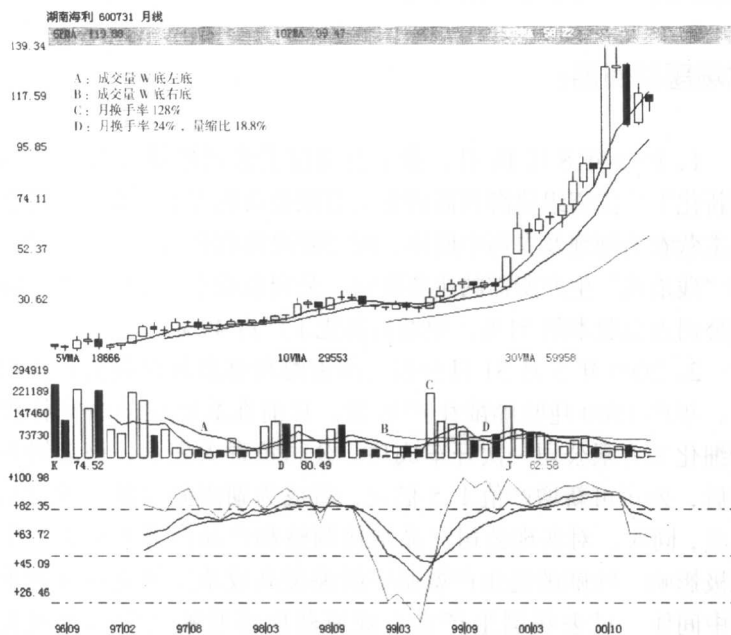


图 2-28

600733 前锋股份

市场走势解析：

1996年8月上市，呈成交量密集放大上升状态，幅度168%，期间成交量最大月份为1997年11月，其间月换手率153%，而且连续3个月的成交量维持在这一水平（当时流通股3000万股左右）。1997年6月见顶，随后缩量下调。

值得注意的是，仅6个月后，即1997年11月，成交量就萎缩到极点，月换手率达到罕见的3.3%，相比于9个月前的1997年11月份的巨量的量缩比竟然达到2.2%，这是一个惊人指标！从此就可以百分之百地断定，这是一只超级长线控盘庄股！因此，可以在它再次放量时不惜追高买入，长线持有。

果然，1997年11月见底后，明显增量，在运行到第3个月时有一次庄家的打压，在1998年3月放量上升，1998年4月再放巨量突破前期高点21.15元（复权计），月换手率81%，突破轻松，随后一上不回头，如果从1997年11月的低点时算起，运行时间30个月，在2000年6月到顶，升幅600%！

基本情况：总股本19758万股，流通A股7560万股，2000年中期每股收益0.0404元，上市日期1996年8月16日，每股净资产1.1601元，主营电子产品，每股资本公积金0.31元。

送配情况：1994年每10股派2.0元，1995年每10股送2股，股权登记日1996年11月21日，除权日1996年11月22日；1996年中期每10股送1股增2股，除权日1996年11月22日；1997年末期不分配不转增，拟每10股配2股；1998年中期不分配；1998年每10股送5股转增3股，除权及上市日1999年5月12日；1999年每10股配3股，中期利润不分配不转增；1999



年利润不分配不转增；2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

四川新泰克数字设备有限责任公司	45000000	22.77
成都市国有资产投资经营公司	36270000	18.36
国投电子公司	8370000	4.24
成都市工商银行沙河支行	6750000	3.42
四川宏大	5108653	2.59
农丰食品	4864257	2.46
四川东方电气集团财务公司	4050000	2.05
成都市煤气公司	2700000	1.37
国光电子管总厂职工技术服务部	2700000	1.37
昆明燃气实业公司	1350000	0.68

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：1. 本公司前十名股东之间、股东与企业之间不存在关联关系，股东所持股份均无质押、冻结。

上市推荐：华夏证券有限公司、君安证券有限公司

主承销商：华夏证券有限公司

市场题材回溯：

1. 1998 年 12 月 22 日公告，公司决定将公司拥有豪特公司股权的 10% 协议转让给成都前锋房屋开发公司；另外，“前锋股份”董事会决定与成都锦江电器制造有限公司合资组建“成都前锋数字视听设备有限责任公司”。

2. 公司内部职工股 21600000 股（其中公司董事、监事、高



级管理人员所持 43875 股内部职工股，按规定暂锁定），于 1999 年 8 月 16 日上市流通。

3. 1999 年 12 月 27 日董事会通过，将公司持有的“豪特容积热水器（成都）有限责任公司”30%的股权有偿转让给成都前鋒电子电器（集团）有限责任公司；决定以资产置换的方式将四川新泰克数字设备有限责任公司“第二代有线数字视频广播机顶盒、开发具有自主知识产权的信道解码专用芯片 ASIC 及机顶盒产品”项目和 DVD 样机及设计技术以及其相关设备注入成都前鋒电子股份有限公司，置换出股份公司的不良资产；同意于 1999 年 11 月 30 日终止有关成都前鋒数字视听设备有限责任公司合资关系，保持友好合作。董事会同意由成都前鋒电子电器（集团）有限责任公司取代成都锦江电器制造有限公司在成都前鋒数字视听设备有限责任公司的投资股份，投资比例不变。

4. 2000 年 3 月 3 日董事会公告，四川新泰克数字设备有限责任公司的股东已同北京首创银华资产管理有限公司签约，协议转让 64%的股权，北京首创银华资产管理有限公司将成为四川新泰克数字设备有限责任公司的第一大股东。

5. 2000 年 4 月 17 日董事会公告，由成都前鋒电子电器有限责任公司与前鋒股份共同投资组建前鋒电子公司；首创拟向前鋒股份注入部分项目和资产。

6. 2000 年 10 月 11 日临时股东大会决议，公司将把原来的主业部分，即热水器的经营性资产和负债全部剥离，拟剥离资产用于投资组建成都前鋒电子有限责任公司。在投资组建的前鋒电子公司完成工商注册登记后，前鋒股份将向投资另一方的前鋒集团出售其持有的前鋒电子公司 30.91%的股权，从而实现资产的顺利置换，以此获得资金实现公司产业结构的调整。此次调整涉及资产规模较大，约为股份公司总资产的 50%，公司约 2000 名员工也将全部进入前鋒电子公司。目前间接控股前鋒股份的北京首创资产管理公司成立于 1998 年，是北京首创集团投资兴建的

全资子公司。其集团公司拥有全资、控股国内上市公司 4 家，海外上市基金 1 家，是一家现代化的大型跨国企业集团。在人主前锋后，北京首创将依托其在资本运营和通讯领域内的优势，向前锋股份注入一系列优质资产，着力发展集无线、有线和数字移动集群为一体的立体通讯网络。根据公司的发展规划，公司在完成重组后的第一步将以现金方式收购首创信远远程通讯网络有限公司所拥有的有关“中国电信现代远程教育工程网络平台建设与服务项目”的全部资产。据悉，该项目是我国目前惟一采用会议电视系统与计算机互联网多媒体检索相结合，以多媒体宽带 ATM 骨干网为传输手段的远程教育网络。由于存在线路调拨、技术人才和电信资费方面的优势，该项目的实施将在很短的时间内让公司见到效益。此外，公司还将向卫星通讯、数字式移动集群通讯方面加大投资力度，从而将前锋股份塑造成为一个以通讯产业为支柱的“新前锋”。

7. 2000 年 10 月 20 日董事会公告，同意公司和北京首创资产管理公司以现金方式共同收购四川联电 100% 股权，收购完成后前锋股份拥有四川联电 90% 的股权，首创资产拥有四川联电 10% 的股权，公司收购资金来源为自有资金。经协商，各方同意整体收购四川联电，款项为 1416 万元人民币。收购完成后，公司将加大对 800 兆数字集群通信系统的投资力度，近期将承担国家信息产业部下达的建设 800 兆数字集群 TETRA 技术试验网，以确定国家技术标准的工作，同时加快调整产业结构，尽快实现前锋股份“整体产业向通讯业转型”的战略目标。

（分析与假设：北京的上市公司在经过多年沉寂之后，终于发作了，毕竟是首都风范，不动则已，一动就是大行情。所有能够想像到的题材，都可以在这儿找到。从中国经济的梯度理论来说，绝对是经历数年的大行情。中国的改革开放源于南方，就像中国的北伐战争一样，从经济到文化，从低级到高级，与从南方到北方，有诸多相契合之处。北京人的政治意识，宏观经济意识，反映到股市上来，必然大手笔不断。）

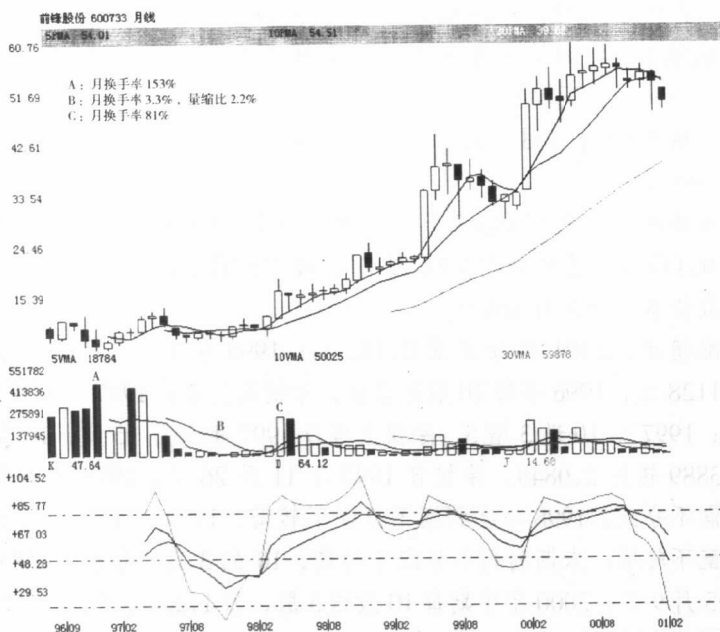


图 2-29

600737 新疆屯河

市场走势解析：

1996年7月上市，次月放出天量，月换手率289%！（当时流通盘1750万股）。在1997年6月到达成交量低点，即上市后成交量W底的左底，月换手率40%（当时流通盘2100万股），量缩比16%，比较理想，应当有一波中级行情——随后为期10个月的上升，升幅150%，并在1998年3月的顶部位置放出巨量，月换手率123%（当时流通盘4305万股），随后又缩量调整。

7 个月后，即 1998 年 8 月，成交量达到低点，形成成交量 W 底的右底，月换手率 16%，量缩比 13%（相对于 1998 年 3 月）——最佳买点出现了！

从 1998 年 9 月开始上升，到 2000 年 10 月的顶部位置，升幅 645%！

基本情况：总股本 38362 万股，流通 A 股 16949 万股，每股收益 0.117 元，上市日期 1996 年 7 月 31 日；每股净资产 2.04 元，每股资本公积金 0.669 元。

送配情况：1994 年每股派 0.242 元；1995 年 1～7 月每股派 0.1128 元；1996 年每 10 股送 2 股，除权及上市日 1997 年 6 月 5 日；1997 年 10 送 3 增 5，除权上市日 1997 年 9 月 16 日，10 配 1.3889 转配 2.0849，除权日 1997 年 11 月 26 日；1998 年中期利润不分配，1998 年度利润不分配不转增；1999 年中期利润不分配不转增；末期利润不分配不转增，10 配 3 股，除权日 2000 年 3 月 9 日；2000 年中期每 10 股送 5 股，派 1.25 元（含税）每 10 股转增 5 股，除权日 2000 年 9 月 28 日。

股东结构（股、%）：

新疆屯河集团有限责任公司	29061600	15.15
新疆钢铁（集团）有限责任公司	14558400	7.59
新疆三维投资有限责任公司	14200000	7.40
新疆德隆（集团）有限责任公司	14104800	7.36
上海创基投资发展有限公司	14000000	7.30
新疆石油管理局	9151200	4.77
北京绿松石投资顾问有限公司	5882630	3.07
海通证券有限公司	5630250	2.94
浙半导体	1232954	0.64
金铁	1013289	0.53

截止日期：2000.06.30



注：新疆德隆（集团）有限责任公司所持该公司的 1410.48 万股法人股已质押给新疆金融租赁有限公司特种金融债券持有人，此债券目前已全部兑付，质押的解除手续正在办理之中，其余持股 5% 以上的法人股东所持股份均未质押、冻结。

上市推荐：君安证券有限公司

主承销商：君安证券有限公司

市场题材回溯：

1. 1997 年 1 月 10 日公司协议受让中国工商银行所持新疆金新信托投资股份有限公司法人股 3000 万股，占总股本的 30%，协议受让价格为 6450 万元人民币。

2. 1997 年 5 月 29 日，新疆屯河工贸（集团）公司（甲方）、广州市海珠区穗海物质公司（乙方）、新疆八一钢铁总厂（丙方）、新疆德隆国际实业总公司（丁方）与新疆石油管理局（戊方）签订的股权转让协议，甲方、乙方、丙方、丁方分别将其持有的该公司股权 149 万股、100 万股、63 万股、60 万股转让给戊方（转让价格 2.85 元/股，共计 1060.20 万元）。该次转让后，新疆石油管理局共持有本公司股权 372 万股，占总股本的 5.31%。

3. 1999 年 2 月 26 日董事会通过，以承债方式整体兼并新疆石河子开发区科林食品有限公司。

4. 1999 年 7 月 29 日刊登内部职工股上市的提示公告：“新疆屯河”内部职工股将于 1999 年 8 月 2 日上市流通。

5. 2000 年 2 月 23 日刊登配股说明书。募集资金使用计划：（1）投资 5435 万元收购新疆屯河集团有限责任公司硫磺沟水泥厂；（2）投资兴建年产 5.2 万吨番茄制品生产项目。

6. 2000 年 3 月 16 日董事会公告：公司分别与新疆三维投资有限责任公司、上海创基投资发展有限公司签订法人股股权转让



协议书，公司将其持有的法人股 1420 万股转让给新疆三维投资有限责任公司，将法人股 1400 万股转让给上海创基投资发展有限公司，转让后，公司法人股 2906.16 万股，占总股本的 16.88%，仍为公司第一大股东；新疆三维投资有限责任公司为第三大股东，上海创基投资发展有限公司为第五大股东。

7. 2000 年 6 月 21 日公布重大事项公告：公司与中国科学院石家庄农业现代化研究所于 2000 年 6 月 20 日在新疆乌鲁木齐市签署了《“胡萝卜保健食品”工业化生产技术转让合同书》，该项目一期工程将在公司吉木萨尔番茄制品分公司的番茄酱生产线上实施，该工程总投资约 1500 万元。

8. 2000 年 10 月 14 日董事会决议，将公司名称更改为“新疆屯河投资股份有限公司”。

9. 2000 年 10 月 25 日董事会公告，公司于 2000 年 7 月 25 日分别与昆山中联综合开发公司、海南港澳国际旅游有限公司、北京和讯信息科技有限公司签署《股权转让协议》。根据国家对于金融机构的相关管理要求，本次股权转让协议正式生效需经中国人民银行上海分行批准，本次收购价格为：公司通过协议转让形式出资 26074500 元人民币，受让昆山中联综合开发公司持有新世纪公司 16.10% 的股权；出资 12437250 元受让海南港澳国际旅游有限公司持有新世纪公司 7.68% 的股权；出资 12437250 元受让北京和讯信息科技有限公司持有新世纪 7.68% 的股权，以上三项，公司共需出资 50949000 元，以现金方式按所签协议分期支付。

10. 2000 年 11 月 4 日公告，公司 2000 年 4 月与新疆天山水泥股份有限公司（以下简称天山股份）签订了《关于购买水泥实物资产合同书》和《关于共同设立有限责任公司协议书》，公司同意出售部分水泥实物资产，具体方式为：对公司现有的 100 万吨水泥生产能力进行资产评估，扣除双方新设立的有限责任公司将承担的相应银行负债，天山股份用 2000 年配股募集资金购买



新设立公司 51% 的股份，公司在新设立的公司中占 49% 的股份；天山股份 2000 年配股募集资金到位后，已于 2000 年 9 月底向公司支付了 17850 万元。新设立的公司名称为：新疆屯河水泥有限责任公司，其注册资本为 35000 万元，天山股份出资 17850 万元占 51% 的股份，公司以实物资产出资 17150 万元占 49% 的股份，该公司已于 2000 年 10 月 16 日注册成立。

11. 2000 年 11 月 9 日董事会公告，公司与新疆天山水泥股份有限公司共同完成了水泥产业的重组工作，在新设立的新疆屯河水泥有限责任公司中，新疆天山水泥股份有限公司占 51% 的股权，公司占 49% 的股权，今后水泥产业产生的利润在公司将体现为投资收益。公司决定把番茄酱及果蔬深加工作为新的主业。目前公司已建成亚洲第一、世界第二大的番茄酱生产企业，初步完成了番茄产业的战略工作。同时，公司仍将继续加大在金融领域的投资力度，公司先后于 1995 年参股了新疆金融租赁有限公司，1997 年参股了新疆金新信托投资股份有限公司，近日又参股了新世纪金融租赁有限责任公司，使公司的产业资本与金融资本有机地结合起来，有效地分散了公司的经营风险，并极大地提升了公司的盈利能力。

12. 2000 年 11 月 13 日董事会提示性公告：据公司与山东永新实业总公司达成的股权转让意向，山东永新同意将其持有的北京汇源果汁饮料集团总公司 75% 的股份转让给公司，转让后，公司持有汇源集团 75% 的股份，山东永新持有汇源集团 25% 的股份。

（总结与假设：这是股市上著名的新疆德隆入住的第一个上市公司，虽然公司第一大股东并不是新疆德隆，但是它在上市公司以外已经成为第一大股东屯河集团的老板，不少粗心的投资者忽视了上市公司所公开披露的信息，就是新疆德隆的董事长已经是第一大股东屯河集团的董事长。知道了这条不经眼的信息，其实能够胜过许多股评专家的长篇大论。）



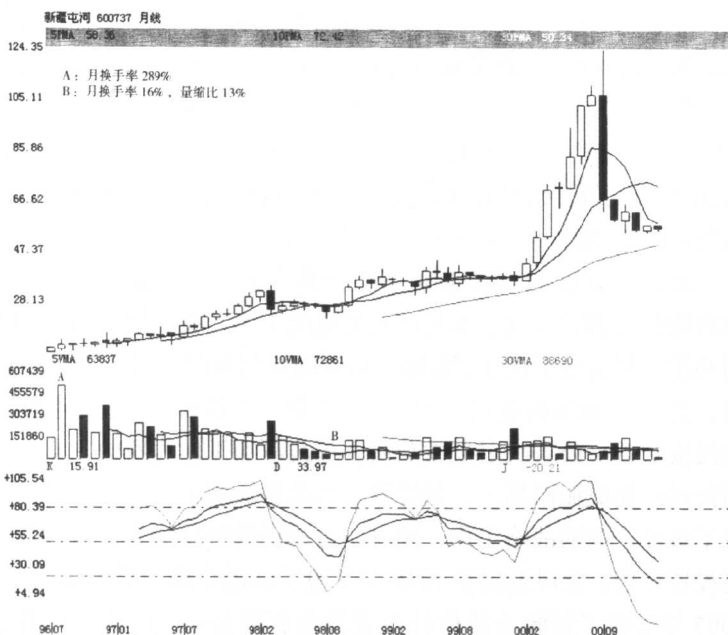


图 2-30

600746 江苏索普

市场走势解析：

1996 年 9 月上市，随后形成半年的密集成交区，在 1997 年 4 月股价形成第一个高点 19.70 元（复权计）。最大的机会，就在它第二次放量再调整后了。

1998 年 4 月开始，股价在慢慢运行 5 个月的时间，在 1998 年 9 月到达前期顶部，月换手率 63%（当时流通股 3493 万股），这个换手率低于第一次放量时的换手率。随后缩量回调，在

1999年1月达到成交量低点，月换手率5.9%，量缩比达到10%，应当算是较理想了。此时为最佳买点。

（假设：因为月换手率相对不是很高，所以在以后庄家拉升时，应当会放出历史天量。而一旦前面已经有了天量，后面的拉升就不一定需要很大的月换手率了。后面的事实证明，这个假设成立）。

1999年3月，庄家放出历史天量拉升，运行时间18个月，升幅423%。

基本情况：总股本17023万股，流通A股4890万股，1999年每股收益0.1099元，上市日期1996年9月18日；每股净资产1.796元，主营化工；每股资本公积金0.702元。

送配情况：1996年每10股送2.5股转增1股，除权上市日1997年5月21日；1997年10配2.22股转配4.60股，末期10送1.5；除权及上市日1998年5月22日；1998年中期10送1转增4股，除权及上市日1998年9月23日；1998年度10送1转增1股，除权及上市日1999年7月12日；1999年中期利润不分配不转增；1999年每10股配1.6666股，除权日2000年3月15日；1999年末期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

江苏索普（集团）有限公司	11796990	69.30
王晓枫	1046540	0.61
镇江精细化工有限公司	978076	0.57
镇江市第二化工厂	978076	0.57
镇江硫酸厂	978076	0.57
邵云春	666331	0.39



邵益平	653878	0.38
陈华梁	610374	0.36
周曙萍	540100	0.32
锡山聚慧	534809	0.31

截止日期：2000 年 4 月 21 日

上市推荐：江苏省证券公司、海通证券有限公司

主承销商：江苏省证券公司

市场题材回溯：

1. 1997 年 3 月 18 日，公司内部职工股 150 万股（其中公司董事监事，高级管理人员持有的 1.4 万股暂不上市）上市流通。

2. 1998 年 11 月 23 日，董事会议确定江苏索普热电厂总投资 1 亿元人民币，双方同意各出资 50%，即 5000 万元，公司董事会决定在原投资额 3765 万元基础上以公司自有资金追加投入 1235 万元。

3. 1999 年度，公司主要产品的市场价格在 1998 年基础上仍有较大幅度下滑，下滑幅度最大的达到 20%。公司一头抓市场留客户，保市场份额；一头抓内部管理，抓成本控制，调整产品结构，三大主产品中，ADC 发泡剂和漂粉精继续保持产销量全国第一，氯碱产销量居省内第四。

（总结与假设：在公开披露的信息中，似乎找不到股票如此坚挺的理由。公司似乎一直坚持主业不动摇，没有涉及高科技热门题材，题材量十分有限。但是很多长线大庄股就是这么涨起来的，比如 600677 浙江中汇，股价已经翻了跟头了，公司大股东变更的消息才出来。也许，这类生产资料型的上市公司最核心的要素就是价格上涨，只要这一条消息就已经足够了，尤其是稳定的周期性的价格上涨。）



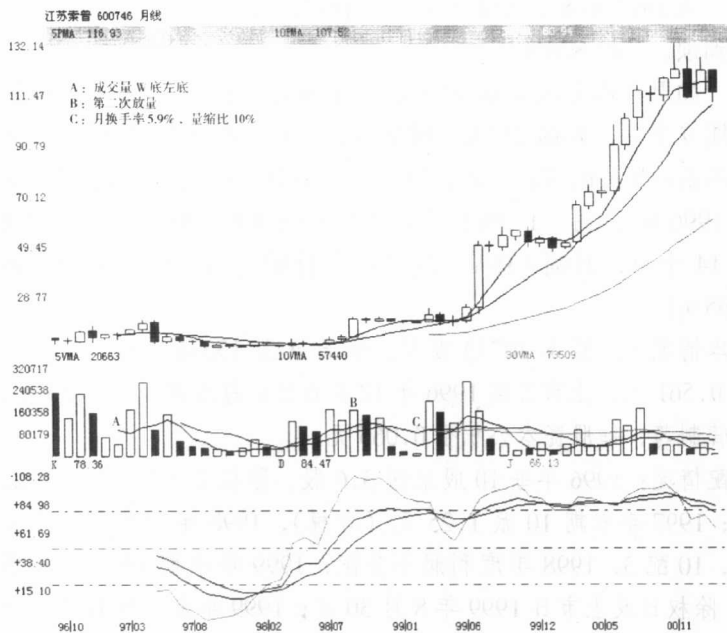


图 2-31

600779 全兴股份

市场走势解析：

1996 年 12 月上市，正赶上大盘处在顶峰，当月放出历史天量，月换手率 221%（当时流通股 3150 万股），随后下调。在 1997 年 8 月，形成上市后的成交量低点，即成交量 W 底的左底，月换手率 40%，量缩比 18%，对于次新股来说这点比较理想了，至少有一波 50% 左右的行情。如果庄家实力雄厚，题材十分过硬，或大盘十分顺畅，希望有更高的升幅。形成最佳买点！

从1997年8月开始上升，股价历经31个月，在2000年3月到顶，升幅876%！

如果在这个成交量W底的左底时进入但是只做一波中线，为期9个月，升幅217%。随后撤出，在1999年1月成交量W底的右底形成时重新介入，当月月换手率2.0%！量缩比（相对于1996年12月）1.2%！这是个惊人的理想指标！随后一波历时14个月，升幅435%。这两波合计的复合收益达到惊人的1695%！

基本情况：总股本40753万股，流通A股13366万股，每股收益0.561元，上市日期1996年12月6日；每股净资产1.35元，主营制药，每股资本公积金0.065元。

送配情况：1996年每10股派送3.6股，除权日1997年4月22日；1997年末期10派1.25元（含税），1998年中期利润不分配，10配3，1998年度利润不分配；1999年中期10送2转增6，除权日及上市日1999年8月30日；1999年末期每10股送5股；除权日及上市日2000年7月14日。

股东结构（股、%）：

成都市国有资产管理局	145861102	53.69
(已授权四川成都全兴集团有限公司代行股东权利)		
成都自强药业包装材料厂	8292600	3.05
工行滨江	7344000	2.70
成都菊乐（集团）股份有限公司	1346400	0.50
山西省大同第二制药厂	1224000	0.45
成都金牛油脂公司	1224000	0.45
蓝风实业	1224000	0.45



红光公司	1224000	0.45
金堂淀粉	1224000	0.45
成都淀粉	1224000	0.45

截止日期：1999 年 12 月 31 日

上市推荐：海通证券有限公司

主承销商：海通证券有限公司

市场题材回溯：

1. 1997 年 10 月 15 日公告：公司国家股持股单位成都市国有资产管理局将持有的国家股 8103.39 万股，授权四川成都全兴集团有限公司持有和经营。

2. 1998 年 12 月 23 日公司将持有的成都川力的 75% 的股权转让给全兴集团公司；董事会同意出资与全兴集团共同设立四川成都全兴酒业有限公司，公司占 45% 的股权；公司将持有的蜀都大厦、成都蓝风、成都彩虹法人股转让给全兴集团。

3. 公司 1999 年 7 月 23 日临时股东大会通过了关于变更部份募集资金投向的议案：(1) 同意公司董事会与四川大学、华西医科大学、四川成都全兴集团有限公司、四川省商业集团公司共同发起设立四川生物材料科技产业基地开发有限公司，并先期投入募集资金 600 万元，参与基地的筹建；基地位于成都地区生态环境最优的蒲江生物科技园，该园为我国第一个生物医学材料产业开发基地和国家级生物医学材料工程技术研究中心。(2) 同意投资 14758 万元用于收购四川省成都全兴酒业有限公司 48.88% 的股权。

4. 1999 年 12 月 6 日职工股 11995200 股（其中公司董事、监事及高级管理人员所持 102816 股，按规定暂时锁定）上市交易。



5. 2000年2月21日董事会决议：加大生物医学材料科技产业开发力度；组建成都太合生物材料公司。该公司与民营科技企业李民友、曾桂华合资组建，生产销售医用可吸收手术缝合线、吸收性骨片接合材料等系列产品，前期注册资本500万元，该公司出资375万元，控股75%；李民友先生和曾桂华女士股权比例分别为15%和10%。该项目第一期工程投资500万元，争取2000年6月投产，年内形成产销120万根医用可吸收手术缝合线经营能力，预计销售收入可达3600万元以上。

6. 2000年4月2日董事会决定与清华大学企业集团重组清华源基因技术有限公司。

7. 2000年5月24日，股东大会通过了整合药业资产、发起设立药业控股子公司的议案：公司与四川成都全兴集团有限公司、成都淀粉厂、成都金堂淀粉厂、成都东风粮业制品公司、成都华西淀粉厂等共同发起设立“四川制药股份有限公司”，该公司作为全兴股份的药业控股子公司，注册资本即总股本为16948万元（以评估、确认后的净资产总额及入股现金的总和作为注册资本），其中全兴股份投入的净资产为8572万元，持股比例为50.58%。

8. 2000年6月21日，董事会决议公告与四川成都全兴集团有限公司共同以货币资金出资，成立“成都水井坊有限公司”。该公司注册资本1200万元，由公司出资1140万元（占95%）。全兴酒业的历史渊源“水井街酒坊遗址”，国家鉴定为举世无双的历史文化遗产——“中国第一坊”和“中国最古老的酒窖”，称之为中国酒业的“兵马俑”，已被列为成都市、四川省重点文物保护单位。

（总结与假设：公司通过国有股授权经营——部分资产置换——整体收购全兴酒业的路线，成功地进行了实质性重组，成为以传统生物发酵工程为主，包括酒类、药类两大类产品的新型企业，一只资产优良、业绩突出、极具可持续发展潜力的优质蓝筹股，并以现有的高盈利产业为支撑，

发展高科技、高成长的生物医学材料产业，加快向现代生物工程进军的步伐。因为天生与生物工程接近，转型方便，性质也从稳定收益型的酒业转变为高风险性的生物工程。也许在熊市来临时，它会放弃生物工程再回到酒业上来。)

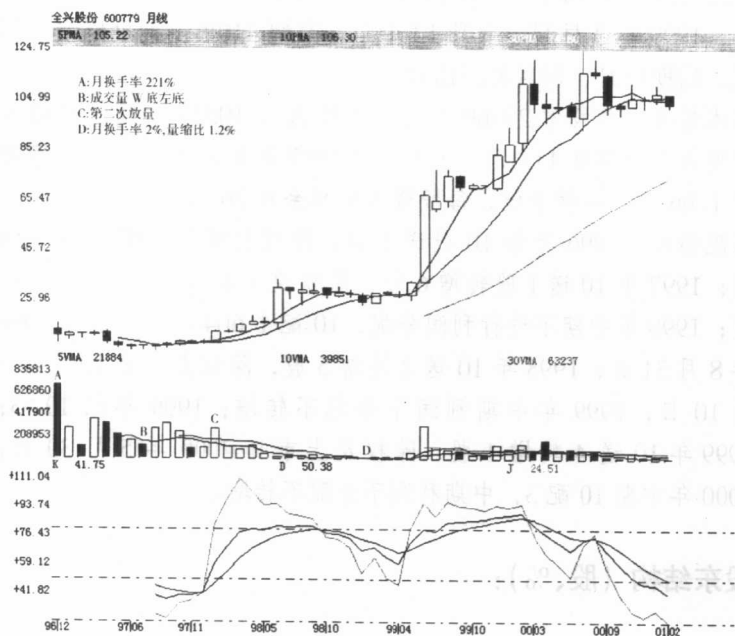


图 2-32

600787 中储股份

市场走势解析：

1997年1月上市，1997年3月放出巨量，月换手率117%（当时流通股2216万股），随后缩量调整。1998年4月再次放出

天量，并且冲破前一个巨量时期的高点 14.06 元，月换手率 86%（当时流通股 4123 万股），随后在顶部平台调整 10 个月左右，在 1999 年 1 月形成上市后第二个大型成交量 W 底的右底，此时月换手率 14%，量缩比 15%，形成最佳买点。

1999 年 3 月起，上升 13 个月，升幅 410%。前期以慢牛形式，后期拉升，最后冲高出货。

基本情况：总股本 28569 万股，流通 A 股 10513 万股，2000 年中期每股收益 0.113 元，上市日期 1997 年 1 月 21 日；每股净资产 1.66 元，主营仓储，每股资本公积金 0.26 元。

送配情况：1996 年每 10 股送 1 股；除权上市日 1997 年 6 月 6 日；1997 年 10 送 1 股转增 6 股，除权及上市日 1998 年 4 月 13 日；1998 年中期不进行利润分配，10 配 1.604 股，除权日 1998 年 8 月 31 日；1998 年 10 送 2 转增 5 股，除权上市日 1999 年 5 月 10 日；1999 年中期利润不分配不转增；1999 年拟 10：3；1999 年 10 送 4 转增 1 股，除权及上市日 2000 年 5 月 30 日；2000 年中期 10 配 3，中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

中国物资储运总公司	180558105	63.2
夏代珍	174000	0.06
殷孟洁	171079	0.06
卢建平	170288	0.06
杨浦工贸	165000	0.057
顺隆投资	165000	0.057
兴和基金	161718	0.057
丛培玲	159900	0.056



东西担保	158700	0.056
邵莲菊	156532	0.055

截止日期：2000 年 6 月 30 日

上市推荐：广东广发证券公司

主承销商：广东广发证券公司

市场题材回溯：

1. 1998 年 3 月 23 日，公司与宝山钢铁集团公司，日本三菱商事株式会社三方合资兴建的天津宝钢储菱物资配送有限公司建成并投入正式运营。该中心主营钢材及有关产品的剪切、加工、配送、保管及销售，自营产品的运输和相关技术咨询服务，预计投资回收期为 4.6 年，注册资本 1.4 亿元，其中宝山钢铁集团公司出资 5600 万元占 40%，日本三菱商事株式会社出资 3500 万元占 25%，该公司出资 4900 万元占 35%。

2. 1999 年 7 月 7 日董事会决定设立北京中储物流网络技术有限公司。

3. 2000 年 4 月 18 日，股东大会决议公告：在已投入北京中储物流网络有限公司 750 万元（占股 75%）的基础上，用该次配股所募资金对北京中储物流网络技术有限公司再行增资 2250 万元。用该次配股所募资金投资 3910 万元对上海大场分公司的物流设施进行新建、改建、扩建。用该次配股所募资金投资 417 万元组建正大集团易初莲花配送运输车队。用该次配股所募资金投资 4978 万元建设天津现代物流配送中心。用该次配股所募资金投资 2090 万元开展国际集装箱多式联运项目。对无锡物流配送中心项目投资总额为 885 万元人民币。用该次配股所募资金投资 4926 万元进行上海浦东金桥物流中心项目建设。

4. 公司发展目标：积极探索适应 21 世纪的现代物流新模式，发展建立在网络化、信息化基础上的现代物流产业，以北京中储物流网络技术有限公司的设立为契机，大力推进计算机管理全程业务的进程，努力构筑立在全程计算机管理、新型经营理念基础上的现代物流配送体系。

(总结与假设：该股所属行业以前称交通业，现在称物流业，这里面有什么区别？反正股价已经反映出来了。也许，当酒已经换了的时候，必须要换一个瓶子，虽然瓶子还是那个瓶子。如果不这样做人家怎么知道你装的是新酒呢？尤其是起的新名字，虽然两者本质是一种形式，但是新名称已与新的内容融为一体了。)

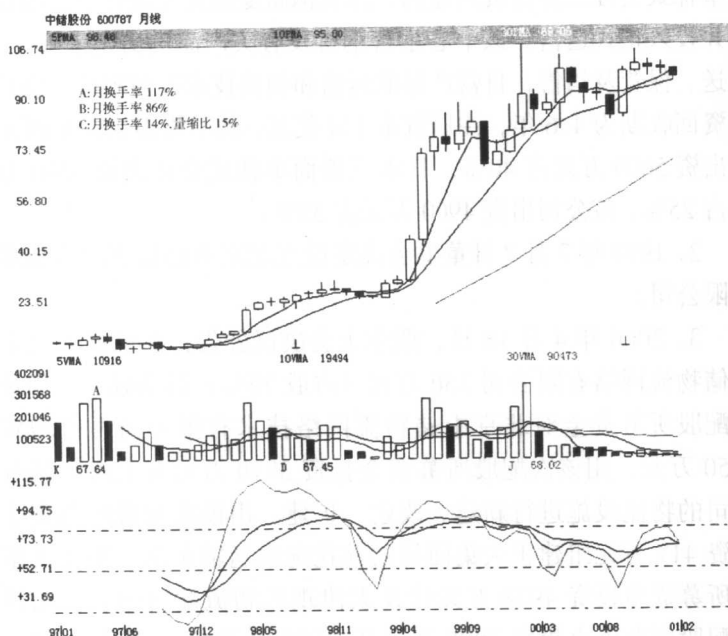


图 2-33

600795 国电电力

市场走势解析：

1997年3月上市，首月换手率70%（当时流通盘1280万股）。1997年7月再次放量，月换手率108%（当时流通股2048万股），然后缩量平台调整仅3个月，在1997年7月换手率就达到21%，量缩比19%。然后一路慢牛上升。在1999年10月再次放出历史天量，月换手率56%，并不大，显然因为基本面十分优秀，长庄锁筹比例较大，同时各种机构散户也较多，升势不可能迅捷。

值得注意的是，次月后的第五个月，即1999年10月，成交量缩至极点，月换手率仅为2.4%，量缩比仅为4.3%！而此时平台调整空间仅为13%，极度窄小，说明控盘极好，且已经达到尾点，这就是最佳买点，是千载难逢的大机会！

果然，从1999年11月起，股价连升9个月，升幅149%。
基本情况：总股本25459万股，流通A股6389万股，1999年每股收益0.865元，上市日期1997年3月18日；每股净资产2.297元，主营热电供应，每股资本公积金0.23元。

送配情况：1996年每10股送3股转增3股，除权日1997年5月7日；1997年每10股送红股3股，除权日1998年4月13日；末期每10股送红股5股，除权上市日1999年5月12日；1999年每10股配3股，中期利润不分配不转增；1999年度利润不分配不转增；2000年10配8股。



股东结构（股、%）：

国家电力公司	86561300	34.00
辽宁省电力有限公司	78928500	31.00
龙源电力集团公司	25204600	9.90
经贸发展	3628836	1.43
电力开发	3521672	1.38
抚高湾	2754400	1.08
中电信托	2390884	0.94
恒信咨询	1259369	0.49
长江实业	1204969	0.47
张立虎	740000	0.29

截止日期 1999 年 12 月 31 日

上市推荐：申银万国证券股份有限

主承销商：申银万国证券股份有限

市场题材回溯：

1. 1997 年 5 月 16 日以协议方式收购了东北电力开发公司的部分用电权，其容量为 5.2 万千瓦，使公司拥有的电力由 1996 年的 2.4 万千瓦增至 1997 年的 7.6 万千瓦，相应的 1997 年供电量由原预计的 1.6 亿千瓦/时增至 4.2 亿千瓦/时，全年可为公司增加税后利润 1400 万元左右，从而成为公司 1997 年新的利润增长点。

2. 1997 年 6 月 17 日董事会公告，公司现进行资产重组的项目有：（1）与发起人股东东北电力开发公司于 1997 年 5 月 16 日以协议方式收购了东北电力开发公司的部分用电权，其容量为

5.2 万千瓦，此次转让为 5 年使用权，此项资产的收益自 1997 年 1 月 1 日起属该公司，此项资产转让 1997 年可使本公司增加税后利润 1400 万元左右；（2）公司决定收购东北电力集团公司直属的朝阳发电厂两台 20 万千瓦发电机组，并以先租赁后收购的方式进行。

3. 公司与东北电力集团公司 1997 年 7 月 25 日签订了租赁合同，该公司自 1997 年 7 月 1 日至 2002 年 6 月 30 日，租赁朝阳发电厂两台 20 万千瓦发电机组，自此，该公司拥有及经营的电力由 7.6 万千瓦增至 47.6 万千瓦，年供电量由 4.2 亿千瓦/时增至约 22.2 亿千瓦/时，成为公司 1997 年新的利润增长点。

4. 1999 年 3 月 5 日董事会公告：经与大连开发区热电厂二期工程投资方东北电力开发公司协商，经双方同意，租赁合同已于 1999 年 3 月 3 日正式签订并生效。有关主要内容公告如下：（1）大连经济技术开发区热电厂 3、4 号机组由东北电力开发公司投资建设。3、4 号机组已分别于 1998 年 3 月和 1999 年初建成投产。（2）大连东北热电发展股份有限公司租赁 3、4 号两台 5 万千瓦，共计 10 万千瓦机组及附属设备。租赁期自 1999 年 1 月 1 日起至 2003 年 12 月 31 日止，租赁期暂定 5 年。（3）1999 年租赁费用为 2000 万元，从 2000 年开始扣除总投资 15% 资本金后，公司按 17 年还本付息向东北电力开发公司支付租赁费用。预计 2000 年大连东北热电发展股份有限公司从此项租赁中获得的收入不低于 1500 万元。

5. 1999 年 5 月 27 日董事会公告：公司与辽宁省电力有限公司协商签订了“朝阳电厂资产转让协议”。

6. 1999 年 12 月 2 日公告，国家电力公司将东北电力开发公司持有的 8656.13 万股国有法人股划转给国家电力公司持有；将东北电力开发公司持有的 2520.46 万股国有法人股划转给龙源电力集团公司持有；将东北电力开发公司持有的 6644.85 万股国有



法人股和大连发电总厂持有的 1248 万股国有法人股划转给辽宁省电力有限公司持有。该次划转后，国家电力公司成为该公司的第一大股东，东北电力开发公司和大连发电总厂不再持有本公司的股份。

7. 2000 年 4 月 28 日董事会通过，公司自筹资金收购朝阳发电厂。

(总结与假设：国电电力的成长史就是一部中国上市公司背后运作史。当然现在看来是有益的。而国家高度集中的电力经营和管理体制，为其获得超额垄断利润提供了手段和可能。该公司已提出，通过资产重组，资本运营、低成本扩张，把公司办成既有发电，又有电网、科技、环保、新能源的跨区域跨大电网的公司，胃口当真不小。)

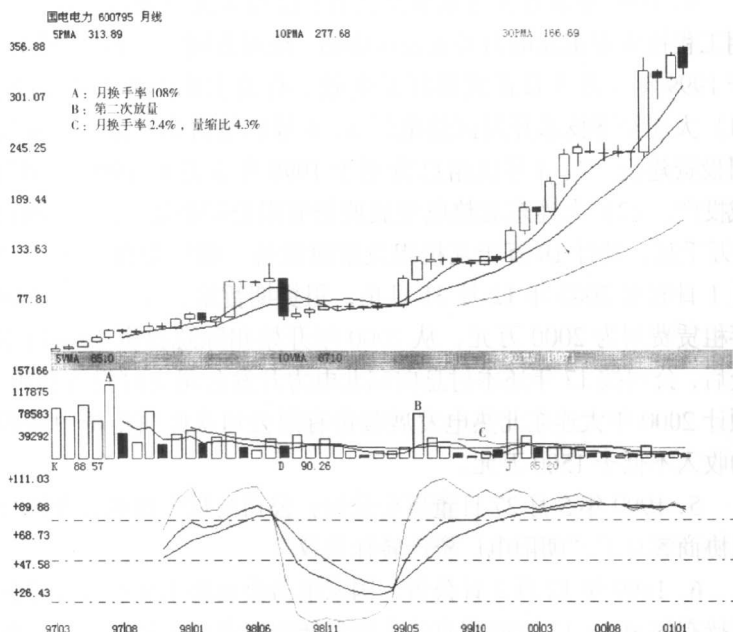


图 2-34

600797 天然科技

市场走势解析：

1997年4月上市，当月创下天量，月换手率217%（当时流通股2605万股）。随后在以此为基点的区间内缩量调整，价格空间为40%左右，波动幅度应当属于中等水平。1998年11月放量冲破箱顶，然后平调。值得注意的是，在第3个月，即1999年1月成交量就已经明显减少，当月换手率达到6.7%，一个极低的水平，量缩比降到13%，呈平台强势调整状态，此时形成最佳买点。

1999年3月启动，4月打压，然后再次拉升，经历13个月，升幅达380%。

基本情况：总股本23948万股，流通A股10093万股，2000年中期每股收益0.113元，上市日期1997年4月18日；每股净资产2.27元，每股资本公积金0.78元。

送配情况：1997年中期10送3股转增5股；末期每10股派送红股1股，除权日及上市日1998年4月27日；1998年中期不进行利润分配，每10股配1.875股，除权日1998年6月12日；1998年10送3增4股，除权及上市日1999年4月28日；1999年中期利润不分配不转增；1999年末期利润不分配不转增；2000年中期利润不分配不转增；2000年每10股配3股。

股东结构（股、%）：

绍兴市天然羽绒制品总公司	53150000	22.19
金华市天声信息产业投资有限公司	48000000	20.04



浙江中泰投资管理有限公司	27880000	11.64
番禺市东深羽绒厂	4080000	1.70
金越基金	3883980	1.62
浙恒基建	2784257	1.16
绍兴市信托投资公司	2720000	1.14
裕阳基金	1746227	0.73
裕隆基金	1583278	0.66
浙江长龙电机有限公司	1360000	0.57

截止日期：2000 年 6 月 30 日

上市推荐：申银万国证券股份有限公司、中信证券有限责任公司

主承销商：中信证券有限责任公司

市场题材回溯：

1. 1997 年 5 月 12 日，该公司原法人股股东中国高新轻纺投资公司同意将其持有的该公司法人股 1000 万股全部转让给绍兴市八达大厦。转让后，中国高新轻纺投资公司不再持有该公司法人股；绍兴市八达大厦共持有该公司法人股 1026 万股（含原持有 25 万股法人股），占总股本的 12.81%。

2. 1998 年 11 月 24 日董事会通过：（1）公司以下属绍兴市天然羽绒制品二厂整体资产，与天羽总公司所持福士公司 90% 的股权按照账面价值进行置换；（2）公司向天羽总公司出让全资子公司绍兴王朝大酒店 55% 的股权；（3）公司持有的绍兴王朝大酒店 45% 的股权委托天羽总公司管理。

3. 1998 年 12 月 3 日董事会通过，公司全资子公司美国天然羽绒公司收购香港源裕投资有限公司持有杭州九源基因工程有限公司 26.4% 股权。



4. 1999年8月26日公告：公司与绍兴市广播电视局合资组建绍兴广电信息网络有限公司，并签订了合作协议书。

5. 1999年8月27日，公司就受让徐州淮海有线电视网络有限责任公司44%股权事宜，与武汉信联科技有限公司签订《股权转让协议》。

6. 因公司流动资金贷款需要，绍兴市天然羽绒制品总公司将所持1800万股法人股质押给中国光大银行杭州延中支行，质押期限为1999年10月12日至2000年10月10日；公司将所持1200万股法人股质押给中国光大银行杭州延中支行，质押期限为2000年1月17日至2001年4月30日；将所持1200万股法人股质押给中信实业银行绍兴支行，质押期限为2000年5月24~12月13日。其他持股5%以上的法人股东所持股份无质押、冻结情况。

7. 1999年10月23日董事会公告，公司第一大股东绍兴市天然羽绒制品总公司与金华市天声信息产业投资有限公司，于1999年10月21日签订了《浙江天然集团股份有限公司股权转让协议》。此次转让后，金华市天声信息产业投资有限公司将持有浙江天然集团股份有限公司法人股4800万股，占总股本的20.04%，成为第二大股东；绍兴市天然羽绒制品总公司仍持有浙江天然集团股份有限公司法人股5315万股，占总股本的22.19%，仍为第一大股东。

8. 1999年10月28日董事会通过决议：(1) 通过以公司羽绒、纺织等全资企业的资产为主体组建有限责任公司的议案；(2) 提请股东大会授权董事会实施投资一家省级有限电视网络的议案；决定于1999年11月30日上午召开临时股东大会，审议以上事项。

9. 1999年12月22日董事会公告：公司第三大股东绍兴市八大厦向浙江中泰投资管理有限公司转让该公司持有的浙江天然集团股份有限公司法人股权。



10. 2000 年 1 月 14 日董事会通过，与浙江大学快威软件有限公司合资组建浙江大学快威金网网络科技投资有限公司。注册资金人民币为 3000 万元。

11. 2000 年 3 月 22 日刊登内部职工股上市提示性公告：公司 403.75 万股内部职工股（其中公司董事、监事及高级管理人员持有 8.7805 万股，按规定暂时锁定）将于 2000 年 3 月 27 日上市流通。

12. 2000 年 7 月 11 日公告，经华夏银行批准，公司于 2000 年 7 月 6 日取得华夏银行杭州解放支行和湖滨分理处 3.5 亿元人民币信用贷款，贷款期限 1 年。该项贷款主要用途为：收购浙江康恩贝制药股份有限公司和浙江康恩贝生物制药有限公司股权，



图 2-35

以及补充公司流动资金。

13. 2000年9月25日，公司临时股东大会通过变更后的配股募集资金用途为：投资1.12亿元受让浙江康恩贝制药股份有限公司41%股权；投资1.08亿元受让浙江金华康恩贝生物制药有限公司98%的股权；追加投资浙江大学快威金网网络科技有限公司6000万元；投资4000万元设立北京晓通网络科技有限公司。

（总结与假设：资产重组内容。惟一有意思的就是其经过一波三折，大股东的实力也越来越强，看来在中国股市上那个壳真叫值钱。）

600799 科利华

市场走势解析：

1997年4月上市，当月创下天量，月换手率130%（当时流通盘5000万股），随后一路下滑。在1998年3月再次放量上升，但升幅不大，随即又下调，此时已经形成了上市以后的成交量W底的右底，成交量在1998年10月达到最低点，月换手率仅为10%，相对于上市当月成交量的量缩比为2%，形态上形成了上市以来的大下降三角形的顶端。历史经验证明，一旦放量则一路直升的可能性极大，因此就应当果断跟人，而不必在等待其再次量缩。

果然，1998年12月，开始放量拉升，当月换手率109%，连升15个月到顶，升幅746%。

基本情况：总股本38984万股，流通A股17850万股，2000年中期每股收益0.142元，上市日期1997年4月16日；每股净资产1.697元，每股资本公积金0.263元。

送配情况：1997年末期每10股送2股转增3股派2.50元（含



税)，除权除息日 1998 年 6 月 25 日；1998 年每 10 股配 3 股，1998 年中期不分配；1998 年末期不分配不转增；1999 年中期利润不分配不转增；1999 年每 10 股配 3 股，1999 年 10 送 2 派 0.5 元（含税）10 增 5，除权除息及起交易日 2000 年 5 月 17 日；2000 年 10 配 3，中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

北京科利华教育软件集团公司	109156320	28
中国信达资产管理公司	50240000	12.89
黑龙江省阿城钢铁集团公司	49397680	12.67

截止日期：2000 年 7 月 15 日

上市推荐：国泰证券有限公司、光大证券有限公司

主承销商：国泰证券有限公司、光大证券有限责任公司

市场题材回溯：

1. 1998 年 12 月 21 日董事会通过，公司将所属的第二炼钢厂截止 1998 年 11 月 30 日的全部固定资产和存货按评估后的净值 555448569 元的价格转让给黑龙江省阿城钢铁集团公司的议案和阿钢集团同意调减公司对阿钢集团的应付款计 78000000 元的议案，并批准公司与阿钢集团签署《资产转让协议》和《债务调减协议》。

2. “阿城钢铁”第一大股东黑龙江省阿城钢铁集团公司 1999 年 3 月 26 日与北京科利华教育软件技术有限责任公司签订了《股权转让协议书》，及 1999 年 4 月 16 日签订了《补充协议》，以协议方式一次性转让给北京科利华教育软件技术有限责任公司。此次转让后北京科利华教育软件技术有限责任公司成为“阿

城钢铁”的第一大股东。

3. 1999年5月20日董事会通过，将黑龙江省阿城钢铁股份有限公司更名为黑龙江省科利华量子网络股份有限公司，股票简称更名为“科利华”。

4. 1999年6月28日董事会通过，把租赁经营的哈尔滨轧钢厂线材生产线转租给北京量波电子有限公司。

5. 1999年9月13日董事会通过，以公司持有的阿城市轧钢厂的全部经营资产11902292.55万元，置换北京科利华教育软件技术有限责任公司持有的北京科利华晓军管理软件有限责任公司的18%股权。

6. 1999年11月12日董事会公告：公司与微软（中国）有限公司战略合作协议已在北京正式签署，有效期至2000年12月31日止。

7. 1999年11月24日董事会公告：公司董事会二届二十一次会议决议投资50万元人民币与北京科利华教育软件技术有限责任公司、北京量波电子有限公司合资设立北京科利华中运网络有限责任公司。

8. 1999年12月1日董事会公告，公司与北京科利华教育软件技术有限责任公司达成协议，将教软公司与河北省教育委员会于年初签署的《关于河北省职业教育网项目的协议书》中载明的全部权利与义务转让给公司。

9. 1999年12月29日董事会公告：公司、中国邮电器材总公司及国家信息产业部信息中心三方经过协商，于1999年12月27日签署合作意向书。三方以有形或无形资产注资，成立新的合资公司。

10. 2000年3月17日董事会公告：公司投资研究设计开发的“全国购书网”项目于2000年3月16日正式开通，这是国内第一个面向广大读者的网上书店联合体。

11. 公司3000万股内部职工股（其中公司董事、监事及高级



管理人员持有的 41250 股，按规定暂时冻结）于 2000 年 3 月 27 日上市流通。

12. 2000 年 3 月 23 日公告：公司与北京师范大学附属中学共同出资建立的科利华北京师大附中网上学校，于 2000 年 3 月 23 日正式开学，并面向社会公开招生。

13. 2000 年 5 月 19 日公告，公司第二大股东黑龙江省阿城钢铁集团公司决定以不低于每股净资产的价格，转让其所持有该公司的部分法人股。

14. 2000 年 6 月 13 日公告，黑龙江省阿城钢铁集团公司将其持有的黑龙江省科利华网络股份有限公司 2800 万股法人股质押给黑龙江省森达金属制品集团有限公司。质押期限为自 2000 年 6 月 12 日至 2002 年 6 月 12 日。

15. 2000 年 7 月 5 日董事会公告，公司第一大股东北京科利华教育软件技术有限责任公司将其持有的黑龙江省科利华网络股份有限公司法人股 44946720 股质押给上海浦东发展银行北京分行，用以贷款。质押期限为 2000 年 6 月 23 日至 2001 年 8 月 30 日。

16. 2000 年 7 月 5 日董事会公告，公司与全国重点中学——河南省实验中学和隶属于天津师范大学的天师高新技术发展公司，分别签订了《关于建立“科利华河南省实验中学网上学校”的协议》和《关于建立科利华天师股份有限公司合作协议》。这是继科利华北京师大附中网上学校开通后科利华在远程教育方面又一重大举措。

17. 2000 年 7 月 15 日公告，公司第二大股东黑龙江省阿城钢铁集团公司持有的公司 99637680 股法人股，因中国信达资产管理公司申请采取财产保全措施，于 2000 年 5 月 26 日被黑龙江省高级人民法院冻结 6724 万股。黑龙江省阿城集团公司与中国信达资产管理公司就该部分股权转让事宜取得成功，该 6724 万股法人股经双方协商予以解冻并进行如下股权转让：黑龙江省阿城集团公司按每股净资产 1.55 元的价格，协议转让给中国信达

资产管理公司 5024 万股法人股，转让总价款为 7787.2 万元；此次股权转让后北京科利华教育软件集团公司为公司第一大股东持有 109156320 股占公司总股本的 28%；中国信达资产管理公司为公司第二大股东持有 50240000 股占公司总股本的 12.89%；黑龙江省阿城钢铁集团公司为公司第三大股东持有 49397680 股占公司总股本的 12.67%。

18. 2000 年 8 月 14 日公布消息，公司下属的中运网 2188.COM 开通 80 天，交易总额已经突破 1000 万元。中运网是国家信息产业部和国家经贸委批准立项，注册资金 5000 万，它采用 B2B 模式，整合传统运输业资源，通过以“空车找货，货找空车”为切入点，在车货双方都降低成本的同时，实现自身的盈利，在全国 132 个城市发展了联盟运输企业（代理中心和网上车队）166 家，下辖会员司机 58000 名，发展注册客户 1280 多家。经营网络东自连云港，西至新疆伊犁，南起海南岛，北至佳木斯，覆盖了除西藏、台湾以外的省市自治区。目前中运网已成为科利华网络家族中继网上书店、远程教育网之后的又一重要成员。据科利华董事长宋朝弟透露，中运网的下一个目标将是交易总额突破亿元大关。同时中运网会逐步调整策略，将由信息服务向全权货运代理转变，由筑巢向引凤转变，由粗放经营向规范化集约型运作转变，由摸索学习向实用型转变。

19. 2000 年 8 月 15 日公告：公司全面实施以教育软件为基础、以电子商务为龙头、全面进军信息产业的企业发展战略，公司自主开发、设计、制造、推广的“科利华英语学习的革命软件”、“科利华电子备课系统软件”被国家科学技术部列为 2000 年度国家重点新产品。

20. 公司已经形成了以校园网为核心的数字校园、以网上学校为核心的远程教育、以各类教育软件为核心的教育内容的教育信息化产业规模。

(1) 在面向家庭和个人学习的多媒体教育软件方面，以“英



语学习的革命”、“电脑家庭教师”为公司的典型代表的教育类产品受到市场的欢迎，公司受香港大华风采公司委托开发的“智慧星儿童教育软件”21种系列产品和“香港人学说普通话”软件于5月下旬开发完成。报告期内，公司开发推广的“英语学习的革命”被国家科技部列为2000年国家重点新产品计划。

(2) 在面向学校信息化建设方面，公司自2000年3~5月成功地进行了全国范围的校园网巡回展，通过专题讲座在全国各地设计实施了300多所科利华校园网，报告期内，“电子备课系统”被国家科技部列为2000年国家重点新产品，“校园网”项目被国家科技部列入2000年国家火炬计划项目。

(3) 在远程教育方面，现已经在北京和上海两地分别开通“科利华北京师大附中网上学校”(www.cleverschool.com)和“科利华南洋模范中学网上学校”(www.cleverschool.online.sh.cn)”。

(4) 以P2P为标准，加速B2B电子商务的发展。

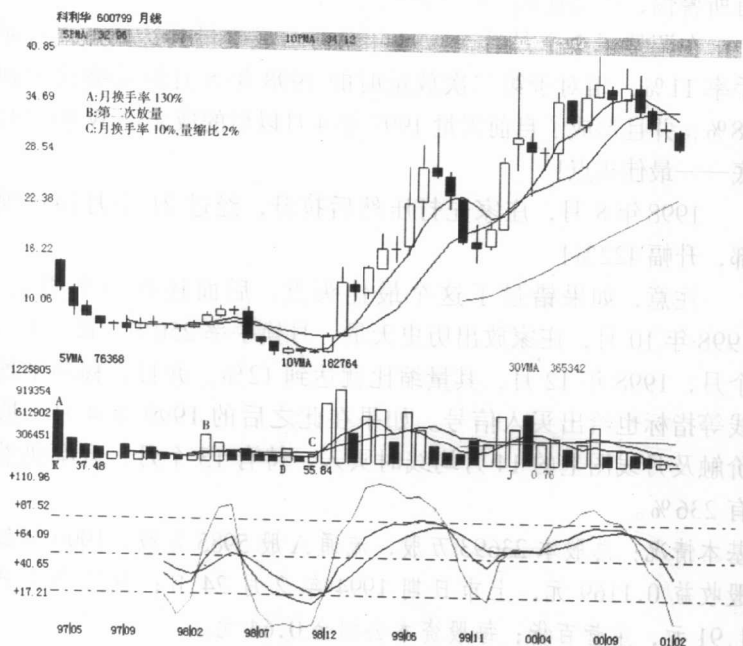
① “网上运输交易场”(www.2188.com)，目前已经在全国126个城市发展了众多联盟运输企业，拥有会员司机56000名，发展注册客户（即货主）1100多家，经营网络覆盖了除西藏、台湾以外的所有地区。公司希望向全国运输业普及网络，加速运输行业的网络化、信息化建设，将运输网络延伸到全国。中运网自5月19日开通至8月22日为止，交易金额1221万元，成交货物量54180吨。

② 全国购书网(www.goShoo.com)把B2C模式创新到BBC阶段

“全国购书网”(www.goshoo.com)于3月16日正式开通。目前，“全国购书网”有1445家书店加盟，注册人数397468人，图书信息50万余条，可供书目20万余种，地域覆盖北京、上海、天津、河北、安徽等地，成为我国颇具影响的图书类电子商务。

(总结与假设：量子理论的名声经过索罗斯的传奇经历，中国股民知者颇多，科利华可说是中国版的创造者。几次大行动，几次大跃进，有声有

色，号称投资1个亿做《学习的革命》一书就在国内掀起狂澜。因此，当科利华入住公司时，期望值高一些是很合理的。有趣的是，科利华真正成为阿城钢铁的主人后，反而不见了那种跳跃式的行动，让人们大跌眼镜。随后见到报道，宋朝弟说上市公司以后没有动静是因为上市公司与以前的公司不同。这就有意思了。)



年4月放出第一根天量大阳线，月换手率184%（当时流通盘3600万股），并且创出30.72元（复权计）的牛市新高，随后下跌调整。1998年5月开始，均量推升冲击前高点，最大月换手率63%（当时流通盘5985万股），随后又进行调整。此时应当有所警惕，离最佳买点应当不远了。

在调整了3个月后，1998年7月，成交量到达低点，月换手率11%，相对于第二次放量时的1998年5月的量缩比达到18%，并且形成了自前天量1997年4月以后的成交量W底的右底——最佳买点！

1998年8月，庄家先打压然后拉升，经过21个月到达顶部，升幅422%！

注意，如果错过了这个最佳买点，后面还有一个机会。1998年10月，庄家放出历史天量，月换手率250%。随后仅3个月，1998年12月，其量缩比就达到12%。并且，移动平均线等指标也给出买入信号。如果在此之后的1999年4月，股价触及月线图上的14月均线时买入，持有13个月，升幅仍然有236%。

基本情况：总股本23693万股，流通A股5985万股，1999年每股收益0.1169元，上市日期1994年2月24日；每股净资产1.91元，主营百货；每股资本公积金0.64元。

送配情况：1994年每10股送2股，除权日1995年9月11日；1995年每10股送2股，除权日1996年7月11日；10股配3股，1996年10送1派1.5元（含税）转5，除权除息日1997年5月28日；1997年每10股配1.875股，转配1.7；除权日1998年1月8日；末期每10股送2股红股转增2股，除权及上市日1998年5月8日；1998中利润不分配；1998年度利润不分配不转增。1999年中期利润不分配不转增；1999年10派1.00元（含税）。

股东结构（股、%）：

上海九百（集团）有限公司	110255880	46.54
申银万国证券公司	4354560	1.84
上房集团	4200000	1.77
华联集团	3483648	1.47
友谊集团	2827239	1.19
广发实业公司	2800000	1.18
海通证券有限公司	2772000	1.17
上海电气集团	1999550	0.84
海证物贸公司	1414000	0.6
林奇公司	1414000	0.6

截止日期：1999 年 12 月 31 日

上市推荐：上海申银证券公司

主承销商：上海申银证券公司

市场题材回溯：

1. 1997 年 12 月 18 日公司董事会公告：公司 1997 年 5 月 19 日股东大会审议通过的配股方案，已经市证券管理办公室同意，并获得批准，公司投资用于购并静安区名特商办工业——上海正章洗染公司、上海爱皮西儿童营养食品有限公司和上海爱皮西儿童营养食品有限公司嘉兴公司。

2. 1998 年 12 月 18 日董事会通过：向上海九百（集团）有限公司有偿转让公司所持时装股份、友谊华侨、交运股份、上海永久等四公司法人股的议案；向上海爱尔生营养食品厂转让上海爱皮西儿童营养食品有限公司 70% 股权的议案。



3. 1999年1月19日董事会同意，公司与海南双赢实业有限公司共同投资设立上海九百信息技术有限公司。

4. 2000年1月11日董事会公告，公司与香港成功有限公司共同设立沪港合作经营的上海新时代广场有限公司方案已经有关文件批准，并签订了合同书。

5. 2000年5月25日董事会，通过关于受让上海九百（集团）有限公司持有的东方证券有限责任公司股权的事项。

6. 2000年5月30日公布关联交易公告，公司拟以自有资金1755万元受让上海九百（集团）有限公司持有的东方证券有限责任公司1500万股股权，转让价格按九百集团公司的原始认购价每股1.17元计算。1500万股股权的转让总价为1755万元，

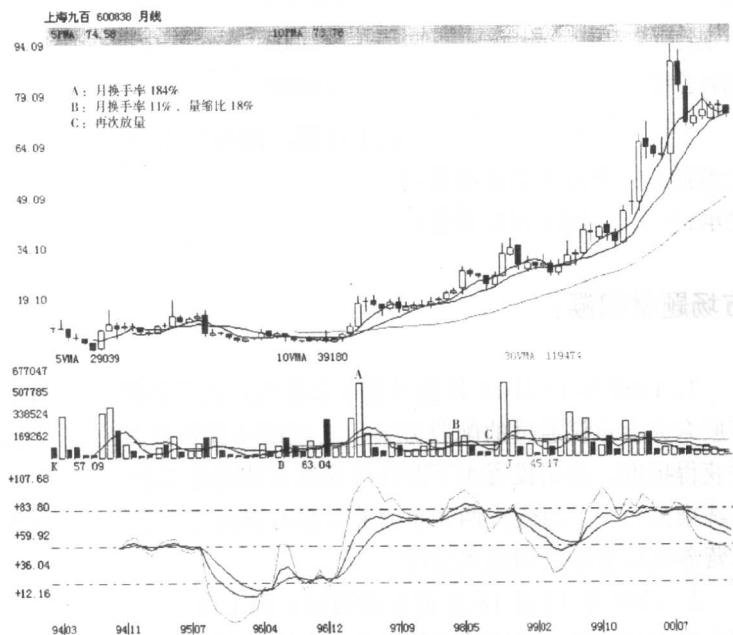


图 2-37

此次受让东方证券公司股权事宜需经有关政府部门、监管部门审批，目前正在办理中。

（总结与假设：公司表示其方向仍然是突出主业创品牌，贯彻“有所为有所不为”的方针，梳理现有子公司，逐步形成具有品牌优势的第九百货、九百家电、正章洗染、九百大卖场等品牌企业和优势企业。不断加大营销策划的力度，抓住消费趋势，注重形象、服务、质量的整体策划和系列推广……在已经上涨了如此空间的情况下，并没有人们猜测的高科技的题材。这倒似乎反常了。什么是正常，什么是反常，在中国股市能够弄清出这类问题，大有裨益，但是也很难。能否从“品牌群”与电子商务结合前景的角度来看待股价的上涨呢？）

600850 华东电脑

市场走势解析：

1994年3月上市，1996年大牛市以来在1996年11月创出历史天量，在1998年4月又第二次放量冲击前箱顶，月换手率140%。机会就在眼前了——在它从顶点回落第7个月时，成交量低点出现，1998年12月月换手率14%，量缩比10%，最佳买点近在眼前！

随后，庄家先行放量打压，将股价下调11%左右，在1999年3月开始放量拉升，连升14个月，升幅220%。

第二个最佳买点在1999年6月，冲击新的箱顶时放出巨量，月换手率193%，随后平台强势整理7个月，1999年12月缩量到极点，月换手率仅为11.8%，量缩比6.1%！这是一个非常好的指标。此时正是庄家最后冲顶前夕，这冲顶的最后一浪为期3个月，升幅160%，也许这就是俗称的所谓“疯狗浪”。

基本情况：总股本10800万股，流通A股2700万股，2000年中期每股收益0.056元，上市日期1994年3月24日；每股净资产



1.39 元，主营计算机；每股资本公积金 0.199 元。

送配情况：1994 年每 10 股派 1.2 元；1995 年每 10 股派 0.85 元；1996 年每 10 股派 1 元（含税）；1997 年末期每 10 股送 2 股，除权上市日 1998 年 5 月 8 日；1998 年中期利润不分配，1998 年度利润不分配。1999 年 10 转 2，除权及可流通部分交易日 1999 年 5 月 25 日。1999 年中期利润不分配不转增；1999 年以 1999 年 10 送 2.5 转 2.5 股，除权及上市日 2000 年 5 月 16 日；2000 年 10 配 3，2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

华东计算技术研究所	62074080	57.48
建行上海第二营业部	4315680	4.00
国家持股	2725920	2.52
上海华兴贸易公司	2376000	2.20
万科财务顾问有限公司	2160000	2.00
君安上证	1944000	1.80
中国信达信托投资公司	1620000	1.50
北京仁达公司	1080000	1.00
上海腾凌公司	1080000	1.00
上海东联电脑公司	432000	0.40

截止日期：2000 年 6 月 30 日

上市推荐：建行上海信托投资公司

主承销商：建行上海信托投资公司

市场题材回溯：

1. 1998 年 12 月 4 日（临时）董事会决定，将公司拥有的上



海华腾软件系统有限公司部分股权，转让给香港世博科技投资有限公司。

2. 1999 年 6 月 28 日涉及重大诉讼事项公告，公司 1998 年 8 月收到上海市第二中级人民法院送达的招商银行上海分行诉公司贸易融资授信担保一案的经济诉状，公司对诉状中提出的《贸易融资授信不可撤销担保书》的合法、有效性持有异议，有待法院裁定。1999 年 6 月 23 日，上海市第二中级人民法院就此案做出判决，主要内容如下：（1）上海华东电子技术服务公司应于该判决生效后 10 日内归还招商银行上海分行垫付的信用证款本金 1935000 美元。（2）上海华东电子技术服务公司应于该判决生效后 10 日内偿付招商银行逾期息 49360.37 美元（截止 1998 年 7 月 10 日），以及 1935000 美元自 1998 年 7 月 11 日起至该判决生效日止的逾期息。（3）上海华东电脑股份有限公司对上海华东电子技术服务公司的上述第一项、第二项还款承担连带清偿责任。

3. 1999 年 9 月 25 日刊登董事会公告，华东电脑 1998 年 8 月收到上海市第二中级人民法院送达的招商银行上海分行诉“华东电脑”贸易融资授信担保一案的经济诉状，1999 年 6 月 23 日，上海市第二中级人民法院对此案作出判决，“华东电脑”对判决持有异议，上诉于上海市高级人民法院。1999 年 9 月 21 日，上海市高级人民法院对此案做出维持原判的终审判决。此案将对上海华东电脑股份有限公司效益产生一定的影响。

4. 1999 年 10 月 14 日董事会公告：（1）公司于 1999 年 10 月 9 日与 GES（新加坡）私人有限公司签署合资经营“上海华东电脑集益信息技术有限公司”合资合同；（2）公司于 1999 年 10 月 9 日与新加坡 Digiland 国际私人有限公司签署合资经营“上海华东电脑利集国际贸易有限公司”的合资合同。

5. 2000 年 8 月，在北京召开的一年一度思科中国区合作伙伴高层会议上，包括联想、东大阿派、晓通等全国 500 多家代理商云集京城，期间，思科公司宣布，华东电脑获得 2000 年度中

国 CISCO 最佳合作伙伴奖，同时获得 2000 年度 CISCO 最佳金银牌合作伙伴奖。公司作为中国最早的 CISCO 合作伙伴，长期保持前几名的龙头地位，年初公司就获得中国惟一 CISCO 金牌代理。

6. 网络系统集成和软件开发业务是公司未来业务的重点和优势所在，已建立起相当好的信誉和较高的知名度。用户遍及政府机关、金融证券行业、邮电通信、各类企业。经营规模每年以近 40% 的速度增长。在软件产品方面，将瞄准医院信息管理系统产品（HIS）和中小型企业资源管理系统（ERP），产品将基于 mail 系统使产品在地域和使用时间上有更好的适应能力。

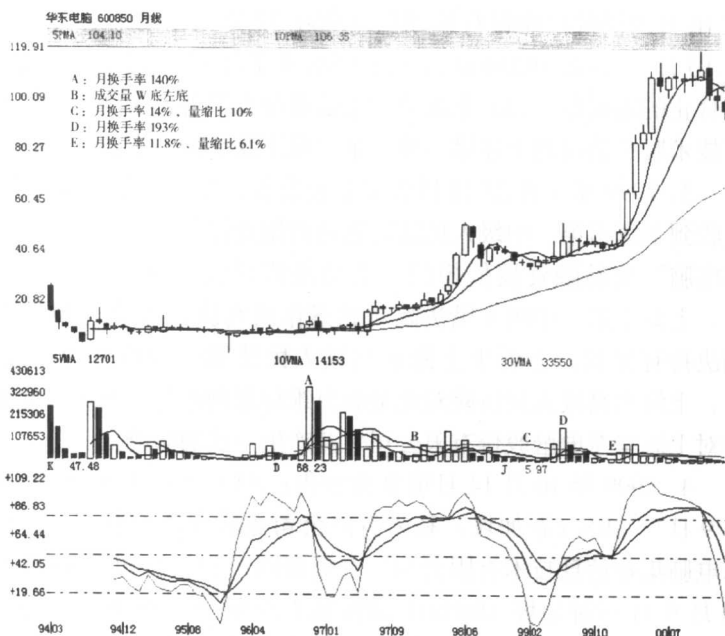


图 2-38

（总结与假设：记得买进卖出数次该股，其实原因很简单，就是记得一位股评家说的一句话：“电脑不是这个价。”这听起来似乎毫无道理，习

惯理性思维的外国人一定纳闷，但事实证明这样“无厘头”的话自有价值评价高科技公司的标准，中国与美国几乎完全不同。在中国股市，必须要有立足于中国国情的独特的评价系统和术语，哪怕这个术语多么不“科学”多么“可笑”。

600857 首创科技

市场走势解析：

1994年4月上市，1996年初的大牛市以来，第一次巨量是在1996年12月，第二次巨量是在1998年6月，冲击1995年5月所创下的历史高点15.50元（复权计），月换手率112%（当时流通盘4012万股）。显然，机会就在随后的调整完成中了。

其后，该股调整时间为5个月，1998年10月，成交量萎缩到极点，月换手率仅为10%，量缩比达到9.6%！指标已非常理想了。随后，1998年12月触底，又回升，16个月后，升幅达到514%。

基本情况：总股本19229万股，流通A股6422万股，1999年每股收益0.27元，上市日期1994年4月25日；每股净资产1.679元，每股资本公积金0.409元。

送配情况：1994年每10股派2.8元（含税）；1995年每10股送2股，除权日1996年6月19日，10股配3股，除权日1995年7月3日；1996年每10股送1.4转增0.6股，除权上市日1997年5月28日；1997年末期每10股送1.3股转增0.7股，除权及上市日1998年5月26日；1998年中期不分配；1998年每10股派发现金红利1.07元（含税）；1999年中期不分配不转增；末期每10股送红股1股派0.25元（含税）转增5股，除权及上市日2000年4月25日。



股东结构（股、%）：

北京经济发展投资公司	32025543	26.65
镇海炼化化工股份有限公司	5616000	4.67
宁波联合集团股份有限公司	4622400	3.85
中国国泰证券有限公司	3771884	3.14
中国百货纺织品公司	3456000	2.88
宁波金港信托投资有限责任公司	3456000	2.88
仲韵信咨	2481873	2.07
江西省证券公司	2133216	1.77
宁波中元股份有限公司	1995667	1.66
扬鸽技术	1955722	1.63

截止日期：1999 年 12 月 31 日

上市推荐：上海万国证券公司

主承销商：上海万国证券公司

市场题材回溯：

1. 1999 年 4 月 13 日郑重声明：公司第一大股东宁波市国有资产管理局日前与北京首都创业集团下属全资子公司——北京经济发展投资公司草签了《股权转让协议书》，即宁波市国有资产管理局将所持有的公司 32025543 股股份（占公司总股本的 26.65%）全部转让给北京经济发展投资公司。

2. 1999 年 6 月 27 日股东大会批准资产置换方案：将公司中百大厦的部分物业，与公司第一大股东北京经济发展投资公司拥有产权的高登大厦的部分物业进行置换。

3. 2000 年 5 月 13 日董事会公告，宁波中百控股的世联商网



与美国媒体国际集团中国公司达成合资 1.25 亿元的电子商务项目，并正式签订了双方成立合资企业的合同和章程文本。美国媒体国际集团是一家全球性的通讯公司，主要从事固定电话、移动通讯、有线电视、无线寻呼和广播等业务，集团控股的美国媒体中国公司是一家专业投资公司，也是集团对中国信息产业的投资主体。合资设立的“世联媒体网络商务有限公司”注册资本 1000 万美元，双方各出资 500 万美元，世联商网以资产方式支付，这是美国媒体公司在中国投资的第一个互联网项目，同时也将成为其在华业务发展的龙头企业。

4. 2000 年 6 月 24 日董事会公告，公司将占北京世联国际商业网络中心有限公司总股本 20% 的股权转让给北京国华能源投

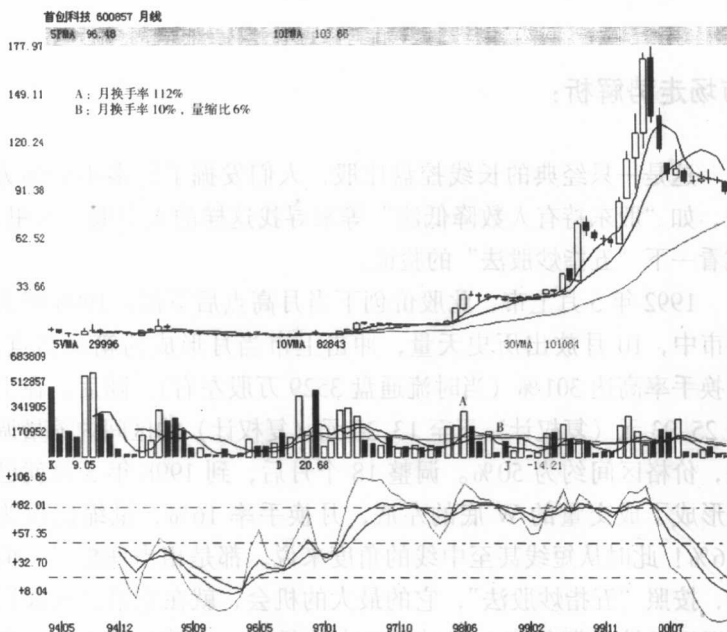


图 2-39

资有限公司。世联网公司系首创科技控股子公司，注册资本为3980万元人民币，首创科技出资占其总股本的50.25%，转让金额为人民币1600万元。转让后首创科技占世联网公司总股本的股权比例为30.25%，仍为该公司的第一大股东。

(总结与假设：北京大公司的背景莫测，北京概念股的空间莫测。以前有一句流行的口号，80年代看深圳，90年代看浦东，下个世纪看北京（中关村）。世界越来越小了，从一个城市到一个城市的一个区，再到一个城市的一个区的一个村，就像高科技产品越来越小，能量反而是越来越强一样……再过几年，能够超越中关村的是否一定是“某某街道”?)

0008 亿安科技

市场走势解析：

这是一只经典的长线控盘庄股，人们发掘了许多不同的方法，如“股东持有人数降低法”等来寻找这样的大牛股。这里，试看一下“五指炒股法”的验证。

1992年5月上市，此股价创下当月高点后下滑。1996年大牛市中，10月放出历史天量，冲击上市当月形成的箱顶高点，月换手率高达301%（当时流通盘3529万股左右）。随后，在上至25.93元（复权计）下至13.20元（复权计）的区间内缩量调整，价格区间约为50%。调整18个月后，到1998年3月就已经形成了成交量的W底的左底，月换手率16%，量缩比仅为5.6%！此时从短线甚至中线的角度来说。都是相当理想了。但是，按照“五指炒股法”，它的最大的机会，就在它第二次放巨量以后又缩量调整中。何时第二次放量？——可以断言一定会的。

1998年5月，第二次放量，月换手率113%。随后仅调整3



个月，在 1998 年 7 月，成交量就再次到达低点，月换手率 18%，量缩比 16%。此时价格在 14.20 元左右（复权计），距离 1996 年 10 月放量月 K 线开盘价 11.43 元（复权计）在同一个价格区间，而相对于那时的历史天量的量缩比则仅为 6.1%。历史经验证明，在同一个价格区间内，高位缩量至极点，必创下新的历史新高。

果然，次月即 1998 年 8 月，庄家先打压，形成一根月阴线，在 1998 年 9 月增量上升，从此一上不回头，连升 18 个月，升幅高达 2141%，创下了深市的奇迹。

基本情况：总股本 7365 万股，流通 A 股 3529 万股，2000 年中期每股收益 0.348 元，上市日期 1992 年 5 月 7 日，每股净资产 1.518 元，上市推荐：深圳经济特区证券公司，主承销商：深圳经济特区证券公司，所属行业：综合，每股资本公积金 0.91 元。送配情况：1996 年不分红不转增，1997 年中期不分配不转增，末期不分配不转增，1998 年中期不分配，末期不分红不转增，1999 年中期利润不分配不转增，末期利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增。

股东名称（股、%）：

广东亿安科技发展控股有限公司	20892952	28.37
深圳天俊实业股份有限公司	6115200	8.30
深圳天俊实业股份有限公司工会	5066353	6.88
深圳市商贸投资控股公司	2453130	3.33
深圳新未来实业发展公司	2000000	2.72
深圳粤海实业投资发展有限公司	1835000	2.49
张哲奎	604700	0.82

徐淑琴	416200	0.57
李晓明	345600	0.47
叶丽结	294539	0.40

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：1. 报告期内公司股本和主要股东持股情况没有变动。

2. 前十名股东中，除深圳天俊实业股份有限公司与深圳天俊实业股份有限公司工会委员会存在关联关系外，其余股东无关联关系。

上市推荐：深圳经济特区证券公司

主承销商：深圳经济特区证券公司

市场题材回溯：

1. 公司 1996 年 6 月通过了 1995 年度利润分配方案，每 10 股送红股 3 股，除权日为 9 月 5 日。并且，大股东天俊公司签发委托书，授权转让其所持有的 40% 的法人股权。锦兴此前与深圳市公路局洽谈的合作事项亦于 6 月 20 日达成意向，公司优化产业结构及股权重组工作将由此有序展开。

2. 1997 年 6 月股东大会通过，批准天俊实业股份有限公司转让 26.38% 的本公司法人股股权给深圳市商贸投资控股公司，同日召开的董事会和监事会选举叶勇先生为董事长兼总经理。

3. 公司第一大股东——深圳市商贸投资控股公司及第四大股东——深圳国际信托投资公司已分别与广东亿安科技发展控股有限公司签订《股份转让合同》。深圳商贸控股将其所持有的该公司国有法人股 19228462 股转让给亿安科技，深圳国投将其持有的该公司法人股 4117620 股转让给亿安科技。转让完成后，亿安科技将持有该公司股份 23346082 股成为该公司第一大股东。

4. 1999 年 5 月 24 日刊登股权转让公告：将该公司第一大股东



东深圳市商贸投资控股公司以协议方式，向广东亿安科技发展控股有限公司转让该公司法人股。

5. 1999年8月12日董事会公告：1999年7月5日广东亿安科技发展控股有限公司与深圳国际信托投资公司《股权转让合同》，该股份转让完成后，广东亿安持有的本公司股份增加到20892952股（占总股本的28.37%），深圳国投持有本公司股份减少到2453130股（占总股本的3.33%）。

6. 1999年9月23日受托经营江门万燕多媒体通信科技有限公司的公告，该公司与该公司签订《委托经营协议书》。

7. 1999年12月7日董事会重大事项公告：该公司拟与清华大学企业集团、广东亿安集团有限公司共同投资人民币2000万元成立“广东亿安电动车有限公司”。该公司出资1020万元，占51%；亿安集团出资680万元，占34%；清华大学企业集团出资300万元，占15%。

8. 2000年2月公司董事会决议公告，将与广东亿安集团有限公司共同投资设立专门的项目公司（暂定名亿安新能源科技有限公司），生产碳纳米管双电荷层电容电池，项目公司注册资本为人民币3000万元，其中本公司出资1200万元，占该公司40%股权。碳纳米管双电荷层电容电池项目总投资规模将为1.2人民币亿元。

9. 2000年4月公司发布消息：公司电动车项目自1999年底启动以来，销售形势喜人。公司控股的扬州亿安电动车有限公司2000年初收购的江苏天行电力车辆有限公司，通过改造原有生产线生产亿安电动车，提前进入市场，在中国春季广交会上，来自美国、澳大利亚、新西兰、巴基斯坦等地商家也纷纷看好亿安电动车，参展仅两周已取得600多万美元订单，目前江苏天行公司加班加点满负荷运行，仍然满足不了市场需求。亿安科技是自1999年底将电动车生产业确立为公司的重要产业的，采取生产经营与资本经营相结合、两条腿走路的经营模式，在最短的时间



内，用最小的代价掌握了生产电动车的全部技术，汇集了国内生产电动车行业的优秀人才，取得了生产、发展电动车的各种条件。除了完成收购江苏天行电动车辆有限公司的购并工作，取得电动车生产许可证及电动车上路行驶证以外，公司还与清华大学在北京中国高校科技实验基地注册成立了北京清华亿安电动车科技开发有限公司，并以极低的代价收购了广州威士达公司从国外引进的电动车生产线，为扩产、规范生产、检测等提供了条件。

（总结与假设：这是中国 1996 年以来的大牛市中第一只百元以上股票，如果不算除权因素的话。一时间风光无限，但是也有人说庄家正苦恼着呢，吃了一肚子货还没有兑现呢。究竟事实如何，相信绝大多数人都是不知道的。其实更重要的是除权因素在中国股市上的特殊表现。巴菲特不愿意把撒哈威尔公司的盘子扩大，理由是把一个饼子切碎并不能使饼子数量增大，

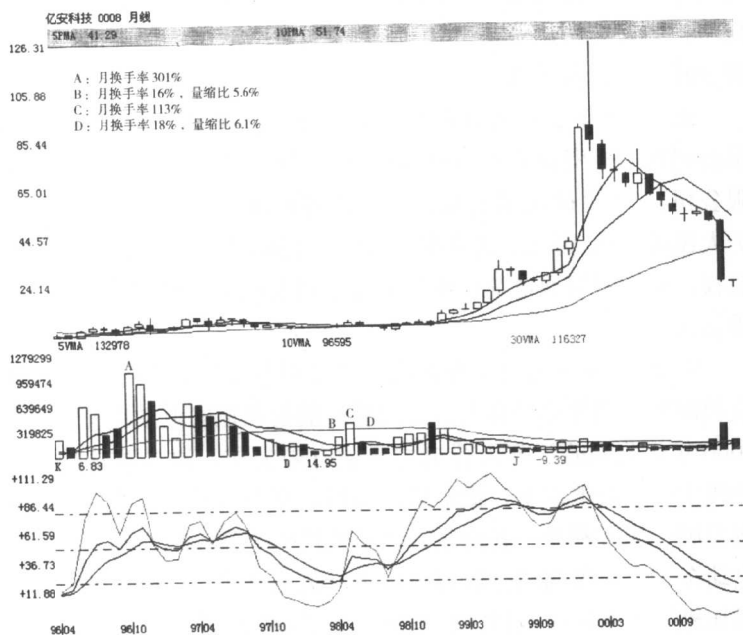


图 2-40

但是中国股市显然不同，送配题材几乎是所有长线大庄股必备的题材。中国股民的心态之脆弱，恐高症之厉害，可见一斑。也许这也是中国的高科技股升幅有限，而绩差股大行其道的心理背景。)

0012 深南玻

市场走势解析：

1992年1月上市，1996年的大牛市以来，第一次历史天量是在1996年10月，月换手率309%（当时流通盘7567万股），随后回调。第二次放量是在1998年5月，月换手率98%（当时流通盘10716万股）。机会就在眼前了。但是，如果机械地运用“五指炒股法”中关于“第二次放量之后的第二次量缩，就是最佳买点”的人，一定会失望——庄家在股价已经出现了2次甚至3次的情况下，依然没有上升！

这里应当研究交易方法的变通性问题。该股后来的飙升走势证明，“五指炒股法”的理论假设是正确的，但是却经历了漫长的等待、一定的跌幅和账面上的损失。几乎没有多少人能够忍受庄家如此长时间的折磨。如果考虑了交易方法的变通性，结合实际，灵活运用，那就更好了。

在已经见到明显的大跨度的第二次量缩之后，庄家并没有像很多个股那样拉升，或者先急剧打压然后拉升，这两者都不是，庄家仍然不显山不显水地继续缩量小幅调整，此阶段为期8个月之久，在1999年3月开始慢慢回升，在1999年6月第三次放出巨量，月换手率98%。然而，这次仍然没有拉升，又一次调整4个月之久。终于，在1999年10月又一次到达成交量的萎缩极点，月换手率仅为3.6%！量缩比（相对于1999年6月）3.6%，又是一个绝好的指标！最佳买点在即！



这次应当万无一失了吧？但是，庄家又向下打压3个月，直到2000年2月才放量拉升，3月放出历史天量，月换手率213%。此时，是千载难逢的机会，是索罗斯所说的“可以不怕被人说你是——头猪”的历史性的特大机会！

经过繁多的、长时间的折磨，可想而知，庄家的动作必然是雷鸣电闪一样——从2000年2~4月，仅3个月的时间，升幅高达455%！！随后，庄家意犹未尽，平台调整5个月以后又迈上新的升途，当然这次就不同于开始了，庄家显得温和多了——是准备麻痹散户吗？

从2000年1~4月，该股股价3个月内升幅513%，超一流庄家的风采！

对付这样的庄家，只要你看盘，绝对是输的可能性大。这时候，应当跳出股市，从人性的基本面上理解庄家。虽然，“五指炒股法”在此运用会遇到巨大的信任危机，但是如果坚持到最后，还是能够胜利的。假设你在1998年7月买入该股，虽然会经历长达19个月的套牢折磨，但是，天理是公平的，长时间的损失会在短短的3个月时间里得到补偿，收益率仍然高达382%；如果在1999年3月买入后一路持有，虽然中间小有赢利又被打回原位，但是仍然可以在15个月的时间里，得到最大344%的收益。

基本情况：总股本67697万股，流通A股10716万股，2000年中期每股收益0.12元，上市日期1992年2月28日；每股净资产2.70元，主营建材，每股资本公积金1.36元。

送配情况：1994年每10股送3股派1元，除权日1996年7月21日；1995年每10股送3股派0.5元，除权日1996年7月24日；1996年每10股送1.185股派0.395元（含税），除权日1997年11月3日；1997年中期不分红，末期每10股配1.935股，除权日1997年7月30日；1998年中期利润不分配；1998年末期不分配不转增；1999年中期利润不分配不转增；1999年

末期利润不分配不转增；2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

中国北方工业深圳公司	87175364	12.88
怡万实业发展（深圳）有限公司	87175364	12.88
深圳市怡达贸易公司	76204633	11.26
招商局（玻璃工业）控股有限公司	76044590	11.23
SWISS BANK CORPORATION	26859616	3.97
湖北恒瑞科技有限公司	15573382	2.30
CHINA EVERBRIGHT FINANCIAL HOLDINGS LIMITED	10895232	1.61
湖北镇伟建筑房地产开发有限公司	10077291	1.49
湖北安丰资产管理有限责任公司	9323514	1.38
湖北正奇投资有限公司	8880563	1.31

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：怡万实业发展（深圳）有限公司、深圳市怡达贸易公司均为深圳国际控股有限公司的全资公司。SWISS BANK CORPORATION 所拥有的 26859616 股中，代招商局（玻璃工业）控股有限公司持有 26403954 股，除此以外，以上其他股东之间无关联关系。

上市推荐：招行证券、工行深圳信托

主承销商：招商银行证券公司

市场题材回溯

1. 1996 年 12 月 11 日公告：深南玻全资子公司——深圳



南方超薄浮法玻璃有限公司的超薄浮法玻璃生产线同年四月 10 日正式点火。这条生产线投资约 11 亿元，为国内第一条，国际第四条超薄浮法玻璃生产线，已被深圳市政府列为重点建设项目，并上报国家计委“九五”规划建设项目。该公司从国外引进了具有 90 年代中期先进水平的技术设备，可生产超薄、常规厚度及超厚浮法玻璃，年产量约 13.5 万吨，年产值可达 5 亿元。

2. 1996 年 12 月 12 日公告：深圳市建筑材料工业集团公司将其持有的该公司发起人法人股 65303335 股（占南玻总股本的 14.41%）全部转让给深建国际集团有限公司在深圳的全资子公司怡万实业股份发展（深圳）有限公司。

3. 随着全球市场对网络设备、移动电话、数字家电的需求量激增，芯片及片式元器件供不应求。集团 1999 年就开始扩大对片式电子元器件生产投入的基础上，2000 年上半年继续增加投入，新一批高性能设备的陆续到位，目前的产量呈逐月上升态势，2000 年 1~5 月的产销量已超过 1999 年全年水平。并且随着对关键生产技术的重大突破，这一趋势将加速，到 2000 年年底，进一步巩固南玻在这一领域国内第一的地位。

4. ITO 导电膜抛光产能扩大项目在 2000 年上半年取得了实质性进展，到 6 月底，新增抛光车间建设工程已全部完工，新增抛光机已全部到位并安装完毕，7 月份投入生产，届时将使现在的抛光产能提高 1 倍。2000 年 3 月，通过技术攻关，在抛光工艺技术上取得重大突破，使得抛光玻璃成品率大大提高，产品质量已达到国际先进水平。通过这项技术创新，再加上新增的抛光设备，使得 ITO 导电膜公司生产 STN 型 ITO 玻璃的能力大大提高。通过提高技术含量高，附加值高的产品的产销率，改善了产品结构，实现了产品升级，极大的增强了企业的赢利能力和市场竞争能力。最近该公司又获一项荣誉，被荷兰飞利浦移动显示公司评为 1999 年度全球 6 家最佳供应商之一。



5. 超薄浮法公司和奔迅公司生产经营稳步增长，1999 年第三季度双双实现扭亏为盈以来，2000 年上半年两公司生产经营呈稳步发展上升趋势，发展势头良好。

6. 2000 年 11 月 21 日临时股东大会决议公告，公司名称变更为“中国南玻科技控股（集团）股份有限公司”（简称南玻科技）；组建深圳南玻显示器件科技有限公司，项目总投资 2250 万美元，注册资本 900 万美元，资金来自自筹。

（总结与假设：大盘股的暴涨模式其实都差不多——超跌，提取巨量亏损，先一次亏个够，然后借助一个投资巨大、耗时甚长、久无效益的工程即将竣工的心理预期、积攒数年的利好题材和想当然的市场分析，把股价炒上去，以前的 600722 沧州化工，0828 福地科技，大都如此。）

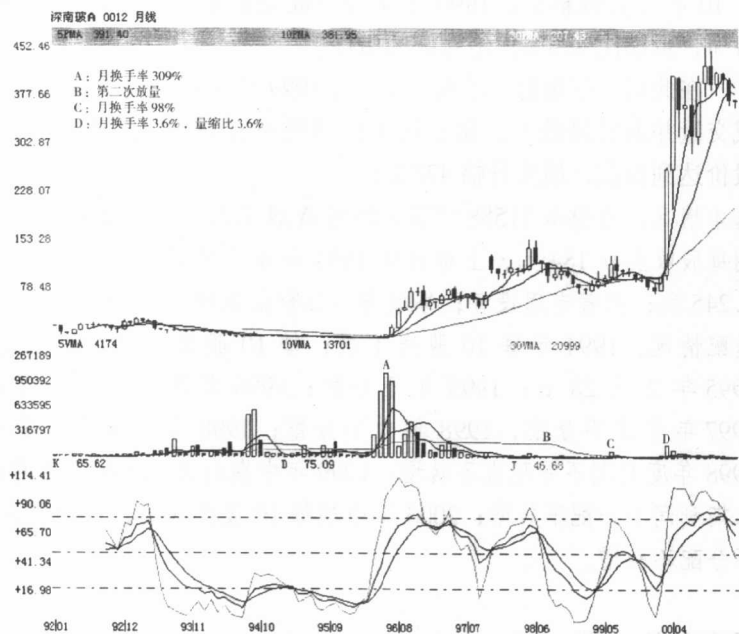


图 2-41

0035 中科健 A

市场走势解析：

1994 年 4 月上市。在 1996 年以来的大牛市中，第一次放巨量是在 1996 年 7 月，月换手率 323%，（当时流通股 4343 万股）。充分调整后的第二次放巨量是在 1998 年 4 月，月换手率 225%，随后缩量平台调整——注意，大机会即将来临。在进行 了 10 个月的调整后，1999 年 1 月，成交量至低点，月换手率 11%，量缩比 4.9%！绝对好的指标！

在此后，庄家打压洗盘 2 个月，1999 年 3 月开始增量上升，成交量并未明显放大，显示庄家控盘绝对有力。历经 12 个月，股价达到顶点，最大升幅 472%！

基本情况：总股本 11588 万股，流通 A 股 4253 万股，2000 年中期每股收益 0.184 元，上市日期 1994 年 4 月 8 日；每股净资产 2.245 元；主营专用设备；每股资本公积金 0.89 元。

送配情况：1994 年每 10 股送 1 股；每 10 股配 3 股，除权日 1995 年 2 月 28 日；1995 年不分配；1996 年因亏损不分红；1997 年中期不分配，1998 年内不分配；1998 年中期不分配；1998 年度利润不分配也不转增；1999 年中期利润不分配不转增；末期利润不分配不转增；2000 年中期每 10 股配 3 股，中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

深圳科健集团有限公司

33614000

29.03



深圳市智雄电子有限公司	31000000	26.75
广东广发证券公司	4485127	3.87
景福证券投资基金	3445040	2.97
中国农村发展信托投资公司	3300000	2.85
深圳市投资管理公司	2574000	2.22
上海科技投资股份有限公司	1650000	1.42
景阳证券投资基金	1405970	1.21
北京粮食储运贸易总公司	1100000	0.95
景宏证券投资基金	876775	0.76

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：1. 以深圳科健集团有限公司为代表的国家持有股份的股东，截止报告期末，深圳科健集团有限公司为申请流动资金贷款将其持有的中科健法人股 2000 万股质押，其他持有该公司 5%（含 5%）股份股东所持股份未有质押冻结情况。

2. 前 10 名股东中的景福、景阳、景宏证券投资基金同属大成基金管理公司管理，其余 7 名股东之间不存在关联关系。

基金持有“中科健 A”情况

基金名称 持有市值(元) 占基金净值比例(%) 占基金投资股票排名

广东广发 2583150.15 3.52 2

上市推荐：招商银行证券业务部

主承销商：招商银行证券业务部

市场题材回溯：

1. 1996 年 8 月 28 日公布，公司 1996 年试投入市场 1 万台 VCD 影碟机，1997 年扩大生产规模至 30 万台，推出 VCD 影碟机是公司新领导班子的战略步骤之一，当公司生产的 VCD 影碟机达到一定规模后，实现公司扭亏的目标是有把握的。



2. 1998年5月31日股东大会通过，深圳科健集团有限公司协议受让本公司所持珠海国际智能软件产业股份有限公司1000万股法人股份；深科健协议受让该公司所持深圳市医电投资发展有限公司500万股股份；深圳科健集团协议受让该公司所持北京中科健超导有限责任公司400万股股份；该公司协议受让深科健所拥有“星月广场”地产项目权益。

3. 1999年元月25日股东大会通过，公司投资GSM移动电话手机项目；公司将所拥有深圳科布克生物工程有限公司100%股权无偿转让予深圳中科健实业有限公司。

4. 1999年5月15日公司与科耀国际有限公司、三星电子有限公司共同投资成立深圳科健——三星移动通信科技开发有限公司，进行GSM和未来移动电话技术的研究开发。

5. 2000年1月7日董事会公告，公司在近期将所持有的5%深圳安科高技术有限公司股权转让予深圳科健集团有限公司。

6. 2000年3月31日法人股质押公告：公司第一大股东——深圳科健集团有限公司因申请流动资金贷款，质押800万股中科健法人股股权。

7. 2000年5月23日董事会公告，投资325万元人民币与该公司内部职工股集资成立深圳市科健有线网络新技术有限公司，新公司注册资本为500万元。

8. 2000年8月16日董事会通过，筹备与韩国三星电子有限公司合资组建三星科健（中国）移动通信有限公司（暂订名）的有关事宜。该公司从事CDMA及未来第三代移动通信设备等的开发、生产和销售，投资总额为3000万美元，注册资金1200万美元。合资公司中各投资方持股比例为：该公司占51%，韩国三星电子有限公司占49%，项目建成后将最终形成年产1000万部CDMA移动电话的生产能力。

9. 2000年8月17日消息，公司已完成从医疗电子设备的



生产销售向移动电话的开发、生产和销售的转型，到目前为止，已通过引进技术研制生产出了五款手机，且均已通过了国际 FTA 认证，并取得国家信息产业部的人网许可证。目前，中科健已引进两条 CKD（散件配套生产）移动电话生产线，使其 SMT 贴片、注塑模具、手机配件均已实现国产化，公司将推出的 KGH5100 手机除主要芯片需进口外，其余基本实现本地化。

10. 2000 年 8 月 26 日重大合同公告，该公司与中国高科集团股份有限公司签订了重大商品购销合同，主要销售商品为“科健手机”，涉及金额为 9800 万元人民币。该贸易购销业务约在 2 个月内完成。

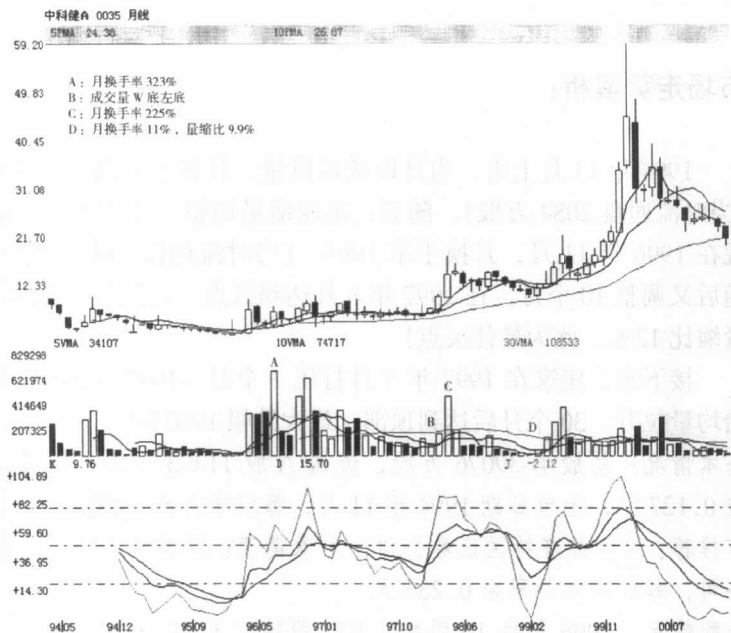


图 2-42

11. 公司将投资 1 亿元参股组建中的科健网络投资公司。该公司将投资重要城市和重要园区的城域数据业务运营网络的建设；以参股城市信息港的模式开展城市数据业务骨干网的投资业务；投资网络设备制造业；投资前沿性网络及应用技术的研究发展机构和技术咨询公司，公司表示网络业可能成为未来的一个业务重点。

（总结与假设：中国科学院的牌子为什么没有北大清华的牌子响？这个问题让人百思不得其解。北大有声有色，清华名利双收。而来自中国科学院背景的该公司，虽然借助题材大涨了一把，但是其成长性却让人怀疑。）

0048 中科创业

市场走势解析：

1994 年 11 月上市，当月即放出巨量，月换手率高达 300%（当时流通盘 2084 万股）。随后，迅速缩量调整。第二个巨量出现在 1996 年 11 月，月换手率 180%（当时流通盘 4142 万股），随后又调整 10 个月，在 1997 年 8 月达到低点，月换手率 22%，量缩比 12%。此为最佳买点！

接下来，庄家在 1997 年 9 月打压 1 个月，1997 年 10 月开始均量拉升，30 个月后达到顶部，最大升幅 1990%！

基本情况：总股本 39076 万股，流通 A 股 11423 万股，每股收益 0.127 元，上市日期 1994 年 11 月，每股净资产 1.528 元，上市推荐：深圳经济特区证券公司，主承销商：深圳经济特区证券公司，每股资本公积金 0.236 元。

送配情况：1996 年每 10 股配 1.875 股转配 1.31 股；1998 年中期每 10 股转增 8 股；1999 年 10 送 1.2 股派 0.30 元增 2.6 股。



股东结构：

深圳市龙岗区投资管理有限公司	36.16%
海南燕园投资有限公司	22.50%
海南沃和生物技术有限公司	10.38%
北京英特泰投资顾问有限公司	2.59%
民乐燕园投资有限公司	1.73%
北京克沃科技有限公司	0.58%
深圳市兴中图投资有限公司	0.29%

上市推荐：深圳经济特区证券公司

主承销商：深圳经济特区证券公司

市场题材回溯：

1. 1999年5月5日董事会提示性公告：该公司第一大股东——龙岗投资现持有本公司20038.5万股国有股股份，占本公司总股本的70.77%。龙岗投资于1999年4月30日分别与海南燕园、民乐燕园签订了股权转让合同。

2. 1999年6月18日公司股东大会通过，“关于转让深圳市康达溢投资有限公司股权及深圳市康贸发实业有限公司股权”的议案。

3. 公司1999年7月16日公告，龙岗投资将所持有的本公司20083.5万股国家股中的6370万股（占本公司总股本的22.5%）转让给海南燕园，将490万股（占本公司总股本的1.73%）转让给民乐燕园，将2940万股（占本公司总股本10.38%）转让给海南沃和；合计转让国家股9800万股（占本公司总股本34.61%）转让价格为每股人民币1.75元，转让总价款为17150万元。

4. 1999年11月18日董事会通过了本公司与北新集团建材



股份有限公司、上海中西药业股份有限公司、中科创业投资有限公司和深圳市灵顿科技发展有限公司共同出资在北京市设立中子科技投资有限公司的议案。

5. 1999年12月18日董事会公告，将公司所持有的涪陵建陶12248507股法人股协议转让给成都龙威实业有限责任公司，转让后，该公司不持有涪陵建陶的股份，同意受让深圳市英特泰投资有限公司持有的深圳市亨泰尔生物技术有限公司75%的股权，该次受让后，本公司在该公司的股份将增至85%。同意将本公司所持有的深圳市康达尔运输有限公司90%股份中的45%转让给海南禾华投资管理有限公司，转让后本公司仍持有深圳市康达尔运输公司45%的股权。

6. 公司于1999年12月30日董事会公告，将本公司持有涪陵建陶法人股2400万股分别转让给深圳市正东大实业有限公司、四川立信投资有限责任公司、成都龙威实业有限责任公司。

7. 2000年2月16日刊登重大投资意向的公告，2000年2月15日，本公司在深圳市分别与海南中网投资管理有限公司、深圳市馨博龙实业有限公司签署了《关于组建〈中国饲料业电子商务投资有限公司〉的投资意向书》，与深圳市良林投资有限公司草签了《关于受让〈深圳市天威数据网络股份有限公司〉部分股份的转让意向书》；同意受让海南中网投资有限公司、北京中科创业投资有限公司所分别持有的上海中科创业投资有限公司50%、20%的股权。

8. 2000年4月5日，董事会公告该公司第三大股东——海南沃和生物技术有限公司持有本公司法人股2940万股（占本公司总股本的10.38%），现该公司所持有本公司法人股2940万股中的2000万股（占本公司总股本的7.06%）被质押。

9. 2000年7月14日董事会公告：同意上海中西药业股份有限公司作为本公司借款对等担保方，并拟定贷款互保限额为2亿元。

10. 2000年7月31日股东大会通过关于参与组建中国电子



商务联合网的议案，注册资本拟定为 60000 万元，该公司出资 9000 万元，占注册资本的 15%。

11. 2000 年 6 月 30 日，董事会同意受让海南中网投资有限公司、北京中科创业投资有限公司所分别持有的上海中科创业投资有限公司 50%、20% 的股权，上述股权受让价格拟为 10000 万元，此次股权转让系关联交易。

(总结与假设：以前的康达尔如今转化为投资控股公司，并且作为“中科系”的旗舰，以后的想像空间要依赖于背后的大股东的实力了。作为普通投资者几乎不可能知道披露甚少的大股东的真实情况。只能从新的角度来理解——既然大家都搞投资控股公司，那就看谁先，谁吃的货多吧。更有实用价值的是去查一下还在什么上市公司中露面。还真有，600842 中西药业。600220 江苏阳光。它们也许就是未来的又一批大黑马。)

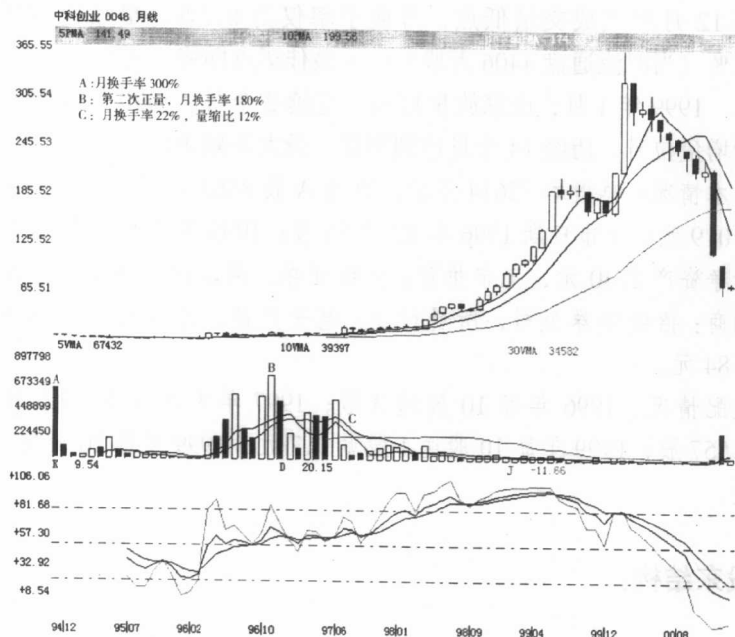


图 2-43

0058 深赛格

市场走势解析：

1996年12月上市，基本运行在一个上达22.15元，下至12.50元的40%左右的空间内。在1997年3月曾经放出天量，月换手率127%。1998年1~2月成交量达到低点。1998年4月，第二次放出巨量，月换手率79%（当时流通盘3250万股），并且创出上市以来第二个高点，然后缩量回调9个月，在1998年12月形成成交量低点，月换手率仅为6.5%，量缩比达到11%（当时流通盘4406万股）——最佳买点即将出现！

1999年1月，庄家放量打压，连续2个月，1999年3月开始增量拉升，历经14个月达到顶部，最大升幅406%。

基本情况：总股本72614万股，流通A股8662万股，每股收益0.019元，上市日期1996年12月26日；1996年7月22日，每股净资产2.40元，上市推荐：招银证券、深圳国投证券，主承销商：招银证券公司，所属行业：电子产品，每股资本公积金0.84元。

送配情况：1996年每10股送3股；1997年末期每10股转增3.557股；1999年每10股送1股派0.7元；1999年每10股配8股。

股东结构：

深圳市赛格集团有限公司	56.67%
CREATE INVESTMENTS LTD	3.68%



SMART HILL INVESTMENT LTD	1.41%
展佳国际发展有限公司	0.91%
KINGFORD ELECTRONICS CO LTD	0.86%
民乐投资有限公司	0.81%
MAXFORM ENTERPRISES LTD	0.78%
PACIFIC RIM ASSETS LTD	0.62%
宝勇企业有限公司	0.47%
紫东投资管理有限公司	0.39%

上市推荐：招银证券公司、深圳国投证券有限公司

主承销商：招银证券公司

市场题材回溯：

1. 1998 年度增资配股募集资金用途：(1) 拟投资 1.8 亿元用于我国首条超大屏幕彩管生产线扩建项目和中高清晰度彩管生产线技改项目的部分款项；(2) 拟投资约 1.5 亿元用于通信设备和电子系统工程项目的的发展；(3) 拟投资约 0.5 亿元用于收购与电子信息产业有关的公司股权；(4) 拟投资约 0.6 亿元用于所属视听企业的项目建设和扩大生产规模；(5) 其余资金补充公司流动资金。

2. 经国家计划发展委员会和深圳市人民政府批准新建的中国第一条超大屏幕彩管项目于 1998 年 6 月 20 日在深圳赛格股份有限公司控股 45% 的联营公司——深圳赛格日立彩色显示器件有限公司正式破土动工。

3. 公司 1999 年 9 月 24 日重大事项公告：经国家批准由公司投资企业深圳赛格日立彩色显示器件有限公司采用日立先进技术自行设计和组织的我国第一条新建 34 英寸超大屏幕彩管生产线，将于 1999 年 9 月 25 日投产。

4. 公司 2000 年 3 月 18 日刊登 1999 年配股说明书，募集资



金使用计划：（1）投资人民币 2 亿元用于 34 英寸超大屏幕彩管生产线建设项目；（2）投资人民币约 0.96 亿元增持赛格集团持有的 16.8% 股权；（3）本次配股募集资金剩余部分约 3000 万元，用于补充公司流动资金。

5. 公司控股企业深圳市赛格信力德智能系统工程有限公司，主要从事大厦智能化网络工程的设计、安装及楼宇智能化系统集成产品的生产与经营业务。该公司 1999 年所承建的滁州电力调度大厦和赛格电子市场的智能化工程（赛格广场智能化一期工程）已顺利通过验收。该公司自主开发的国际首套开放式智能大厦集成产品——奥柏 2000，填补了国内空白，并得到了较好的应用。1999 年 10 月该公司与美国朗讯公司签订了长期技术合作协议，为公司的未来发展提供国际一流的技术支持。该公司 1999 年完成销售收入 2564 万元。

6. 本公司控股企业深圳市赛格圣颖通信导航有限公司，主要从事 GPS 全球卫星定位导航系统及其产品的生产经营业务。1999 年，该公司主要开展了城市全球卫星定位数字移动通信安全与服务信息网的建设，为此网络提供整体的软件开发和硬件产品即车载数字移动电话——赛格车圣。该网络的示范工程“深圳市机动车辆防盗反窃中心”已在深圳市创建成功，并预示了良好的应用前景，已与上海、天津等 14 个城市达成建网并提供软、硬件产品协议，实现了批量出口，该公司 GPS 项目通过了信息产业部的部级鉴定，并被国家经贸委列为重点技术创新项目、信息产业部 GPS 产业重点扶持单位、深圳市重点工程项目和深圳市公安局大力推广项目。公司将大力扶持 GPS 项目，使之尽快上规模、上水平；全力争取基于 GMS 网的车载移动电话——赛格车圣在国外大型汽车厂家的新款车型上列装成功，要在深圳高科技园区建设科研、生产基地，以形成较大的产业规模。

7. 从财务报表中也可以看到，公司主营业务利润可以纳入合并会计报表的控股子公司就高达 13 家，这批公司涉及电子、



储运、通讯、彩管、房地产、软件开发等多种行业，而不纳入合并会计报表的公司也多达 7 家，其中包括在深圳上市的深圳赛格达声股份有限公司和深圳赛格三星股份有限公司，充分体现了公司的多样化经营的特色，也保证了公司利润的稳步增长。在未来的发展中，该公司的主要利润来源还在于这批子公司。其中，赛格日立的 34 英寸超大屏幕彩电生产线项目将会是子公司中的闪亮点。深赛格在 1999 年增特了赛格日立母公司深圳赛格中电彩色显示器件有限公司的股份，从而对赛格日立的间接控股由 45% 提高到 57.6%。此外，公司对通信和软件产品开发的投入，也可望给公司带来新的利润贡献。

8. 中国加入 WTO 后，对以彩管生产与销售为主业的本公司来说，应是机遇大于挑战，其原因如下：（1）本公司的主导产品 21 英寸彩管已形成经济规模，是全国单一品种产量最大的彩管生产销售企业，成本低、质量好，在国内外极具竞争优势，21 英寸彩管的国内售价已与国际价格相当，而作为彩管配件的电子枪还需进口，加入 WTO 后，将由于关税的降低从而有利于进一步降低成本，同时，本公司 21 英寸彩管的出口历年保持在 30% 以上，出口到多个国家，出口量占全国同一品种的 60% 以上，加入 WTO 以后，可减少别国对我方的关税壁垒，从而进一步提高本公司产品的国际竞争能力。（2）本公司的进口替代产品 34 英寸彩管继 1999 年 12 月份超过月设计生产能力后，力争 2000 年产能增加 50%，并正在着手开发 100HZ、南半球制式、中高清晰度和全屏等品种的彩管，不断提高产品的技术含量，积极促进产业升级和加快零部件国产化工作；与此同时，由于进口关税的降低，也使进口件的成本降低，提高了本公司产品的竞争能力。

9. 依托亚洲电子第一市——赛格电子市场，建立阿赛尔网上电子交易市场（网上赛格），使之具有行业信息查询发布、电子柜台及产品信息发布、广告发布、交易撮合、配套服务等六项



功能，逐步形成信息流、资金流、物流的三者合一，成为亚洲国际互联网上电子元器件、电脑配件的贸易第一站和最有效的电子交易平台。

（总结与假设：有一些上市公司，习惯成立诸多不同方向的子公司，作为独立法人经营不同内容，但是又在母公司统一管理之下；另一些上市公司则是以分公司、事业部的形式来运作，原则上来说这并没有好坏之分，只是不同的时期、业务、文化氛围等因素来决定。但是从现在的情况来看，拥有众多的子公司的上市公司，似乎在资本运营上更加方便。上市公司背后的大股东集团公司似乎更乐于让上市公司充当“集团”或投资控股公司的角色，而真正的大老板则躲在重重帷帐烟幕后面。有这样的趋势吗？）

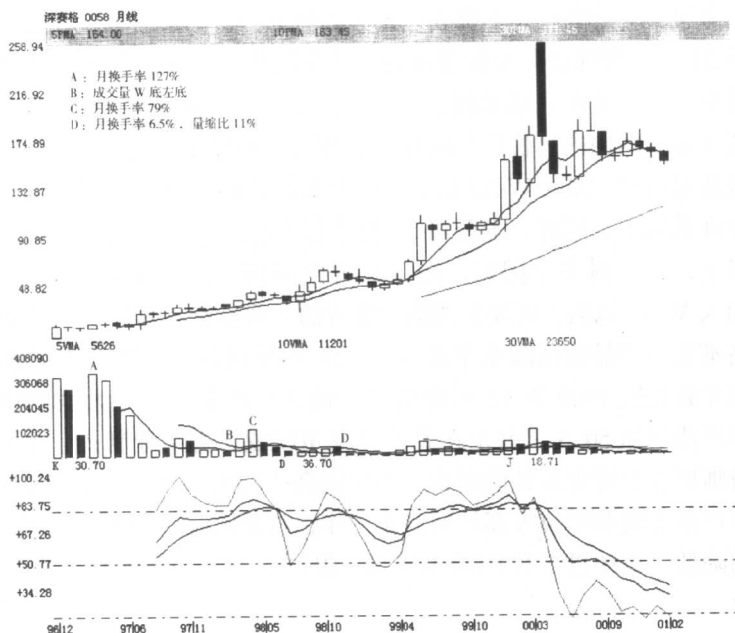


图 2-44

0425 徐工科技

市场走势解析：

1996年8月上市。1996年10月放出第一次天量，月换手率345%（当时流通盘3000万股），在上冲18.80元（复权价）后下调。1998年3月第一次量缩至低点，月换手率仅为10%，量缩比8.5%。1998年11月第二次放出巨量，月换手率61%。在1999年1月，成交量第二次降至低点，形成成交量的大型复合W底的右底，月换手率11%，量缩比19%。随后增量平台调整蓄势4个月，在1999年6月开始放巨量拉升，月换手率99%，连升14个月，升幅425%。

基本情况：总股本35274万股，流通A股12137万股，2000年中期每股收益0.115元，上市日期1996年8月28日；每股净资产1.79元，主营机械制造；每股资本公积金0.58元。

送配情况：1994年每股派0.25元；1995年转至1996年分配；1996年每10股送3股派2元，除权日1997年6月17日；1997年中期不分红；末期每10股送2.7元；1998年中期不进行利润分配；末期利润不分配；1999年以10股配3股，除权日1999年9月16日；中期利润不分配不转增；1999年每10股送3.2股转增6.8股；除权日2000年5月17日；2000年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

徐州工程机械集团有限公司

135440116

38.4



徐州回转支承公司	33592000	9.5
徐州工程机械桥箱公司	20126078	5.7
国投机轻有限公司	15600000	4.4
北内集团总公司	5200000	1.5
中国建设机械总公司	1300000	0.4
贵州轮胎厂	1300000	0.4
徐州市第三建筑工程公司	975000	0.3
任郁兰	811880	0.23
徐州市火花机械修造厂	793000	0.22

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：1. 徐州工程机械集团有限公司为公司的母公司，徐州回转支承公司、徐州工程机械桥箱公司为徐州工程机械集团有限公司下属全资子公司。

2. 其他股东之间不存在关联关系。

3. 持有本公司 5%（含 5%）以上的法人股东所持股份无质押或冻结情况。

上市推荐：南方证券有限公司

主承销商：南方证券有限公司

市场题材回溯：

1. 1999 年 8 月 14 日刊登内部职工股上市公告：内部职工股 768.326 万股于 1999 年 8 月 18 日上市流通，其中公司董事、监事及高级管理人员所持 53921 股暂时冻结。

2. 2000 年 4 月 18 日，公司和徐州新世纪经济发展有限公司、徐州市胜券投资顾问有限公司签署了关于汉高公司股权托管及转让的协议书。待汉高公司股权转让的法律障碍解除时，本公司为汉高公司第一大股东。



3. 2000年6月8日董事会公告，公司更名为“徐州工程机械科技股份有限公司”，经批准从6月8日起公司股票简称变更为“徐工科技”。

4. 2000年7月5日董事会通过，减持徐州工程机械集团进出口有限公司股权，交易总金额为1000万元；为江苏汉高信息产业股份有限公司向徐州建设银行贷款人民币5000万元提供担保。

(总结与假设：一个看起来没有什么特殊的公司，在大环境利好时，借助于10送转10的题材，有了一波大行情。)

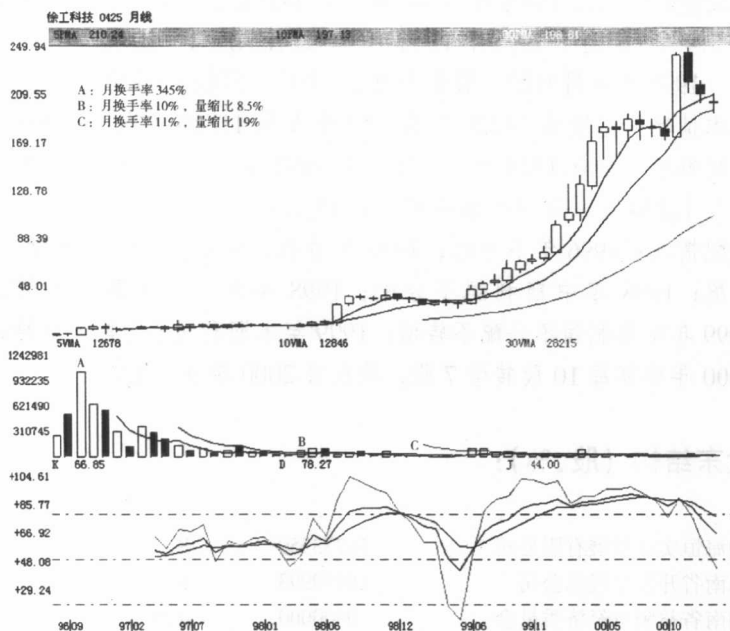


图 2-45

0503 海虹控股

市场走势解析：

1992年11月上市，第一个历史天量是在1994年9月；第二个历史天量在1996年7月~1997年4月间，其中1996年11月达到最大量，月换手率304%！随后缩量调整。在1998年3月形成成交量的低点，月换手率仅为16%（当时流通股6979万），量缩比5.4%（相对于1996年11月）——最佳买点即将出现！

1998年4月开始，股价上升24个月，升幅1321%！

基本情况：总股本34228万股，流通A股11860万股，2000年中期每股收益0.1328元，上市日期1992年11月30日；每股净资产1.234元，每股资本公积金0.13元。

送配情况：1996年不分红；1997年亏损，中期不分红；末期不分配；1998年中期利润不分配；1998年末期不分配不转增；1999年中期利润不分配不转增；1999年末期利润不分配不转增；2000年中期每10股转增7股，除权日2000年9月14日。

股东结构（股、%）：

中海恒实业发展有限公司	56773559	28.20
海南省开发建设总公司	18659993	9.27
湖南省益阳市经济委员会	9400000	4.67
南方证券有限公司	9113200	4.53
海南南证实业公司	6090600	3.02
裕阳证券投资基金	5541972	2.75
裕隆证券投资基金	5249255	2.61



海南富南国际信托投资公司	4950543	2.46
海口晨阳贸易有限公司	4950400	2.46
海南椰明贸易有限公司	4700000	2.33

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：1. 南方证券有限公司是海南南证实业公司的主管部门。

2. 湖南省益阳市经济委员会所持为国家拥有股份。

3. 海南省开发建设总公司所持有本公司的 18659993 股法人股因抵押被冻结。

上市推荐：中行深圳信投、海南汇通信投

市场题材回溯：

1. 1998 年 4 月 3 日公司第一大股东中海恒实业发展有限公司以协议方式将其持有的该公司法人股中的一部分计 9113200 股，转让给南方证券有限公司，此次转让股份后，中海恒实业发展有限公司持有该公司股份由 5000 万股减为 40886800 股，占总股本的 20.31%；南方证券有限公司持有本公司股份 9113200 股，占总股本 4.53%。

2. 1998 年 11 月 4 日董事会公告：该公司股东中纺公司以协议方式将其所持有的本公司法人股 15886759 股（占总股本的 7.89%）全部转让给中海恒，转让后，中海恒持有本公司股份由 40886800 股增至 56773559 股，占总股本的 28.20%；中纺公司不再持有本公司股份。

3. 1999 年 9 月 23 日刊登重大事项公告，该公司控股（60%）的中公网信息与技术服务有限公司日前与北京电报局（北京电信）签署了通过 169 主叫方式进行信息收费的协议。

4. 2000 年 2 月 17 日刊登重大事项公告，该公司间接控股的北京联众电脑技术有限责任公司日前与沈阳公用信息产业有限责任公司签署了在互联网上采用以 169 主叫方式进行用户单独计费

的协议。

5. 2000年3月1日刊登董事会公告：该公司间接控股的北京联众电脑技术有限责任公司日前与江苏省公众多媒体通信局签署了用户单独计费的协议。

6. 2000年3月16日刊登董事会临时会决议公告：公司决定投资700万元人民币，取得北京中垦佳鑫科技有限公司70%的股权。

7. 2000年4月4日刊登董事会公告：该公司间接控股的北京联众电脑技术有限责任公司与长沙信息产业有限公司，签署了在互联网上采用封闭方式进行用户单独计费的协议。

8. 2000年4月14日刊登董事会公告：公司间接控股的北京联众电脑技术有限责任公司，与西安公众电脑技术有限责任公司签署了在互联网上采用封闭方式进行用户单独计费的协议。

9. 2000年5月10日刊登董事会公告：公司日前与上海梅林正广和股份有限公司签署协议受让该公司所持有的上海正广和饮用水有限公司9.69%的股权，转让的协议价格为1080万元人民币。

10. 2000年5月24日刊登董事会公告：该公司自筹资金3200万元及2240万元人民币，分别受让上海梅林正广和股份有限公司所持有的网上购物10%和7%的股权，中公网信息技术与服务股份有限公司自筹资金1600万元受让上海正广和饮用水有限公司所持有的网上购物5%的股权。该公司控股的中公网信息技术与服务股份有限公司日前与台湾网有限公司就联合发展中国大陆及台湾地区的网际网络事业签署了合作备忘录。

11. 2000年6月8日刊登董事会公告：该公司同联想（北京）有限公司有关双方的战略合作协议，签署并生效。

12. 2000年7月1日刊登董事会公告：该公司控股的中公网信息技术与服务股份有限公司日前同宁波公众信息产业有限公司签署协议，双方一致同意在宁波公众信息产业有限公司设置联众网络游戏站点并采用开放的方式进行信息费分成。

13. 2000年8月4日刊登董事会公告：该公司间接控股的北



京联众电脑技术有限责任公司同北京联想调频科技有限公司合作协议，签署并生效。公司参股的北京威邦物业管理公司的启迪智慧网络科技发展有限公司与美国 PLANETLINGO (PL) 公司，签署了长期合作备忘录。

14. 2000 年 8 月 11 日刊登董事会公告：该公司间接控股的北京联众电脑技术有限责任公司与搜狐爱特信信息技术（北京）有限公司，签署合作协议并生效。

15. 2000 年 8 月 23 日董事会公告，该公司控股的中公网信息技术与服务有限公司与和讯信息科技有限公司，签署战略合作协议已生效。

16. 2000 年 8 月 24 日刊登董事会公告：该公司控股的中公网信息技术与服务有限公司同济南信息产业有限公司、青岛市信息产业有限公司及淄博信息产业有限公司，分别签署采用软件授权方式进行合作的协议并已生效。

17. 2000 年 8 月 26 日刊登董事会公告：该公司与长城宽带网络服务有限公司签署战略合作协议并已生效。

18. 2000 年 9 月 15 日刊登董事会公告：该公司股东中海恒实业发展有限公司、南方证券有限公司及海南椰明贸易有限公司近日分别同中国银行海南省分行签署质押合同。中国恒实业发展有限公司以所持该公司股权 56773559 股，南方证券有限公司以所持该公司股权 9113200 股，海南椰明贸易有限公司以所持该公司股权 4700000 股分别向中国银行海南省分行做出借款质押，中海恒实业发展有限公司及南方证券有限公司还同时签订保证合同，同意作该公司所拥有的贷款债权的保证人。上述股权质押系应中国银行海南省分行要求，用于该公司化纤二期工程“租转贷”项目，相关质押手续于 2000 年 9 月 12 日在深圳证券交易所办理完毕。

19. 2000 年 10 月 30 日刊登重大事项公告：海南卫虹医药电子商务有限公司是该公司与海南迅达医药咨询服务中心共同投资



组建的一家利用现代信息技术，专门从事药品集中招标采购的服务性中介机构，成为国内第一家具有合法资格的网上招标代理机构。

20. 2000 年 11 月 14 日刊登董事会公告，公司与重庆金卫医药招标咨询有限公司签订合作协议，共同开发重庆市场医药信息化建设合作项目，协议总投资额达 15000 万元。重庆医药信息化项目主要致力于开展药品采购电子商务化和医疗信息化；该公司还与重庆金卫医药招标咨询有限公司的股东签署了股权转让协议。

21. 2000 年 11 月 16 日董事会公告，公司决定自筹资金 80 万元人民币投资成立北京海虹药通电子商务有限公司，占投资总额的 80%。此次投资的合作方系本公司控股的中公网信息技术与服务有限公司，该公司投资 20 万元，占北京海虹药通电子商务有限公司投资总额的 20%。目前该公司经北京市药品监督管理局批准开始在北京市医疗机构药品集中招标采购试点工作中，开展药品招标代理业务。该药品集中招标采购试点项目计划投资约 5000 万元人民币，其投资由本公司负责筹集，并采用分阶段的方式投入。

22. 2000 年 11 月 20 日消息，公司研制开发的海虹易通医药电子商务系统，获得海南省科技厅的高新技术项目认定。海虹易通医药电子商务系统应用当前国际上最先进的服务器端 JAVA 技术，搭建在国际主流的 IBM 电子商务平台上，具有良好的扩展性和强大的交易处理能力。海虹易通医药电子商务系统的推出，在利用现代网络信息技术解决我国医药流通市场方面做出了重大突破，是国内第一套成熟的医药招标采购电子商务系统，应用该系统进行药品网上招标采购不仅可以提高药品流通的效率，降低药品流通成本，而且可以规范我国药品生产、流通及销售中的不正当竞争行为。

23. 公司与国家邮电部数据通讯局邮电数据网络集成开发中



心，合资成立“中公网信息技术与服务公司”（ChinaNet Information Esrvice Co 简称 CIS）。该公司出资额为 1800 万元，占合资公司注册资本的 60%，合资公司由投资双方共同开发和经营“ChinaNet”（中国公用数据通信网络）的各项业务。

24. 打造以中公网为代表的网络“航母”，谋求“后门户时代的航母化发展”战略：

中公网航母理论，是建立在中公网两年来成功收购兼并近 20 个网站，并有效整合所有网站的技术、内容和客户资源等成功经验基础上的。1999 年 5 月，中公网收购了国内著名的网络游戏网站——联众网络游戏世界，此外又先后成功收购了中证融金、绿之网、迈博网、逸飞岭、网典、合众等十多个网站，包括了证券投资、旅游、健康、社区、搜索引擎、心理咨询、医药、教育、购物等，形成了中公网综合生活休闲娱乐门户网站的完整构架。公司在技术、广告、市场上提供统一的支持平台，各个网站既作为频道、又作为独立品牌的网站独立运作，针对不同的客户群提供独特有效的网络服务；整个中公网网站集群，作为航母编队来管理发展，实现了优化资源、抵抗风险、互动发展的格局。从小舢板、轮船到航母，是自觉运用资本纽带整合网络资源、发展网络经济的全新思路。网络整合，不是将网站收购管死，而是将统一平台和网站个性活力有机结合，互动发展，最终组合成无坚不摧、劈波斩浪的网络航母，航母编队具有抵御风险、共享资源、协同发展的能力，构建一个良性的内生环境和支撑点，形成了多种收入渠道和广阔发展空间，抵御风险，主要表现在利用核心资本优势、网站相互宣传推广优势，在技术、人才、资金、品牌、管理和对外宣传等方面统一协调、优化配置。这样的网络航母将信息、服务和电子商务融会在一起，能够有效提高服务质量，形成一站式服务，满足了网民的多方位需求。网络航母还可以形成管理效应、规模效应和标准化服务，实现了客户资源、注意力和品牌忠诚度的有效互动，达到航母编队不同成



员网站的共赢，航母编队的网站集群，不同内容集结了网民的信息消费、娱乐游戏、学习教育、健康咨询和网络购物等众多领域，涵盖了网民的日常生活、精神消费和购物需求，将网络信息消费和物质消费连为一体。该公司没有盲目模仿“烧钱”的传统经营模式，而是一直有目的、有方向地构筑网络集团，在不断扩大投资和规模的同时注重扩大网络公司的核心竞争力，坚持走合乎中国国情的网络经济发展道路，创造植根于中国大地的网络商业模式，所以报告期内，该公司在互联网产业方面的投资取得了较大的成功。

（总结与假设：领先的题材，大股东的雄厚实力，独特的发展战略与发展模式，这些重要因素使公司成为网络股的领头羊。尤其是他们非常符合中国国情的发展策略，务实盈利的商务模式，是它们成功的不二秘诀。）

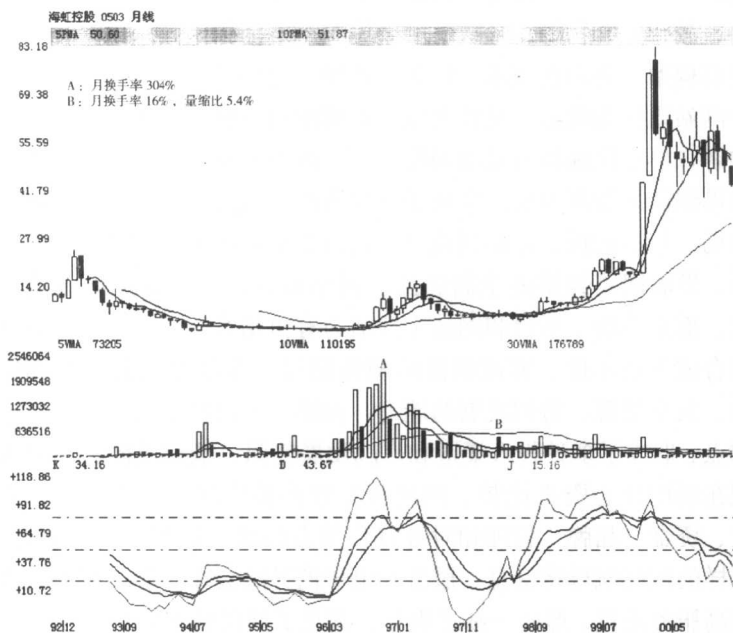


图 2-46

0517 甬成功

市场走势解析：

1993年8月上市，第一次历史天量在1994年9月。第二次在1996年10月，月换手率340%（当时流通盘2780万股），随后调整，形成以此为高点的的大型下降三角形。1998年5月，第三次放出巨量，月换手率81%，随后调整4个月，在1998年8月形成成交量的低点，月换手率15%，量缩比（相对于1998年5月的第三次放量）18%，量缩比（相对于成交量天量时的1996年10月）则为4.5%！最佳买点即将来临！

在此之后，庄家又进行了6个月的压盘洗盘，经历了这样一番心理折磨后，庄家终于在1999年2月启动，运行时间19个月，升幅416%。

基本情况：总股本8989万股，流通A股2780万股，2000年中期每股收益0.303元，上市日期1993年8月6日，每股净资产2.53元，上市推荐：中行深国信，工行宁波信托，主承销商：工行宁波信托投资公司，所属行业：通信设备，每股资本公积金0.85元。

送配情况：1994年每10股派1元，每10股配3股，除权日1994年3月24日；1995年每10股送0.5股派1元，除权日1996年7月30日；1996年暂不分红；1997年中期不分红，末期不分配；1998年中期不进行利润分配；末期不分配也转增。1999年中期不分配不转增；1999年末期不分配不转增。

股东结构（股、%）：

深圳市新海工贸发展有限公司	32432677	36.08
宁波东方电脑设备有限公司	14540193	16.17
北京市华远集团公司	3120000	3.47
北京麒详文化发展有限责任公司	2060000	2.29
中国通信建设总公司	2060000	2.29
北京市港能科技发展有限责任公司	1859272	2.07
宁波港务局	1732500	1.93
海军 4819 工厂	1578320	1.76
天津港保税区南方国际贸易投资有限公司	1376900	1.53
宁波联合实业有限公司	787500	0.88

截止 2000 年 6 月 30 日

上市推荐：中国银行深圳国际信托咨询公司 工行宁波市信托投资公司

主承销商：工行宁波信托投资公司

市场题材回溯：

1. 1999 年 7 月 20 日董事会提示性公告：该公司第一大股东宁波市财政局和第三大股东宁波机械控股（集团）有限公司于 1999 年 7 月 18 日与深圳市新海工贸发展有限公司等 4 家公司签署了股权转让协议，协议主要内容如下：（1）深圳市新海工贸发展有限公司再次受让宁波市财政局持有的 1275000 股本公司股份（国有股），占公司总股本的 1.42%；（2）深圳市新海工贸发展有限公司受让宁波机械控股（集团）有限公司持有的 4985000 股



本公司股份（法人股），占公司总股本的 5.55%；（3）北京市华远集团公司受让宁波机械控股（集团）有限公司持有的 3120000 股本公司股份（法人股），占公司总股本的 3.47%；（4）中国通信建设总公司受让宁波机械控股（集团）有限公司持有的 2060000 股本公司股份（法人股），占公司总股本的 2.29%；（5）北京麒祥文化发展有限责任公司受让宁波机械控股（集团）有限公司持有的 2060000 股该公司股份（法人股），占公司总股本的 2.29%。

2. 1999 年 9 月 11 日董事会重大事项公告：新海公司将持有该公司股份 32432677 股，占总股本的 36.08%，成为该公司第一大股东。

3. 2000 年 1 月 19 日董事会公告，公司第一大股东深圳市新海工贸发展有限公司为支持该公司的发展，以其所持有的该公司股份 32432677 股为该公司向中国工商银行宁波市江北支行借款提供最高限额为 3405 万元的质押担保。

4. 2000 年 3 月 28 日，公司董事会公告，决定与北京金高电子有限公司共同出资组建北京成功金高网络科技有限公司，公司注册资本 2000 万元人民币，其中本公司以货币形式进行投资，投资额 1000 万元人民币，占注册资本的 50%。

5. 2000 年 5 月 27 日董事局公告，该公司 1999 年 10 月进行资产重组后，公司主营业务方向定位于通信信息高科技产业。为适应公司通信业务发展需要，进一步扩大现有通信产品无线接入系统、模拟集群通信系统、数字程控调度机、无线数字传输设备、有线电视光传输设备的生产规模，同时拓展 IT 产业新的领域，公司自产业重组以来，以向银行贷款的方式来弥补以上生产和项目资金的不足，至目前累计贷款 11250 万元人民币。其中：（1）以本公司第一大股东——深圳市新海工贸发展有限公司拥有的房地产为该公司作抵押担保，向工商银行宁波江北支行贷款 2600 万元人民币；以深圳市新海工贸发展有限公司所持该公司



股权为该公司作质押担保，向工商银行江北支行贷款 3400 万元人民币，以上借款为半年期或 1 年期短期借款。(2) 以房地产抵押担保和信用担保向上海浦东发展银行宁波分行贷款 2150 万元人民币；以信用担保向工商银行宁波江北支行贷款 100 万元人民币；以上借款为半年期或 1 年期短期借款。(3) 以信用担保向深圳发展银行宁波支行贷款 3000 万元人民币，此借款为 1 年期短期借款。通过以上向银行贷款，至目前，公司资产负债率为 42.9%。

6. 2000 年 5 月 27 日，公司董事局公告，该公司以自有资金出资 495 万元人民币与北京力迈科工贸企业集团在北京市高新技术开发区共同设立北京成功力迈信息科技有限公司，公司注册资本 900 万元人民币，该公司占注册资本的 55%，该公司主要从事计算机网络系统及终端产品开发、生产、销售，自动化控制系统技术开发与系统集成，计算机软件技术开发与系统集成。

7. 公司经过 1999 年的资产重组，产业发展方向定位为 IT 产业，经营范围涉及通信设备制造、电信营运、网络产品及网络服务和计算机软件四个方面，公司将按照“以运营带动开发和制造”的发展策略，大步进军网络运营，全力拓展通信业务。公司 2000 年及今后几年将重点开展以下业务：(1) 以本公司为主组建浙江成功通信有限公司，建设并经营覆盖浙江全省地市县地域的数字集群通信共用网，直接经营开放的电信服务业务。该项目根据预可行性报告，第一期工程在宁波、杭州两大城市建网，工程投资 9000 万元人民币，首期注册资金 2000 万元人民币，计划于 2000 年下半年网络进入试运行，首期投资初见成效后，即投入二期工程，实现浙江省全省联网。同时抓住机会，与有关单位合作，介入电信基础业务及增值业务。(2) 加强对外技术合作与开发，增加技术储备，缩短产品更新换代周期，以技术和质量领先市场，计划 2000 年开发出 450M 数字无线接入系统，2001 年推向市场，2000 年进一步扩大现有主导产品 CG2000 无线接入



系统系列产品的生产销售规模，争取产、销比上年有较大幅度增长。(3) 组建成功网络发展有限公司，通过控股、参股等形式，积极介入具有独特概念和相当规模的网络运营业务。(4) 利用公司切入电信和网络运营的有利条件，先通过采购国外先进组网设备的大散件，进行组装，进而与国外跨国公司合资生产或开展技术合作，同时消化、吸收国外先进技术，开发出拥有自主知识产权的先进通信、网络设备。2000 年准备实施的项目有：数字集群通信系统、宽带无线接入系统、网络服务器等设备的组装和研制。

(总结与假设：行情的实质是资产重组，这不用多说。有意思的是发展高科技产业中的地域文化性问题。嚷的最凶的是北京，是中关村，好像它是中国的未来高科技的核心。这让人们容易对中关村的上市公司产生过高

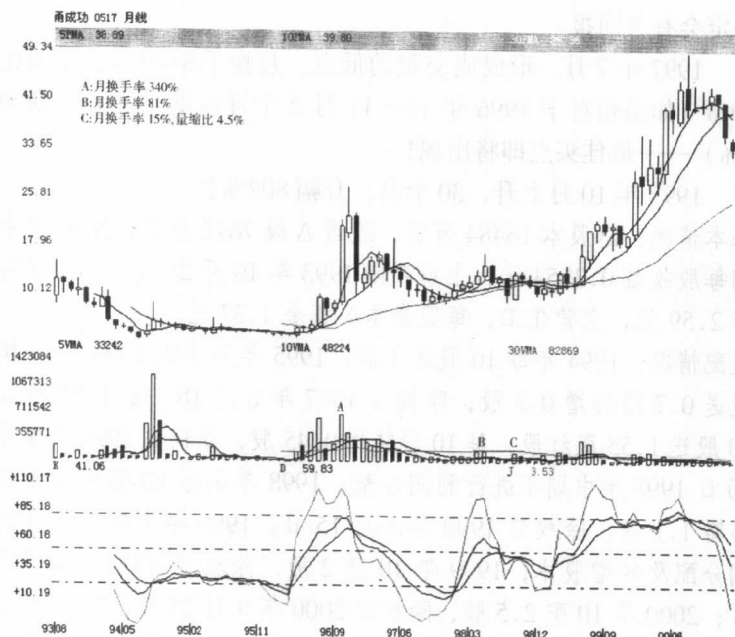


图 2-47

的期待值，而低估其他地方的高科技公司所创造出来的业绩。在信息高速传播时代，像联想集团一样说的太多未必好。中国人一向都是这样看问题，这在股市上也能够形成一股心理潜流吧。)

0525 红太阳

市场走势解析：

1993年10月上市。1996年10~11月放出天量，月换手率394%（当时流通盘3073万股），2个月合计就达到惊人的790%！后市一定有大机会！耐心等待最佳买点机会，长线关注，一定会有大回报。

1997年7月，形成成交量的低点，月换手率41%，量缩比10%（如果相对于1996年10~11月2个月成交量之和，则为5%）——最佳买点即将出现！

1997年10月上升，30个月，升幅802%！

基本情况：总股本16484万股，流通A股7612万股，2000年中期每股收益0.2154元，上市日期1993年10月28日，每股净资产2.59元，主营化工，每股资本公积金1.33元。

送配情况：1994年每10股送1股；1995年不分配1996年每10股送0.7股转增0.3股；除权日1997年6月18日；1997年每10股送1.55股红股，每10股转增0.45股，除权日1998年4月30日1998年中期不进行利润分配；1998年末每10股送1.4股转增1.1股，除权日1999年4月15日；1999年中期不进行利润分配及转增股本；1999年10送2股，除权日2000年6月2日；2000年10配2.5股，除权日2000年9月25日；2000年中期利润不分配不转增。



股东结构（股、%）：

红太阳集团有限公司	45849048	27.8131
南京市国有资产控股公司	29808234	18.0824
金鑫证券投资基金	9229077	5.5985
联合证券有限责任公司	5899326	3.5786
中国平安保险股份有限公司	2874960	1.7440
南京信贷咨询公司	2221560	1.3476
南京市财政信用公司	2090880	1.2683
北京明远达电子贸易有限责任公司	960287	0.5825
罗森贵	877463	0.5322
李云华	828600	0.5026

截止日期：2000 年 10 月 31 日

注：最新大股东为 2000 年配股后值

上市推荐：招银证券公司、北京海问证券投资咨询事务所

主承销商：招银证券公司

市场题材回溯：

1. 1995 年度公司董事会会议决定，该公司的全资子公司南京天龙房地产开发公司与江苏省物资集团房地产实业有限公司进行联合开发，决定和泰国正大集团易初工业集团有限公司等 4 家公司，共同组建南京易初亿万涂料有限公司，建设年产 10 万吨水性涂料项目。该公司于 1995 年 12 月 19 日在南京签约，该公司注册资本为 1750 万美元，该公司占 20%。

2. 1998 年 5 月 6 日董事会通过，公司对红太阳集团有限公司两条农药中间体生产线全部资产实施收购。



3. 1998年5月26日董事会通过，公司以收购红太阳集团有限公司的2—氯—5—甲基础砒和菊酸两条农药中间体生产线的全部资产2138万元，申请在南京市高淳县设立南京天龙化工分公司（非法人企业）。

4. 1998年12月10日公告：南京市国有资产经营（控股）有限公司将持有的宁天龙国家股29506113股无偿划转给红太阳集团有限公司持有。

5. 1999年5月7日公告，公司将南京天龙股份有限公司所拥有的部分股权和资产转让给南京化工控股（集团）有限公司，转让价格为2960万元。

6. 1999年5月10日公布，对红太阳集团有限公司两条农药生产线全部资产及有关无形资产实施收购。

7. 2000年1月25日通知，该公司更名为“南京红太阳股份有限公司”，简称“宁天龙”更改为“红太阳”。

8. 公司于2000年5月30日公告，公司被国家科学技术部火炬高技术产业开发中心认定为国家火炬计划重点高新技术企业。

9. 2000年9月9日刊登2000年配股说明书，募集资金使用计划：（1）投入1991万元用于国家1999年高技术产业化推进项目计划——高效大功臣农药产业化推进项目。（2）投入4980万元用于全流程合成三氟氯氰菊酯生产技术技改项目。（3）投入4960万元用于全流程合成年产1500吨DV二氯菊酸项目。（4）投入4980万元用于全流程合成顺式氯氰菊酯和反式氯氰菊酯项目。（5）投入4900万元用于全流程合成年产300吨咪鲜胺杀菌剂项目。

10. 2000年11月13日消息：红太阳将建中国最大农村物流电子商务网——由南京红太阳股份有限公司的第一大股东红太阳集团有限公司、国家农业部信息中心、全国农业技术推广服务中心等共同发起的面向农村市场，以农药、种子、农膜等生产资料



为经营主体的“百城、千县、万乡、十万村”红太阳电子商务网项目日前在南京举行了项目招标，吸引了包括 8848、东大阿派、中软国际等 28 家国内外著名电子商务公司前来竞标。

11. 2000 年 11 月 15 日澄清公告：2000 年 11 月 14 日《中国证券报》刊登的《红太阳集团欲“网”中国十万村》报道中“红太阳集团携旗下红太阳（0525）……共同发起的百城、千县、万乡十万村红太阳农村电子商务网项目日前正式启动”、“股份公司也将适时进军网络新兴产业，以充分发挥上市公司优势，将农村物流电子商务网做大做强。”此说法与事实不符，该公司特作公告，澄清如下：（1）截止 2000 年 11 月 14 日，该公司没有参与

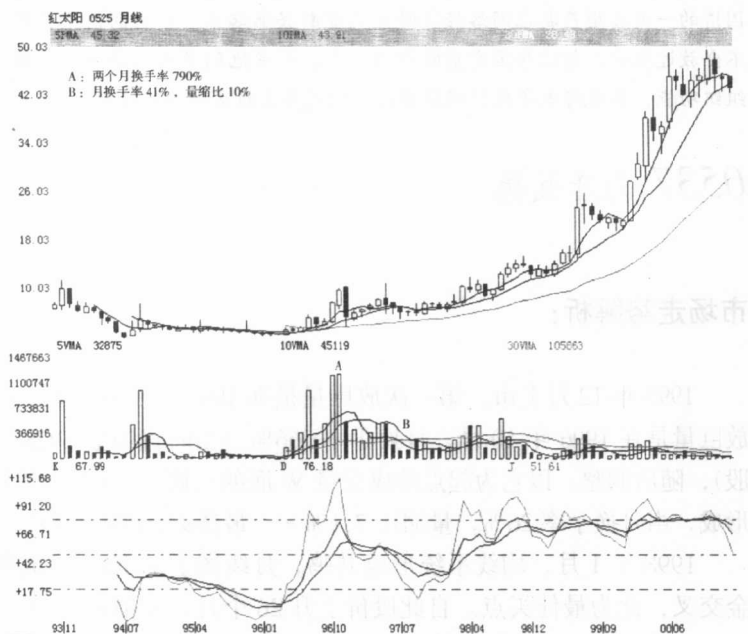


图 2-48

红太阳集团有限公司建中国农村物流电子商务网的意向和协议；
（2）该公司董事会没有应披露而未披露的信息。

12. 公司主营业务为油漆、涂料、农药等精细化工产品的生产销售。农药产品，生产高科技含量的第三、第四代菊酯类仿生杀虫剂，主产品高效氯氰菊酯、吡虫啉产销量均名列全国产销量第一；油漆、涂料产品共 26 个大类 500 多个品种属国家油漆、涂料行业的重点企业之一。2000 年公司深度调整了产品结构，在油漆、涂料市场疲软，产销量大幅下降的情况下，加大对农药产品产销的投入，加强了农药产品的出口，农药产品产销量大幅提高，使上半年经济效益保持一定的增长。

（总结与假设：网络经济时代给政府垄断部门提供了一次重新洗牌的机会，这涉及到切身利益，自然他们不会白白放权。于是，“官商”这个中国国情的一大典型产物在网络经济时代又重新兴盛起来。精明的商家自然也不会放过机会，与这些国有垄断部门联合，利用他们早已经铺好的网络与组织功能，再进行电子化的网络建设。这是多么现成的网络连锁体系。）

0537 南开戈德

市场走势解析：

1993 年 12 月上市。第一次放巨量是在 1994 年 9 月。第二次放巨量是在 1996 年 10 月，月换手率 366%（当时流通盘 5028 万股），随后调整。以它为起点的成交量 W 底的右底在 1997 年 7 月形成，当月换手率 26%，量缩比 7.1%——最佳买点即将来临！

1998 年 1 月，均线系统形成共鸣，月线图上的 KDJ 形成黄金交叉，此为最佳买点。自此股价上升 26 个月，升幅 842%！

升势特点：从 1998 年 1 月到 1999 年 2 月间，13 个月的时间，呈慢牛状态，升幅不高，为 65%。随后分为两波拉升，第一波从 1999 年 3~9 月，为期 7 个月时间，升幅 254%；接着进行调整，从 1999 年 9~12 月，4 个月，下降幅度 27%；第二波拉升从 2000



年1~2月，仅2个月时间，均量冲顶，升幅101%。

基本情况：总股本21376万股，流通A股8748万股，每股收益0.28元，上市日期1993年12月10日，每股净资产3.386元，上市推荐：天津市证券、君安证券，主承销商：天津市证券公司，每股资本公积金1.61元。

送配情况：1998年末转增2股；1999年10送2股；2000年每10股配2.08333股。

股东结构（万股、%）：

天津立达集团有限公司	8440.464	50.98
天津环球磁卡股份有限公司	360	2.17
沈阳联亚实业发展公司	180	1.09
山东奥搏有限公司	170.219	1.03
济南鑫谷科贸易有限公司	138.485	0.84
济南特利达经贸有限公司	137.831	0.83
中信天津工业发展公司	120	0.72
天津津益联合公司	120	0.72
山东嘉诚有限责任公司	117.241	0.71
山东省赛瑞广告有限公司	111.586	0.67

上市推荐：天津市证券公司、君安证券公司

主承销商：天津市证券公司

市场题材回溯：

1. 1997年11月5日董事会公告称：近期某些报刊登载和市场传言“津国商”有被收购题材，为此，公司董事会郑重声明，关于本公司有被收购题材的传闻纯属谣言，本公司目前没有应披



露而未披露的信息。

2.1999年8月10日董事会公告，原公司第一大股东天津立达集团有限公司所持有的本公司法人股8440.464万股（占总股本的50.98%），全部转让给天津戈德防伪识别有限公司，天津戈德成为本公司第一大股东。

（总结与假设：资产重组支持股价，这无须多说。值得注意的是收购前的谣言与辟谣现象，董事会的用心良苦何在？美国也存在这样的现象吗？笔者手边没有资料，也没有对此进行专项研究不敢断言。只能有所猜想，从利益的角度来说，这样做当然有利于公司，说的更准确一点，应当是更有利于即将走马上任的大股东和操作股市行情的庄家，也许是因为还没有吃足货，也许是想搞乱人们的思维？从法律的角度来说，似乎说不出什么，相反倒是言者有据，上市公司老总都足以胜任语文修辞大师……）

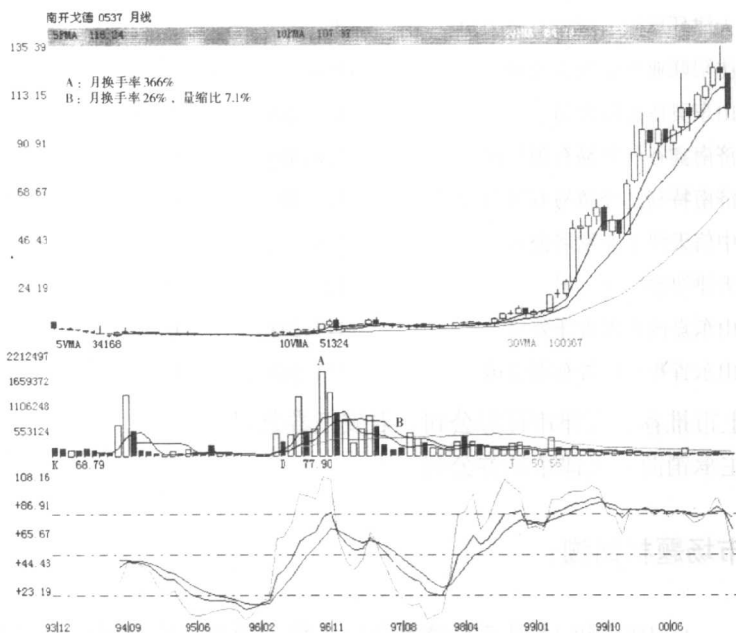


图 2-49

0549 湘火炬

市场走势解析：

1993年12月上市，第一次放巨量在1994年9月，月换手率276%（当时流通盘4307万股）。第二次放巨量在1995年11月，月换手率226%。第三次放巨量在1996年10月，月换手率393%——对老股来说，第三次放巨量后缩量调整的成交量低点，就是最佳买点——从1996年10月到1997年8月这11个月时间里，成交量时大时小，这也是庄家吸货的典型图形之一，到1997年12月，成交量到达低点，月换手率66%，量缩比（相对于1996年10月）为17%，这个数字虽然不是很理想，但是从图形上来看，庄家进货并没有在某一个月特别大量而是比较平均。这给最佳买点的选择带来一定困难，需要根据其他指标综合断定。

从1997年12月庄家开始拉升股价，历经27个月，股价升幅1010%!!

基本情况：总股本26007万股，流通A股16628万股，2000年中期每股收益0.144元，上市日期1993年12月20日，每股净资产3.521元，每股资本公积金2.197元。

上市推荐：南方证券、湖南省证券

主承销商：湖南证券股份有限公司

所属行业：汽配

送配情况：1997年末期每10股送1股转增1股，除权日1998年7月16日，1998年度10送5转增4，除权日1999年5月7日；1999年5月10送转9股；2000年10配3股。



股东结构（股、%）：

新疆德隆（集团）有限责任公司	57000000	25.71
株洲国有资产管理局	30666000	13.83
株洲天祥商贸有限公司	6133200	2.77
上海国脉广告装潢公司	1216490	0.55
北京绿松石投资顾问有限公司	1064600	0.48
郑桂兰	955231	0.43
周广	910384	0.41
全景成	807490	0.36
新疆乌市祥和实业有限公司	704527	0.32
杭州中山酒店	681100	0.31

市场题材回溯：

1. 1997 年 11 月 26 日公司公告称：株洲市国有资产管理局将持有的部分国家股计 2500 万股，以每股 2.80 元转让给新疆德隆国际实业总公司。

2. 公司 2000 年 4 月 4 日刊登临时股东大会决议公告：公司股东大会通过发行 3000 万元公司债券的议案，通过公司名称变更为湘火炬投资股份有限公司的议案。

3. 2000 年 5 月股东年会：公司拟以配股募集资金的形式，继续收购 MAT、MTDWEST 及其在中国的 9 家公司股权。公司新聘任的总经理王伟表示，此举将使公司的产品市场及管理水平直接与国际市场对接，实现优势互补，共同开辟更大的市场，使湘火炬跃上新的 development 平台。据悉，MAT、MTDWEST 公司在美国各自的市场领域都占有较大的市场份额，拥有庞大的销售网络

和很高的知名度。

4. 2000年5月31日，该公司与上海奥神环境高科技有限责任公司、中极控股有限公司合资组建株洲湘火炬环保科技有限公司。

5. 公司特种陶瓷的研发和质量水平均位居全国前列。年内新开发的高附加值水封件先后通过了神龙富康、美国康明斯、奥地利斯太尔发动机等主机厂的质量认证，并顺利实现主机国产化配套。全年共完成主营业务收入12290.54万元，净利润1885万元。

6. 公司在国内火花塞、水封件、活塞销行业中占据重要地位，火花塞产品质量水平和生产规模均居国内同行业前列，与上海别克、桑塔纳等绝大多数主机厂配套，刹车盘、刹车毂90%以上出口北美，拥有较高份额的长期稳定的国际市场，是国内最大的刹车系统出口基地。1999年公司火花塞、汽车灯镜质量体系在国内同行业中率先通过国际汽车行业质量标准QS9000认证，水封件、活塞销也一次性通过了ISO9002认证审核，标志着公司产品质量水平更上一个新的台阶。1999年，公司继续围绕“创立民族汽配第一品牌”的战略部署，以国际一流汽配企业为目标，全面贯彻QS9000质量标准，推行精细化管理，迈向了一条以汽配行业为重点，跨产品、跨地域、工贸一体的规模化经营之路，低成本扩张，各项经济指标呈增长态势。

7. 中国加入WTO对湘火炬将迎来一次极好的发展机遇。公司将在大汽配战略的指导下，充分发挥自身优势，进一步加快拓展海外业务，把产品经营和资本营运结合起来，实现低成本扩张，继续扩大刹车系统国际市场占有率的基础上，增加技改投入，提高刹车盘、刹车毂的生产能力和出口规模，并投入一定技改资金，建立高质量刹车片生产基地，向世界级的汽车厂家主机配套供货；同时在刹车盘、刹车毂国内出口第一的基础上，发展刹车片生产，进而向刹车系统总成过渡；同时，以火花塞、车灯



车镜为基点，充分利用现有资源，进行系统研发和销售，如开发高性能点火系统、汽车内饰件等产品，形成新的利润增长点。

8. 利用已有的和收购的国际市场销售网络，不失时机地实施“走出去”战略，努力拓展国际市场，扩大外贸出口，参与全球贸易竞争，积极主动迎接入关挑战，利用近两年来大量收购产品出口的经验 and 联系紧密的国际营销渠道，继续扩大汽配产品、丝网等的出口，充分利用国内过剩的生产能力，进一步带动汽配工业的发展。

9. 以资本为纽带，选择符合公司战略发展方向的项目进行收购兼并，使公司主业纵横结合，上下延伸，从零件向部件和总成方向发展，优化产品结构，实现规模化经营。

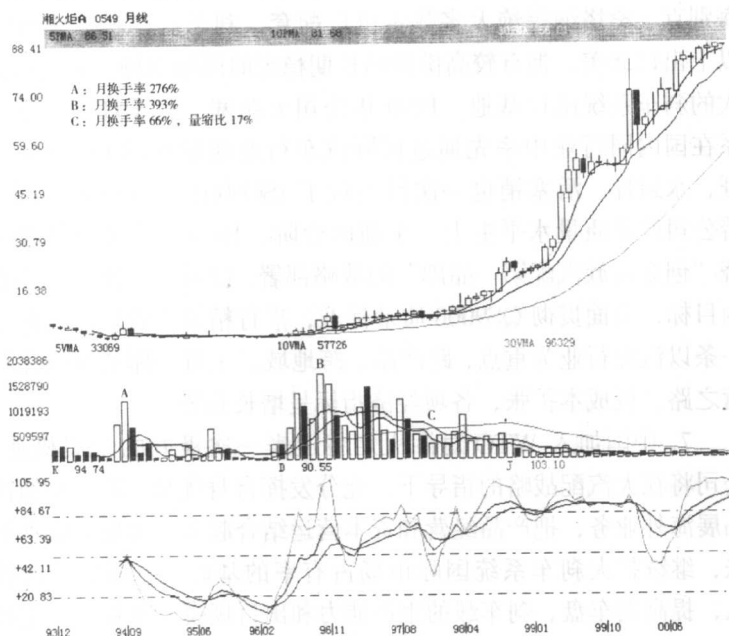


图 2-50

(总结与假设：记得在 1998 年年底该股股价处于 18 元左右时，有一

次庄家通吃抛盘的场面，日线图上出现数根巨量长下影线的大十字星阴线，随后股价一路盘升，如今早已经翻了几倍，庄家的气魄令人感叹也令人不解。

很少有人很早就认识到德隆公司的价值。德隆公司不怎么玩时髦概念，如网络高科技之类的“东东”，它的思路似乎是在大的经济背景基础上，在大行业中的一个细分行业中领取龙头的桂冠，比如湘火炬公司的目标“民族汽配第一股”。众所周知，中国不能不搞自己的汽车工业，这既是经济问题，又不是纯经济问题，但是搞大汽车整装的功力又与发达国家差的太远，相比之下，汽配就是本地化的产业，完全可以做大。战略的重要性可见一斑。据说，德隆的上海公司就命名为“德隆战略投资有限公司”，可见其具有的气魄。

0590 紫光生物

市场走势解析：

1996年1月上市。第一次放巨量在1996年4月，月换手率270%（当时流通盘2250万股）。第二次放巨量在1997年3月，月换手率273%。第三次放巨量在1998年4月，月换手率120%（连续2个月相近的成交量）——大机会来了，一个老股在第三次放巨量后的缩量调整之后，就是最佳买点！

1999年1月，成交量达到低点，月换手率仅为9.5%。量缩比7.8%（如果相对于1997年3月则为4.1%）！惊人的理想指标，可以倾全力重仓或满仓杀人，然后回家睡觉，起码3个月之内不看股市！

庄家在无可避免的漏出天机后，又使劲压着股价在底部调整4个月，在1999年5月先打压然后放量拉升，为期12个月，升幅957%！

基本情况：总股本20302万股，流通A股6318万股，2000年中



期每股收益 0.07 元，上市日期 1996 年 1 月 19 日，每股净资产 1.78 元，每股资本公积金 0.578 元。

上市推荐：上海申银万国证券公司

主承销商：上海申银万国证券公司

所属行业：制药

送配情况：1999 年中期利润不分配不转增；1999 年配 3 股每 10 股送 3 股，派 0.8 元（含税）转增 5 股，除权除息日 2000 年 5 月 9 日。2000 年 5 月 10 日转增 8 股。

股东结构：（股、%）

衡阳市国有资产管理局	47396000	42.02
中国药材公司	4869833	4.32
湖南医药包装广告衡阳公司	4300425	3.81
工行衡阳市信托投资公司	3050000	2.70
衡阳市药材公司	3000000	2.66
衡阳市经济发展股份有限公司	2118000	1.88
湖南省耒阳耒能实业公司	1500000	1.33
深圳市旭能投资有限公司	1500000	1.33
衡阳市湘南机动车零件供应站	880200	0.78
李雄伟	359849	0.32

上市推荐：上海申银万国证券公司

主承销商：上海申银万国证券公司

市场题材回溯：

1. 2000 年 4 月 26 日，公司董事会关于公司股东股权转让事宜提示性公告及关于 1999 年度利润分配及资本公积金转增股本



的方案：衡阳市国有资产管理局现持有该公司国家股 47396000 股，占该公司总股本的 42.02%。该局于 2000 年 4 月 24 日与清华紫光（集团）总公司签订协议，将持有的该公司国家股 2418 万股（含权）转让给清华紫光（集团）总公司，此次转让价格为 3.388 元/股（含权价），此次转让尚需有关部门批准，如获批准，清华紫光（集团）总公司将持有该公司法人股 2418 万股，占该公司总股本的 21.44%，成为该公司第一大股东。

2. 2000 年 7 月 12 日，公司董事会关于公司股东股权转让事宜提示性公告：该公司第一大股东衡阳市国有资产管理局曾于 2000 年 4 月 24 日与清华紫光（集团）总公司签署了部分股权转让协议，该协议已经湖南省人民政府和中华人民共和国财政部批

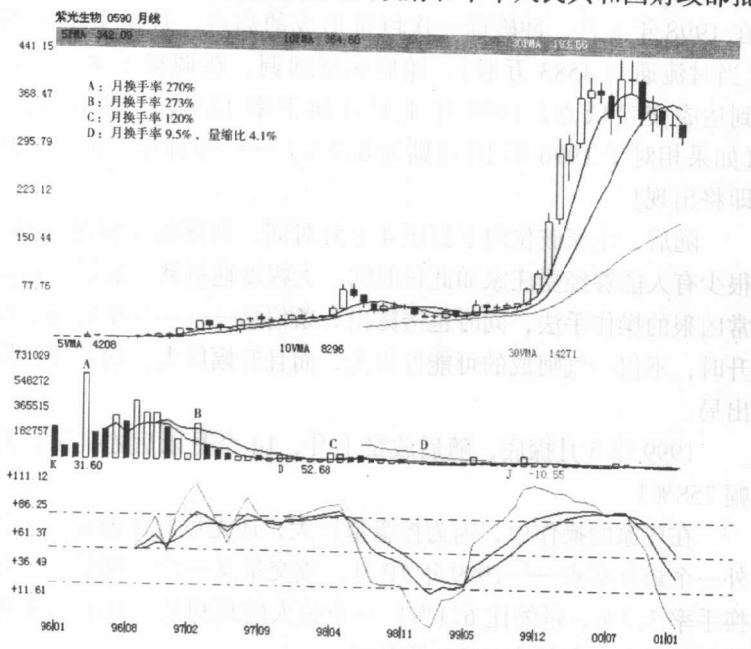


图 2-51

准。有关此次股权转让的相关手续目前正在办理之中，董事会请

投资者注意投资风险。

（总结与假设：清华大学的力量实在惊人。高质量资产重组加上高送股，股价如此上升，自有它的道理。）

0594 内蒙宏峰

市场走势解析：

1996年4月上市，1996年10月第一次放出巨量，月换手率257%（当时流通盘3273万股），随后调整。第二次放巨量在1998年6月，冲破前一次巨量形成的高点，月换手率85%（当时流通盘4583万股），随后缩量回调，在调整了8个月后到达成交量低点，1999年1月月换手率12%，量缩比14%（如果相对于1996年10月则为6.7%）——很理想。最佳买点即将出现！

随后，庄家破位向下打压4个月时间，回落幅度将近34%，很少有人能够经受庄家如此长时间、大幅度地折磨，显示庄家异常凶狠的操作手法，同时也透露出一条信息——一旦庄家向上拉升时，不仅一气呵成的可能性极大，而且升幅巨大，切不可轻易出局。

1999年5月探底，随后放量上升，14个月以后才到顶，升幅758%！

在庄家的操作中，因为控盘量巨大，还无可避免地提供了另外一个最佳买点——1999年10月，成交量又一次达到低点，月换手率3.7%，量缩比6.1%！一个惊人的理想的指标！在此可以大胆杀入，仍然有190%的升幅。

除权期走势：1999年11月，10转增8股，正好处于第一波后的调整中，随后慢牛升顶。



基本情况：总股本 37407 万股，流通 A 股 12972 万股，2000 年中期每股收益 0.151 元，上市日期 1996 年 3 月 20 日，每股净资产 1.83 元，主营范围：冶金，每股资本公积金 0.50 元。

送配情况：1994 年结转 1995 年分配，10 股配 2 股，1995 年每 10 股送 8 股，1997 年每 10 股增 2 股送 2 股派 0.50 元（含税），除权除息日 1998 年 5 月 18 日；1998 年中期不分配，1999 年中期每 10 股送红股 2 股，派现金人民币 0.50 元（含税）每 10 股转增 6 股。

股东结构（股、%）：

赤峰市松山区黄金工业集团公司	128018880	34.22
林西县经委	66044160	17.66
内蒙古宏峰集团有限责任公司	36028800	9.63
赤峰市松山区华龙开发公司	14256000	3.81
深圳市灵讯通讯实业有限公司	4256147	1.14
深圳市万象投资有限公司	2070800	0.55
钟大益	1384633	0.37
张 俊	1109361	0.30
朱金霞	1057610	0.28
徐定君	1011974	0.27

上市推荐：内蒙古自治区证券公司

主承销商：内蒙古自治区证券公司

市场题材回溯：

早在 1995 年前，我国的有色金属市场已与国际金属市场接轨，但近年我国控制锌精粉出口额度，锌精粉国际市场价格高于



国内市场价格，公司产品主要是出售锌精粉，加入 WTO 后公司
锌精矿粉市场前景会更好。

(总结与假设：在上市公司中显得是另类，消息很少，但是涨幅巨大。
资源类矿产类公司似乎没有这么疯涨的。有一点值得注意，该股的上市推
荐和主承销商都是公司同省的证券公司，众所周知，这样的证券公司的实
力极其有限，但是正因为如此，才容易引得一而位而不是一大堆业内人士的
关注，这为背后神秘的庄家操盘提供了条件。

中国股市可以用中国著名的寓言故事来说明——一个和尚有水吃，两
个和尚抬水吃，三个和尚没水吃。评论家们老鼓噪众多基金重仓持有的个
股，事实证明，这样的个股只有在大行情来临时才有所表现，如果大盘不
好它比谁都跌得快。明白了吗？找一找边远省区的省级证券公司独家发行的
的股票吧，也许会有意外收获呢。)

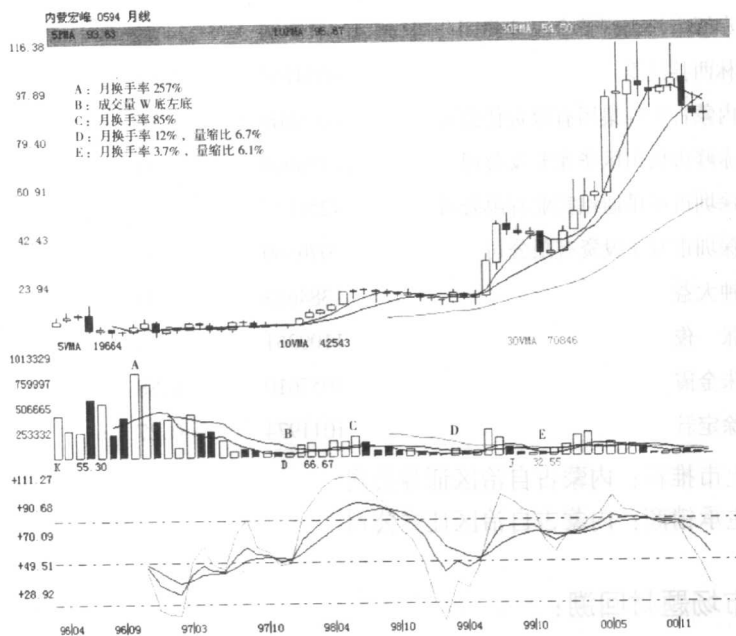


图 2-52

0608 阳光股份

市场走势解析：

1996年9月上市，连续3个月巨量，在1996年11月达到天量，月换手率362%（当时流通盘2000万股）。随后在1997年6月形成成交量W底的右底，月换手率仅为28%，量缩比7.9%——非常理想。随后，从1997年7月开始掀起一波升浪，为期10个月，在1998年4月到顶，升幅417%！这应当算是一波次新股行情。

这波行情的顶部1998年5月所创下的成交量，也可以看成是该股上市以后的第二次放巨量，月换手率90%（当时流通盘3600万股），虽然在之前已经有过一波大行情，但是从流通盘仍然很小等方面来看，仍然可能有大机会。特别是仍然要密切关注在此之后的成交量萎缩情况。

1998年12月，成交量再次萎缩至低点，月换手率仅为5.9%，量缩比（相对于8个月前的1998年5月）为6.6%，指标非常理想！最佳买点近在眼前！

果然，在1999年4月放量探至低点后，向上缓升，又经过6个月的平台强势调整，在1999年1月放量上升，仅4个月就到达顶点，升幅575%！

如果在1999年3月增量时买入，为期12个月，前一段时间虽然不什么升，但是只要耐心守住，但是后面的行情完全可以让你没事偷着乐了。

基本情况：总股本20860万股，流通A股9750万股，2000年中期每股收益0.21元，上市日期1996年9月19日，每股净资产2.076元，上市推荐：广西信托、中经开，主承销商：中经开，



每股资本公积金 0.364 元。

送配情况：1997 年末期每 10 股送红股 8 股，除权日 1998 年 4 月 13 日；1999 年 10 配 3 转增 7 股。

股东结构（股、%）：

北京阳光房地产综合开发公司	32520600	26.5028
北流市国有资产管理局	1373000	11.1893
北京北大先锋科技有限公司	1116000	9.0949
广西信托投资公司	2470000	2.0129

上市推荐：广西信托投资公司、中国经济开发信托投资公司

主承销商：中国经济开发信托投资公司

市场题材回溯：

1. 广西北流市国有资产管理局于 1997 年 6 月 26 日与北京阳光房地产综合开发公司签订协议，将其持有的广西虎威股份有限公司部分国有股权转让给北京阳光房地产综合开发公司，转让价格为每股人民币 2.44 元，转让股份为 1780 万股，占广西虎威股份有限公司总股本的 29.4%，股权性质为法人股。

2. 公司内部职工股 1999 年 9 月 6 日上市流通。公司现有内部职工股 811.08 万股，扣除按规定继续锁定的高级管理人员所持 3600 股，这次内部职工股实际可上市流通 810.72 万股。

3. 2000 年 2 月 18 日，公司与中华全国供销合作总社信息中心、大连特殊钢总公司、北京中青旅创格科技有限公司签订协议，共同投资组建“北京金禾兴网络有限公司”，其经营范围包括电子商务、计算机硬件的开发与推广。

4. 公司 2000 年 3 月 11 日董事会提示性公告：公司于 2000



年3月10日与大连渤海集团有限公司、天津北方国际信托投资有限公司签订有关股权转让的协议，公司与天津信托将分别受让渤海集团持有的大连渤海11%的股份，各计929.5万股，公司与天津信托并列成为大连渤海第二大股东。

5. 2000年3月22日，阳光股份获北京优质地段——公司与北京广播器材厂关于转让7.8万平方米土地的协议签字仪式举行，此份合同涉及总价4.4亿元，此次签约的标的——北京广播器材厂厂区（黄寺大街23号院）位于北京市城区正北部，是目前三环内最大规模的成片土地，平坦方正，地理位置得天独厚；人文环境优越，社区规模大，可建设成现代化的新型小区，具有很强的市场竞争力，销售前景乐观。

6. 北京福深技术咨询有限责任公司2000年4月16日将其持有“阳光股份”2.9338%的法人股，计360万股转让给北京北大先锋科技有限公司，转让价格为每股人民币1.96元；北京日新经贸发展有限公司2000年4月16日将其持有“阳光股份”2.9338%的法人股，计360万股转让给北京北大先锋科技有限公司，转让价格为每股人民币1.96元，转让后，北京北大先锋科技有限公司将持有“阳光股份”1116万股法人股，占总股本的9.0949%，为第三大股东。

7. 北京三海房地产开发有限责任公司2000年4月16日将其持有“阳光股份”3.2272%的法人股，计396万股转让给北京北大先锋科技有限公司，转让价格为每股人民币1.96元。

8. 2000年4月18日股东大会决议公告，公司与复旦大学、北京应用物理与计算数学研究所、成都精密光学工程研究中心联合对有关光通信高科技领域及巨型计算机应用领域进行投资；还拟成立一家有限公司，对网络通信等高科技产品进行开发经营。

9. 2000年6月19日，公司与子公司北京星泰房地产开发有限公司、北京第九研究所签订协议，共同投资成立北京阳光创业科技有限公司。注册资本为1000万元人民币，其中阳光股份公



司出资 800 万元，子公司北京星泰房地产开发有限公司出资 60 万元，占注册资本的 86%；经营范围为计算机应用软件及相关技术开发、网站建设等。

10. 公司经过几年快速发展，已具备发展其他产业的实力。公司开始尝试对电子商务、网络工程等新领域进行投资，2000 年之初，公司出资 700 万元参与投资成立金禾兴网络有限公司。今后，公司仍将积极开拓高科技领域，加大对科技含量高、市场前景广阔的高科技项目投资力度，使其为公司带来新的利润来源。

(总结与假设：属资产重组股。北京实力大股东进驻。再次领略北京大庄家的超人气魄。)

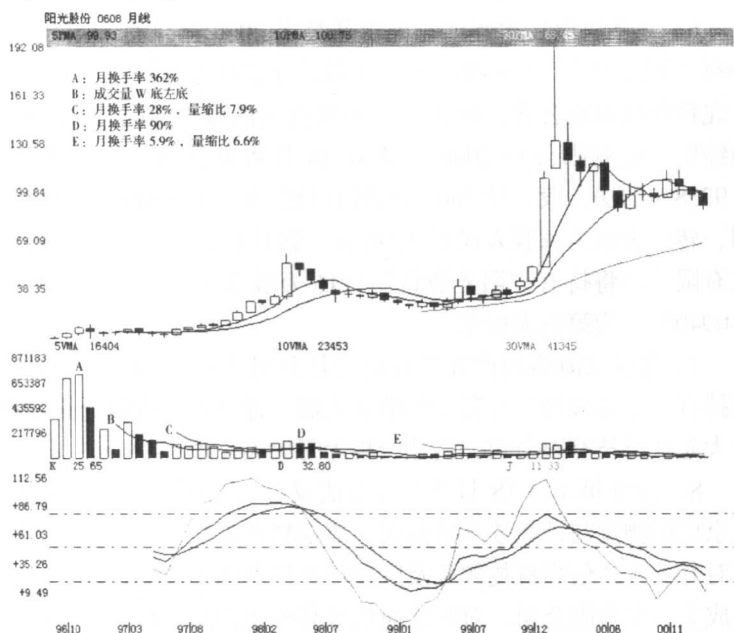


图 2-53

0627 百科药业

市场走势解析：

1996年11月上市，1997年3月放出天量，月换手率187%（当时流通盘2597万股）。1998年6月第二次增量冲击前次巨量时形成的箱顶高点，随后缩量调整。在1999年1~2月达到成交量低点，月换手率仅为8.2%（当时流通盘3377万股），量缩比（相对于1997年3月的天量）5.6%！惊人理想的指标——最佳买点即将出现！

1999年4月，探至最低点17.09元（复权计），后上升，14个月后，升幅680%！

基本情况：总股本27889万股，流通A股7295万股，2000年中期每股收益0.0658元，上市日期1996年11月12日，每股净资产1.88元，上市推荐：君安证券、深特区证券，主承销商：深圳经济特区证券公司，每股资本公积金0.455元。

送配情况：1996年每10股转增10股，除权日1996年12月27日；1997年末期每10股派6.00元（含税），每10股配3股，除权日1998年7月2日，1998年中期不分配；末期不分配不转增；1999年中期每10股转增8股，除权日1999年9月7日；末期每10股转增2股，除权日2000年5月16日；2000年每10股配1.39股。

股东结构（万股、%）：

湖北中天集团公司

16076.16

69.17



湖北宝源天发人造板有限公司	540.72	2.33
湖北中天实业有限公司	360.00	1.55
中国航空工业总公司宏图飞机制造厂	180.00	0.77
江苏兴源置业有限责任公司	64.10	0.28
蒋 萍	60.6114	0.26
汪京凤	57.50	0.25
董希正	55.8030	0.24
徐万顺	53.19	0.23
浦文忠	52.164	0.22

截止日期：1999 年 12 月 31 日

上市推荐：君安证券有限公司、深圳经济特区证券公司

主承销商：深圳经济特区证券公司

市场题材回溯：

1. 1999 年 5 月 12 日公司董事会通过关于转让湖北中天长电实业有限公司的议案，关于转让湖北中天亨迪药业有限公司股权的议案，关于将原湖北制药厂部分资产租赁给湖北中天爱百颗药业有限公司经营的议案。

2. 1999 年 8 月 28 日董事会公告：该公司法人股股东湖北中天开元有限公司将其持有的该公司发起人法人股 1100 万股全部转让给湖北中天集团公司，湖北中天集团公司直接持有该公司法人股 8931.2 万股，占股份总数的 69.17%，仍为该公司第一大股东。

3. 1999 年 12 月 25 日董事会通过，收购湖北中天爱百颗药业有限公司部分资产，收购湖北中天亨迪药业有限公司 30% 的股权。

4. 2000 年 6 月 28 日刊登关联交易公告：公司拟将所属湖北



中天华昌房地产开发公司和精细化工厂的资产整体转让给湖北中天集团公司，这次关联交易涉及金额 1411.46 万元。

5. 2000 年 7 月 4 日董事会公告：拟投入 1500 万元用于收购湖北中天药西医药化工有限公司的全部股权并补充流动资金，公司拟投入 4620 万元用于收购湖北中天爱百颗药业有限公司制剂一厂及补充流动资金。

6. 2000 年 8 月 10 日董事会决议公告，拟投资参与组建清华紫光创业投资有限责任公司。

(总结与假设：属资产重组股，生物医药高科技。强庄持仓量巨大，绝对控盘，可以操纵股价如同直升飞机一样的垂直起降。)

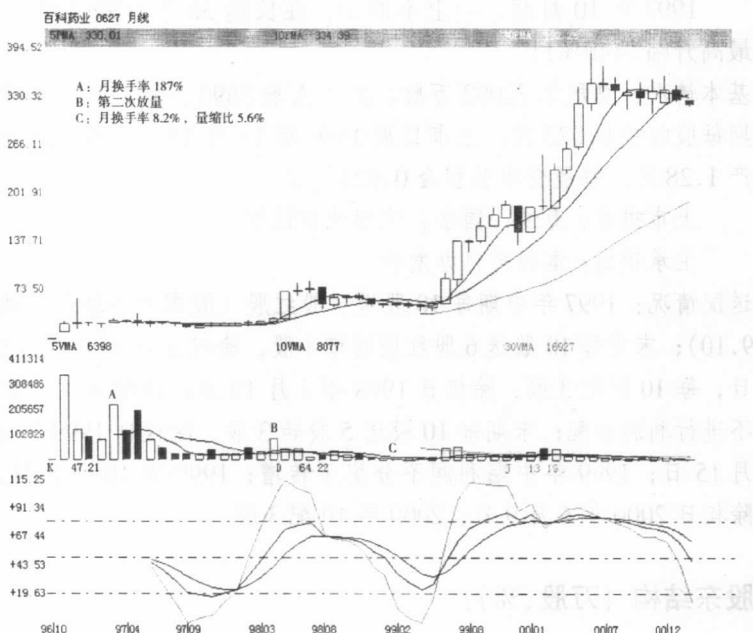


图 2-54

0633 合金投资

市场走势解析：

1996年11月上市，当月放出天量，月换手率270%（当时流通盘1400万股），随后缩量回调，明显的成交量低点出现在1997年8月，月换手率仅为9.2%，量缩比3.4%！千载难逢的最佳买点出现！这时正是上市后第11个月。

1997年10月起，一上不回头，在长达30个月的时间里，最高升幅2140%！！

基本情况：总股本32092万股，流通A股8690万股，2000年中期每股收益0.073元，上市日期1996年11月12日，每股净资产1.28元。每股资本公积金0.024元。

上市推荐：海通，国泰，沈阳北方证券

主承销商：本公司自办发行

送配情况：1997年中期每10股送3股红股（股东大会通过否决9.10）；末期每10股送6股红股转增4股，除权日1998年7月9日，每10股配3股，除权日1998年2月19日；1998年中期拟不进行利润分配；末期每10股送5股转3股，除权日1999年4月15日；1999年中期利润不分配不转增；1999年10送5股，除权日2000年6月9日；2000年10配3股。

股东结构（万股、%）：

新疆德隆国际实业总公司	4776.30	22.32
海通长宁	2389.58	11.17
北京总府置业有限公司	1810.22	8.46



沈阳资产经营有限公司	1735.39	8.11
北京万新达电器有限责任公司	1592.10	7.44
中企资产托管经营有限公司	1273.68	5.95
沈阳天龙金属炉料公司	719.63	3.36
嘉隆实业投资有限公司	636.84	2.97
沈阳利满通实业发展有限公司	318.42	1.49
辽宁国投国信证券营业部	288.83	1.35

上市推荐：海通证券有限公司、国泰证券有限公司、沈阳北方证
券公司

主承销商：本公司自办发行

市场题材回溯：

1. 1998年9月7日董事会通过关于控股收购上海星特浩企
业有限公司的方案。

2. 为支持控股子公司上海星特浩企业有限公司业务发展，
公司决定为上海星特浩企业有限公司向中国银行总行借款人民币
1亿元提供金额担保，1999年3月11日公司股东大会同意。

3. 公司控股企业上海星特浩企业有限公司1999年6月12
日董事会通过关于收购苏州大湖电动工具集团公司的议案；(1)
通过向星特浩企业有限公司追加投资的议案；(2)拟将公司名称
变更为“沈阳合金投资控股股份有限公司”；(3)通过了转让本
公司持有的北京太合金动感电影成套设备开发有限公司股权的议
案。

4. 公司1999年9月9日董事会通过如下决议：同意上海星
特浩企业有限公司（本公司控股75%）以现金3210万元人民币
收购苏州黑猫集团公司80%的股权。

5. 公司1999年9月11日刊登重大事项公告：北京总府置
业有限公司以协议方式将其所持有的公司18102177股法人股全



部转让给北京绅仕达科贸有限公司，此次转让占本公司总股本的8.46%。

6. 公司1999年9月28日刊登1999年度临时股东大会决议公告，通过了关于向北美投资1000万美元设立组装厂及销售服务网络的议案；参股北方证券的议案。

7. 公司1999年12月11日刊登董事会决议公告：同意公司控股企业（持股75%）上海星特浩企业有限公司以现金3633万元人民币收购上海美浩电器有限公司75%的股权。

8. 公司2000年1月9日董事会会议通过以1.122亿元人民币收购嘉利电子科技（苏州）有限公司51%的股权；通过斥资210万元人民币聘请北京瑞诚咨询集团作为我公司的管理顾问的议案。

9. 公司围绕上海星特浩企业有限公司、沈阳合金材料有限公司两大生产基地开展工作，通过资本运营及生产经营等各种手段，调整企业内部生产、组织结构、产品结构扩大产品市场。公司名称变更为“合金投资”标志公司从生产型工业企业演变为以投资参股、控股为主的大型投资集团。公司控股企业上海星特浩企业有限公司1999年实现销售收入4200万美元，人民币6000万元，产品全部出口西欧、美国，其中2000年度美国市场份额较1999年有长足提高，销售额达800万美元。1999年星特浩相继控股属同行业的苏州太湖电动工具集团公司、苏州黑猫集团公司和上海美浩电器有限公司，与陕西渭南柴油机厂合资组建了陕西星宝机电有限责任公司，形成了以星特浩为核心的中国最大的电动工具生产企业。公司控股企业上海天合形状记忆材料有限公司是以生产具有国际领先水平的铁基记忆合金材料的高科技企业。目前，该企业尚处筹建阶段，前景看好。但是公司控股公司所生产的产品均缺少国内、国际市场著名品牌支持，产品多用外方品牌销售，严重影响了企业产品的销售及利润。针对这种情况，公司年内计划斥巨资以收购兼并方式获取相应国内、国际市



场的品牌。

10. 公司的经营环境未发生太大的变化。中国加入 WTO 后，对公司未来的发展提供了前所未有的机遇，公司拓展投资领域及产品市场的政策壁垒会逐渐打开，我公司将充分发挥自身的信息、成本、机制优势，尽快获取市场国际化所带来的收益。

11. 公司董事会 2000 年 3 月 15 日通过了公司 2000 年度配股预案：以按持股比例增加公司之控股子公司上海星特浩企业有限公司注册资本（公司占 75%，星特浩（香港）发展有限公司占 25%，以下简称星特浩）形式，本公司投资 12405 万元，星特浩（香港）发展有限公司投资 4135 万元，双方共追加投资 16540 万元，用于投资如下项目：

（1）小型汽油发动机项目：星特浩之控股子公司宝鸡星宝公司拟投资 4900 万元，用于年产 150 万台生产规模的小型汽油机项目。该小型汽油发动机体积小、重量轻、价格低，产品全部出口，市场前景较好。预计建成后实现销售收入 30000 万元，利润总额 6000 万元，投资回收期 2.52 年，内部收益率 48.5%。该项目已于 2000 年 1 月 20 日经陕西省计委批复。

（2）微小型汽油发动机项目：星特浩之控股子公司宝鸡星宝公司拟投资 4900 万元，用于年产 150 万台生产规模的微小型汽油机开发、生产、销售。该微小型汽油发动机产品全部出口，市场前景较好，预计建成后实现销售收入 26500 万元，利润总额 4800 万元，投资回收期 2.9 年，内部收益率 32%。该项目已于 2000 年 1 月 20 日经陕西省计委批复。

（3）剪草机项目：星特浩拟投资 4940 万元成立星特浩企业有限公司沈阳分公司，用于年产 5 万台生产规模的剪草机开发、生产、销售。该产品采用风冷汽油发动机，液压无级变速，全塑覆盖件，安全可靠，操作简便，市场前景较好，预计建成后实现销售收入 9230 万元，利润总额 1611 万元，投资回收期 1.9 年，内部收益率 15%。

上述3个项目星特浩共需投资14740万元，剩余1800万元用于补充星特浩流动资金。(1)投资11220万元，收购嘉利电子科技(苏州)有限公司51%的股权：该公司是在中国注册的外商独资企业，成立于1998年12月8日，在英国维而京群岛注册的嘉利(B.V.I)有限公司拥有其100%的股权。其主营业务是电子电动产品的生产和销售，包括电源开关、多功能插座、换流器、镇流器、笔记本电脑显示灯、射频识别器(RFID)、彩色扫描仪以及其他相关的电脑配件。镇流器是摩托罗拉镇流器的惟一供应商；射频识别器(RFID)1998年全球RFID市场已增至6.5亿美元，估计它将以每年超过20%的速度增长。

公司拟出资11220万元收购嘉利51%的股权，预计该企业年净利润为3300万元，并每年递增40%。静态投资回收期为2.5年。收购价格的确定是以毕马威华振会计师事务所出具的《资产评估报告》确定的评估后净资产为依据。该收购方案已经2000年2月12日临时股东大会审议通过。通过本次收购嘉利51%的股权，使公司迈出了向电子行业进军的第一步，为公司增加了新的利润增长点。

(2)以按持股比例增加嘉利注册资本形式，公司投资6326.55万元，外方投资6078.45万元，双方共追加投资12405万元，用于投资彩色扫描仪项目及补充流动资金。彩色扫描仪是与台式电脑或笔记本电脑相关产品，笔记本电脑、微型电脑需求量在1994~1998年翻了一倍，电脑需求的增加也带动了附件需求的增加，彩色扫描仪项目总投资8000万元，预计建成后实现销售收入36830万元，利润总额9550万元，投资回收期2.5年，内部收益率40%。

(总结与假设：在股市上代表了一类投资理念，即所谓“庄家买进了就不卖出”，本股票应当说是开此先河。有人评价说这种方法高明，但是也有人说这种方法并不成功，庄家如今还在为出不了货发愁。你信哪一个？但是有一点，这种方法能够为有耐心有信心的散户创造出巨大的投资效益。



公司作为率先转变为投资控股公司的上市公司，也引的不少上市公司纷纷想转型为投资控股公司，直接从产品经营进入到更高层次的资本经营。这是好现象还是坏现象?)

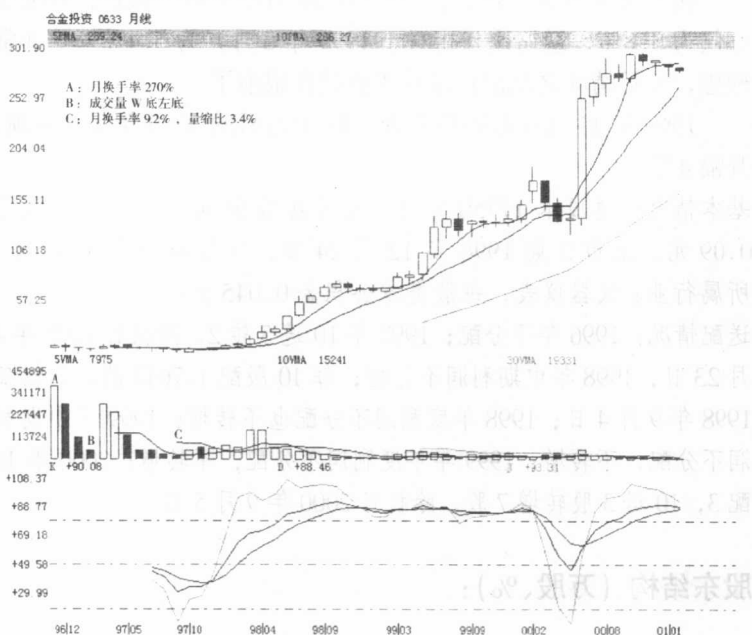


图 2-55

0676 思达高科

市场走势解析：

1996年12月上市，当月放出天量，月换手率134%（当时流通盘1336万股），随后缩量调整，仅3个月成交量就萎缩到低点，从1997年3月开始有过一波升幅80%的行情，随后就既无

大量也无大行情。1999 年 6 月，再次放出巨量，月换手率 69%（当时流通盘 2500 万股），对于微型盘来说，应当算是比较理想了。接着又调整 5 个月，在 1999 年 10 月成交量至低点，月换手率仅为 3.8%，量缩比（相对于 1999 年 6 月）为 5.4%——非常理想，大行情呼之欲出！最佳买点就在眼前了！

1999 年 11 月该股股价上升，11 个月后的 2000 年 9 月到顶，升幅 473%！

基本情况：总股本 17750 万股，流通 A 股 5000 万股，每股收益 0.09 元，上市日期 1996 年 12 月 24 日，每股净资产 1.30 元，所属行业：仪器仪表，每股资本公积金 0.045 元。

送配情况：1996 年不分配；1997 年 10 送 5 转 2，除权日 1998 年 4 月 23 日，1998 年中期利润不分配；每 10 股配 1.7647 股，除权日 1998 年 9 月 4 日；1998 年度利润不分配也不转增；1999 年中期利润不分配，不转增；1999 年年度利润不分配，不转增；2000 年 10 配 3，10 送 3 股转增 7 股，除权日 2000 年 9 月 5 日。

股东结构（万股、%）：

河南思达科技（集团）股份有限公司	5768.39	65.00
洛阳春都集团股份有限公司	181.61	2.05
白鸽（集团）股份有限公司	170.00	1.92
河南五星电气自动化有限公司	153.00	1.72
郑州高新技术开发区丰远实业有限公司	85.00	0.96
张淑芬	83.78	0.94
杨益军	74.28	0.84
于正引	72.04	0.81
海口建来发展有限公司	58.71	0.66
许继电气股份有限公司	41.76	0.47

截止日期：2000 年 6 月 30 日



持股 5% 以上的法人股东为河南思达科技（集团）股份有限公司，该公司所持股份的报告期内减少 153 万股，系按协议转让给河南五星电气自动化有限公司，所持股票无质押情况。

上市推荐：君安证券有限公司、中国国泰证券有限公司
主承销商：中国国泰证券有限公司

市场题材回溯：

1. 2000 年 9 月 14 日公司 200 年临时股东大会通过，公司更名为“河南思达高科技股份有限公司”。
2. 2000 年 10 月 12 日董事会公告，公司与河南思达科技

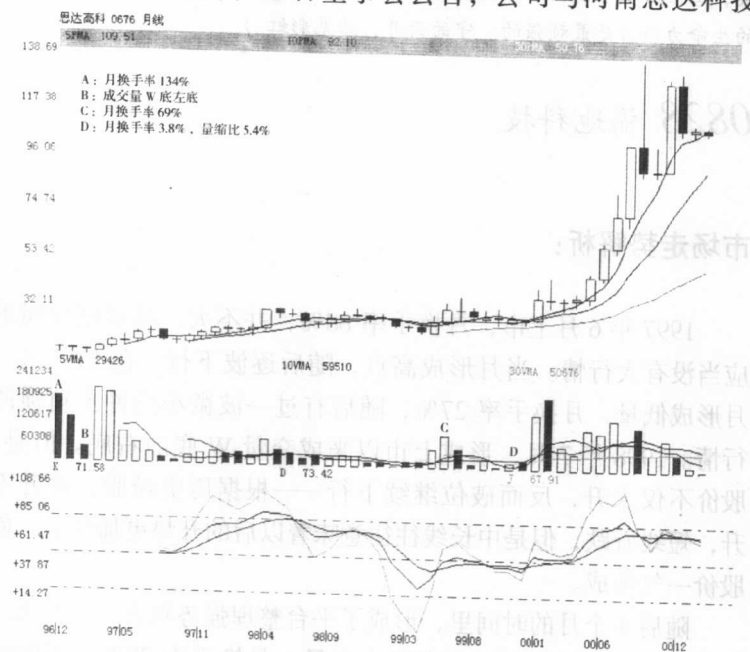


图 2-56

（集团）股份有限公司共同设立“河南思达电子商务有限公司”，

该公司注册资本 5000 万元，该公司出资人民币 2550 万元，占注册资本 51%。

3. 公司的主要业务是生产和销售电力系统二次配套设备，随着城乡电网改造工程的全面展开，公司所在输变电行业的产品市场需求不断增长，其他行业的企业纷纷介入该行业，公司抓住时机，进行了三项较大的技术转让，并取得较好收益，上半年共实现利润 1734.58 万元，较上年同期增加 219.39%。

(总结与假设：作为小盘民营高科技股，对此很早就有人关注，但是一直没有什么大行情，后来终于有了大行情。同样是民营公司，与红红火火的新疆德隆比起来，思达集团就曾经让人失望太多。从追逐利润的角度来说，上市公司中任何一个民营公司大股东，都会有一天让股票飞起来，它的生命力应当是最顽强的。守的云开，必见彩虹。)

0828 福地科技

市场走势解析：

1997 年 6 月上市，月换手率 88%，并不大，显示短时间里应当没有大行情。当月形成高点，随后逐波下行，在 1997 年 9 月形成低量，月换手率 27%，随后有过一波微小的冲击箱顶的行情。1998 年 7 月，形成上市以来成交量 W 底的右底。但是，股价不仅未升，反而破位继续下行——根据历史经验，该升不升，短线看跌，但是中长线往往意味着以后的升势更加迅猛，使股价一气呵成。

随后 4 个月的时间里，形成了平台整理强势状态，在其末端的 1998 年 11 月又放出上市以来天量，月换手率 70%（当时流通盘 20640 万股），随后股价又下降一个台阶缩量调整。——大行情即将来临！最佳买点即将来临！因为中国股市的历史经验证



明，几乎任何一只股票，在连续 3 个下降平台后，都有一波大行情，而且几乎都是一拉直上的。

1999 年 4 月，成交量萎缩至低点，月换手率 14%，量缩比（相对于 1998 年 11 月）20%，并且庄家在此又进行了上升前的打压——最佳买点！1999 年 6 月，放量上升，月换手率 94%，连升 9 个月达到顶部区域，这中间有过一次洗盘，在上升 7 个月之后进行的，调整幅度 25%，随后 2 个月放量拉升冲顶，升幅 450%！

基本情况：总股本 116468 万股，2000 年中期每股收益 0.2139 元，上市日期 1997 年 6 月 17 日，每股净资产 2.575 元

上市推荐：广东证券、广发证券

主承销商：广东证券公司

所属行业：电子产品，每股资本公积金 0.87 元。

送配情况：1997 年末期每 10 股送 1 股派息 1 元（含税），每 10 股转增 3.2 股，除权除息日 1998 年 6 月 4 日；1998 年 10 股配 2.113 股，除权日 1998 年 8 月 20 日；1998 年中期不分配，末期每 10 股派 1.2 元（含税）；1999 年中期利润不分配不转增；1999 年每 10 股派 0.6 元（含税）。

股东结构（股、%）：

广东彩色显像管总公司	499148000	51.43
福民发展有限公司	242642400	25.00
东莞市财信发展有限公司	18289600	1.88
天元证券投资基金	14013280	1.44
东莞市经济贸易总公司	2726400	0.28
东莞市鹏程贸易有限公司	2605746	0.27
东莞银川能源实业有限公司	1363200	0.14



邓辉辉	1247349	0.13
黎燕秋	1216100	0.13
唐喜霞	1192947	0.12

截止日期：1999 年 12 月 31 日

上市推荐：广东证券公司、广发证券有限责任公司

主承销商：广东证券公司

市场题材回溯：

1. 公司 1999 年 10 月 12 日临时股东大会通过收购广东彩色显像管总公司厂房，通过收购广东彩色显像管总公司偏转线圈生产设备。

2. 公司 2000 年 2 月 29 日董事会决议公告，公司董事会决定投资 4080 万元人民币与北京大学数字地球工作室千禧网网络科技开发中心、东莞市财信发展有限公司、广东君豪实业集团有限公司、广东京粤电技术开发中心、金瓷科技实业发展公司等共同发起设立福地数字信息网络股份有限公司。

3. 公司 2000 年 4 月 6 日董事会公告，公司与成都市人民政府、成都红光实业股份有限公司、成都红光实业集团有限公司、广东福地科技总公司共同签署了《红光实业股份有限公司重组及彩管建设项目合作意向书》。

4. 2000 年 7 月 4 日，公司临时股东大会同意投资 64 厘米纯平彩管生产线技术改造项目，由公司与日立公司合作开发 64 厘米纯平彩管技术，此项目总投资为 1504.82 万美元，折合人民币 12490 万元；同意投资 73 厘米纯平彩管生产线技术改造项目，由公司与日立公司合作开发 73 厘米纯平彩管技术，此项目总投资 1795.78 万美元，折合人民币 14905 万元；同意投资公司动力系统扩容技术改造项目，此项目总投资 2952 万元人民币。



5. 公司为彩色显像管行业，1999 年上半年，由于国内经济市场疲软，受进口彩管冲击，彩管价格较年初急剧下降，市场供过于求。鉴于此，全国 8 家彩管生产企业总经理召开行业协会会议，作出 8 家彩管生产企业集体停产的决议，本公司执行了该决议，于 6 月 28 日开始停产，1 号、3 号线于 7 月 14 日、2 号线于 8 月 10 日恢复生产，停产期间公司对生产线进行了技术改造和设备检修，行业的停产达到了压库保价的预期效果，8 月份后随着内需的逐步拉动和进入年末销售旺季，国内彩管由供大于求开始转为供不应求，销售价格得到逐步回升。针对彩管销售热点品种变换较为频繁的特点，本公司对生产线作了切换式品种兼容生产的技术改造并取得了成功，目前三条生产线均具备了多品

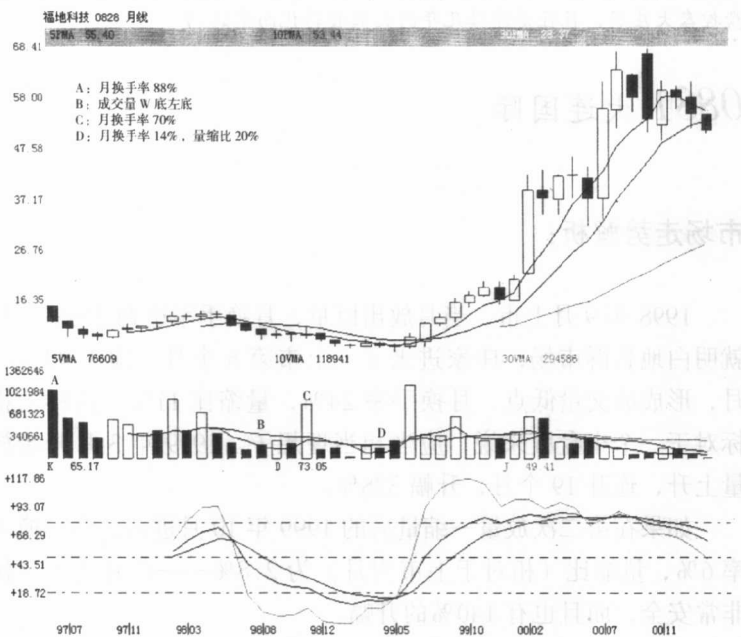


图 2-57

种的切换式兼容生产能力，有利于公司根据市场热点品种的变换

而及时调整产品结构。本年度取得了较好的经营业绩，在全国 13 家各种所有制的彩管生产企业中，公司利润位居前列。

6. 国内彩管市场实际上已经与国际市场接轨，目前的市场价格也接近甚至曾经低于国际市场销售价，而且国内彩电市场是世界最大的市场，充分发挥现有的成本优势、资金优势、地理优势、人力资源优势，中国加入世界贸易组织对公司利大于弊，还可能带来低成本扩张和承接国际分工等发展机遇。

（总结与假设：对于大盘股还能进行控盘，必是实力超凡的超级机构，有目光远大的行动，有详尽周密的计划，有重大实质性利好的题材，非一般的省级券商之流的中小机构所能比。因此，一旦抓住应当死守，不管庄家打压多少多么凶残，不见翻倍不用考虑看盘更不用考虑出局。这样的大盘控盘大庄股，往往是连续几年的大熊股转化而来的。）

0881 大连国际

市场走势解析：

1998 年 9 月上市，当月放出巨量，月换手率达到 210%！这就明白地告诉市场，庄家进来了。上市第 6 个月，即 1999 年 2 月，形成成交量低点，月换手率 24%，量缩比 11%。这样的指标对于一个小盘股来说，应当相当理想了。1999 年 3 月开始放量上升，连升 19 个月，升幅 328%。

如果在第二次放量一缩量后的 1999 年 10 月进入，当月换手率 6%，量缩比（相对于上市当月）为 2.8%——此时进入不仅非常安全，而且也有 140% 的升幅。

除权期间走势：2000 年 7 月，顶部。

基本情况：总股本 17177 万股，流通 A 股 6300 万股，每股收益 0.106 元，上市日期 1998 年 9 月 2 日，每股净资产 2.516 元，



主营工程建设，每股资本公积金 1.277 元。

送配情况：1993 年每股派现金红利 0.21 元；1994 年每股派现金红利 0.21 元；1995 年每股派现金红利 0.21 元；1996 年每股派现金红利 0.15 元；1997 年不分配；1998 年末期每 10 股派发 5.00 元现金，1999 年中期利润不分配，不转增；末期每 10 股送 2 股转增 6，除权日 2000 年 7 月 20 日；2000 中期不分配不转增；2000 年每 10 股配 1.666667 股，除权日 2000 年 11 月 27 日。

股东名称（股、%）：

中国大连国际经济技术合作公司	43200000	25.15
大连开发区功盛贸易商行	6534000	3.80
大连保税区洲鸿经贸公司	5400000	3.14
大连铁道有限责任公司	5400000	3.14
建行大连信托投资股份有限公司	3600000	2.09
大连万益股份有限公司	3600000	2.09
大连市总工会劳动服务公司	3600000	2.09
大连开发区中化农资经贸公司	1800000	1.05
大化集团有限责任公司	1800000	1.05
大连东方电脑股份有限公司	1800000	1.05

截止日期：2000 年 8 月 10 日

注：最新大股东为 1999 年分红转增后值

上市推荐：中国华融信托投资公司、海通证券有限公司

主承销商：国信证券有限公司

市场题材回溯：

1. 1999 年 11 月 23 日董事会公告配股募集资金使用计划：
- (1) 投资 3000 万元，用于生物技术成果产业化基地项目；(2)

投资 5280 万元，用于海产品工厂化综合开发项目；(3) 投资 5578.5 万元用于水产品加工出口基地项目；(4) 出资约 5600 万元，用于大连纺织厂搬迁改造工程施工承包项目。

2. 1999 年 12 月 23 日临时股东大会决议，投资 5500 万元于病毒生物技术国家工程研究中心，1999 年实际投资 3056 万元，2000 年 4 月投资 2444 万元。病毒生物技术国家工程研究中心项目已按计划正在进行土建工程，工程进展顺利，2000 年上半年没有收益。

3. 公司经营状况：2000 年工程承包业务增幅较大，世界银行贷款项目大连春柳河污水厂改造工程、南美道路工程、尼日尔住宅工程承包进展顺利；国际劳务合作业务持续发展，进出口贸

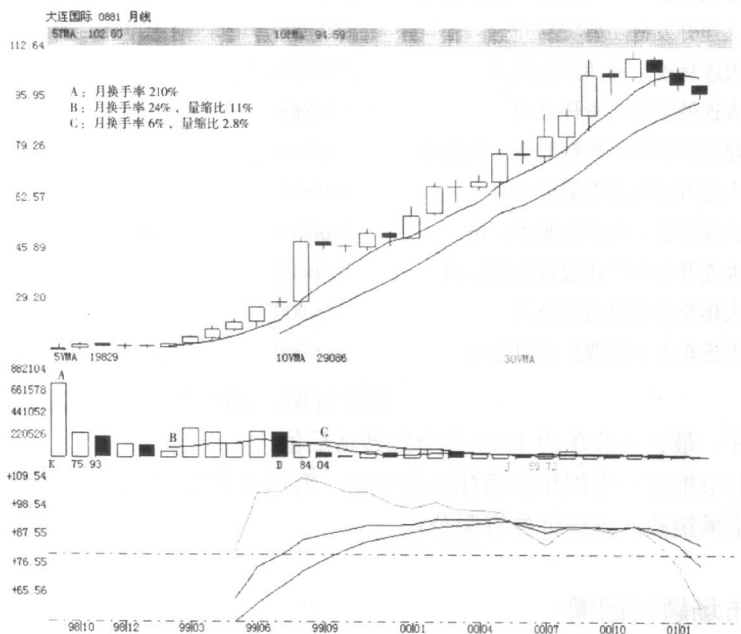


图 2-58

易保持继续平稳发展, 远洋渔业发展面临较大压力, 远洋运输全

面回升。

（总结与假设：该股属小盘股，借助着高送股的题材，加上涉足高科技生物工程的想像空间，就这么容易的升起来了，一点也不难理解。）

0882 中商股份

市场走势解析：

1998年6月上市，当月放出天量，月换手率223%，随后缩量平台调整，调整到第7个月的1998年12月时，形态上已经位于上市后大下降三角形的顶端，成交量W底的右底，并且月换手率仅为12%，量缩比5.6%——对于一个次新股来说，这样的指标非常理想。

但是，庄家采用了欲扬先抑的手法，1999年1月放量下跌，冲破上市当月的最低点，随后小幅增量回升，在1999年6月第二次放出巨量，月换手率104%，最高点这时候已经接近上市当月最高点形成的箱顶。随后缩量下调，在1999年10月形成了成交量低点，月换手率仅为8%，量缩比（相对于1999年10月）7.6%，如果相对于上市当月的1998年6月则为3.5%！并且，形态上已经形成了上市以来的大型复合W底——最佳买点近在眼前了！

这时候，庄家再一次施展先打后拉的老伎俩，1999年12月，庄家最后一次打压——创造了一个千载难逢的大机会，从2000年1月起，庄家放量拉升，仅4个月时间就到顶，升幅高达332%！

基本情况：总股本24920万股，流通A股6300万股，2000年中期每股收益0.007元，上市日期1998年6月16日，每股净资产1.51元，主营商贸，每股资本公积金0.32元。



送配情况：1998 年中期不分配；1998 年 10 股派 1 元；1999 年中期不分配不转增；末期不分配不转增；2000 年中期 10 股转增 4 股，除权日 2000 年 10 月 24 日，每 10 股配 3 股。

股东结构（股、%）：

中商企业集团公司	61950000	34.80
浙江省商业集团公司	39120000	21.98
中国商业对外贸易总公司	31930000	17.94
普丰证券投资基金	5471352	3.07
普惠证券投资基金	3123635	1.75
同盛证券投资基金	1300000	0.73
郭庆林	621050	0.35
田仁碧	578200	0.32
王志景	507500	0.29
徐国富	475361	0.27

截止日期：2000 年 6 月 30 日

说明：持有该公司 5%（含 5%）以上股份的股东在报告期内无股份变动情况。公司前十名股东之间不存在关联关系，持股 5%（含 5%）以上的法人股东所持股份未发生质押情况，股份冻结情况说明如下：

中商企业集团公司因担保承担连带保证责任，法院冻结其所持该公司发起人法人股 5720 万股。2000 年 5 月，北京华联综合超市有限公司提出财产保全申请，冻结中商企业集团公司所持本公司发起人法人股 475 万股。

中国商业对外贸易总公司所持该公司发起人法人股 3193 万股被冻结。



上述冻结事项，该公司董事会已在 2000 年 3 月 15 日、2000 年 4 月 1 日《中国证券报》上进行过披露。由于上述被冻结的股份均为发起人持有的股份，而该公司成立尚未期满 3 年，因此，被冻结的股份暂不能处置。

上市推荐：国信证券有限公司、南方证券有限公司

主承销商：国信证券有限公司

市场题材回溯：

1. 2000 年 1 月 14 日董事会公告：公司决定以 4400 万元的价格向北京华联商厦有限公司的第一大股东收购北京华联 30% 的股权，为北京华联的第二大股东；决定以 2001 万元募集资金注入国大百货，补充其流动资金。

2. 2000 年 2 月 18 日临时股东大会通过，变更部分募集资金投向，投资 4400 万元参股北京华联商厦有限公司，以 2001 万元用于补充公司所属国大百货商场流动资金。

3. 2000 年 4 月 1 日董事会公告：由于交通银行南京分行诉江苏华安实业总公司、中商企业集团（该公司第一大股东）借款合同纠纷一案，江苏省南京市中级人民法院特裁定如下：“冻结中商企业集团公司所持有的中商股份有限公司法人股 1600 万股及红股、配股等收益，冻结期间自 2000 年 3 月 29 日起至 2001 年 3 月 28 日”。

4. 2000 年 4 月 26 日公告：公司与上海千新商贸有限公司及施晓昆合资设立上海中商亿商通有限公司。

5. 2000 年 8 月 19 日公告：公司与北京华联综合超市有限公司共同投资，设立北京中商华联商业服务有限公司。

6. 2000 年 9 月 1 日公告：公司下属的北京中商华联商业服务有限公司与北京珠穆朗玛电子商务网络服务有限公司，就在“8848 电子商务应用平台”合作经营“网上超市”业务签订合



作协议。

7. 募股资金使用情况：(1) 前次募集资金的承诺投资项目：①投资 6000 万元兴建北京农产品中心批发市场（下称“批发市场”）；②投资 6617 万元收购湖南华联商厦有限公司（下称“湖南华联”）70%的股权；③投资 5000 万元参股杭州国际大厦有限责任公司（下称“国际大厦”）。(2) 实际投资项目：①1998 年 11 月对批发市场投资 4200 万元；②1999 年 3 月对国际大厦投资 3000 万元；③2000 年 3 月投资 4400 万元收购北京华联商厦有限公司（下称“北京华联”）30%的股权；④2000 年 3 月以 2001 万元用于补充公司所属国大百货商场流动资金。(3) 募集资金投资项目变更原因、程序及信息披露情况：①批发市场实际投资额与招股说明书计划投资额形成 1800 万元差额的原因，这个项目一期工程实施时注意提高资金使用效率，严格控制建设生产费用，导致其实需总投资额比项目预算及立项减少；②国际大厦实际投资额与招股说明书计划投资额形成差额的原因是由于公司实募资金额比计划额减少，为了确保公司主业的发展，经投资双方协商，双方同意减少投资 2000 万元；③湖南华联项目，鉴于投资双方处于诉讼之中，已完全失去继续合作的基础与可能，公司董事会研究决定，终止对该项目的投资，将该笔募集资金改投到如下项目——①以 4400 万元的价格向北京华联的第一大股东——海南民族实业发展股份有限公司（以下简称“海南民族实业”）收购 30%的股权，成为北京华联的第二大股东；②2001 万元用于补充公司流动资金。

8. 2000 年 11 月 22 日董事会提示性公告，中国商业对外贸易总公司（以下简称商业外贸）现持有公司发起人股 44702 000 股（以下简称受托股份），占公司总股本的 17.94%。2000 年 11 月 20 日，商业外贸与泰山兴业投资集团有限公司签署《股份托管协议》，将受托股份所代表的股东权利委托给“泰山投资”行使。



9. 非募股资金投资项目：(1) 投资 241.2 万元，成立淄博中商贝林农产品有限公司，占 90% 的股权。公司已于 2000 年 3 月 16 日注册，并已着手筹备建立生产基地、配送体系及销售门店；(2) 投资 373.5 万元，成立上海中商亿商通网上销售服务有限公司，占 45% 的股权；(3) 出资 51 万元，受让该公司控股子公司中商康普新技术开发有限公司所持北京中商晓迪技贸有限公司 51% 的股权。

(总结与假设：一般的商业股多在本地投资，像该公司这样在全国多地投资的商业公司比较少见。如果从好的方面来说，就是公司经营圈大，有魄力，一旦成功则收获应当巨大；从不好的方面来说，公司可能存在着违规行为，当然在外地可以少一些监督了。究竟是哪一种，应当在心理上有个清醒的认识，要同时看到好的一面，同时也要看到坏的一面。

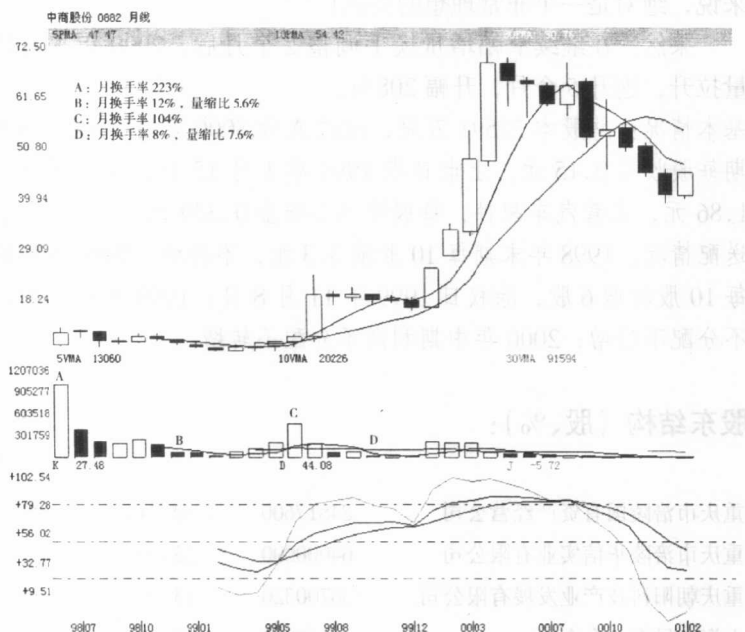


图 2-59

0892 长丰通信（三爱海陵）

市场走势解析：

1999年1月上市，当月放出巨量，月换手率93%，随后下调5个月，下降空间30%左右。应当算是窄幅调整。1999年6月再次放出巨量并上升，月换手率167%，上升3个月到顶，升幅88%，然后又步入调整。1999年10月成交量萎缩至低点，月换手率10.5%，量缩比11%——这对于一个上市不久的次新股来说，绝对是一个非常理想的买点！

果然，在继续窄幅增量换手调整2个月后，2000年1月放量拉升，连升5个月，升幅208%。

基本情况：总股本27591万股，流通A股8000万股，2000年中期每股收益0.15元，上市日期1999年1月15日，每股净资产1.86元，主营汽车配件，每股资本公积金0.339元。

送配情况：1998年末期每10股派3.3元，不转增；1999年中期每10股转增6股，除权日1999年11月8日；1999年年度利润不分配不转增；2000年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

重庆市涪陵国有资产经营公司	84817600	30.74
重庆市涪陵华信实业有限公司	64000000	23.20
重庆朝阳科技产业发展有限公司	36700320	13.30
上海东风有色合金厂	8960000	3.25
邵剑宏	1338000	0.48



泰州市亚方星威春兰连锁店金华店	1096657	0.40
王登贵	1034162	0.37
涪陵市宇达工业有限责任公司	800000	0.29
裕隆证券投资基金	775601	0.28
裕阳证券投资基金	757380	0.27

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注1. 本公司前 10 名股东之间不存在关联关系。

2. 报告期内，持股 5%（含 5%）以上的法人股东所持股份无质押、冻结情况。

上市推荐：国信证券有限公司、华夏证券有限公司

主承销商：国信证券有限公司

市场题材回溯：

1. 公司 4000 万股公众股于 1999 年 1 月 15 日在深圳证券交易所挂牌交易，500 万股公司职工股将于本次社会公众股上市之日起半年后上市流通，500 万股给证券投资基金配售的股票将于本次社会公众股上市之日起 2 个月后上市流通。

2. 1999 年 5 月 25 日董事会公告：重庆市涪陵国有资产经营公司与重庆市涪陵华信实业有限公司于 1995 年 5 月 18 日签订了《关于变更重庆三爱海陵股份有限公司国家持股单位的协议》。

3. 公司股东重庆朝阳科技产业发展有限公司与四川省信托投资公司涪陵办事处于 1999 年 5 月 28 日签署的法人股转让协议书，四川省信托投资公司向重庆朝阳科技产业发展有限公司转让本公司法人股 1793.77 万股。

4. 1999 年 7 月 14 日公告，公司职工股 500 万股于 1999 年 7 月 16 日上市交易，其中公司董事、监事及高级管理人员所持有的 58500 股暂时冻结。

5. 1999 年 9 月 28 日董事会公告，重庆市涪陵柴油机厂向重



庆朝阳科技产业发展有限公司转让本公司法人股 500 万股，转让后朝阳科技产业发展有限公司成为本公司第三大股东。

6. 1999 年 12 月 22 日临时股东大会通过，调整改变化油器、磁电机三峡工程淹没搬迁结合技改项目部分募股资金投资；调整改变活塞环“双加”技改项目部分募股资金投资；用变更的募股资金投资 2300 万元组建重庆奔腾科技发展股份有限公司；用变更的募股资金投资 2574 万元认购重庆市涪陵三海兰陵有限责任公司 65% 股权；用变更的募股资金投资 2800 万元发展燃油器具项目。

7. 1999 年 12 月 28 日董事会决议公告，将公司活塞环厂区 55.45 亩生产经营性土地使用权转让给重庆三源物业发展有限公司。

8. 2000 年 4 月 8 日董事会通过，投资设立中汽汽配电子商务有限公司；投资组建重庆互联科技发展有限公司。

9. 2000 年 5 月 26 日董事会决议公告：收购北京连丰通信有限公司持有重庆连丰通信有限责任公司 36.06% 的股权，价款为人民币 23960 万元；请求股东大会授权董事会在适当时机再次收购重庆连丰通信有限责任公司 45.04% 股权。

10. 2000 年 6 月 17 日董事会公告，决定将公司拥有的工业用地，共计 226.93 亩和部分固定资产，总价款 19756 万元，转让给明瑜实业公司。

11. 2000 年 6 月 21 日董事会通过，转让公司部分资产给重庆市明瑜实业有限公司，按评估价格转让总价款为 18314 万元人民币的资产，给重庆市明瑜实业有限公司。

12. 2000 年 6 月 27 日股东大会通过，收购重庆连丰通信有限责任公司 36.06% 股权，收购完成后，该公司成为重庆连丰通信有限公司第一大股东；公司与重庆市明瑜实业有限公司合资组建重庆三爱海陵实业有限责任公司。

13. 2000 年 11 月 21 日公司董事会通过：（1）公司与中华通



信系统有限责任公司开展有关通信项目合作投资建设并开展全国 15 个城市的国际互联网业务和数据传输通信业务；(2) 该公司利用其自身资源投资，中华通信系统有限责任公司利用其自身在通信网络设计业务、电子工程监理业务、ISP 业务等领域优势，双方进行合作，其中包括：GSM 网络、CDMA 网络、卫星通信系统、光传输系统、微波传输系统等项目；(3) 中华通信系统有限责任公司向该公司提供国家有关部门颁发的各类通信项目经营许可证，以及其他双方感兴趣的业务进行合作；(4) 将公司名称变更为“重庆长丰通信股份有限公司”；(5) 合资组建“成都长丰宽频通信有限公司”和“北京长丰宽频通信有限公司”（暂定名），该公司与重庆连丰通信有限责任公司决定共同在成都、北

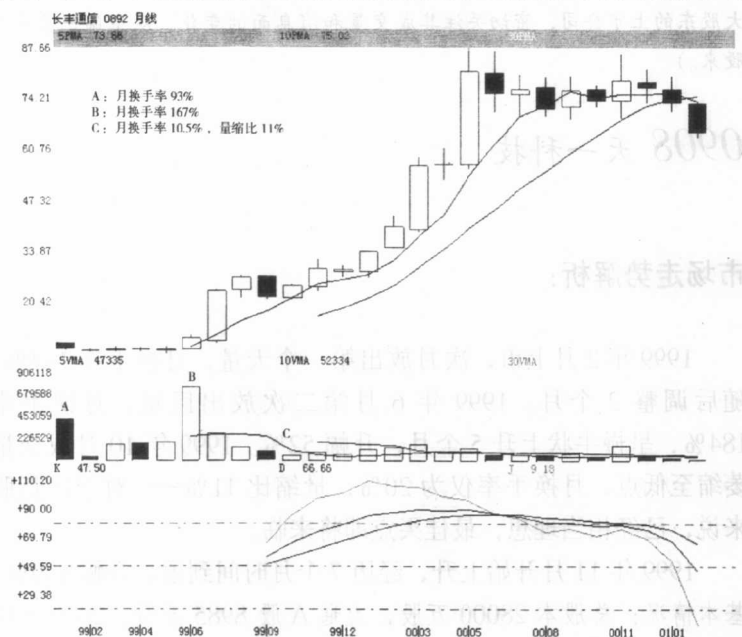


图 2-60

京两地采用先进的宽频接入技术开拓宽频通信市场，合资组建

“成都长丰宽频通信有限公司”、“北京长丰宽频通信有限公司”。两公司注册资本首期均为 2000 万元人民币，以后分期增资扩股，以满足业务不断发展的需要。该公司首期在成都、北京两公司各出资 1900 万元，各占注册资本的 95%，重庆连丰通信有限责任公司在成都、北京两公司各出资 100 万元，各占注册资本的 5%，双方均以现金出资，拟组建公司的主要经营业务为：宽频多媒体通信接入服务和其他电信增值业务。

（总结与假设：重庆作为中国的第四个直辖市，近年来政府积极支持当地上市公司优化资产结构。资产重组有声有色，原来的国有资产经营公司渐渐退出公司大股东的地位，产业升级换代，从传统经济向高科技朝阳经济迈进。因此，应当多关注那些国有资产经营管理公司目前还是上市公司大股东的上市公司，密切关注其成交量和消息面的变化，从中筛选出大牛股来。）

0908 天一科技

市场走势解析：

1999 年 2 月上市，次月放出第一个天量，月换手率 164%，随后调整 2 个月。1999 年 6 月第二次放出巨量，月换手率 184%，呈慢牛状上升 5 个月，升幅 52%。1999 年 10 月成交量萎缩至低点，月换手率仅为 20%，量缩比 11%——对于次新股来说，已经相当理想，最佳买点即将来临。

1999 年 11 月开始上升，经历 7 个月时间到顶，升幅 190%。基本情况：总股本 28000 万股，流通 A 股 8985 万股，2000 年中期每股收益 0.0645 元，上市日期 1999 年 2 月 3 日，每股净资产 1.687 元，上市推荐：国泰证券、国信证券，主承销商：湘财证券有限责任公司，所属行业：机械制造，每股资本公积金 0.413



元。

送配情况：1998 年年度利润不分配不转增；1999 年中期利润不分配不转增；1999 年度每 10 股送 2 股转增 8 股，除权日 2000 年 4 月 19 日；2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

平江县国有资产管理局	136640000	48.80
湖南泰和集团股份有限公司	49360000	17.63
湖南通海实业股份有限公司	4000000	1.43
惠小惠	300000	0.11
北京物华天宝房地产信息咨询服务	242364	0.087
刘金洪	217000	0.078
普丰证券投资基金	209964	0.075
吕长和	180000	0.064
王政国	137800	0.049
深圳投资发展有限公司	130000	0.046

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：前十名股东间不存在关联关系。

上市推荐：国泰证券有限公司、国信证券有限公司

主承销商：湘财证券有限责任公司

市场题材回溯：

1. 公司职工股 450 万股于 1999 年 8 月 3 日上市流通，其中董事、监事及高级管理人员所持 7.4 万股社会公众股暂时冻结。

2. 1999 年 11 月 17 日临时股东大会决议公告，将该公司中文名称修改为“湖南天一科技股份有限公司”。



3. 2000年5月27日重大事项公告，公司于2000年5月26日与国防科技大学计算机学院签署合作协议。

4. 2000年6月1日刊登第一届第八次董事会决议公告：该公司拟在长沙市高新技术产业区发起设立“湖南天一银河计算机产业开发集团有限公司”（暂名）。公司于2000年9月25日召开股东大会，审议通过以上议案。

5. 2000年9月26日临时股东大会决议公告，股东大会通过了《关于发起设立湖南天一银河计算机产业开发集团有限公司的议案》。该公司注册资本金人民币1亿元，其中本公司占70%的股份；公司董事会通过《关于对岳阳赛马特种泵有限公司进行增资扩股的议案》。

6. 2000年10月31日董事会决议公告，拟用自有资金发起成立“湖南天一科技贸易有限公司”，注册资本拟为人民币1000万元，其中该公司出资900万元，占90%的股份。公司拟用自有资金发起成立黑龙江省天一瑞宝科技实业有限公司，注册资本拟为人民币500万元，其中该公司出资255万元，占51%的股份。

7. 2000年11月21日董事会决议公告，以募集资金人民币2487万元收购岳阳南光南光实业有限公司持有的岳阳东方科技有限公司839.48%的股权。“东方科技”由该公司与“南光实业”合资组成，注册资本为6300万元，该公司占51%的股份。东方科技主营潜油泵的生产与销售、高科技产品的开发与生产等，潜油泵项目为该公司招股说明书承诺项目之一。收购完成后，该公司对东方科技的投资额将增加至5700万元，投资比例增加至90.48%。

8. 公司经营中面临的主要问题是传统产业成长性一般，行业竞争加剧，产品边际利润率呈逐步降低的态势。对此，公司一方面正在加快技改进度，提高产品科技含量；另一方面，准备通过与国防科技大学计算机学院的交流与合作，斥巨资挺进信息产



业领域，优化产业结构，走技术领先、科技创新的竞争之路。

(总结与假设：公司由原来的泵业生产转型为高科技公司，支持股价走出了一波上升行情。尤其值得注意的是，公司与中国超大规模银河计算机的创造者国防科技大学计算机学院的合作。公司有可能将由此介入到半军工、半民用的高科技公司中，这为公司的股价又添上了一层想像空间。随着中国经济实力的增强，中国的国防高科技发展空间巨大。)

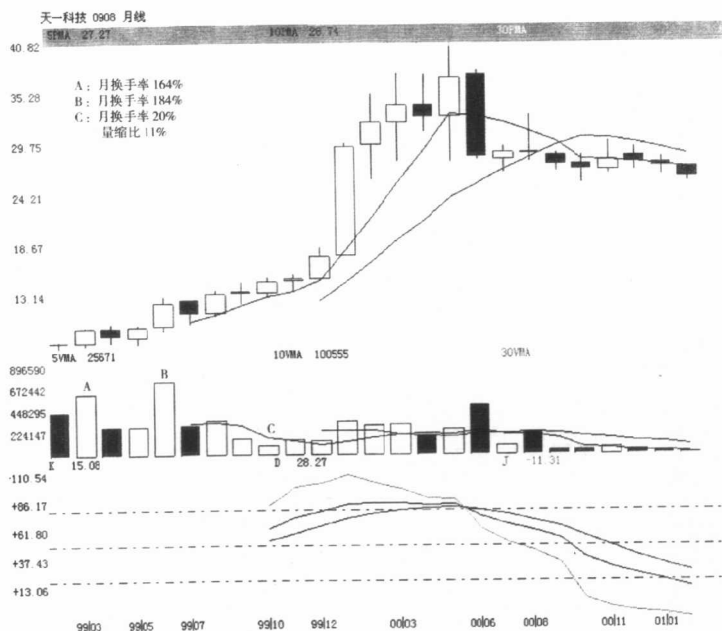


图 2-61

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第三篇

未来的长线控盘大牛股

600289 亿阳信通

基本情况：总股本 10589 万股，流通 A 股 4000 万股，2000 年中期每股收益 0.202 元，上市日期 2000 年 7 月 20 日，每股净资产 2.567 元，主营范围：计算机开发，每股资本公积金 6.41 元。

上市推荐：海通证券股份有限公司、黑龙江省证券公司

主承销商：海通证券股份有限公司

送配情况：2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（万股、%）：

亿阳集团有限公司

5144.04

48.58

哈尔滨市光大电脑有限公司	722.48	6.82
哈尔滨现代设备安装有限公司	375.69	3.55
北京市北邮通信技术公司	202.29	1.91
北京邮电学院科技开发公司	144.50	1.36
海通证券有限公司	20.7809	0.20
国通证券有限责任公司	14.6	0.14
湘财证券有限责任公司	9.8	0.09
光大证券有限责任公司	5.6	0.05
申银万国证券股份有限公司	4.9	0.05

截止日期：2000 年 7 月 17 日

市场走势解析：

2000 年 7 月上市，当月放出巨量，月换手率 82%（当时流通盘 4000 万股），也许因为众人看好的缘故，换手率并不高。上市第三个月的 2000 年 9 月成交量达到低点，月换手率 9.2%，量缩比 11.2%，在小盘股中尚算理想——最佳买点在此。

随后上升 2 个月，升幅 20%，不算高，应当还有后劲。在 2000 年 11 月达到阶段性高点，随后回调。正在形成成交量 W 底的右底——最佳买点即将来临，可密切关注，时机来临时大胆介入。

市场核心题材：

1. 小盘高公积金：作为小盘的高科技股，公司的公积金极高，在上市公司中极为突出。高送股的可能性极大。为了配合公司以及行业的高速发展，高送股是极其必要的。

2. 行业背景：电子通讯背景，行业高成长。公司在行业中的地位较为独特，成长性强，后续题材不断。目前已经投资 1600 万元与亿阳集团有限公司共同出资在北京中关村建立了



“北京亿阳信通软件研究院有限公司”；公司近3年营业收入的平均增长速度达80%以上，利润的平均增长速度达110%。

3. 研发能力强：公司与北京邮电大学建立了全面合作关系，实现了双方在人才、技术、市场科研、资金等方面的优势互补，并在中关村建立了计算机应用软件研究与开发中心。北京邮电大学作为邮电行业高校的魁首，一直较为低调，对比北大清华的张扬，其价值严重低估。如果公司已经与该校建立了极深层的合作关系，后面应当有大题材的出现。

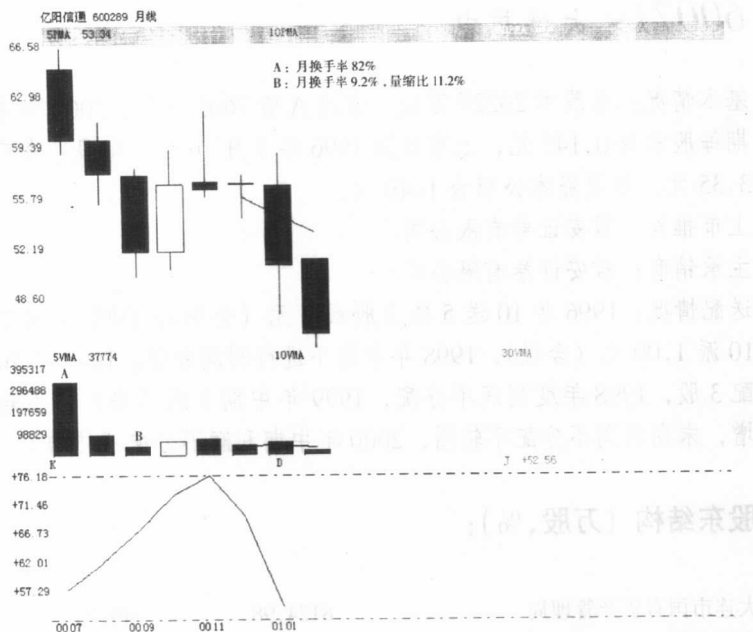


图 3-1

4. 多项技术领先：公司从电信市场电信管理网（TMN）网管系统工程做起，在多方面建立了技术优势，创造了世界上第一次实现交换机设备与网管系统同时割接、一次割接成功的先例，并大举进入交通领域计算机收费、监控、通信三大系统采用视频

监控和数字化识别、图像识别与处理、模糊数学等多学科技术，率先在吉林省实现全省收费系统联网：一卡通，被誉为精品工程。目前公司已完成各类项目有 60 多项，其中国家火炬计划项目 3 项，地方性火炬计划 3 项，地方攻关项目 4 项，目前公司已经发展成为可以为企业数字化神经系统提供完整解决方案的高新技术企业，在客户群和市场占有率方面占有较高份额，并建立了覆盖全国的市场网络及技术支持服务体系。

600719 大连热电

基本情况：总股本 20229 万股，流通 A 股 7605 万股，2000 年中期每股收益 0.145 元，上市日期 1996 年 7 月 16 日，每股净资产 3.35 元。每股资本公积金 1.49 元。

上市推荐：君安证券有限公司

主承销商：君安证券有限公司

送配情况：1996 年 10 送 5 转 3 股派 2 元（含税），1997 年末期 10 派 1.00 元（含税），1998 年中期不进行利润分配，1998 年 10 配 3 股，1998 年度利润不分配，1999 年中期利润不分配，不转增，末期利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（万股、%）：

大连市国有资产管理局	8124.98	40.16
武汉宝信科技公司	2430.0	012.01
大连市电力发展公司	1800.00	8.90
大连市经济技术协作总公司	270.00	1.33
刘锐	22.50	0.11
秦交忠	22.34	0.11
包秀清	18.00	0.09



叶菁华	18.00	0.09
李娟	18.00	0.09
张健	18.00	0.09

截止日期：2000 年 6 月 3 日

注：公司前 10 名股东之间不存在关联关系。报告期内，持有本公司 5%（含 5%）以上股份的股东没有发生股份质押或冻结情况。

市场走势解析：

1996 年 7 月上市，随后股价一路上升，在 1997 年 5 月见顶后回落，缩量调整，在 1999 年 5 月达到价格低点，跌幅达 66.6%，恰好符合弱市跌幅 2/3 的特征。随后经过一轮反弹后回落，在 2000 年 4 月放出上市以来的天量，月换手率 120%（当时流通盘 7605 万股），随后又缩量调整，在 2000 年 10 月达到成交量低点，月换手率 7.3%，量缩比 6%，指标非常理想，成交量 W 底的左底形成。可以密切关注，在其成交量 W 底的右底出现后，大胆介入。

市场核心题材：

1. 行业背景转暖：房地产业升温，必然带动热电行业的发展。公司作为“北方香港”大连市的核心热电企业，应当面临巨大的发展机会。公司已经斥资 2.6 亿元收购大连市热电集团有限公司所属春海一期工程优质资产，自 2000 年 9 月 1 日起，春海一期实现的利润或亏损由大连热电享有或承担。公司表示收购该项资产后公司的年发电能力和供热能力将分别增加 1.13 亿千瓦和 308.22 万吉焦，年增加销售收入近 1 亿元、新增利润 2000 万元左右。



2. 高科技项目：公司在主营的基础上已经向高科技行业发展，投资 2000 万元受让大显网络系统有限公司部分股权；投资 190 万元与大连市热电集团有限公司联合组建成立大连寰海科技开发公司。目前尚处于“投石问路”阶段，预计还会有后续题材。

3. 中小盘高公积金：自 1996 年以后连续 4 年未送过股，1998 年已经配过股，有能力有可能高送股。

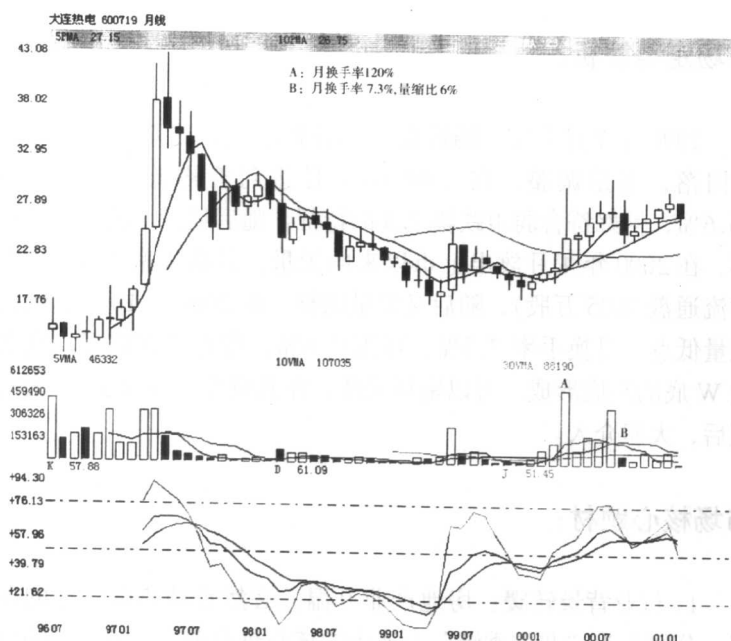


图 3-2

0748 湘计算机

基本情况：总股本 22637 万股，流通 A 股 8976 万股，2000 年中期每股收益 0.098 元，上市日期 1997 年 7 月 4 日，每股净资产 2.72 元，每股资本公积金 1.54 元。

上市推荐：华夏证券有限公司、平安证券有限责任公司

主承销商：华夏证券有限公司、平安证券有限责任公司

送配情况：1997 年末期 10 派 1.0 元（含税），1998 年中期 10 送 2 增 5 股，1998 年度 10 派 1 元（含税），1998 年 10 配 1.7647 股，1999 年中期 10 派 2 元现金（含税），末期利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（万股、%）：

中国长城计算机集团公司	80903000	35.74
湖南电子信息产业集团有限公司	43724780	19.32
邵阳电源总厂	8959000	3.96
北京建银电脑公司	2788000	1.23
北京财政证券公司	300821	0.133
陈章云	257604	0.114
陈永祥	252607	0.112
陈德照	251391	0.111
宋 蔚	239999	0.106
曹志伟	222000	0.098

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：公司前 4 名法人股东之间不存在关联关系。



市场走势解析：

1997年7月上市。在1999年6月放出天量，月换手率188%（当时流通盘7650万股）。随后向着大上升三角形顶端方向调整，在1999年11月达到成交量低点，月换手率4.47%（当时流通盘9000万股），量缩比（相对于1999年6月）2.7%。中线成为较好买点。

在2000年10月再次量缩，月换手率8.1%，量缩比（相对于1999年6月）5%，成交量W底的右底出现，最佳买点！

市场核心题材：

1. 国家职能行业部门垄断专营性产品：公司已经与北京电影公司签订了彩票机合作协议，湘计算机将成为体育彩票机的指定生产厂家，负责全国的体育彩票机生产。彩票机的潜在市场较大，湘计算机从1998年5月开始进行彩票机技术和市场调研。两年来，在国家体彩和电影公司以及湖南省体彩的支持和帮助下，湘计算机研制开发出样机，经北京电影公司对湘计算机的综合考察，北京电影公司与湘计算机签订了该合作协议。另外，配合国家第五套人民币20元面额纸币的发行，公司推出四款高速智能鉴伪点钞机，投放市场，受到国内各专业银行及用户的青睐。这样的产品具有相当的行业专营性及排他性，在中国特殊的市场中能够保持高额利润。

2. 软件行业地位重要：公司已经顺利通过国家火炬计划软件产业基地骨干企业评审，成为国家软件基地骨干企业。公司已经形成电子产品基础零部件、专业化IT设备产品和软件三大产业支柱，并将软件产业作为支撑企业持续、快速发展的重点，以分立、投资和收购等方式先后组建了长沙湘计新星、武汉湘计华



成、上海湘计浦江、北京湘计立德、湖南艾邦、长沙湘计华湘等多个以软件、系统集成和信息服务为主营业务的子公司，产品在金融、政府、公安、电信、税务、石化、教育等行业得到广泛的应用。上市前，公司软件方面的收入占不到总额的1/10。如今软件收入已占其主营业务收入的1/3强。

3. 中小盘高公积金。

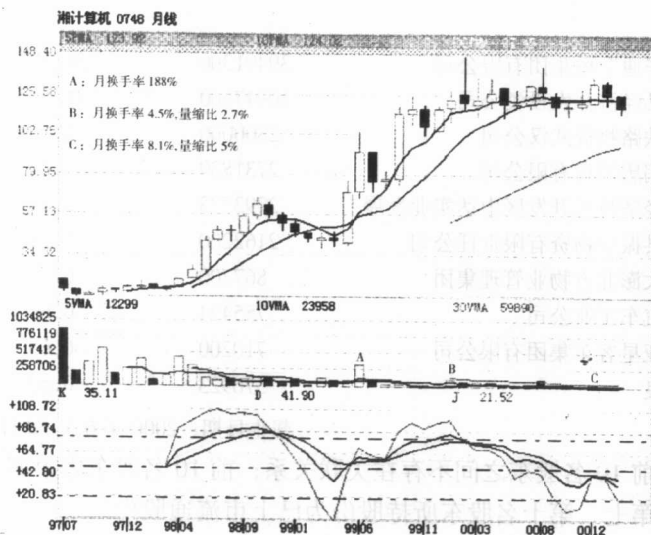


图 3-3

0760 湖北车桥

基本情况：总股本 10932 万股，流通 A 股 5179 万股，2000 年中期每股收益 0.07 元，每股净资产 3.28 元，主营汽车配件，每股资本公积金 1.632 元。上市日期 1997 年 6 月 27 日。

上市推荐：国泰证券有限公司、湖北证券有限公司

主承销商：国泰证券有限公司、湖北证券有限公司

送配情况：1997 年中期 10 送 6.5 增 1.5 股，末期不进行分配，1998 年中期不进行利润分配，1998 年每 10 股配 3 股，1998 年 10 股派 3.1 元（含税），1999 年中期利润不分配不转增，末期利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（万股、%）：

湖北华通车桥集团有限公司	39491300	36.12
公安县经济开发投资公司	10947600	10.01
中国铁路物资武汉公司	2800000	2.56
深圳润唐投资有限公司	2731839	2.50
威海经济技术开发区中达实业发展	2393523	2.19
公安县振华物资有限责任公司	2162200	1.98
北京太澎北方物业管理集团	867700	0.79
武汉汽车工业公司	755424	0.69
江苏亚星客车集团有限公司	710200	0.65
周洁良	576923	0.53

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：前 10 名股东之间不存在关联关系；前 10 名股东中第四、第五、第七、第十名股东所持股份为已上市流通股份。

市场走势解析：

1999 年 6 月放出天量，月换手率 110%。在 1999 年 10 月达到成交量低点，月换手率 4.9%，量缩比 4.4%。

在 2000 年 9 月再次达到成交量低点，月换手率 11.8%，量缩比（相对于 1999 年 6 月）10.7%，成交量 W 底的右底形成，最佳买点！



市场核心题材：

1. 向大股东转让资产：公司已经开始调整产品与资本结构，分别将下辖企业湖北农用车厂 100% 股权和所持武汉华通有限公司 89.79% 股权出售给大股东，经过两次资产转让后，湖北车桥的现有资产将集中在公司最具市场竞争力的两大主导产品——精密盆角齿轮和汽车前后桥上，公司投资分散、涉及行业杂、产品结构不合理的局面将因此得到根本改观。

2. 资产重组可能性：公司盘子较小，公积金高，行业竞争激烈，股权相对分散，因而是一个良好的壳资源，资产重组的可能性较大，值得长期关注。

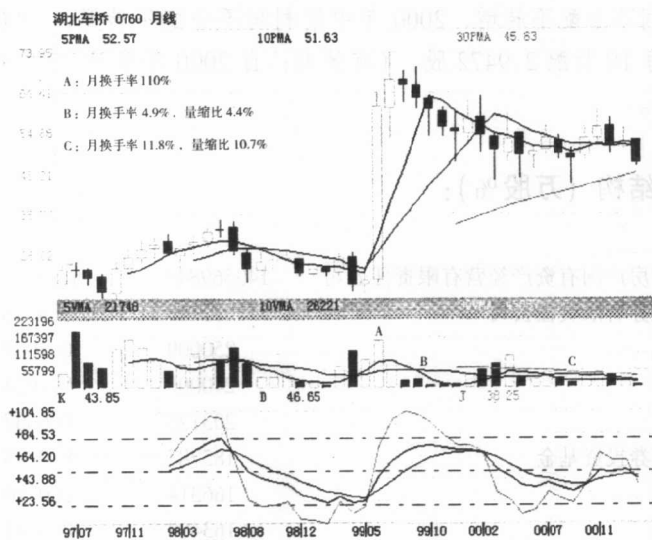


图 3-4

0692 惠天热电

基本情况：总股本 23420 万股，流通 A 股 8651 万股，2000 年中期每股收益 0.163 元，每股净资产 3.61 元，每股资本公积金 1.51 元。上市日期 1997 年 2 月 27 日。

上市推荐：中国建设银行信托投资公司

主承销商：中国建设银行信托投资公司

送配情况：1996 年每 10 股派 2 元（含税）转增 1 股，1997 年每 10 股转增 6 股，末期每 10 股送红股 2 股，派发现金 1 元（含税），1998 年每 10 股配 3.787879 股，中期每 10 股转增 5.80219 股，末期不分配不转增。1999 年中期利润不分配不转增，1999 年利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增，2000 年度拟每 10 股配 2.9472 股，（有效期：自 2000 年 9 月 20 日起一年内）。

股东结构（万股 %）：

沈阳市房产国有资产经营有限责任公司	143569849	61.30
联合证券有限责任公司	1013113	0.4325
代 威	250000	0.1067
邓玉蓉	240000	0.1024
范丽君	203125	0.0867
普丰证券投资基金	185787	0.0793
陈 娟	166314	0.0710
何 洁	163400	0.0697
许 昕	163000	0.0695
庄少林	159734	0.0682

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：公司前 10 名股东无关联关系。



市场走势解析:

1997年2月上市。在1999年6月创出天量,月换手率191%(当时流通盘5750万股)。在2000年4月再放出巨量,月换手率52%,量能稍显不足,随后缩量调整,在2000年10月达到成交量低点,月换手率仅为5.3%,量缩比(相对于2000年4月)5.3%,成交量W底的右底形成,虽然量能稍显不足,恐怕以后上升空间不是非常大,但是仍然不失为最佳买点!

市场核心题材:

1. 行业发展背景:随着房地产业的全面升温,为房地产业配套服务的城市供电供热行业必然会有较大的发展。公司是沈阳

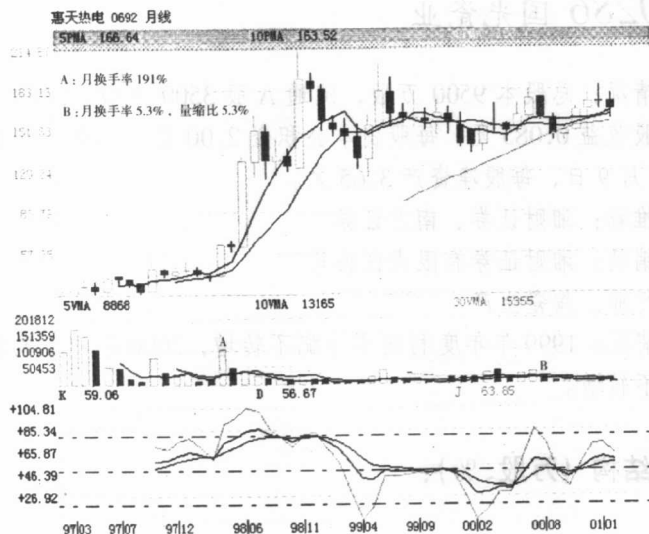


图 3-5

市最大的专业供暖单位，承担着全市 1/3、房产系统 2/3 的供暖任务，供暖面积达 2000 多万平方米。2000 年公司对 421 万平方米实行了分户供暖控制，对已进行分户控制改造的热用户实行不交费不供暖的政策，因此采暖费收缴状况比往年有所好转。今后 5 年，惠天热电将对所有供暖用户实行分户供暖，届时公司采暖费收缴难的问题将彻底得到解决。

2. 新工程项目：公司 1997 年度内发行股票募集资金 5460 万元投资于“沈阳热电厂三期扩建工程项目”，为一台 5 万千瓦双抽汽轮机，配两台 220t/h 循环硫化床锅炉，新增最大供汽能力 155t/h，并留有扩建同型号一机一炉的余地，已经经过了几年建设，一直悬而未决，若能早日投产，将成为公司新的利润增长点。

3. 配股：公司拟在 2000 年实行 10 配 209472 股的方案，将使公司含金量大大增加，加上已有的高公积金，具有高送股能力。

600286 国光瓷业

基本情况：总股本 9500 万股，流通 A 股 3500 万股，2000 年中期每股收益 0.085 元，每股资本公积金 2.00 元。上市日期 1999 年 12 月 9 日，每股净资产 3.65 元。

上市推荐：湘财证券、南方证券

主承销商：湘财证券有限责任公司

所属行业：陶瓷生产

送配情况：1999 年年度利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构 (万股、%)：

株洲市国有资产管理局

3000

31.58



同盛基金	82.6	0.87
张 花	42.25	0.44
张洪军	32.43	0.34
株洲市二轻工业联社	30.00	0.31
周四元	28.155	0.30
叶新华	25.3532	0.27
赵楚艳	25.1505	0.26
方 平	25.00	0.26
杨定一	25.00	0.26

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注 1. 持股 5% 以上的股东只有株洲市国有资产管理局，占股本总额的 31.58%，其所持股份未发生质押、冻结的情况。前 10 名股东不存在任何关联关系。

2. 公司第一大股东株洲市国有资产管理局持有公司国家股 3000 万股拟将其持有的公司国家股 2700 万股转让给上海鸿仪投资发展有限公司。

市场走势解析：

1999 年 12 月上市，当月就放出巨量，月换手率 154%，连升 4 个月后缩量调整，在 2000 年 7 月达到成交量低点，月换手率 15.8%，量缩比 10.2%，成交量 W 底的左底形成，最佳买点！随后又有一波升浪，缩量创出新高，显示出庄家持筹极重。目前仍在升途之中，最佳时机应当在其除权之后量缩到极点时，可以大胆介入。

市场核心题材：

1. 大股东背景：公司大股东已经表示拟将所持股份 3000 万股中的 2700 万股，转让给上海鸿仪投资发展有限公司。据市场

流传，该公司有新疆德隆的背景。如是，则将非常有可能转化为长线控盘大庄股。

2. 小盘高公积金：具有高送股能力，上市以来从未分配，期待值较高。

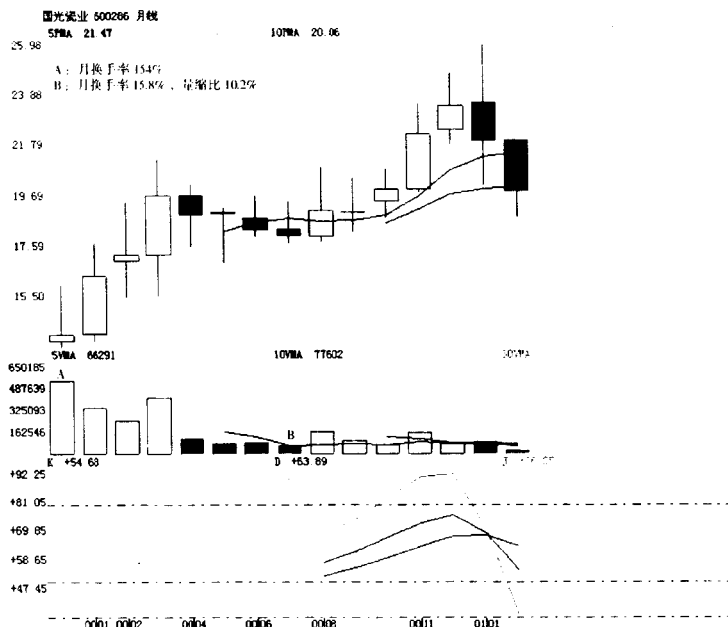


图 3-6

600784 鲁银投资

基本情况：总股本 22573 万股，流通 A 股 17182 万股，每股收益 0.102 元，每股净资产 2.249 元，所属行业：综合，每股资本公积金 0.702 元。上市日期 1996 年 12 月 25 日。

上市推荐：大鹏证券有限责任公司

主承销商：大鹏证券有限责任公司

送配情况：1996 年每 10 股送 8 股，1997 年每 10 股转增 5 股，1998 年中期不分配，1998 年度利润不分配，也不转增股本，1999 年中期利润不分配不转增，1999 年每 10 股转增 1 股，2000 年中期利润不分配不转增，2000 年拟每 10 配 2 股，配股价 8 元～12 元（有效期：2000 年 6 月 29 日起 1 年内）。

股东结构（万股、%）：

山东经济开发投资公司	1513	7.38
九州泰和实业发展有限公司	1215	5.92
山东省黄金集团有限公司	1215	5.92
上海中科创业投资有限公司	956.8125	4.66

截止日期：2000 年 7 月 5 日

注：最新大股东为股权转让后值。另：据最新资料，600102 莱钢集团持有该公司 2388.9938 万股，占总股本 10.58%，成为公司第一大股东。

市场走势解析：

1996 年 11 月上市，随后有一波连续 5 个月的升浪，升幅 178%，随后连熊至今。在 2000 年 2 月放出上市以来的天量，但是月换手率的绝对值并不高，只有 66%，目前正处于成交量 W 底的左底形成过程中，从形态上看则是位于大上升三角的顶端，一旦有效突破 16.30 元的颈位线，将创出历史新高（复权图）。应当密切关注其量缩情况，一旦最佳买点出现，果断介入，必有厚报。

市场核心题材：

1. 发展战略大手笔：公司定下“金融 + 高科技投资”的发



展战略，在上市公司中属于势力雄厚的投资控股公司一类，这类公司往往资金雄厚，社会关系面极广，项目操作能力和市场眼光在国内上市公司中都是一流的，能够推出不断的新题材刺激市场。从眼下市场公布的消息看，公司下属子公司已经进入金融、证券、制药、电视节目制作等朝阳产业领域。公司控股的山东齐

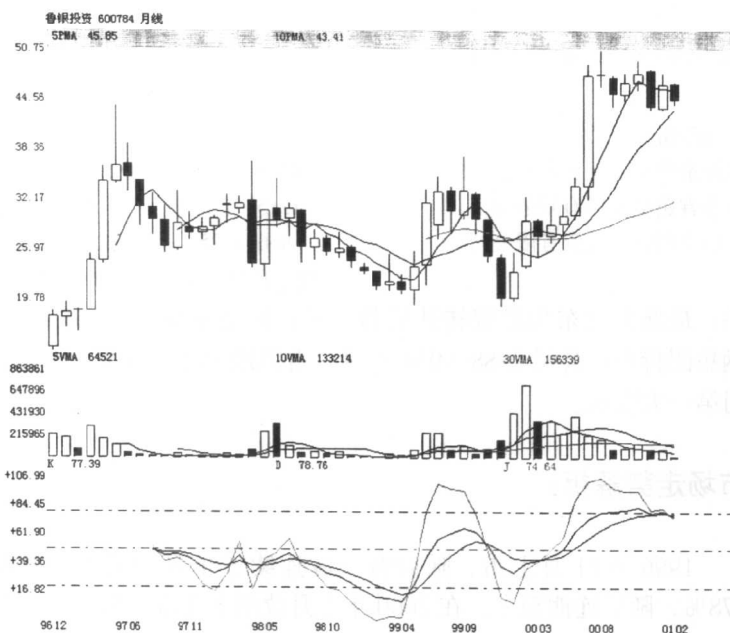


图 3-7

鲁信托投资公司将整体改制为山东齐鲁资产管理公司，并拟联合省内其他信托投资公司的证券营业部，发起设立山东齐鲁证券经纪有限公司，从而使该公司在金融证券业有了更为广阔的发展空间；在医药高科技领域以中国军事医学科学院、北京 302 医院为主体，在中国军事医学科学院、北京 302 医院和美国圣地亚哥设立了生物医药研究中心（室），聚集了一批博士、博士后等医药科技领域的高、精、尖人才，现已取得了可喜的研究成果；生产

基地包括公司控股的烟台鲁银药业有限公司及威海爱威制药有限公司；公司投资 980 万元与山东有线电视台传播中心合资经营山东视网联媒介发展有限公司，占 49% 的股份。“视网联”介入了电视和网络两大媒体；控股公司清华鲁银公司具有将俄罗斯高科技成果源源不断地引入我国的独特条件和优势，现已成功引进国内三个项目，其中，劣质煤液化提炼石油、柴油项目已经成功，其他项目正在进行中。在发展高科技产业的同时，对与高科技领域关联性不强的项目和产业进行了压缩，对公司所属的华光电缆厂的全部产权进行了成功转让。

2. 莱钢集团成为大股东：莱钢集团有限公司通过股权转让而持有公司 2388 万股共 10.58% 的股份，表示将向公司注入国家 863 计划项目中的粉末冶金、碳纤维等高科技项目。

3. 配股：公司拟在 2000 年度 10 配 2 股。

0979 科苑集团

基本情况：总股本 9400 万股，流通 A 股 4000 万股，2000 年中期每股收益 0.13 元，上市日期 2000 年 6 月 16 日，每股净资产 4.92 元，所属行业：生物工程的研究开发，每股资本公积金 3.70 元。

上市推荐：安徽省信托投资公司、大鹏证券有限责任公司

主承销商：安徽省信托投资公司

送配情况：2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（万股、%）：

安徽省应用技术研究	4914.00	52.28
宿县地区技术服务公司	270.00	2.87
汪德荣	54.00	0.57



曹 昱	45.6644	0.49
李 健	40.50	0.43
夏洪亮	40.50	0.43
刘 勇	40.50	0.43
胡 明	40.50	0.43
薛振东	20.00	0.21
景宏证券投资基金	20.00	0.21

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：公司前 10 名股东不存在任何关联关系。

市场走势解析：

2000 年 6 月上市，当月放出天量，月换手率 86%（当时流通盘 4000 万股），显示出众人看好小盘股持股不放的特点。当月开盘 25.08 元，冲高到 37.60 元后下滑，最大升幅 50%，对于一个大盘股来说并不算多。由于庄家吸货不易，故此后市上下反复震荡的机会较多，短线高手可以高抛低吸，长线最佳买点则应当在其量缩明显时，参照月换手率和量缩比情况而确定。

市场核心题材：

1. 小盘高公积金：具有高送配能力。

2. 生物工程概念：公司主营生物工程、精细化工等高新技术开发，科技成果转化率达 80% 以上，是全国平均水平的 4 倍。公司产品科技含量高，多数产品目前国内尚无规模化生产，垄断优势明显。

3. 募集资金投向：公司于 2000 年 5 月发行 4000 万股社会公众普通股 A 股，共计募集资金 38808.21 万元，计划投向：年产 4000 吨 L-苯丙氨酸项目（国家火炬项目）；年产 100 吨天然维生素 E 项目等 7 个项目，它们的附加值较高，周期较短，市



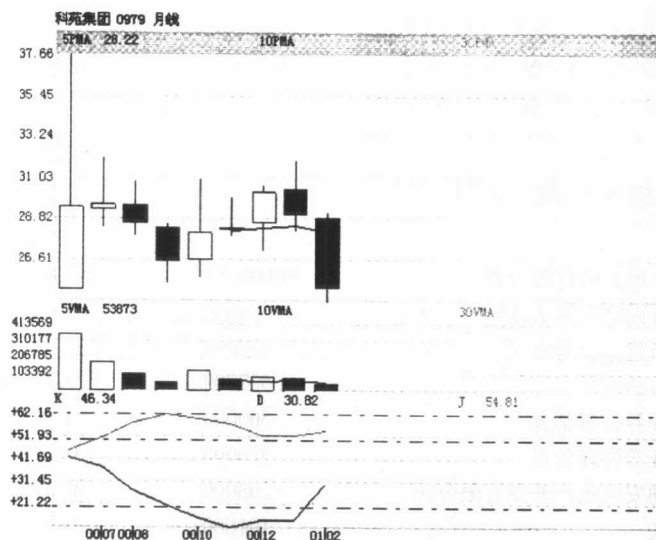


图 3-8

场潜力巨大。

4. 公司发展新阶段：在 2000 年下半年以后，公司进入产业化项目建设和技术创新并重的新阶段，公司氨基酸、维生素系列产品项目和安徽科苑药业有限公司项目的建设将见到成效，形成公司新的经济增长点。

5. 市场动作预期：公司已经表示积极参与资本运作，进行有益的投资和资产重组，努力开辟新的经济增长点。

0930 丰原生化

基本情况：总股本 14697 万股，流通 A 股 6000 万股，2000 年中期每股收益 0.168 元，上市日期 1999 年 7 月 12 日，每股净资产 3.61 元，主营生物化工，每股资本公积金 2.50 元。

上市推荐：安徽省信托投资公司

主承销商：安徽省信托投资公司

送配情况：1999 年中期不分配不转增；末期不分配不转增；
2000 年中期每 10 股派 3.5 元。

股东结构（股、%）：

安徽丰原集团有限公司	85000000	57.83
安徽省固镇县化工总厂	659600	0.45
蚌埠市建设投资公司	659600	0.45
蚌埠市热电厂	527700	0.36
景博证券投资基金	500000	0.34
云南证券咨询公司	320000	0.22
广州穗安房地产开发有限公司	208000	0.14
陆 庆	191800	0.13
王金荣	150000	0.10
姚 松	132100	0.09

截止日期：2000.6.30

注：公司前 10 名股东之间不存在关联关系；持有公司 5% 以上股份的法人股股东未发生质押、冻结等情况。

市场走势解析：

1999 年 7 月上市，当月放出天量，月换手率 187%（当时流通盘 6000 万），随后在 17 元～21 元的空间内震荡，空间约为 25%，明显窄幅，显示出庄家已经有一定的控盘。在 2000 年 3 月再次放出巨量，月换手率 172%，随后缩量调整，在 2000 年 10 月达到成交量低点，月换手率仅为 12%，量缩比（相对于 2000 年 3 月）6.9%，形成成交量 W 底的右底，出现最佳买点！



市场核心题材：

1. 中小盘次新股：高公积金，具有高送配能力。
2. 新投资项目：公司增加年产 5000 吨柠檬酸钙工程，项目总投资 5890 万元，建设期为 1 年，投资回收期为 5.19 年；年产 5000 吨柠檬酸三正丁酯工程，项目总投资 6120 万元，5000 吨柠檬酸三正丁酯，项目建设期为 1 年，投资回收期为 5.95 年。

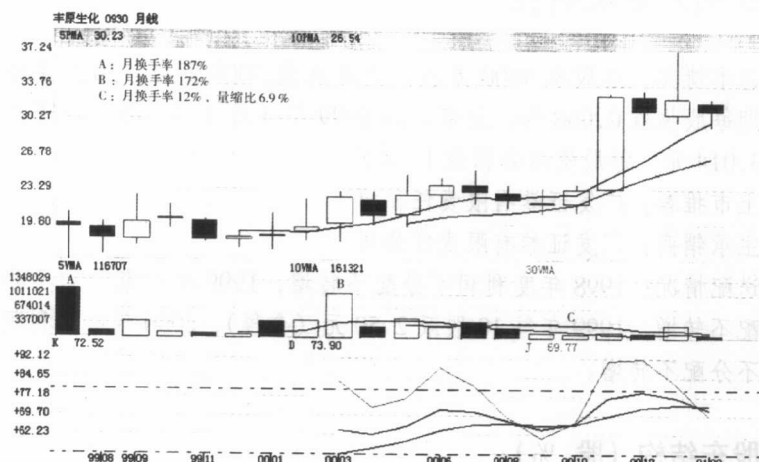


图 3-9

3. 增发 3000 万新股。
4. 同行业中地位显著：公司主营业务产品为柠檬酸及其盐类，为亚洲最大的柠檬酸生产基地，生产能力达到 10 万吨，生产规模列世界前五位，在 2000 年底随着新项目的完成将成为世界最大的柠檬酸生产厂商。公司自行制定了高于国际柠檬酸产品最高质量标准的 BBKA 级质量控制标准，规模质量双保证。下一

步就是在品牌上获取超额利润了。

5. 拓展国际市场：公司正积极筹备在欧洲与美国建立柠檬酸储备仓库，并在美国建立水溶液工厂，提升公司在国际市场的形象。2000 年年初美国几大柠檬酸生产商提出针对中国柠檬酸生产企业的反倾销诉讼，通过以该公司为首的几家中国柠檬酸生产商的努力工作，此项反倾销议案在初审阶段即被否决。公司已经确立了国内同业的龙头形象。

0901 航天科技

基本情况：总股本 9900 万股，流通 A 股 3000 万股，2000 年中期每股收益 0.068 元，上市日期 1999 年 4 月 1 日，每股净资产 3.014 元，每股资本公积金 1.74 元。

上市推荐：广发证券有限责任公司

主承销商：广发证券有限责任公司

送配情况：1998 年度利润不分配不转增，1999 年中期利润不分配不转增，1999 年每 10 股派 2.50 元（含税），2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

中国航天机电集团公司	33268971	33.60
哈尔滨通用机电技术研究所	9574008	9.67
哈尔滨工业大学高新技术开发总公司	8661078	8.75
哈尔滨通用焊接切割成套设备制造厂	6382672	6.45
天通计算机应用技术中心	5324334	5.38
哈尔滨亚科工贸有限责任公司	3000000	3.03
北京奥润办公设备技术公司	2788937	2.82
通化康威药业股份有限公司	200000	0.20



赵中强	100000	0.10
张立伟	98000	0.10

截止日期：2000 年 6 月 30 日

说明：前 10 名股东之间不存在关联关系。

市场走势解析：

1999 年 4 月上市，当月天量，月换手率 148%（当时流通盘 3000 万），并且连续 3 个月维持在这个水平，累计总换手率达到 471%，最大升幅 78%。

在 2000 年 3 月再次放出巨量，月换手率 82.5%。在 2000 年 9 月达到成交量低点，月换手率 8.6%，量缩比（相对于 1998 年 4 月）5.4%，成交量 W 底的右底形成，最佳买点！

市场核心题材：

1. 航天主业更加鲜明：公司已经与大股东中国航天机电集团进行了资产置换，更加突出了航天主业，相信以后会有连续性动作。

2. 汽车高技术配套产品市场看好：公司汽车电子产品的销售收入及净利润稳步增长，并且成功地开发了哈飞微型车仪表、平头车组合仪表、新型轻卡组合仪表、电子式车速里程表、汽车尾气再循环控制器等新产品，实现主营业务收入 3056 万元，实现净利润 625 万元，分别较上年同期增长了 73.6% 和 108.3%，占公司净利润比重由上年同期 30% 增至到 2000 年上半年的 92.5%。如果公司能够成为汽车这个大行业不可缺少的核心细分行业——汽车电子业的龙头，发展将不可限量。

3. 机器人项目悬念：由于哈尔滨工业大学对其拥有的 HR900 型全自动包装——机器人码垛生产线的专有技术计价事



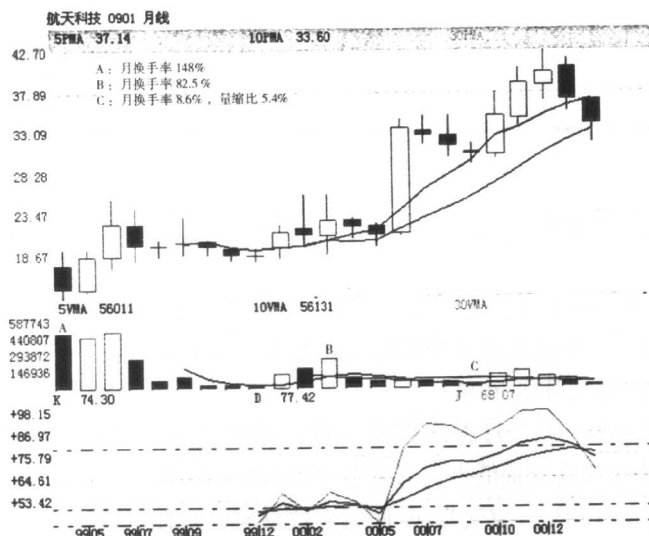


图 3-10

宜与公司分歧较大，使该项募集资金投资项目未能按招股书的计划实施，有关问题正在协商之中。一旦成功达成协议，相信该产品的宏观市场前景能给股市带来波澜。

4. 大股东的支持：公司已经表示将依托控股股东中国航天机电集团公司的科研和产业的优势，积极调整产业结构和产品结构，对不符合市场需求、盈利能力不强的存量资产和产业加大力度进行重组，根据市场需求，积极开发新产品、新项目、新工艺，努力培育新的利润增长点。

5. 小盘高公积金：具有高送配能力。

0888 峨眉山 A

基本情况：总股本 11866 万股，流通 A 股 4000 万股，2000 年中期每股收益 0.06 元，每股净资产 3.37 元。每股资本公积金

2.13 元。上市日期 1997 年 10 月 2 日。

上市推荐：国泰证券、海南港澳国信

主承销商：国泰证券、海南港澳国信

送配情况：1998 年中期每 10 股派 2.00 元（含税），1998 年度每 10 股派 3.60 元（含税），1999 年中期不分配不转增，1999 年 10 派 1（含税），2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

峨眉山旅游总公司	65651200	55.327
乐山市红珠山宾馆	13008800	10.963
中国农业银行信托投资公司	496200	0.418
中国长城信托投资公司	350000	0.295
朱 红	302894	0.255
赵裕才	223335	0.188
张公里	213600	0.180
谢成玲	183500	0.155
沈巨雷	178000	0.150
杨顺达	165600	0.140

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：峨眉山旅游总公司是该公司的控股股东，峨眉山旅游总公司和乐山市红珠山宾馆为该公司关联企业，同该公司有关联交易。

市场走势解析：

1997 年 10 月上市，当月放出天量，月换手率高达 237%（当时流通盘 4000 万），当月冲高到 18.25 元后一路下跌，1998 年 7 月更是一跌跌破平台，进入到更低一层的股票箱中运行。在 1999 年 6 月再次放出巨量，月换手率 137%，随后缩量调整。

在 1999 年 10 月达到成交量低点，月换手率 7.2%，量缩比



5.3%，形成成交量 W 底的左底，最佳买点！——一波升势即将开始。

在 2000 年 3 月又放出巨量，月换手率 127%，随后缩量调整。在 2000 年 10 月再次出现成交量低点，月换手率 9.7%，量缩比（相对于 2000 年 3 月）7.6%，成交量 W 底的右底出现，最佳买点！

市场核心题材：

1. 资源垄断概念：公司主营著名旅游胜地峨眉山的相关经营，如同黄山泰山一样，具有国内不可替代的功能，在旅游假日经济兴起时，具有长线关注价值。经营效果的核心是在完善周边旅游设施环境的基础上，降低成本。

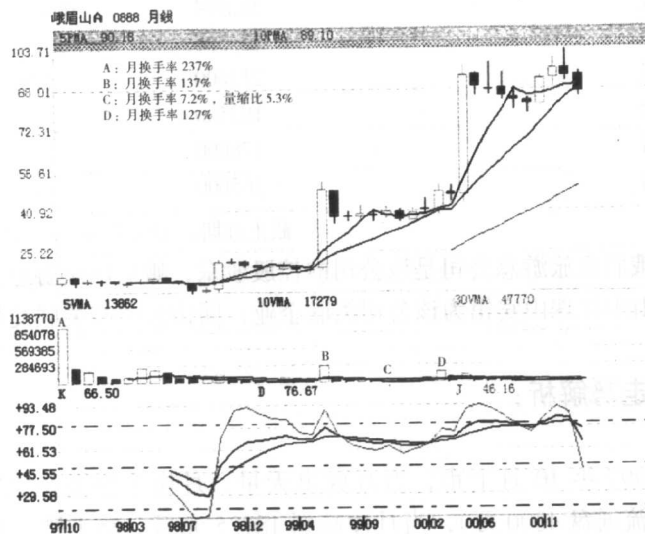


图 3-11

2. 西部概念：中国西部大开发同样也将使西部的旅游消闲

业得到大发展，这是国内同类公司尤其是东部公司相对缺少的。

3. 高投资转型可能性：在公司由发展期进入成熟期后，公司有可能利用每年的大量稳定的现金流，进行高科技项目投资，或是转出上市公司，纳进高科技项目，如同“泰山旅游”一样，这样的两段发展将使公司的成长维持相当长的时间。

4. 小盘高公积金：具有高送配能力，尤其是公司上市以来一直没有送配过，因而具有较高的期望值。

0819 岳阳兴长

基本情况：总股本 16513 万股，流通 A 股 5210 万股，2000 年中期每股收益 0.158 元，每股净资产 2.006 元，主营化工。每股资本公积金 0.48 元。上市日期 1997 年 6 月 25 日。

上市推荐：南方证券、湖南省国信

送配情况：1997 年每 10 股送 10 股，除权除息日 1997.09.08；末期全年不分配，利润全部滚存到 1998 年度；1998 年中期利润不进行分配；末期 10 送 5 派 1.25 元（含税），除权日 1999.6.1；1999 年 10 配 2，配股价 10 元，中期利润不分配不转增；1999 年 10 派 1.25（含税）；2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

岳阳长炼兴长企业集团公司	64160700	38.85
巴陵石化长岭炼油化工总厂	45450000	27.52
长炼职工技术协会	1282500	0.78
长炼职工大学	1282500	0.78
岳阳长炼长庆贸易公司	855000	0.52
魏震宇	633690	0.38



魏 武	349908	0.21
金枚子	294500	0.18
张 或	280000	0.17
周福静	270000	0.16

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：1. 巴陵石化长岭炼油化工总厂已于 2000 年 5 月改制成中国石化集团长岭炼油化工有限责任公司（以下简称“长炼”）和中国石油化工股份有限公司长岭分公司，原巴陵石化长岭炼油化工总厂持有的本公司股份由长炼承接，其股东名称变更手续正在办理之中。原巴陵石化长岭炼油化工总厂注册资本为 124480 万元，长炼注册资本为 120000 万元。

2. 前 5 名为公司法人股股东，其余为社会公众股股东。公司 5 个法人股股东互为关联关系：岳阳长炼兴长企业集团公司（以下简称“集团公司”），为行政隶属于长炼的集体所有制企业，是该公司的发起人；长炼是中国石油化工集团公司下属大型国有石油化工企业；岳阳长炼长庆经贸公司、长炼职工技术协会、长炼职工大学均为行政隶属于长炼的集体所有制企业法人。

市场走势解析：

1997 年 6 月上市。在 1999 年 6 月放出天量，月换手率 93%（当时流通盘 4341 万），绝对数值似稍小。在 1999 年 10 月形成成交量低点，月换手率 4.3%（当时流通盘 5210 万），量缩比 5.5%。在 2000 年 3 月，再次放出成交天量，月换手率 83%（当时流通盘 5210 万）。在 2000 年 9 月成交量再次达到低点，月换手率 11.9%，量缩比 14.3%，形态上出现成交量 W 底的右底，如此多次地出现最佳指标，但是股价并没有怎么向上涨，属于比较少见的一类，也许是庄家的吸筹仍然不够，还需要更多的吸筹，还想着更高远的目标，可以密切关注。



市场核心题材：

1. 进军生物工程：公司投资 1200 万元组建生物科技公司，采用现代生物工程高新技术，研究开发“人幽门螺杆菌双价亚单位分子内佐剂疫苗（胃病疫苗）”和其产业化。该研究项目在 1998 年 3 月被国家科委列为国家“九五”科技攻关重点项目、国家生物制品一类新药。该项目已取得重大阶段性研究成果。岳阳兴长首期以自有资金投资 1200 万元，主要用于产品中试和临床试验阶段。该项目由公司与中国人民解放军第三军医大学、重庆市阳春生物科技有限责任公司共同组建重庆康卫生物科技有限公司（暂定名）运作，该公司预计总投资 8000 万元，首期注册资本 2000 万元，公司首期以自有资金投资 1200 万元，占该公司注册资本的 60%。

2. 业绩增长：2000 年在石化产品价格全面走高的有利因素刺激下，公司主业经营继续保持强劲增长，主营产品销售额、利润总额等主要经济指标都较去年同期有较大增长。2000 年上半年国际、国内石化市场全面转暖，公司主导产品聚丙烯的价格已从 5000 元/吨提高到 6400 元/吨，对公司主业发展产生了明显的推动作用。

3. 投资高科技项目：公司确立了“产品市场和资本市场并重，股权多元化、产业多极化”的发展思路，公司参股一些高科技产业（主要是 IT 产业）的工作已有实质性进展，重点在一些有二板上市前景的投资对象上。

4. 先配股再送股的可能：公司已经在 1999 年实施配股，在同行业中盘子尚小，不排除随后送股的可能性。



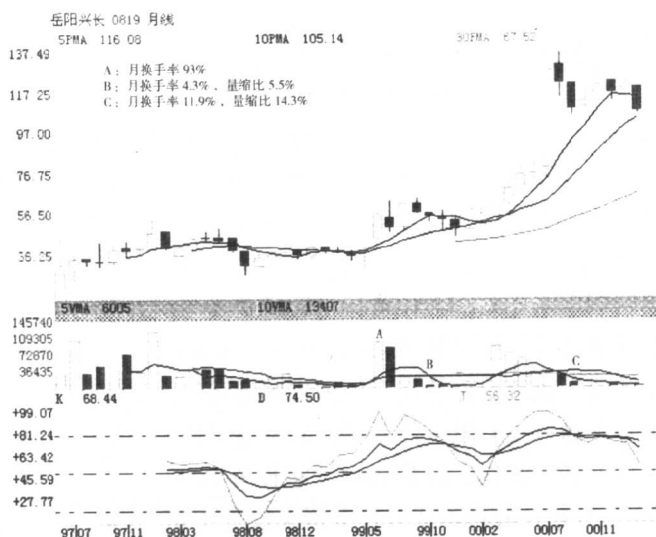


图 3-12

0723 天宇电气

基本情况：总股本 13959 万股，流通 A 股 6967 万股，2000 年中期每股收益 -0.02 元，每股净资产 3.4 元。所属行业：机电。
每股资本公积金 1.906 元。上市日期 1997 年 5 月 15 日。

上市推荐：福建兴业证券公司

主承销商：福建兴业证券公司

送配情况：1997 年中期不分配不转增；末期不分配；1998 年中期利润不分配；1998 年 10 月增 5 股，1999 年中期利润不分配不转增；1999 年每 10 股配 2 股；1999 年末期利润不分配不转增；2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

福州天宇电气集团有限公司	64236000	46.01
中国工商银行福建省分行直属支行	1911075	1.37
福州市信托投资公司	1433250	1.03
福建水泥股份有限公司	1224075	0.88
兴业厦门	449800	0.32
宁波证券有限公司第二营业部	421473	0.30
常志伟	389000	0.28
福建兴业证券公司上海金陵东 路证券交易营业部	375000	0.27
沈阳北方证券公司第一营业部	310000	0.22
福州市开发区兴业电脑有限公司	300000	0.21

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：福州天宇电气集团有限公司持有该公司 46.01% 的股份，为公司第一大股东。报告期内未有质押、冻结所持股票的情况。

市场走势解析：

1997 年 5 月上市，随后下跌，连熊 2 年。在 1999 年 6 月放出上市以来的天量，月换手率 118%（当时流通盘 5400 万）。回调近 4 个月，在 1999 年 10 月达到成交量低点，月换手率仅为 4.9%，量缩比 4.1%，成交量 W 底的左底形成，最佳买点！——但是随后不升反降，放量下跌 2 个月，然后才上升，在 2000 年 6 月又放出巨量，月换手率 79%（当时流通盘 6967 万），随后缩量回调。

在 2000 年 10 月，成交量再次达到低点，月换手率 8.7%，量缩比（相对于 2000 年 6 月）11%，成交量 W 底的右底形成，最佳买点！



市场核心题材：

1. 扭亏有望：公司 2000 年上半年首度出现亏损，净利润为 -289.87 万元，每股亏损 0.02 元。主要原因有两点：一是钢材、铜等生产原材料大幅涨价；二是行业竞争加剧，产品价格下滑，尤其是投标合同利润菲薄。虽然公司一度亏损，但在行业内仍然实力居前，天宇电气的问题不仅是一家企业的问题，在相当程度上更是整个行业的问题。公司除加强管理外，还将大力回收在外面的应收账款达 2.7 亿元左右，抓好这一块，公司的财务状况就将大为改观。

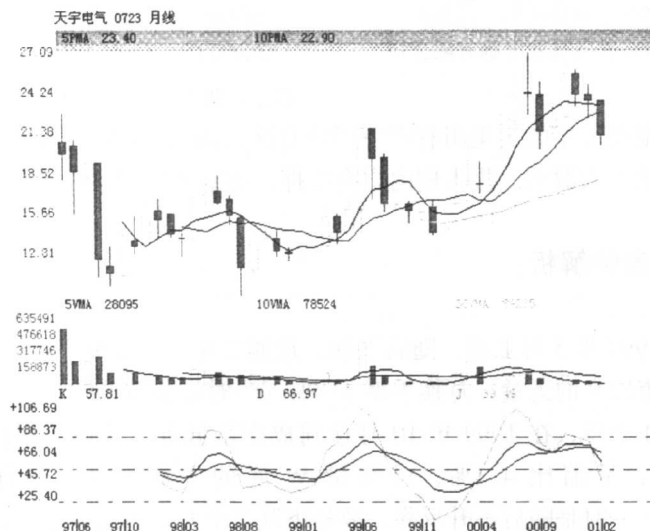


图 3-13

2. 市场需求仍然广阔：公司主业前景依然乐观。国企改革、城网农网改造、西部大开发、西电东送的推动，电力需求将持续增加，电力工业的发展将带动电气设备需求以更大幅度增长，而

天宇电气的开关变压器销售状况日趋好转，销量增加。

3. 中小盘高公积金。

600773 西藏金珠

基本情况：总股本 8892 万股，流通 A 股 2886 万股，2000 年中期每股收益 0.067 元，每股净资产 2.54 元。所属行业：贸易。每股资本公积金 0.91 元。上市日期 1996 年 11 月 8 日。

上市推荐：中国经济开发信托投资公司

主承销商：中国经济开发信托投资公司

送配情况：1996 年每 10 股送 1.6 股；1997 年中期每 10 股转增 4 股；末期不进行利润分配，每 10 股配 1.847 股；1998 年中期不分配；末期每 10 股派现金 1.60 元（含税）；1999 年中期利润不分配不转增；1999 年末期利润不分配不转增；2000 年中期利润不分配不转增；2000 年 10 配 3 股。

股东结构（股、%）：

金珠集团公司	58524000	65.81
基地公司	384800	0.43
国际公司	384800	0.43
信托公司	384800	0.43
包装公司	384800	0.43
李惠敏	139300	0.16
常学善	132955	0.15
薛亚忠	115500	0.13
航空信托	100000	0.11
李金炳	94300	0.11

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：公司前 10 名股东之间不存在关联关系；报告期内持股 5%



(含 5%) 以上的法人股东所持该公司股份没有发生质押、冻结的情况。

市场走势解析：

1996 年 11 月上市。从上市到 1999 年 6 月这段时间，从复权图上来看一直在 11 元~30 元左右的空间内震荡，期间最大一次放巨量在 1997 年 12 月，月换手率 125%（当时流通盘 2436 万），随后下滑，在 1998 年 12 月达到成交量低点，月换手率 10%，量缩比 25%，成交量 W 底的左底形成，最佳买点在即（但是考虑到量缩比指标不是非常理想，可能会因为小盘股的原因而走波浪式上升形态）。

在此后下调 2 个月，在 1999 年 3 月回升冲击前箱顶，在 1999 年 6 月放巨量到顶，最大升幅 77%。随着又回调 4 个月，在 1999 年 10 月成交量再次达到低点，月换手率 6.2%，量缩比（相对于 1999 年 6 月）5.2%，成交量 W 底的右底出现，最佳买点！

可在其阶段性调整结束时，大胆介入。

市场核心题材：

1. 资源与长庄概念：股市上有“边疆多长庄”的说法，此股没有理由排除在外。

2. 资产重组可能性：盘小，不良资产少，一旦资产重组成功，则将打开新的定位空间。

3. 配股项目需要支持：西藏生物资源开发项目：生物资源项目主要包括对西藏本地优势资源如红景天、虫草、雪灵芝、南美藜、雪莲花、藏东南野生桃等的综合系列开发。目前，主攻产品为雪灵芝，项目计划投入 1600 万元。雪灵芝产品具有免疫调



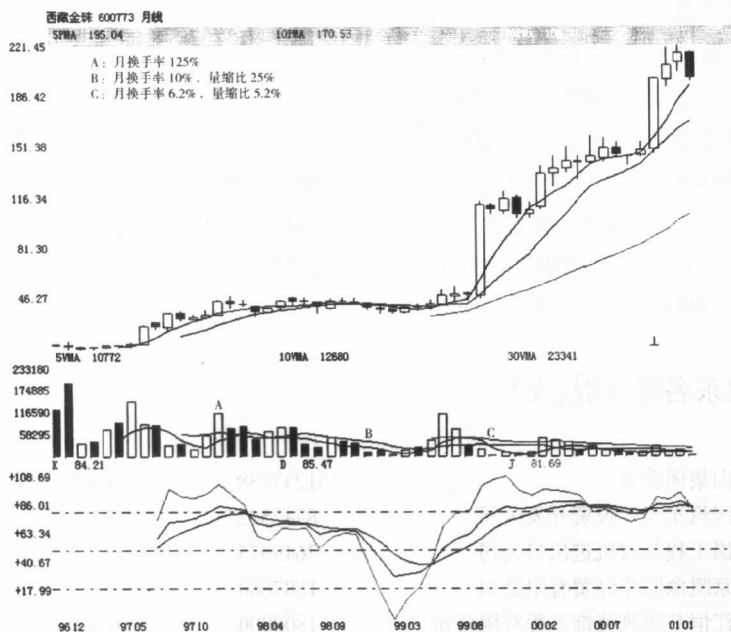


图 3-14

节、抑制肿瘤等功效，市场反映良好。此外还有矿业、北斗星图片总社、北海复合包装、西安 R134a 等项目，单独看起来似乎有一定吸引力，但是由于投入少且分散，难以使人乐观，而最大的希望似乎就在于这些项目“破产”之后而来的必然的资产重组了。

0559 万向钱潮

基本情况：总股本 28285 万股，流通 A 股 8833 万股，2000 年中期每股收益 0.301 元，每股净资产 3.26 元。所属行业：汽车配件。每股资本公积金 1.298 元。上市日期 1994 年 1 月 10 日。

上市推荐：深特区证券、浙江省证券

主承销商：浙江省证券公司

送配情况：1996 年每 10 股送 2 股派 0.8 元（含税）；1997 年 10:2.5 配股；末期每 10 股送 3 股；1998 年中期利润不分配；1998 年每 10 股派发现金 2.4 元（含税）；1999 年中期利润不分配不转增；1999 年末期利润不分配不转增；2000 年中期利润不分配不转增；2000 年每 10 股配 3 股，配股价格 14 元（有效期：自 2000.08.21 起 1 年内）。

股东名称（股、%）：

万向集团公司	181247138	64.08
中国汽车工业投资开发公司	8742522	3.09
中国工程与农机进出口公司	2649975	0.94
北京凯源同华经贸有限公司	1887600	0.67
浙江恒基建筑装饰工程有限公司	1800000	0.64
中国港湾建设（集团）总公司	1438454	0.51
建行浙江省信托投资公司	970000	0.34
泸县同益经贸有限公司	716350	0.25
温州市木子食品有限公司	524705	0.19
何怡凯	504802	0.18

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：以上列出的股东情况中无代表国家持有股份的单位，前 10 位股东之间不存在关联关系。

市场走势解析：

1994 年 1 月上市的老股。前期最大天量在 1996 年 10 月，月换手率 282%（当时流通盘 5435 万股）。第二次天量在 1997 年 6 月，月换手率 112%（当时流通盘 8833 万），随后回调，在



1999年12月成交量达到低点，月换手率4.2%，量缩比（相对于1999年6月）3.7%，非常理想的指标，并且成交量底的右底形成，最佳买点！

市场核心题材：

1. 基本面发生变化：原大股东万向集团的经营态度比较低调，现在集团公司新闻不断，投资动作颇多，集团入主陕西金叶似乎老一辈掌门人鲁冠球已经把经营权利转让给年轻一辈。联想起李嘉诚家族，应当对此有预期。

2. 大行业中的细分行业龙头：汽车行业在中国面临着大发展，公司作为专业生产等速万向节、轿车减震器、汽车轴承、特种轴承、汽车十字轴万向节总成、汽车制动系统、差速器十字轴、工程机械万向节总成、汽车橡胶密封件、滚动体等汽车零部件，是目前国内最大的汽车零部件专业生产基地之一，恰好是一个日益长大的巨人的“脖子”，其重要性不言而喻。2000年上半年实现主营业务收入61166.37万元，比上年同期增长17.52%（与上年同口径比较实际净增长28.54%）；实现净利润8500.25万元，比上年同期增长49.84%。

3. 入世概念受益：公司向国外主机市场开拓发展，2000年上半年十字轴万向节、汽车传动轴等多个主导产品通过了美国福特等国外汽车主机厂的配套认可并开始批量供货，国外销售业务出现逐月加速增长的态势，其中十字轴万向节产品出口销售4月~6月三个月分别同比增长24%、35%和46.5%。多年开发努力的国际一级市场开始见效。中国入世成功后，业绩理当有更大增长。

4. 新项目加速增长：公司通过加大技术投入，整合营销力量，实施集中开拓整体营销，公司系列产品国内主机配套市场逐月增长，2000年4~6月比上年同期分别提高31.8%、35.9%、



图 3-15

38.59%，呈现加速增长的趋势。

5. 靠品牌低成本进入国内维修市场：公司网络建设和整合运作初见成效，有效地发挥了以成熟产品、知名品牌形成产品链、市场链带动系列产品扩大市场的作用，2000年上半年公司向万节以外系列产品国内维修市场业务额比上年同期增长42.5%。

6. 与大公司贴近扭紧：公司战略投资见到成效，在2000年上半年已达成一家主机厂战略合作，下半年争取再达成1~2家国内主要的主机厂战略合作关系，形成与主机厂同步发展的战略合作伙伴关系，并在此基础上争取达成与国际大零部件公司的整体合作。国外市场继续以一级主机配套产品开拓作为重点的主攻方向，在上半年已被美国福特等多家国外大汽车厂配套认可。

7. 即将投资新项目：为改变公司系列产品生产能力不足，产品供不应求的形势，公司将加快技术改造扩能投入，重点实施技术中心建设、60 万套等速万向节项目、100 万根汽车传动轴项目、68 万套第三代轮毂单元项目、汽车制动系统项目等重点项目的建设。

8. 送股可能性：公司的公积金较高，从 1997 年实施 10 送 3 股后再无送股，有望在 2001 年推出较好的分配方案，同时改变该股在市场上较为沉闷的股性。

0715 中兴商业

基本情况：总股本 21462 万股，流通 A 股 5700 万股，2000 年中期每股收益 0.0035 元，每股净资产 2.72 元，每股资本公积金 1.47 元。上市日期 1997 年 5 月 8 日。

上市推荐：中国新技术创业投资公司

主承销商：中信证券有限责任公司

送配情况：1997 年每 10 股送 3 股，每 10 股转增 3 股，除权日 1998.6.16；1998 年中期不分配；1998 年度利润不分配，不转增股本；1999 年中期利润不分配不转增；1999 年 10 配 1.875 股；1999 年末期利润不分配不转增；2000 年中期利润不分配不转增。

股东名称（股、%）：

沈阳市商业国有资产经营 有限责任公司	78050000	36.37
中信兴业信托投资公司	78050000	36.37
中兴-大连商业大厦	760000	0.35
沈阳联营公司	380000	0.18
沈阳五金商业集团股份有限公司	380000	0.18



李宝华	305626	0.14
普丰证券投资基金	168796	0.08
林利锦	145067	0.07
王 昱	103156	0.05
孟庆福	100480	0.05

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：公司前 10 名股东中，沈阳市商业国有资产经营有限责任公司（原沈阳市商业管理局）是沈阳联营公司、沈阳五金商业集团股份有限公司的控股公司。其中拥有沈阳联营公司 100% 权益，持有沈阳五金商业集团股份有限公司 51.50% 的股份。

市场走势解析

1997 年 5 月上市，在 1998 年 10 月第一次放出天量，月换手率 149%（当时流通股 4800 万）。1999 年 10 月成交量达到低点，月换手率 6.8%，量缩比（相对于 1999 年 10 月）为 4.5%，相当理想的指标，形成成交量 W 的左底，是一个中短期的买点。在 2000 年 4 月第二次放出天量，月换手率 123%（当时流通盘 5700 万股），然后呈慢牛状上升。

大机会就在其调整之后的成交量低点，也就是形成了上市以来的大型成交量 W 的右底之后介入。注意观察其当月的成交量月换手率和量缩比。一旦形成理想指标，大胆介入。

市场核心题材：

1. 商业股的最大魅力就在于它的资产干净，变现性强，资产重组可能性大，这种朦胧性使股价具有了强大的想像空间。该公司第一大股东和第二大股东的持股份额完全一样，这在中国股市上绝无仅有。尤其是第二大股东具有中信公司的背景，因此具

有了长期关注的价值。在技术走势和成交量出现明显的大庄家信号时，几乎就是大行情的先兆。

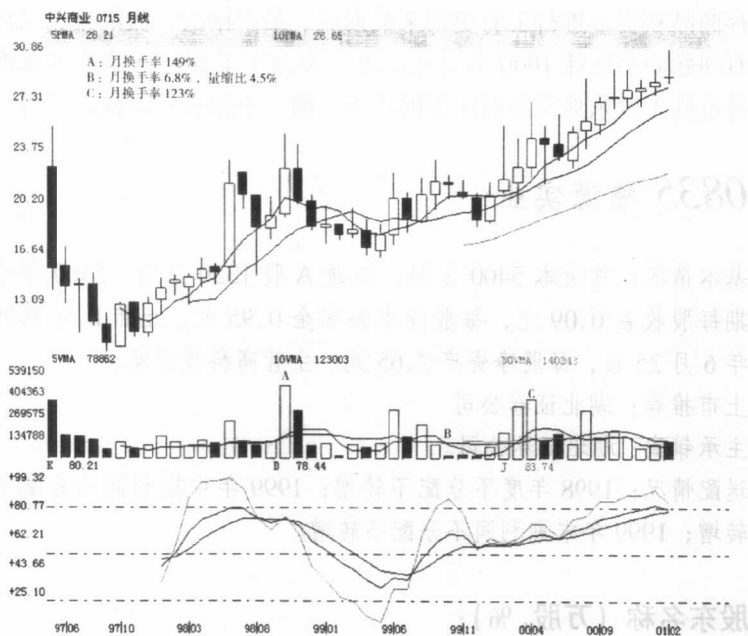


图 3-16

2. 历时两年零5个月的中兴大厦扩建改造工程于2000年9月28日开始试营业。扩建后的新中兴大厦总建筑面积近15万平方米（原有面积为5.4万平方米），地下二层停车场1.5万平方米，1~6楼商场部分8万余平方米，其余酒店部分目前已同香港康年酒店管理公司签约，预计2001年2~3月份开业，使其成为东北地区规模最大的现代化综合服务中心。公司利润90%以上来源于此营业大楼，停业半年期间，对该公司的经济效益造成重大影响。在商业股公司的开业期间，一般都会有顾客如云、业绩飞跃的时期，尤其是新工程是以前大楼的3倍，而且公司高度依靠这个大楼，其重要性就更大了。

3. 公司开业 12 个年头第一次大规模地清理资产，成立了 6 个资产清查小组，历时 2 个多月的时间，对 12 个商场的自营库存商品和资金进行了有史以来最彻底、最严格的一次清查，处理有问题商品共计 1000 多万元，进一步夯实了资产。这也许是准备进驻大股东地位的新庄家的要求，借一个外衣可以掩人耳目。

0835 隆源实业

基本情况：总股本 5400 万股，流通 A 股 1350 万股，2000 年中期每股收益 0.09 元，每股资本公积金 0.95 元。上市日期 1999 年 6 月 25 日，每股净资产 2.65 元。主营高科技开发。

上市推荐：湖北证券公司

主承销商：湖北证券公司

送配情况：1998 年度不分配不转增；1999 年中期利润不分配不转增；1999 年末期利润不分配不转增。

股东名称（万股、%）：

中房集团珠海房地产开发公司	1012.5	18.75
大隆技术公司	916.92	16.98
香港中泛投资有限公司	865.89	16.035
香港怡威发展有限公司	865.89	16.035
深圳市巨擘网投资有限公司	388.8	7.2

截止日期：2000 年 11 月 17 日

注：最新大股东为股权转让后值

市场走势解析：

1998 年 6 月上市，当月放出天量，月换手率 93%（当时流



通盘 1215 万)，对于小盘股来说已经够大了。在 2000 年 9 月成交量达到低点，月换手率 10.8%（当时流通盘 1350 万），量缩比 12.9%，形成成交量 W 底的右底——最佳买点就在眼前了。

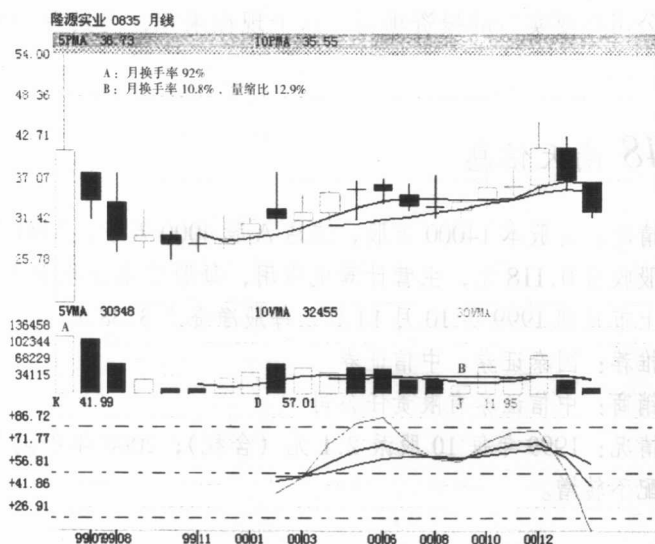


图 3-17

市场核心题材：

1. 重组动作不断：公司大股东中房集团珠海房地产开发公司将其持有该公司国有法人股全部转让给新兴创业投资管理有限公司；原公司第二大股东大隆技术公司将其持有的国有法人股 916.92 万股全部转让给盛源投资有限公司；原第五大股东北京周天科技公司将其持有的社会法人股全部转让给深圳市巨擘网投资有限公司。公司将成为投资控股公司，其后一定会有在大资金基础上大动作。股市上以前的小盘投资控股公司 0633 合金股份、0848 中科创业都成了大牛股。

2. 公司重组后的方向：一个是公司现有的“蓄电池”项目，要做大做强；同时寻找新的投资机会，实现对存量资产的重组，寻求新的利润增长点。“蓄电池”对市场影响有限，更值得注意的是公司将要实行的投资项目，这个现在未知，更具有想像空间。

0948 南天信息

基本情况：总股本 14000 万股，流通 A 股 4000 万股，2000 年中期每股收益 0.118 元，主营计算机应用，每股资本公积金 2.137 元。上市日期 1999 年 10 月 14 日，每股净资产 3.38 元。

上市推荐：国泰证券、中信证券

主承销商：中信证券有限责任公司

送配情况：1999 年每 10 股派 2.1 元（含税）；2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

南天电子信息产业集团公司	64651364	46.179
珠海南方集团有限公司	25349134	18.107
云南省医药医疗器械工业公司	5000028	3.572
基金金鑫	3051644	2.180
裴海平	2000011	1.429
丁柏林	1000005	0.714
周永泰	1000005	0.714
李宏坤	1000005	0.714
黎建华	520080	0.371
中信天津证券业务部解放北路营业部	313150	0.224

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：（1）前 10 名股东之间存在的关联关系：丁柏林现任珠海南

方集团有限公司董事长，周永泰现任珠海南方集团有限公司董事、总经理，裴海平现任珠海南方集团有限公司董事、副总经理，李宏坤现任南天电子信息集团公司董事、珠海南方集团有限公司董事，以上四人均均为珠海南方集团有限公司股东。

(2) 南天电子信息产业集团公司、云南省医药医疗器械工业公司所持股份为国有法人股。

市场走势解析：

1999 年 8 月上市，当月放出天量，月换手率 202%（当时流通盘 4000 万），随后有一波上升行情，最大升幅 91%。这对于一个基本面很好的股票来说，这一比例并不很高。在 2000 年 2 月股价见顶回落，在 2000 年 9 月成交量达到低点，月换手率 7.7%，量缩比（相对于 1999 年 10 月）3.8%，非常理想！形态上出现成交量 W 底的左底，最佳买点就在眼前了！因为有时候形象好的个股可以从成交量 W 底的左底直接升上去了。

以后的走势，可能会有一波升浪，随后缩量回调，成交量再次到达低点时，即形成成交量 W 底的右底时，就是绝对不容错过的长线最佳买点！

市场核心题材：

1. 细分行业内领先：在大 IT 行业中，公司在其中的一个重要分支市场金融业产品中一直占据领先地位，公司自主开发、生产的金融专用设备产品保持良好的发展态势。高级存折打印机（PR 系列）、磁卡读写设备（BP 系列）继续在同类产品中保持市场占有率第一的位置，BST 银行自助服务终端的市场覆盖也进一步拓展。虽然市场竞争日趋激烈，公司凭借优异的性能价格比和良好的服务质量继续保持业内的领先地位。并且与国际主流厂商



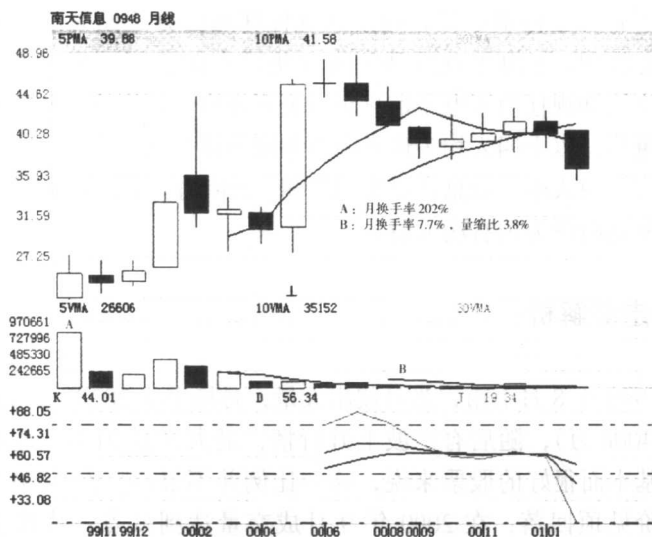


图 3-18

合作推出了多种新型产品：多种型号的 NT BST 银行自助服务终端、点钞机等新产品。

2. 拓展业务领域：公司将应用软件与系统集成业务进行了重新整合，通过项目带动的形式，使系统集成业务逐步步入电信、税务、电力等领域。这在很大程度上要看公司与国家职能部门的关系了。

3. 小盘高公积金：具有高送股能力。

600222 众生制药

基本情况：总股本 13614 万股，流通 A 股 3500 万股，2000 年中期每股收益 0.08 元，每股净资产 3.03 元，每股资本公积金 1.6642 元。上市日期 1999 年 11 月 5 日。

上市推荐：中国华融信托投资公司、黄河证券有限责任公司

主承销商：中国华融信托投资公司

送配情况：1999 年中期利润不分配不转增；1999 年度利润不分配不转增；2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

众生集团	99955240	73.42
龙义兰	359800	0.26
竹林耐材	350000	0.26
智益投资	350000	0.26
仙竹洗涤	350000	0.26
赵 明	350000	0.26
浙江三联	154950	0.11
新华包装	140000	0.10
同盛基金	135000	0.099
陈 晖	119700	0.088

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：持有公司 5% 以上股份的股东仅有郑州众生实业集团，该集团为本公司发起人，其股份未作质押和冻结。

市场走势解析：

1999 年 11 月上市，2000 年 1 月放出天量，月换手率 165%（当时流通盘 3500 万）。在 2000 年 9 月成交量达到低点，月换手率 9%，量缩比（相对于 2000 年 1 月）5.4%，形成成交量 W 底的左底。

在随后的走势中，如果出现了成交量的低点，月换手率和量缩指标理想，并且对应着出现成交量 W 底的右底，就是最佳买点，应当果断介入。



市场核心题材：

1. 小盘高公积金：有高送配能力。

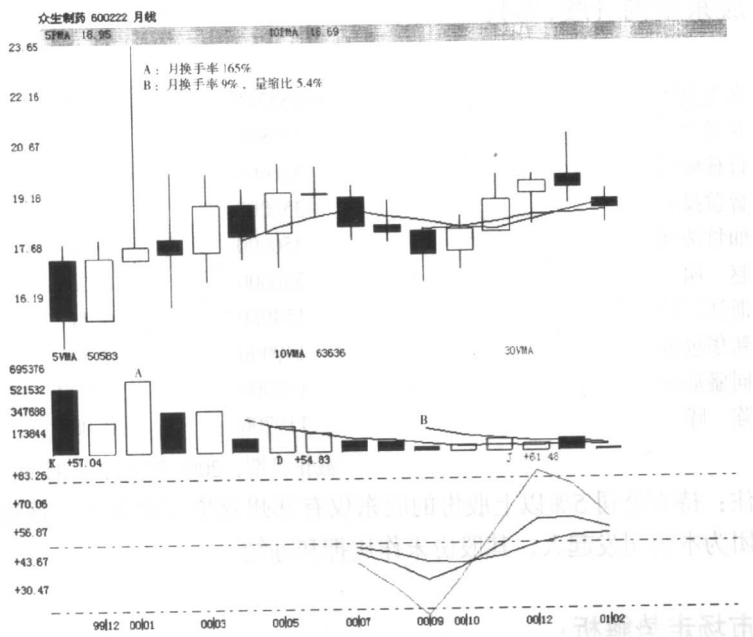


图 3-19

2. 入世行业题材：中医药是目前我国惟一拥有自主知识产权的药物，中国加入世界贸易组织对于中药制药企业来是难得的机遇。随着国际上对中国传统中医药认识的逐步加深，行业前景广阔。目前，美国 FDA 已拟定了《天然药物法规指南》，为中医药进入国际市场提供了良好的契机。公司的主导产品双黄连系列和哈伯因均是中药材和天然植物当中提取，市场前景广阔。

3. 新工程完成：2000 年上半年完成了募股资金投资建设的三个项目，口服液车间获得国家药品监督管理局颁发的 GMP 证

书；双黄连胶囊生产线技术改造项目具备年产 3 亿粒双黄连胶囊的生产能力，产品质量达到国家部颁标准，石杉碱甲原料车间已建成。

4. 新产品开发：公司与中国药科大学合作开发的国家中药二类新药复方丹参输液产品，目前已进入临床评审阶段，将作为公司下阶段的主要发展项目。

600210 紫江企业

基本情况：总股本 32340 万股，流通 A 股 8500 万股，2000 年中期每股收益 0.24 元，主营包装材料，每股资本公积金 1.755 元。上市日期 1999 年 8 月 24 日，每股净资产 3.07 元。

上市推荐：中国东方信投、东方证券

主承销商：中国东方信托投资公司

送配情况：1999 年每 10 股派 3 元（含税）；2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

紫江集团	152337600	47.11
氏达投资（香港）有限公司	84632000	26.17
景福基金	999918	0.31
同益基金	500583	0.15
伊思丽	476800	0.15
华都企业	476800	0.15
紫都置业	476800	0.15
林 新	390700	0.12
马洪利	370711	0.11
财政证券	363957	0.11

截止日期：2000 年 6 月 30 日



注：上述股东中，伊思丽、华都企业和紫都置业都是紫江集团的控股子公司。

市场走势解析：

1999年6月上市，当月放出天量，月换手率90%。在1999年10月成交量出现低点，月换手率11%，量缩比12.7%，显示出看好该股的人较多，庄家尚未吃到足够筹码，后市应当还有震荡。随后庄家向下打压2个月，幅度达14%。在2000年1月开始以慢牛形态上升，在2000年11月到顶，升幅69%。

以后如果能够缩量回调，形成成交量W底的右底，则是最佳买点。

市场核心题材：

1. 朝阳行业中包装业龙头初现模样：公司主营新兴包装材料的生产销售，主要产品销量已经占到全国第一，同时公司不断地进行大手笔的业内购并重组，从其战略意图上来看显然是想凭借已有的优势和大股东的雄厚实力，把公司建成中国包装行业的龙头。其魄力远大，相信前景广阔。

2. 大股东实力雄厚：公司第一大股东紫江集团被上海市科委推荐为国家重点新产品典型单位，有关专家认为其中一些项目将在21世纪高分子新材料产业发展中扮演重要角色。据报道，紫江集团目前有3个新项目被列为国家重点新产品，1项上海市重大科技产业化项目，2项上海市高新技术成果转化项目，7项新品开发项目被列入“火炬项目”，8项被列入“星火项目”。集团下属13家企业被认定为上海市高新技术企业，15家被认定为外商投资先进技术企业；在1999年度上海市工业销售收入500强企业

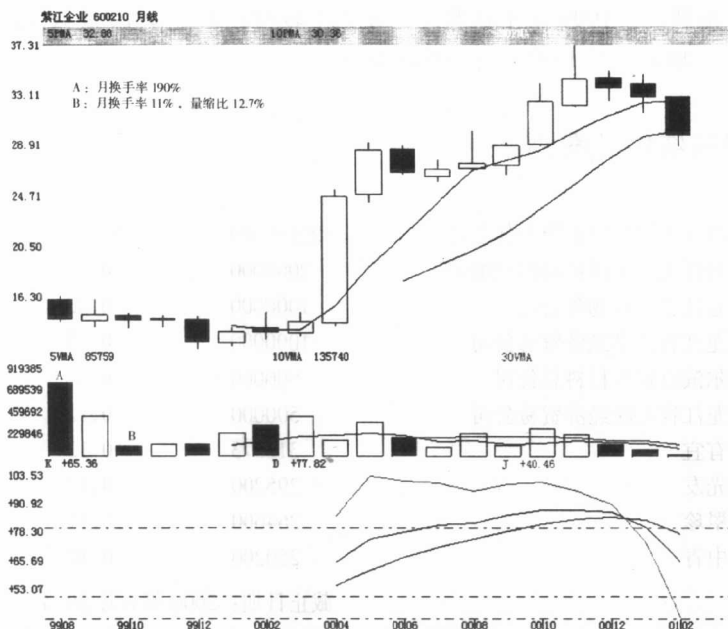


图 3-20

海市销售500强，另一家参股企业入选湖北省工业企业500强，而紫江喷铝研制开发的JR340商标则为国家重点新产品。实力如此雄厚，不排除在合适时候将一些高科技项目注入上市公司中。

3. 高公积金：上市以来从未送股，有合理的期待值。

600173 牡丹江

基本情况：总股本 23000 万股，流通 A 股 8000 万股，2000 年中期每股收益 0.0932 元，主营建材，每股资本公积金 1.18 元。上市日期 1999 年 4 月 15 日，每股净资产 2.77 元。

上市推荐：华夏证券有限公司

主承销商：华夏证券有限公司

送配情况：1999 年中期利润不分配不转增；末期每 10 股派 1.80 元；2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

牡丹江水泥集团有限责任公司	122109500	53.09
牡丹江水泥集团社会福利编织厂	2000000	0.86
黑龙江省交通物资公司	1000000	0.43
黑龙江省达华经济贸易公司	1000000	0.43
哈尔滨市建筑材料总公司	800000	0.34
黑龙江省友联经济贸易公司	500000	0.22
刘有宜	313573	0.13
陈光友	295200	0.12
翁翠珍	264600	0.11
胡中青	250200	0.10

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：黑龙江省牡丹江水泥集团有限责任公司是该公司控股的第一大股东；牡丹江水泥集团社会福利编织厂是与本公司属于同一母公司，其他股东与该公司以及股东之间无关联关系。持股 5% 以上的法人股牡丹江水泥集团有限责任公司所持股份没发生质押、冻结等情况。

市场走势解析：

1999 年 4 月上市，6 月放出天量，月换手率 165%（当时流通盘 8000 万）。在 1999 年 11 月形成第一个成交量低点，即成交量 W 底的左底，随后一波升势，在 3 个月内升幅一倍。

从高位回调后，在 2000 年 10 月成交量再次达到低点，月换手率 11%，量缩比 7.1%，成交量 W 底的右底形成，最佳买点在即。



市场核心题材：

1. “实华开”与资产重组可能：公司董事会 2000 年 9 月 25 日通过，公司与北京实华开信息技术有限责任公司、上海大亚互联网商务有限公司三方共同发起组建上海数字长城网络发展有限公司，新组建公司注册资本为人民币 900 万元，公司以自有资金投入 150 万元，占注册资本 16.67%。随后，公司董事会在 2000 年 11 月 28 日决定变更部分募集资金投向，放弃承债式兼并收购牡丹江特种水泥厂和承债式兼并收购牡丹江水泥制品厂的议案。这是否意味着公司将像前阿城钢铁（现科利华）一样，整体转向高科技行业呢？实华开公司在网络及电子商务业别具一格，主要从事把中国的东西向国外卖的“B-B”业务。其董事长曾强名声虽然不如张朝阳等人的名气响亮，但是在国外的风险投资者眼里地位较高。实华开自 1996 年以来一直保持着平均 10 倍的年增长率，股东包括来自中国、加拿大、德国、日本、香港和美国的多家世界著名投资商，其中包括在互联网行业最具影响的日本软库（SoftBank）公司、光通讯公司和来自瑞士的中欧集团（Euro China Group.）等，公司与中国联通、中国电信、中国吉通、中国网通、CISCO、SUN、CyberCash、CitiBank、Compaq、Microsoft、Oracle、InterShop、uBid 和 Global Silverhawk、UPS、FeDEX、COSCO 等国际著名公司有极其紧密的合作，形成了国际电子商务一条龙服务体系。一直坚持“电子商务=厂家赚钱+百姓省钱”的理念，在国内众多的网络公司中独树一帜。

2. 朝鲜开发收益：公司是距离朝鲜最近的中国水泥生产企业，朝鲜大规模历史性的国家整体开放开发将给公司带来收益。



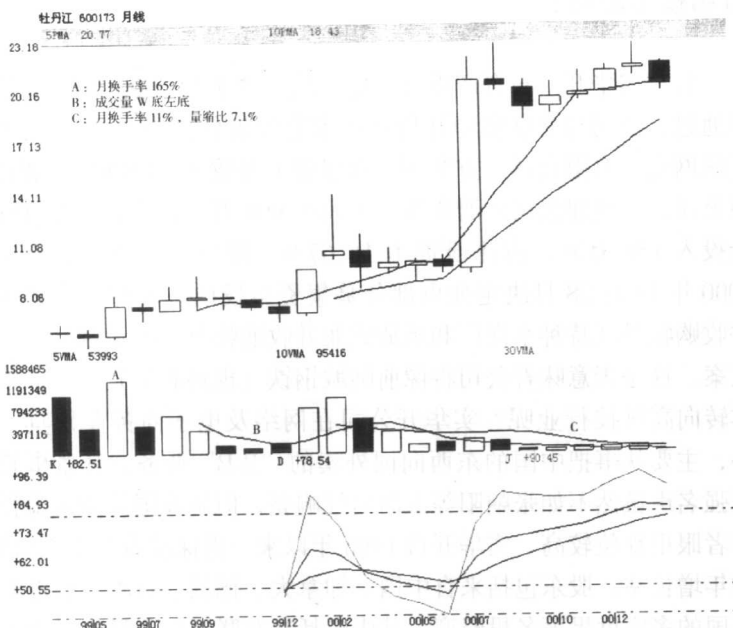


图 3-21

600119 长江投资

基本情况：总股本 15000 万股，流通 A 股 4800 万股，2000 年中期每股收益 0.0611 元，主营商贸，每股资本公积金 1.13 元。上市日期 1998 年 1 月 15 日，每股净资产 2.30 元。

上市推荐：申银万国、国泰证券

送配情况：1997 年末期利润，转入 1998 年度一并分配；1998 年中期不分配；1998 年末期每 10 股送 1 股转增 1 股；1999 年中期利润不分配不转增；1999 年年度利润不分配不转增；2000 年中

期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

长江经济联合发展（集团） 股份有限公司	82810320	55.21
长江发展宁波商城有限公司	10039680	6.69
长发集团南京公司	8383560	5.59
孙世金	628653	0.42
武汉长发物业有限公司	510960	0.34
爱建公司	380000	0.25
宋继永	352538	0.24
徐明学	275860	0.18
长发集团重庆公司	255480	0.17
洪冬青	195000	0.13

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：上述主要股东中有关联关系的股东：长发集团南京公司、长江发展宁波商城有限公司均属长江经济联合发展（集团）股份有限公司控股的公司。持有该公司 5% 以上的法人股股东所持股份无质押、冻结等情况。

市场走势解析：

1998 年 1 月上市，随后分别在 1998 年 6 月和 1999 年 9 月形成双顶，在 1999 年 9 月放出巨量，月换手率 138%（当时流通盘 4800 万），并且连续 5 个月维持这样的成交量，明显有大庄家进入。在 2000 年 10 月，成交量达到低点，月换手率 10.2%，量缩比（相对于 1999 年 9 月）7.3%，理想指标！成交量 W 底的右底出现，最佳买点！



市场核心题材：

1. 基本面重大改变：公司上市以来一直乏有称道之处，真是枉叫了“长江开发”的名字。但是从 2000 年以来大动作频繁不断，战略重点已经由原来的商贸业投资转向高科技投资。2000 年，公司通过控股 51% 的上海长凯信息技术有限公司介入信息产业，通过控股 37.5% 的上海杏灵科技药业股份有限公司介入中医药产业。公司对长凯信息的投入回报达 150%，因此又对长凯公司增资扩股。公司高层人士表示，今后公司将加大对高科技项目的投入，至少每年要投资一个高科技项目。

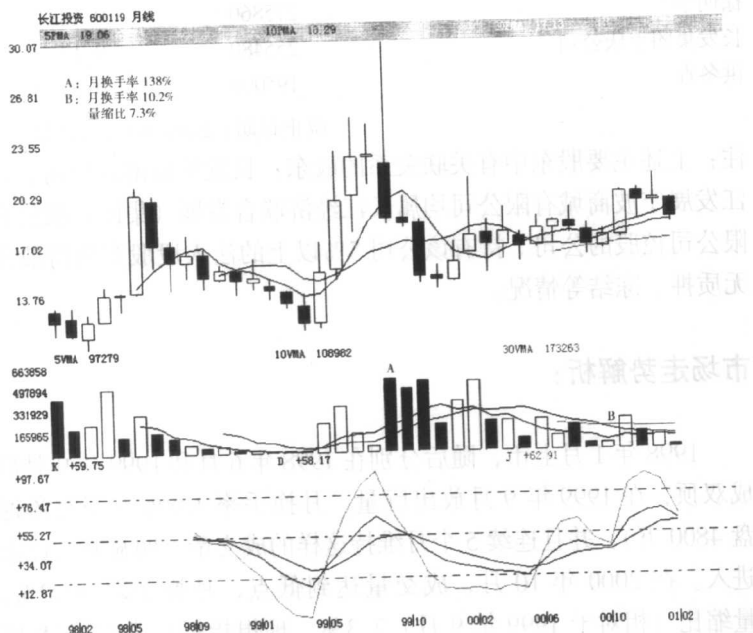


图 3-22

2. 投资控股性公司项目前景看好：控股子公司长凯计算机系统工程有限公司与上海市社会保障卡服务中心签定了“社会保障卡数字照片采集系统项目协议”，布点工作全面铺开，并充分运用因该项目而形成的无形资产，建立了数码影像制作中心，目前运营情况较好；为上海公安出入境管理处研制的新版护照数字影像拍摄系统通过了国家公安部的鉴定，并获得了“上海市高新技术企业”的认定。公司参股的上海杏灵药业股份有限公司目前正在申报国家科技部、中科院的高新技术企业评审认定，该公司的二类新药银杏酮酯和杏灵颗粒已取得了国家药品监督管理局批准的准字号正式生产批文，在美国申请 FDA 的工作进展正常，临床研究的方案正在报批，即将取得正式开展临床研究的 IND 批号。

3. 小盘高公积金：具有高送股能力，上市以来未大比例送过股。

600101 明星电力

基本情况：总股本 14644 万股，流通 A 股 7308 万股，2000 年中期每股收益 0.192 元，每股资本公积金 1.49 元。上市日期 1997 年 6 月 27 日，每股净资产 4.16 元。

上市推荐：申银万国证券

主承销商：申银万国证券

送配情况：1995 年 1996 年合计每 10 股送 4 股；1997 年末期每 10 股送 4 股，派现金 0.60 元（含税），每 10 股转增 1 股，除权及上市日 1998 年 4 月 29 日；1998 年中期利润不分配 10 配 2 股；1998 年度利润不分配不转增；1999 年中期利润不分配不转增；1999 末期利润不分配不转增；2000 年中期利润不分配不转增。



股东结构（股、%）：

遂宁市国有资产管理局	47916900	32.720
遂宁金源科技发展有限公司	13446960	9.182
遂宁市电力物资公司	12000000	8.194
申银万国证券股份有限公司	4183401	2.857
南证财务	851810	0.582
长江石化	504090	0.344
李 珍	490359	0.335
仲盛虹桥	398321	0.272
刘炳添	309200	0.211
陈晓峰	300000	0.205

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：前 10 名股东之间不存在关联关系，持股 5% 以上的股东在报告期内没有发生质押、冻结等情况。

市场走势解析：

1997 年 6 月上市，在 2000 年 3 月放出天量，月换手率 98%。在 2000 年 10 月成交量达到低点，月换手率 9.3%，量缩比 9.5%，即将形成成交量 W 底的右底，最佳买点在即。

市场核心题材：

1. 西部大开发受益：四川有中国丰富的水利电力资源，西部大开发将使公司受益匪浅。目前，公司已经完成新建的白禅寺电航工程投产发电项目，第三台发电机组 2000 年 11 月 6 日全部并网发电成功，至此，该电站三台发电机组全部投产发电。白禅寺电航工程总投资 5.95 亿元，共有发电机组三台，总装机 4.8 万



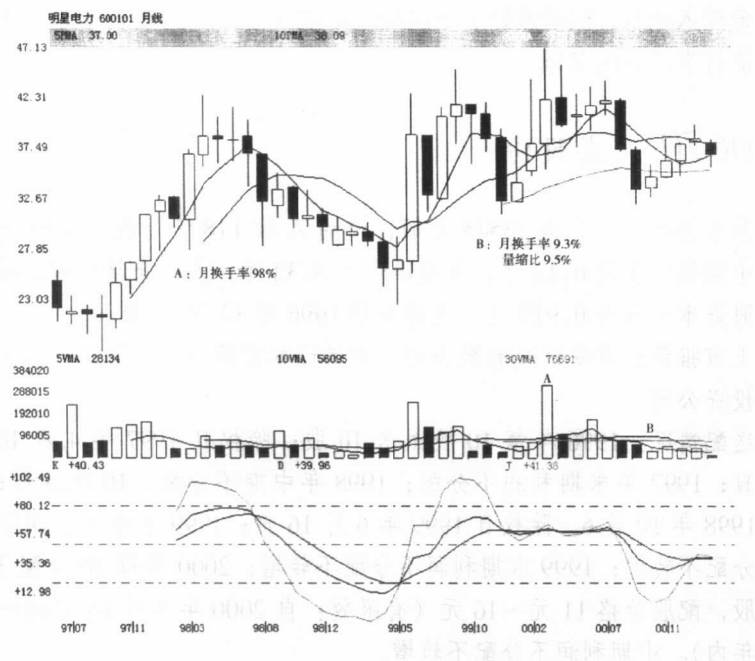


图 3-23

千瓦，是一个以发电为主，兼顾航运、灌溉、防洪、水产养殖、旅游及环境改善等综合利用的水利枢纽工程，被四川省列为重点工程，使公司自发电能力将扩大 1.2 倍。公司供电覆盖面积近 2000 平方公里，近年来，随着供区内经济的发展和人民生活水平的日益提高，电力需求急剧增加，用电量以每年 10% 以上的速度递增，供需矛盾突出，公司 1/3 的供电量需从国家大电网引进。白禅寺电航工程的竣工投产使供区内的电力供需矛盾大大缓解，公司主业收入将大幅增长，实现规模经营，取得规模效益。

2. 参股证券业：向华西证券有限责任公司投资 2500 万元，加上在该公司的原有股份 244 万元，共计投入 2773.46 万元，占该公司股份总额的 2.74%。

3. 配股预期：公司表示将加大资本营运力度，确立募集资

金投入项目，积极做好下一次配股的准备工作，为在资本市场筹资打下良好的基础。

0670 天发股份

基本情况：总股本 23545 万股，流通 A 股 11897 万股，2000 年中期每股收益 0.12 元，每股净资产 3.32 元，主营仓储运输，每股资本公积金 0.919 元。上市日期 1996 年 12 月 17 日。

上市推荐：君安证券有限公司、中信证券有限公司、海南省信托投资公司

送配情况：1996 年每 10 股派送 10 股；除权日 1997 年 4 月 16 日；1997 年末期利润不分配；1998 年中期不分配，10 配 3 股；1998 年 10 转 6，除权日 1999 年 6 月 16 日；1999 年中期利润不分配不转增；1999 年末期利润不分配不转增；2000 年每 10 股配 3 股，配股价格 11 元～16 元（有限效：自 2000 年 5 月 18 日起一年内）。中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

湖北天发集团公司	70688000	30.02
荆州市第一木材总公司	25600000	10.87
荆州市国有资产管理局	20192000	8.58
朱文斌	1542524	0.66
北京全国棉花交易市场有限公司	770000	0.33
梁云海	704896	0.30
陈在援	666064	0.28
深圳市蔚深投资有限公司	659297	0.28
程 涵	651379	0.27
刘颜才	646367	0.27

截止日期：2000 年 6 月 30 日



1. 公司股东湖北天发集团公司与荆州市第一木材总公司存在关联关系，荆州市第一木材总公司为湖北天发集团公司全资子公司。
2. 持股 5% 以上的法人股东所持股份无质押和冻结等情况。

市场走势解析：

1996 年 12 月上市，随后有一波大行情，在 1997 年 12 月到顶，一年时间升幅 286%，随后缩量回调。在 1999 年 6 月再次放出天量，月换手率 74%，当月 10 送转 6 股上市，随后走出贴权行情，有老庄家出货之嫌。在 1999 年 10 月成交量达到低点，月换手率仅为 3.1%，量缩比（相对于 1999 年 10 月）4.2%，理想指标。

随后庄家（如果有的话）放量向下打压 2 个月，幅度达 17.2%，在 1999 年 12 月触底后回升，成交量明显放大，最大升幅为 70%。

如果在其成交量再次缩量至低点时，即可以形成大型成交量 W 底的右底，形成最佳买点！

市场核心题材：

1. “中南油王”：公司高层表示为巩固和扩大公司在石油和液化气经营领域的竞争优势，公司的主营业务将由荆州、宜昌等中型城市向武汉等大城市转移。公司目前在武汉的投资已经涵盖了油气库、连锁加油加气站、液化气自动充装、民用液化气管网建设等项目。其中，对公司发展具有重要战略意义的武汉阳逻油气库总投资约 2.3 亿元，主体工程包括贮量达 8 万吨的油库、12000 立方米的液化气库及 5000 吨级专用码头，是目前中南地区规模最大的油气库项目，将成为公司一大经济增长点。公司持有 95% 股权的湖北天发富洪石化公司是进军武汉零售市场的尖兵，



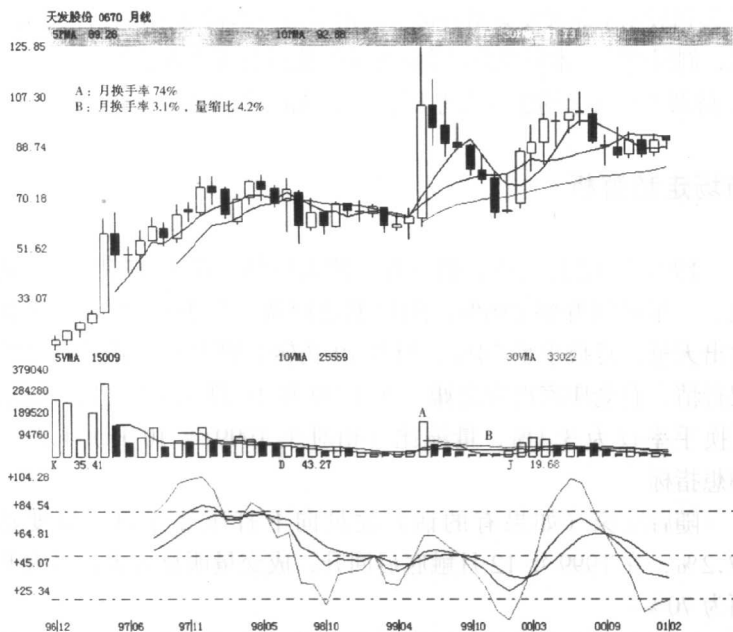


图 3-24

计划在武汉及周边地区建设50座加油加气两用站，目前，天发富洪已经在武汉投产了十几家液化气经营门店，并完成了多处油气站的选址，全套引进法国产全自动充装设备，建设现代化的液化气站，抢占武汉市场。另外，公司正积极争取武汉市各级部门的支持，有望取得汉阳区管道液化气项目的开发权。公司与挪威NGC公司合资组建的天恩船队已有3艘船下水运营，另有5艘在建，将成为长江内河航运中规模最大、自动化程度最高的油气专用船队，完全能够承担以武汉为中心、上至三峡、下至上海的油气调运任务。上述规模浩大的工程如果都能实现，称公司“中南油王”似不为过。

2. 配股后的送股预期：公司正在实行配股，加上现在的较高的公积金，含金量大大增加，具有高送股能力，不排除再送股

的可能性。

0566 轻骑海药

基本情况：总股本 20234 万股，流通 A 股 8354 万股，每股收益 -0.047 元，上市日期 1994 年 5 月 25 日，每股净资产 1.01 元，主营制药，每股资本公积金 1.14 元。

主承销商：海南证券公司

上市推荐：海证、海南汇通国信证券

送配情况：1996 年暂不分红，每 10 股转增 2 股；除权日 1997 年 7 月 2 日；1997 年中期不分红；1998 年度不进行利润分配；1998 年中期不分配；1998 年末期不分配不转增；1999 年中期利润不分配不转增；末期利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

中国轻骑集团有限公司	78940769	39.01
海口市国有资产管理局	16198033	8.00
中国工行海南信托投资公司	13958208	6.89
海南省信托投资公司	2878722	1.42
长城证券有限责任公司	2326302	1.14
北京四环科技开发公司	1628550	0.80
海南成立集团有限公司	852984	0.42
中国南玻集团股份有限公司	620334	0.31
海南保险职工经济技术开发公司	542916	0.27
韩永法	320000	0.16

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：1. 海口市国有资产管理局代表国家持有股份。

2. 前 10 名大股东中，韩永法为个人持股，所持股份为已上



市流通股份。

市场走势解析：

老股。在1996年10月放出天量，随后逐波下滑，在1999年10月形成成交量低点后又放量下跌3个月，在2000年1月触底回升。在2000年4月再次放出巨量，月换手率138%（当时流通盘8354万），随后在2000年10月达到成交量低点，月换手率11.2%，量缩比（相对于2000年4月）8%，最佳买点就在眼前了！

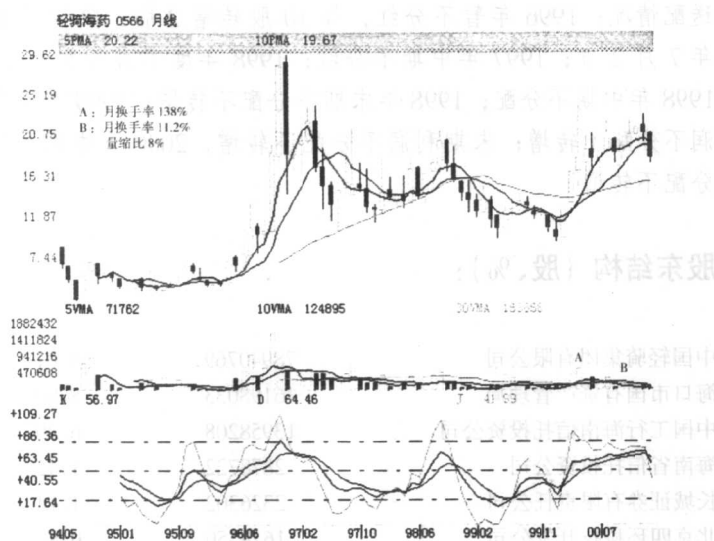


图 3-25

市场核心题材：

1. 扭亏转型大动作：虽经公司多方努力，但由于医药市场竞争激烈，加上国家大幅度下调产品价格，公司本身债务重组尚

未落到实处，各项费用负担依然沉重，资金紧张状况亦未得到根本性好转，2000 年中期报告期内出现了亏损情况。公司表示继续调整产品结构，加大自有知识产权的开发和市场开拓力度，为加入 WTO 提前作好准备。同时，加快切入生物制药领域的步伐，积极寻求与国内外制药企业和科研院校的合作，寻求发展机遇。相信会有后续题材。

2. 大股东转让可能性：现在的大股东是来自摩托车行业的山东济南中国轻骑集团有限公司，不仅跨省，而且跨行业，事实证明它不能胜任，因此大股东的归属很有悬念。能否引进一个强大实力的大股东呢？

0013 深石化

基本情况：总股本 30335 万股，流通 A 股 5132 万股，2000 年中期每股收益 0.06 元，每股资本公积金 0.77 元。上市日期 1992 年 5 月 6 日，每股净资产 1.81 元。

主承销商：交通银行深圳分行

送配情况：1999 年中期利润不分配不转增；1999 年度利润不分配不转增；2000 中期收益 0.06 元，中期利润不分配不转增。

股东名称（股、%）：

深圳石化集团有限公司（国有股）	164546553	54.24
中国平安保险股份有限公司	23400000	7.71
国通证券有限公司	19380532	6.39
深圳晶业塑胶有限公司	2208772	0.73
中国宝安集团股份有限公司	1560000	0.51
深圳银地投资股份有限公司	1560000	0.51
中国光大银行深圳证券业务部	1484936	0.49

深圳中大投资管理有限公司	936000	0.31
曾 军	855500	0.28
陈劲松（B股）	849700	0.28

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：持有该公司 5% 以上股份的股东所持股份在报告期内无增减，其所持股份均未发生质押、冻结等情况。

市场走势解析：

老股。进入 1996 年以来的大牛市以来，在 1996 年 10 月创出天量，月换手率 286%（当时流通盘 5132 万），随后滑落。在 1999 年 6 月再次放出天量，月换手率 205%，在 1999 年 12 月达到成交量的低点，月换手率 10%，量缩比（相对于 1999 年 6 月）5.02%，极好的指标！最佳买点到了！

市场核心题材：

1. 进入生物工程领域：公司属下企业斯贝克生物药业公司与中国人民解放军空军总医院签订合同，引进重组人粒－巨噬细胞集落刺激因子新项目。此前，公司还曾与天津红日药业公司签订引进低分子肝素钙项目。两个新项目总投资约 1200 万元，达产达标后，斯贝克公司预计将新增销售收入 2700 万元，新增利润 700 万元。据介绍，新引进的两个项目是深圳市 2000 年重点建设项目——深圳市生物工程产业化基地的续建项目。斯贝克公司在做好首个项目 EPO（重组人红细胞生成素）市场开拓的同时，引进两个新项目，力争在 3～5 年内使深圳生物工程产业化基地进入国内生物药业企业前 10 强。低分子肝素钙是新发展起来的一类高抗血栓活性药物，具有治疗血栓栓塞性疾病等作用，该药已成为心血管疾病治疗领域中的“后起之秀”。重组人粒－



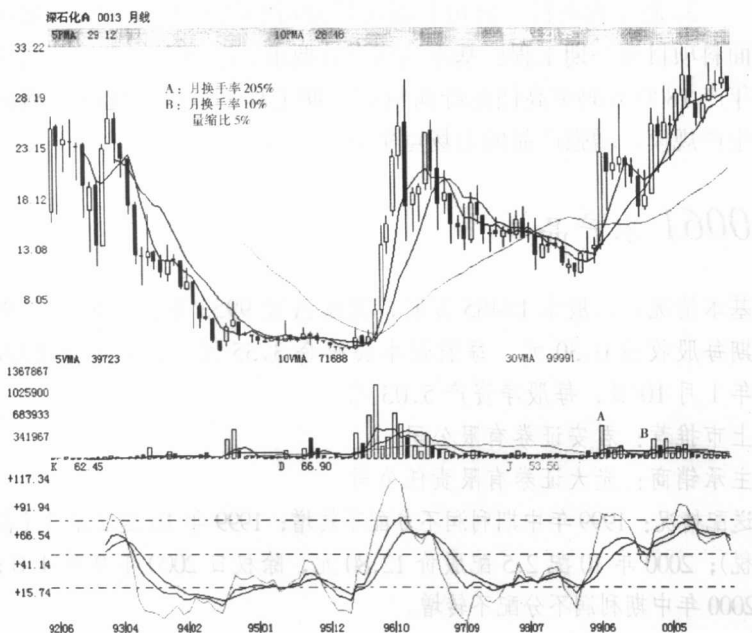


图 3-26

巨噬细胞集落刺激因子(GM-CSF)属国家二类新药,主要用于治疗癌症化疗引起的白细胞减少,骨髓移植及艾滋病等引起的白细胞减少,新引进的两个项目预计 2001 年下半年可取得新药证书,同时把产品推向市场。

2. 内部重组后大动作预期:公司推进战略性重组,完成产业架构及相应的企业组织架构调整,努力改善运行机制,推进管理创新,实行科技创新,提高企业素质,走内涵发展道路,使该集团在产品结构、管理水平和经济效益等方面均有一定改善和提高。期内,该集团共实现营业额 4.01 亿元,利润总额 3085 万元,税后利润 1831 万元,各项经济指标均比上年同期有较大幅度的增长。打好内功之后,有可能实现大跳跃的发展。

3. 新工程项目：公司下属化纤公司的高技术附加值的化纤面料项目第一期工程已基本达到设计要求，准备在年内投资兴建年产 1800 万码中高档化纤面料的二期工程，以扩大化纤面料的生产规模，增强产品的市场竞争力。

0061 农产品

基本情况：总股本 18485 万股，流通 A 股 9953 万股，2000 年中期每股收益 0.30 元，每股资本公积金 3.35 元。上市日期 1997 年 1 月 10 日，每股净资产 5.03 元。

上市推荐：君安证券有限公司

主承销商：光大证券有限责任公司

送配情况：1999 年中期利润不分配不转增；1999 年 10 送 2 派 3（含税）；2000 年 10 配 2.5 配股价 12.80 元，除权日 2000 年 9 月 4 日；2000 年中期利润不分配不转增。

股东名称（股、%）：

深圳市商贸投资控股公司	39423991	25.578
深圳社会保险管理局	7328724	4.755
广州铁路集团广深铁路 实业发展总公司	7328724	4.755
深圳市寰通农产品有限公司	4928724	3.198
深圳市投资管理公司	4229850	2.744
深圳市兴物实业有限公司	3304800	2.144
深圳宝安区投资管理公司	2400000	1.557
深业集团（深圳）有限公司	873120	0.566
深圳倍源实业有限公司	859928	0.558
深圳龙广发实业有限公司	836400	0.542

截止日期：2000 年 6 月 30 日



市场走势解析：

1997年1月上市，在1998年创下新高并且形成自上市以后的双顶后回落。在1999年6月再次放出巨量，月换手率89%（当时流通盘4930万），随后缩量调整，在1999年10~11月达到成交量低点，月换手率3.3%，量缩比3.7%，理想。在随后的4个月内升幅达到68%，在2000年3月见顶回落。

下调3个月后，在2000年5月达到成交量低点，月换手率14%，量缩比（相对于1999年6月）15%，随后庄家（如果有的话）向下打压，在2000年11月又放出巨量，月换手率74%，似乎显示庄家抄底成功。

如果以1999年6月的巨量为基准点，可以见到1999年10月构成成交量W底的左底，2000年5月构成成交量W底的右底，并且在已经量缩的前提下，庄家又向下打压，更进一步收集筹码，显示出庄家持仓极重，未来升幅不可限量。这样的大机会在现在股市上已经很难找了。

从该股复权图上来看，2000年12月正处在第二个顶部的回落过程中，“高位缩量，必有突破”，一轮大行情已经呼之欲出了。

市场核心题材：

1. 中国农产品交易龙头：公司被国家农业部、国家计委、经贸委、财政部、外贸部、人民银行、税务总局、证监会联合评定为“农业产业化国家重点龙头企业”之一，成为深圳市唯一入选企业。根据国家有关扶持政策，农业产业化国家重点“龙头”企业将在信贷资金、税收、基地建设、原料采购、设备引进和产品出口等方面得到具体的帮助和扶持，受惠的力度较大。能否成

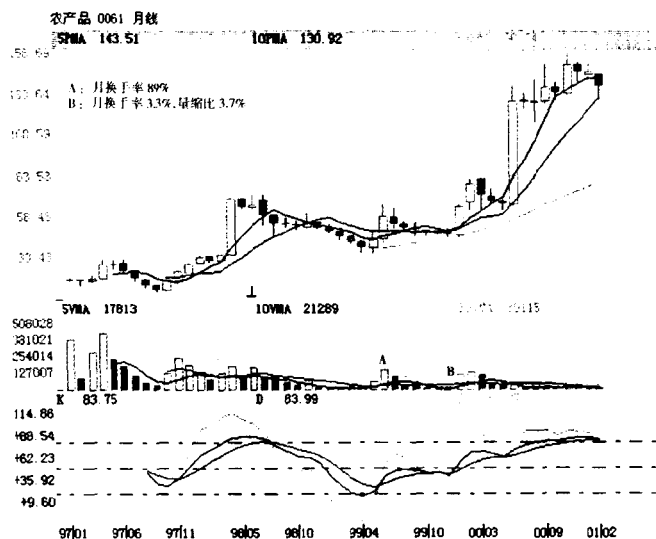


图 3-27

为中国农产品交易的“龙头”呢？公司具有诸多有利条件。

2. 农产品电子商务“龙头”：公司与国家农业部信息中心、深圳市深宝实业股份有限公司及泰克艾奇智能系统（深圳）有限公司共同投资组建中国农产品商务网络有限公司，准备借助高科技的网络进入全方位的全国性的农产品的交易。在中国这样的 10 亿农民的发展中国家，其重要意义不言而喻。

3. 极高公积金：含金量极高，有极强的高送股能力。

0418 小天鹅

基本情况：总股本 36510 万股，流通 A 股 7200 万股，2000 年中期每股收益 0.3135 元，每股资本公积金 3.03 元。上市日期 A 股 1997 年 3 月 28 日；B 股 1996 年 7 月 18 日，每股净资产 5.56 元。

上市推荐：南方证券、大鹏证券

主承销商：大鹏证券有限责任公司

送配情况：1999 年中期利润不分配不转增；1999 年每 10 股派 3 元（含税）；2000 年中期收益 0.3135 元，中期利润不分配不转增。

股东名称（股、%）：

江苏小天鹅集团有限公司	101628864	27.84
大中华发展有限公司	43357248	11.88
无锡市工业发展基金	16496640	4.52
ARRAN INVESTMENT PTE LTD	16105532	4.41
无锡城镇集体工业联社	7993728	2.19
南方证券有限公司	7570900	2.07
西安万国房地产开发有限责任公司	4800000	1.31
BONY A/C HYPO GREATER	3336750	0.92
CHINA FCP		
GREAT INRESTMENTS LIMITED	2725240	0.75
BANK OF NEW YORK	2687483	0.74
MATTHEWS		
PACIFIC TIGER FUND		

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：1. 南方证券有限公司和西安万国房地产开发有限责任公司存在关联关系。

2. 持有公司 5% 以上股东报告期内无质押、冻结行为。

市场走势解析：

1997 年 3 月上市，当月换手率只有 49%，显示出市场上没有庄家。随后一路下滑，从最高点 31 元经过两个下降三角形滑



落到 1999 年 5 月的 10.49 元，下降幅度达 66%，恰好符合极弱势回调 2/3 的经典表述。随后在 1999 年 6 月创出上市以来的历史天量，月换手率 99.4%（当时流通盘 7200 万），两个月之间升幅就高达 103%，显示庄家的凶狠个性，并且在 1999 年 6 月当月就见顶回落。

到 1999 年 12 月，成交量达到低点，月换手率 2.33%，量缩比 2.34%，形成成交量 W 底的左底。随后窄幅震动，在 2000 年 10 月见底，月换手率 7.1%，量缩比（相对于 1999 年 6 月）7.1%，出现成交量 W 底的右底——出现最佳买点！

市场核心题材：

1. 电子商务与两巨头联合：由小天鹅、科龙电器及小天鹅集团等中国电器行业著名企业投资组建的行业垂直型电子商务网站——易连商务网（www.easelink.com）成绩显著。易连商务网于 2000 年 9 月 18 日在上海开通，在其后不到 1 个月的时间内，就吸引收费用户 600 余家，实现网上交易额 3000 万元，预计至年底将可以完成 150 万元网上业务收入。相比较其他电子商务网站，易连商务网在电子商务市场具有得天独厚的优势，小天鹅集团和科龙集团每年的采购数额都高达数十亿元，拥有遍布国内外的广泛客户群，这使易连商务网的服务具有明确的专业领域、相对稳定的核心客户、坚实的传统产业基础及较完善的营销网络的支持。在经营中，易连商务网更加强调开放和联合的发展理念，易连商务网采用了 my SAP.com 电子商务解决方案，通过与媒体、保险、认证、银行等各方面的密切合作，致力于建设全球电器行业的垂直型“一站式”商务平台，为全球电器行业提供在线采购和在线销售服务。小天鹅集团和科龙集团宣布了战略联盟，并开始合作共同投资建立 B2B 采购平台，相互提供定牌生产，为最后实现资本融合做准备。值得注意的是，这一合作过程



是完全开放的，其他非竞争性甚至竞争性厂商都可以参与，小天鹅集团和科龙集团希望以电子商务为手段，牵头建立一个企业联盟，最终发展成为一个有机整体，更好地参与世界范围内的竞争，易连电子商务网在这一发展目标中扮演了一个不可或缺的角色。

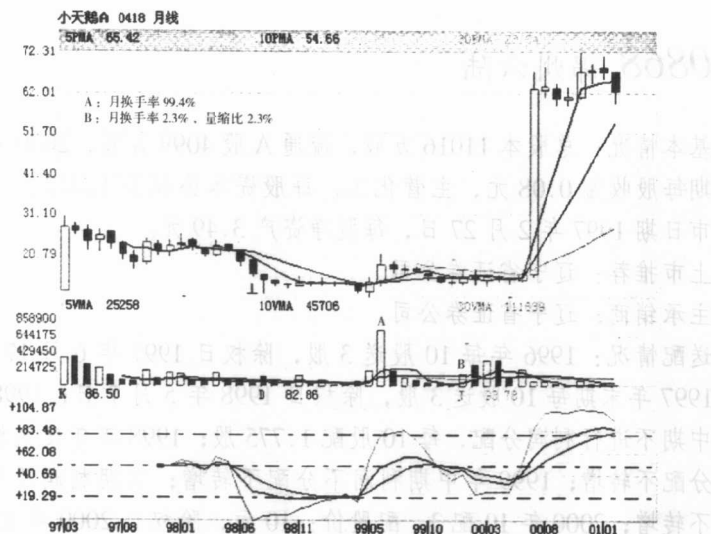


图 3-28

2. 新技术新产品：公司已经推出小天鹅变频洗衣机，具有独立知识产权，包含着 22 项技术专利的新产品，融变频调速控制技术和现代电机控制技术为一体，由公司和日本企业合作研制，科技含量极高，受到世界电器制造业的广泛关注，此前，已有多家欧美厂商对此项技术的前景表示看好。该产品的技术含量和附加值较高，在市场上又具有技术垄断优势，比普通洗衣机的利润率要高，将推动我国乃至世界洗涤技术的革命，并将成为该公司一个新的利润增长点。

3. 入世受益创国际名牌：中国加入 WTO 后，家电产品进

口关税将下调，进口家电产品价格会有所下降，短期内会对国内家电企业造成一定的冲击，但从长远看，中国加入 WTO 后，针对中国的各种关税壁垒将会被消除，因而将会扩大中国家电产品的出口地区。在国内诸多企业中，家电类企业最易成为国际名牌，公司是其中的佼佼者。

0868 锦州六陆

基本情况：总股本 11016 万股，流通 A 股 4099 万股，2000 年中期每股收益 0.08 元，主营化工，每股资本公积金 1.447 元。上市日期 1997 年 2 月 27 日，每股净资产 3.49 元。

上市推荐：辽宁省证券公司

主承销商：辽宁省证券公司

送配情况：1996 年每 10 股送 3 股，除权日 1997 年 6 月 17 日；1997 年末期每 10 股送 3 股，除权日 1998 年 5 月 7 日；1998 年中期不进行利润分配，每 10 股配 1.775 股；1998 年年度利润不分配不转增；1999 年中期利润不分配不转增；末期利润不分配不转增；2000 年 10 配 3，配股价：10 元，除权日 2000 年 12 月 18 日，中期利润不分配不转增。

股东名称 (万股、%)：

中国石油锦州石油化工公司	6423.72	58.31
锦州银合发展总公司	223.08	2.02
锦州市财务发展股份有限公司	101.4	0.92
锦州市瑞通服务公司	101.4	0.92
锦州市商业房屋开发公司	67.6	0.61
沈金童	25.9149	0.24
辽宁省证券公司朝阳分公司	25.65	0.23



山东国际公共关系服务中心	22.00	0.20
苏州恒新企业投资发展公司	16.7351	0.15
张淑清	16.39	0.14

截止日期: 2000 年 6 月 30 日

注: 中国石油锦州石油化工公司是该公司第一大股东, 该报告期内所持股份未发生增减变动, 报告期末持股份未发生增减变动, 报告期末持有该公司股份 6423.72 万股, 占总股本的 58.31%, 其所持股份没有质押、冻结情况。该公司前 10 名股东中第 1~第 5 名为法人股东, 其他为流通股股东, 法人股东间不存在关联关系, 流通股股东间该公司未知存在关联关系。

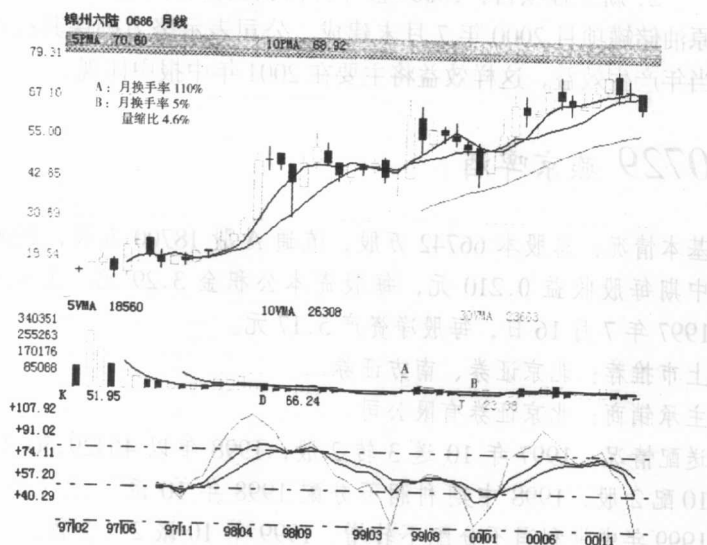


图 3-29

市场走势解析:

1997 年 2 月上市, 1999 年 6 月创出历史天量, 月换手率

110%（当时流通盘 4099 万），在 1999 年 11 月成交量达到低点，月换手率 5%，量缩比 4.6%，理想。接下来打压 1 个月，幅度达 21%，随后以慢牛形态缩量上升。

介入时机：在其到达阶段性顶部随后下调达到缩量指标时，可以大胆介，享受最后的爆升。

市场核心题材：

1. 小盘高公积金：壳资源价值较高，具有高送股能力。

2. 新工程项目：1500 吨/年异丙胺项目和两座 50000 立方米原油储罐项目 2000 年 7 月末建成。公司表示努力确保其投产后当年产生效益，这样效益将主要在 2001 年中报中体现。

0729 燕京啤酒

基本情况：总股本 66742 万股，流通 A 股 18700 万股，2000 年中期每股收益 0.210 元，每股资本公积金 3.29 元。上市日期 1997 年 7 月 16 日，每股净资产 5.17 元。

上市推荐：北京证券、南方证券

主承销商：北京证券有限公司

送配情况：1997 年 10 送 3 转 2 股，1998 年以 46429.50 万股，10 配 2 股，1998 中期利润不分配 1998 年 10 派 2 元（含税），1999 年中期利润不分配不转增，1999 年 10 派 2（含税），2000 年中期 10 配 3 股，中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

北京燕京啤酒有限公司

448000000

67.1236



北京市牛栏山酒厂	17577000	2.6335
北京市西单商场股份有限公司	14647500	2.1946
广东南方证券有限公司	1178932	0.1766
江苏证券有限责任公司	1030640	0.1544
普丰证券投资基金	586862	0.0879
赵 明	404930	0.0606
路 行	390000	0.0584
黎俊喜	390000	0.0584
赵国仓	357500	0.0535

截止日期：2000 年 6 月 30 日

说明：

- (1) 报告期内，公司控股股东未发生变更。
- (2) 报告期内，公司持股 5% 以上的法人股东所持该公司股份无质押、冻结等情况。
- (3) 公司前 10 名股东之间不存在关联关系。

市场走势解析：

1997 年 7 月上市。在 1999 年 6 月放出历史天量，月换手率 107%（当时流通盘 14400 万）。随后缩量调整。在 1999 年 10 月成交量达到低点，月换手率 7.6%，量缩比 7.1%，应当说已经调整充分了，但是股价不升反降。

在 2000 年 1 月再次放巨量，月换手率 76%，在 2000 年 10 月成交量达到低点，月换手率 6.5%，量缩比（相对于 1999 年 6 月）6.07%，非常理想，最佳买点在即！

市场核心题材：

1. 品牌扩张：公司在牢牢树立了北京地区的啤酒龙头地位后，依靠品牌和管理优势向周边扩张，明显有想成为全国啤酒业



老大的念头。公司已经投资 7000 万元控股包头雪鹿啤酒（集团）股份有限公司并将其更名为燕京啤酒（包头雪鹿）股份有限公司；与江西赣南果业股份有限公司合资设立燕京啤酒（赣州）有限责任公司。公司的风格务实，努力做到控股一个，成功一个，不片面追求控股企业的数量。因而有理由相信其成功率较高。

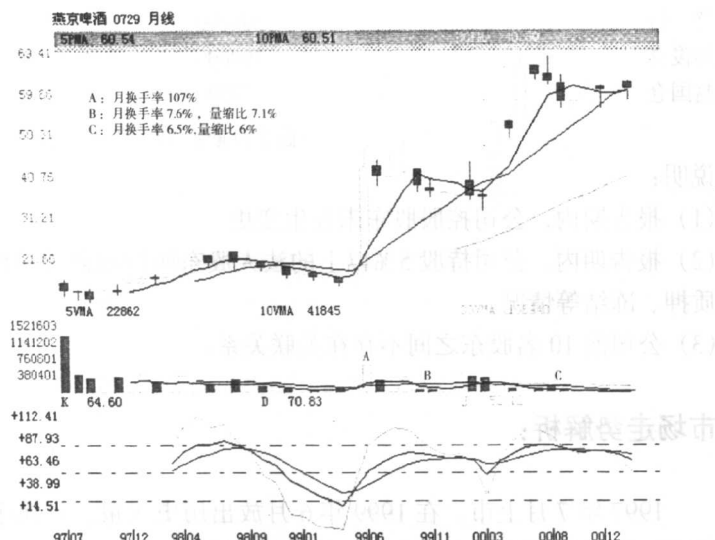


图 3-30

2. 入世受惠、力创国际名牌：我国啤酒行业是开放程度较高的行业，具备较强的竞争优势，中国加入 WTO 后，对啤酒行业冲击不大。公司将以世界先进企业为目标，要把世界的市场看成同一市场，提高公司的核心竞争力，在观念创新的前提下，逐步进行机制创新、科技创新、管理创新、文化创新、产品创新，从各个不同的角度增强企业活力，化解经营风险，积极开拓全国市场和国际市场，争创国际知名品牌。

3. 高科技题材：公司投资 2000 万元参股清华紫光科技创新投资公司，占该公司注册资本总额的 11.11%。公司将在保证主

业的前提下，向相关行业发展，有计划、有目的地选择一些新项目，培育新的利润增长点，向高新技术领域扎扎实实地迈进，加大在生物制药、生化制药、中药西制等方面的投资力度。

0800 一汽轿车

基本情况：总股本 162750 万股，流通 A 股 54600 万股，2000 年中期每股收益 0.159 元，每股净资产 3.133 元，每股资本公积金 1.49 元。上市日期 1997 年 5 月 29 日。

上市推荐：海通证券有限公司、君安证券有限公司

主承销商：海通证券有限公司

送配情况：1997 年末期每 10 股派 1 元（含税），1998 年每 10 配 3 股，1998 年每 10 送 1 增 3 股，1999 年中期利润不分配不转增，末期每 10 股派 1 元（含税），2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

中国第一汽车集团公司	1081500000	66.45
景福证券投资基金	3960000	0.24
倪咏梅	3514252	0.22
兴和证券投资基金	3005000	0.18
黄采云	1639720	0.10
唐建华	1440000	0.09
周 友	1334885	0.08
陈晓文	1171980	0.07
北京香海会展房地产开发有限公司	950000	0.06
中信天津证券业务部解放北路营业部	930000	0.06

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：持有该公司 5%（含 5%）以上的法人股东为中国第一汽车



集团公司，报告期末持股数为 1081500000 股，在该报告期内所持股份无变动，亦无质押、冻结行为。

市场走势解析：

1997年6月上市，创下最高价 16.80 元后一路下滑。在 1999年6月创出上市以来天量，月换手率 75%（当时流通盘 54600 万）。在 1999年10月成交量达到低点，月换手率 4.4%，量缩比 5.8%，最佳买点在即！随后又放量打压 2 个月，下降幅度 28%，在 2000年1月触底后回升，呈慢牛状态上升，在 2000年7月到达顶点时又放出巨量，月换手率 63%，升幅 72%。随后又缩量回调，仅 3 个月，在 2000年10月成交量再次达到低点，月换手率 5.9%，量缩比 9.3%，成交量 W 底的右底出现，最佳买点！

市场核心题材：

1. 汽车行业的民族品牌代表：在中国面向世界大市场的情况下，中国的汽车行业必将会在机遇与挑战面前奋勇而起。中国几千年的文化证明，越是面临危难，中国的人气就越齐，奋起的力量就越大。公司“红旗”品牌作为汽车行业的民族品牌代表，其影响力将大大超越其他行业，也超越了汽车行业本身，甚至可以作为国民心气的一面旗帜。它是经济的，同时也是社会的、甚至是政治的，这是中国特殊国情所决定的。它的长线走牛是必然的。

2. 市场策略务实正确的可能性：公司针对中国市场推出了新产品，小“红旗”第二代产品——“红旗世纪星”轿车已经下线。它是完全摆脱了“奥迪”影子的红旗换代产品，除有适合中级公务人员、商务人员和私人乘用的基本型、豪华型外，还有适



合中高级公务员、商务人员及私家乘用的基本加长型、豪华加长型等四种产品,基本定价 24.98 万元~34.98 万元不等。如果在外部因素解决后,公司能够像使克莱斯勒公司大起雄风的美国企业家艾柯卡一样决策正确,一定能在中国市场上掀起巨浪。

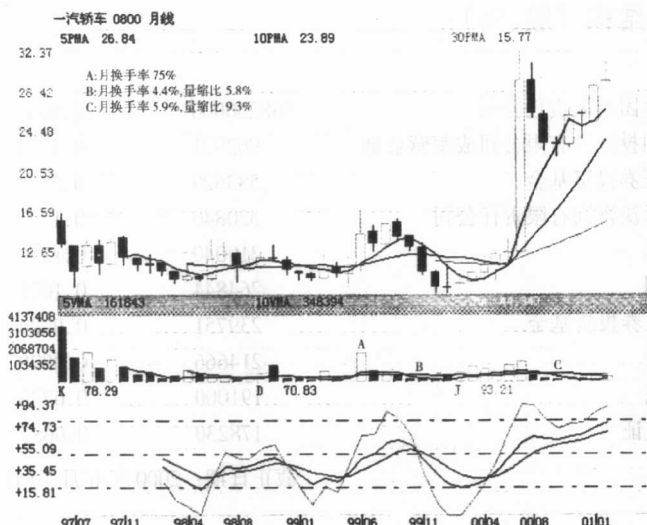


图 3-31

0848 承德露露

基本情况:总股本 25925 万股,流通 A 股 9100 万股,2000 年中期每股收益 0.102 元,每股净资产 2.73 元,主营饮料,每股资本公积金 1.17 元。上市日期 1997 年 11 月 13 日。

上市推荐:申银万国证券股份有限公司、南方证券有限公司

主承销商:申银万国证券股份有限公司

送配情况:1997 年每股分派红利 0.06 元(含税),1998 年中期每 10 股转增 10 股,1998 年每 10 股派 2.5 元(含税),1999 年

中期利润不分配不转增，1999 年以 1998 年末股本 23100 万股，10 配 3 股，1999 年年度利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

露露集团有限责任公司	168250000	64.8987
深圳国投证券有限公司成都营业部	962921	0.3714
景福证券投资基金	583629	0.2251
北京禾沃咨询有限责任公司	320840	0.1237
魏 燕	319040	0.1230
佟 刚	264844	0.1021
普丰证券投资基金	239751	0.0924
高士臣	214666	0.0828
邹新民	191000	0.0736
农冀上证	178230	0.0687

截止日期：2000 年 6 月 30 日

市场走势解析：

1997 年 11 月上市，当月放出天量，月换手率 195%（当时流通盘 3500 万），开始以大波浪形态上升。1999 年 6 月第二次放出天量也是上市以来最大量，月换手率 111%（当时流通盘 7000 万），随后缩量回调，在 1999 年 11 月达到成交量低点，月换手率 6.2%，量缩比（相对于 1999 年 6 月）5.5%，成交量 W 底的右底形成，最佳买点！随后以慢牛形态上升，在 2000 年 7 月到顶，升幅 7%。

值得注意的是，在 2000 年 8~9 月连续出现两根月线大阴棒，下降幅度达 30%，但是在 2000 年 10 月成交量明显低量，股价停止下跌，月换手率 6.1%（当时流通盘 9100 万股），量缩



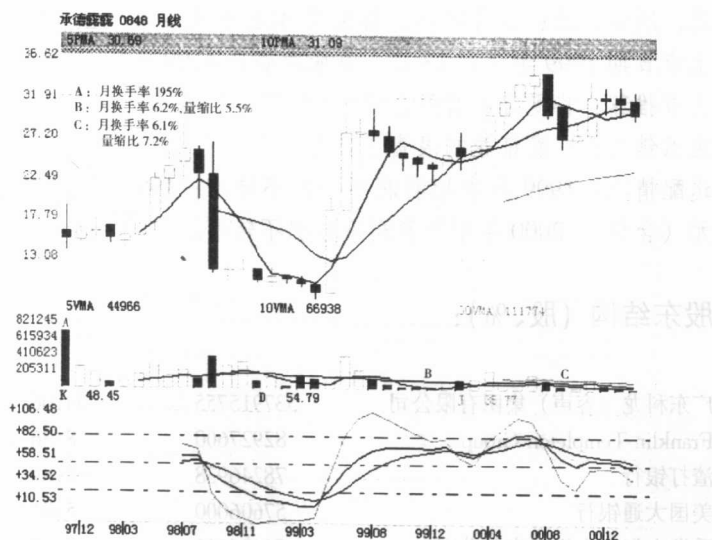


图 3-32

比（相对于2000年7月）7.2%，似乎是庄家打压洗盘，如是则前景广阔，最佳买点在即！

市场核心题材：

1. 大股东变化可能性：公司主导行业饮料业竞争激烈，成长性不强。公司大股东持有 64% 的股份，有可能寻找一个实力机构，使公司彻底转型为高科技行业。一旦实现，则公司的定位必然会高上一个台阶。

2. 高公积金。

0921 科龙电器

基本情况：流通 A 股 11000 万股，2000 年中期每股收益 0.13

元，所属行业：日用电器，每股资本公积金 2.47 元。有 B 股。

上市日期 1999 年 7 月 13 日，每股净资产 4.99 元。

上市推荐：华夏证券有限公司

主承销商：广发证券有限责任公司

送配情况：1999 年中期利润不分配不转增；1999 年 10 派 2.14
元（含税）；2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

广东科龙（容声）集团有限公司	337915755	34.06
Franklin Templeton Group	82927600	8.36
渣打银行	78246938	7.89
美国大通银行	57606000	5.81
香港上海汇丰银行有限公司	56424511	5.69
万国宝通银行	45151800	4.55
德意志银行	19510000	1.97
摩根斯坦利香港证券有限公司	7490000	0.76
百慕大银行有限公司	4542600	0.46
里昂证券	3860000	0.39

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：1. 前 10 名股东之间不存在关联关系。

2. 持股 5%（含 5%）以上的法人股股东所持股份在报告期内无质押、冻结等情况。

市场走势解析：

1999 年 7 月上市，当月放出天量，月换手率 159%（当时流通盘 11000 万），随后一路下滑，在 2000 年 10 月形成第二个成交量低点，月换手率 7.6%，量缩比（相对于 1999 年 7 月）4.4%，成交量 W 底的右底形成，形态上看是上市以来的第三个



下降三角形的顶端，离最佳买点不远了，历史经验证明，爆发行情的可能性极大。

市场核心题材：

1. 电子商务与两大巨头联合：公司与易达世网络技术有限公司共同开发的网上交易采购平台（e-DAS.com）已经正式启动，国内近百家规模较大的家电零配件制造商、供应商加入了e-DAS电子交易平台，并成为科龙电器2001年网上电子采购首批供应商。公司高层透露，科龙电器已确定2001年把推进全集团的电子采购作为一项重点工作，凡有条件进行网上采购的核心采购业务将分期分批全部转移到电子采购平台上交易。据介绍，公司年产值和年销售收入均超过七八十亿元，每年的采购额达几十亿元，发展电子采购是大势所趋。这位人士透露，2001年，科龙电器通过网上采购的总额将不会少于30亿元，同时还将与夏普、GE、开利等国际大公司共同举行网上联合采购，以共同降低成本和提高配件品质。此前公司已与小天鹅合作建成易连商务网，分别占据以深圳为中心的珠江三角洲和以上海为中心的长江三角洲这两个中国家电的主要生产地，阻止新的竞争者进入，时机成熟后不排除两个平台合并的可能性。

2. 高技术新产品：科龙集团容声冰箱率先推出了第三代“双重数码DDS温控电脑冰箱”，从而使得整个冰箱技术发生了质的飞跃。该产品独有“双重数码DDS温控系统”，控温精确，中央电脑系统具有人工智能，可以分别控制、显示冷藏室和冷冻室的温度，使整个冰箱时刻保持最佳的运行状态。在无用户指令的情况下，其电脑智能系统能够自动感应两箱体内温度，并自动设定适宜的温度环境，同时，由于该系统率先采用了双重数码控制，用户还可以根据箱体外双温数字显示屏一次性对冰箱冷冻室、冷藏室内所需温度进行精确设定。

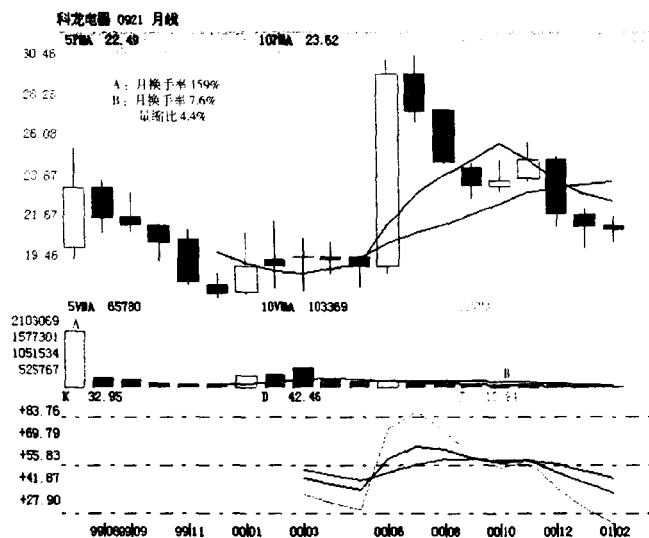


图 3-33

3. 营销广告大战即将开始：公司将建立从生产为主走向以营销为主的体制。该公司与各地区代理商已制定更明确及密切的制度，同该公司在全国各地之分公司保持紧密合作。该公司亦已投入更多的资源，逐步将营销重心进一步下移，在全国建立更全面的销售网点，及招聘更多前线销售服务人员，目的是将整个营销系统更加贴近市场，以便做出更主动、灵活的反应。可以预计，在准备成熟后必然会有大规模的广告攻势，这至少将在短时间内大幅提高业绩。

4. 多品牌战略：在中国家电企业中，公司率先推行多品牌战略，意图更有效地向不同的消费群提供不同品牌多种型号的产品。这在洗涤行业中已经见到先例，也许会在家电行业中取得成功。

5. 拓展国际市场：为适应中国加入世贸组织后带来的机遇，该公司正与数家海外国际著名家电制造商探讨合作机会。通过利

用科龙在国内的品牌知名度，在各家电产品市场的领导地位、以及高素质低成本的制造等有利条件与外商合作，在现有制冷业务上拓展到其他白色家电产品的领域上，并建立领导地位。首先考虑的合作领域包括在生产方面增加制造定牌产品（OEM）出口到海外市场，使得该公司的厂房使用率大幅提升；增加替外商在国内采购零部件，以致加快引入技术转让等相互合作关系。

0922 阿继电器

基本情况：总股本 17555 万股，流通 A 股 5500 万股，2000 年中期每股收益 0.1022 元，所属行业：电器，每股资本公积金 1.755 元。上市日期 1999 年 6 月 18 日，每股净资产 3.22 元。

上市推荐：南方证券、光大证券

主承销商：南方证券有限公司

送配情况：1999 年中期利润不分配不转增；1999 年末期利润不分配不转增；2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

阿城继电器集团有限公司	96550000	55
泰和证券投资基金	687500	0.39
海深深南	620000	0.35
朱 红	372513	0.21
金鑫证券投资基金	330500	0.19
海通乔口	330068	0.19
海通闸北	270000	0.15
张永义	258000	0.15
金日松	248200	0.14
季 彬	230000	0.13

截止日期：2000 年 6 月 30 日



注：阿城继电器集团有限公司代表国家持有该公司 9655 万股份，占总股本的 55%，系该公司控股股东，该报告期内其持有的该公司的股份数量没有发生变化，也无质押或冻结。第 2~第 10 位为流通股股东，该公司与其不存在关联关系，也未知其之间关联关系。

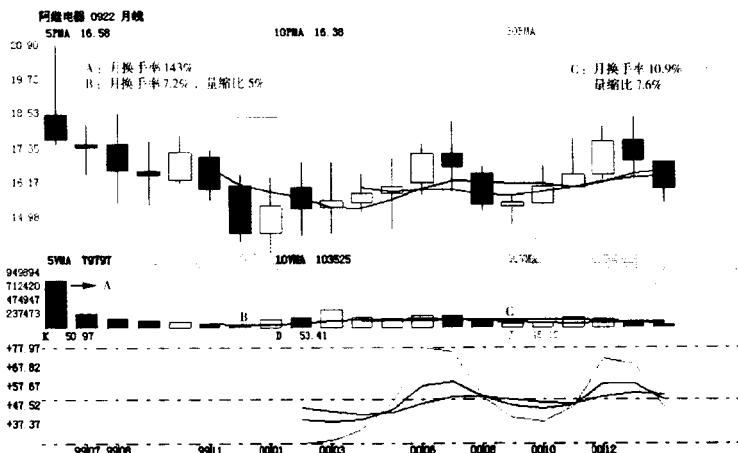


图 3-34

市场走势解析：

1999 年 6 月上市，当月放出天量，月换手率 143%（当时流通盘 5500 万），随后一路下滑，在 1999 年 2 月成交量达到低点，月换手率 7.2%，量缩比 5%，成交量 W 底的左底形成，随后缓升，在 2000 年 9 月成交量再次达到低点，月换手率 10.9%，量缩比（相对于 1999 年 6 月）7.6%，成交量 W 底的右底形成，最佳买点！

市场核心题材：

1. 行业受到政策利好支持：国家大规模改造城乡电网，将使整个行业受益。公司的实力虽然不大，但是经过一番内部整理，应当有所起色，后续题材可望出现。

2. 高公积金中小盘：次新股，上市后未曾分配，具有高送股能力。

600053 江西纸业

基本情况：总股本 16107 万股，流通 A 股 7605 万股，每股收益 0.11 元，每股净资产：4.51 元，每股资本公积金 2.78 元。上市日期 1997 年 4 月 18 日。

上市推荐：华夏证券有限公司

主承销商：华夏证券有限公司

送配情况：1997 年每 10 股送 2 股转增 1 股，1998 年中期利润不分配，末期不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本，1999 年中期利润不分配不转增，1999 年每 10 股配 3 股，1999 年年度利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

江西纸业集团有限公司	85020000	52.78
三坎水电	567681	0.35
广发证券	305800	0.189
金联公司	300000	0.186
国贸汽配	290095	0.18
铜盘水电	276383	0.171



添溪水电	271854	0.168
广发证券	265590	0.164
张慧君	233593	0.145
梅坑水电	211460	0.131

截止日期：2000 年 7 月 7 日

注：最新大股东为 99 年配股后值

市场走势解析：

1997 年 4 月上市，当月天量冲高，月换手率 189%（当时流通盘 4500 万），也许在新股上市循环规律中恰逢“高开高走”的阶段，在当月创下 24.67 元的上市天价后一路下滑，连熊 2 年多。第二次放巨量在 1999 年 6 月，月换手率 100%（当时流通盘 5850 万），并且连续 2 个月超过这个水平，随后缩量回调，在 1999 年 10 月达到成交量低点，月换手率 3.8%，成交量 W 底的左底出现，庄家（如果有的话）不升反降，打压 2 个月后在 2000 年 1 月开始拉升，在 2000 年 3 月放出巨量到顶，当月换手率 137%。随后回调，缩量，强势，窄幅，在 2000 年 10 月再次达到成交量低点，月换手率 22%，量缩比 16.2%，指标稍有点偏大，成交量 W 底的右底出现，仍然不失为最佳买点。

市场核心题材：

1. 重大投资项目：公司总投资 13.4 亿元的“九五”技改项目，即新闻纸生产系统技术改造工程的设备引进合同签字仪式于 2000 年 11 月 8 日举行。公司分别与奥地利安德里兹（Andritz）公司、芬兰奥斯龙（Ahlstrom）公司、德国福伊特（Voith）公司、库斯特（Kusters）公司及亚根堡（Jagenberg）公司就木片备料系统、TMP 磨浆系统、上浆系统、造纸机、软压光机及复



卷机等设备引进签订正式合同，合同涉及总金额约 7400 万美元，设备引进的资金来源为公司前次配股募集资金和国家开发银行的贷款。根据合同的有关条款规定，供应商在合同签字后，经外经贸部批准生效之日起第 10 个月开始交货，第 16 个月交货结束，第 22 个月开机试车。该“九五”技改项目竣工投产后，江西纸业每年将新增 18.7 万吨热磨机械浆（TMP）和年增 18 万吨低定量彩色胶印新闻纸的生产能力。届时，江西纸业新闻纸生产规模将达到 25 万吨。这就是说，公司的生产能力将在现在的基础上有几倍的增长。

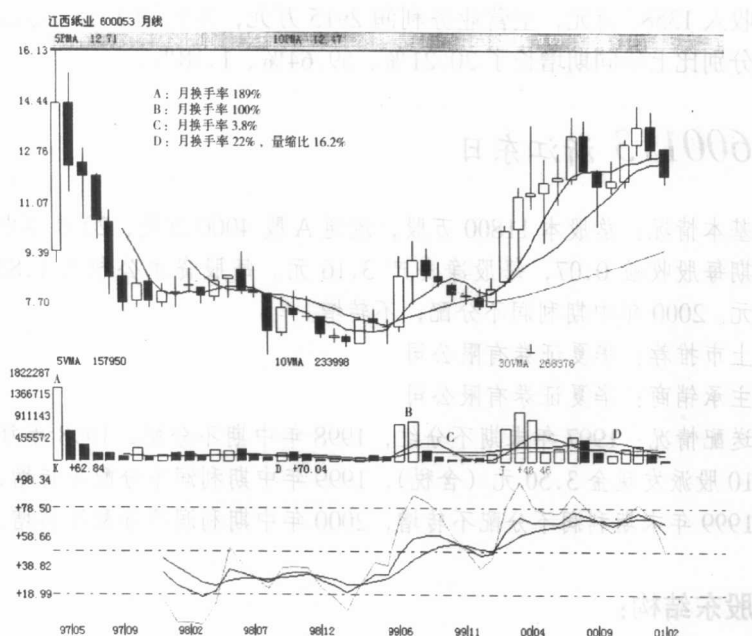


图 3-35

2. 反倾销：国家有关部门自 1999 年 6 月 3 日起，对来自加拿大、韩国、美国的进口新闻纸征收反倾销税。这一决定将遏制

来自加拿大、韩国、美国新闻纸的倾销，增加国内新闻纸生产厂家的国内市场份额，有利于公司的生产经营。随着中国加入世界贸易组织，这类题材预期将不时发生。

3. 行业变化：随着高科技和世界环境一体化的进程，纸制品的资源将会更加昂贵，进入门槛将会更高，世界纸制品价格的一路上扬已经说明了这一个长期趋势。中国对于高档新闻纸的需求会更加强劲。

4. 公司管理有方业绩增长：公司紧紧围绕主营业务，实施“科技兴企”战略，整体推进各项工作，2000 年上半年实现主营业务收入 13587 万元，主营业务利润 2915 万元，净利润 1715 万元，分别比上年同期增长了 20.21%、59.64%、1.18%。

600113 浙江东日

基本情况：总股本 11800 万股，流通 A 股 4000 万股，2000 年中期每股收益 0.07，每股净资产 3.16 元。每股资本公积金 1.83 元。2000 年中期利润不分配，不转增。

上市推荐：华夏证券有限公司

主承销商：华夏证券有限公司

送配情况：1997 年末期不分红，1998 年中期不分配，1998 年每 10 股派发现金 3.50 元（含税），1999 年中期利润不分配不转增，1999 年末期利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构：

在主要股东中，大股东浙江东方集团公司绝对控股，占有 66.10%；值得注意的是，泰和基金占有 0.85%，周盛基金占有 0.19%，分别是第二、第三大股东。



市场走势解析：

1997 年 10 月上市，当月放出天量，月换手率 226%。第二次放巨量在 2000 年 4 月，月换手率 101%，随后缩量调整，在 2000 年 9 月达到成交量低点，月换手率 10.7%，量缩比（相对于 1997 年 10 月）4.4%，量缩比（相对于 2000 年 4 月）9.9%，高位缩量，突破在即，最佳买点！

市场核心题材：

1. 两大优势项目：浙江东日有两大业务，在国内都算是强项。第一项是玻璃钢管材，这在市场上已形成较大竞争优势，相对成熟，现在的主要任务是保持现有的市场占有率，为公司赢得强劲的现金流和稳定的收益；第二项是大型供排水工程项目，尤其是这一项决定着公司的发展前景和赢利增长，而且决定着股价的涨升。目前这一块正在飞速成长。从公司 2000 年中报中可以看出来，报告期内完成主营业务收入 4720 万元，比上年同期增长 63.04%；净利润完成 813 万元，比上年同期减少 26.8%。其原因，除了石油价格上涨导致原材料成本上升以外，还有为了扩大市场占有率而让利。这样，在以后应当能够享受到扩大市场占有率所带来的滞后效益。另外，报告期内募资投向项目大部建成，在建工程也同比持平，收益期在 2000~2001 年产生。而公司手头一大笔现金正在寻找投资项目，这为庄家炒作提供了富有想像力的题材。

2. 核心竞争力较突出：公司的核心竞争力日益增强，有望成为未来的行业龙头。其理由：（1）管道产品大幅度增长：紧盯住大型供排水工程放松，努力拓展市场，扩大经营总量。2000 年上半年，管道产品实现销售收入达 3800 万元，占公司业务收



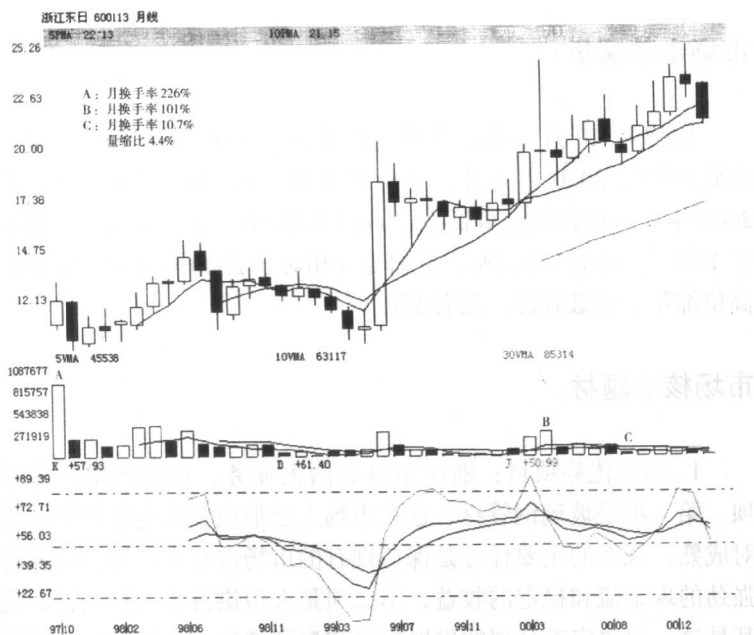


图 3-36

入总额的80.49%。公司主营业务突出，核心竞争力突出。一颗金刚石，顶得上 10 吨钢铁，因为它的核心硬。(2) 行业地位高：进入 2000 年，国家玻璃钢夹砂管各种标准规范逐步出台，为新型管材进入大型供排水工程扫清了技术的障碍，公司生产的 HOBAS 管作为高新技术产品，其优势日益得到公认，在行业中的地位日益巩固。如今在行业中有一现象，就可以说是让别人跟着自己走，其道理就像微软公司的 windows 标准一样。

3. 小盘高公积金。

600180 九发股份

基本情况：总股本 19040 万股，流通 A 股 5120 万股，每股收益

0.16 元，每股资本公积金 0.71 元。

上市推荐：广东证券公司、海南港澳国际信托投资有限公司

主承销商：广东证券公司

送配情况：1998 年每 10 股派送 3 股转增 3 股；2000 年拟以 1999 年末总股本 19040 万股，10 配 3，配股价：人民币 12 元～16 元（有效期：自 2000 年 4 月 10 日起一年内），中期利润不分配不转增。

股东结构

没有国家股、内部职工股、转配股、B 股和 H 股。大股东山东九发集团公司占有 59.50% 股份，中国乡镇企业总公司 13.61%；南通信托 3.99%，科远投资 1.87%，汉兴基金 1.05%；江苏星盛 0.73%。

市场走势解析：

1998 年 7 月上市，月换手率 195%（当时流通盘 2880 万），向上升 5 个月，最大升幅 52%，在 1998 年 12 月到顶。随后向下滑落调整，5 个月后，在 1999 年 6 月又放出历史天量，月换手率 179%（在 10 送 6 股除权的次月，当时流通盘 5120 万）。缩量调整 7 个月后，量缩比达到惊人的 1.8%！于是从 2000 年 1 月开始冲顶 2 个月，随后又一路缩量滑落调整，到 2000 年 5 月成交量已经十分稀少，月换手率仅为 3%，量缩比 1.6%！

但是随后庄家不升反降，并且放出大量，距离最高点已经下降了 40%，是庄家进行打压吗？成交量的变化如此巨大，十分罕见，应当引起高度注意，耐心地等待很有可能的最佳买点的出现。



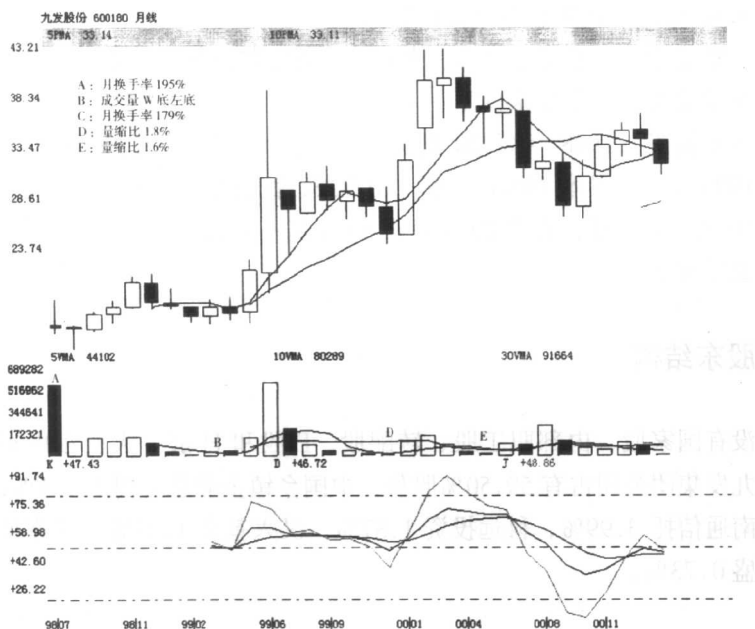


图 3-37

市场核心题材：

1. 重拳出击生物制药：投资 2818.18 万元控股组建山东格兰百克生物制药有限公司，开始进入生物制药领域，在新年度配股预案中，3 个项目共约 14870 万元将再次投入该公司。该公司为中美合资企业，由九发股份控股，美国 GeneTech Biomedical 公司投入全部技术并负责经营管理。主要产品人粒细胞集落刺激因子 rhG-CSF 是治疗肿瘤、癌症的特效药，并可用于外周血干细胞移植、骨髓移植等。目前全球 rhG-CSF 的销售额已达 20 亿美元，按九发股份配股资金投资计划，4900 万元计划用于开发长效 G-CSF 项目。这个世界首创的产品可使血浆半衰期延

长，在提高疗效的同时可降低治疗费用，并且临床适应症进一步扩大。针对我国目前有130万心肌梗塞患者和500万脑血栓患者的现状，公司计划投入4980万元搞RPA项目。该产品属第三代溶栓药，主要用于心肌梗塞、脑血栓等。公司投资4990万元开发的血清白蛋白项目，已列入国家高科技产业化推进项目。项目利用基因工程制造的人血蛋白，将逐步替代目前从人血中直接提取人血蛋白的作法，可避免血液污染。公司对格兰百克公司提出了销售额1.16亿元、每年新产品开发数目不小于2个的目标。据了解，公司目前生产能力已达到728克/年，2000年以来，仅北京地区就签订了约3000万元销售意向。公司的销售有可能高速增长。这样的题材，市场上应当会有较好的响应，因为它已经实实在在产生效益，而且起点较高，正处在高速增长阶段。

2. 配股之后的送股可能。

600181 云大科技

基本情况：总股本15510万股，流通A股6600万元；每股收益0.11元；上市日期1998年9月28日，每股净资产3.66元，每股资本公积金2.01元。

上市推荐：广发证券有限责任公司

主承销商：广发证券有限责任公司

送配情况：2000年度以现有股本155100000股为基数，每10股配2.7272股，配股价格暂定为13元~20元/股。

股东结构：

云南大学科工贸总公司 22.89%，云南龙泰农业资源开发有限公司 10.02%，云南省农垦供销公司 9.80%，深圳市蛇口大赢工贸有限公司 7.52%，深圳市捷发信息咨询服务股份有限公司 5.34%，



云南正通经贸有限责任公司 1.88%，景博基金 0.34%，哈市国投 0.28%，日信投资 0.16%，爱建公司 0.16%。

市场走势解析：

1998年9月上市后，先是作了3个月的箱型震荡，价格区间仅为25%左右，幅度窄小，应当算是强势箱型震荡，随后向下调整，拉开了一个更大的箱型，区间扩大为70%左右。从图形上可以看出来，在1999年6月明显有巨量进入，月换手率138%（当时流通盘6000万）。随即成交量萎缩下调，在调整的第7个月（时间周期很好）1999年12月，成交量萎缩至低点，月换手率仅为6.5%，量缩比仅为4.7%！非常理想的指标，最佳买点即将来临！

在随后的2000年上半年的大行情中，该股明显落后于大盘，仅上升40%左右，并且趋向大上升三角形的顶端位置，在此平台整理，势态极强。在2000年下半年大盘下滑调整时，抗跌性极好，暗示庄家的控盘性已经极好，最佳买点可能随时出现。

市场核心题材：

1. 云南热带生物资源库：公司已经决定构建云大科技技术创新体系，为公司可持续发展提供项目和科技保障，形成利于技术创新和科技成果迅速转化的运行机制。该体系包括三个部分：一是托管由省政府出资500万元设立的、对云南天然药物资源进行深度开发的新型研发及产业孵化实体“云南省天然药物中心”；二是与云南大学共建云南大学药学院、云南省工业微生物发酵工程重点实验室，每年云大科技将与云南大学科工贸总公司共同为上述两家科研实体各提供100万元科研经费，以充分发挥、利用云南大学的科研实力，开发云南省的生物资源。此外，为做好以



上研发实体的领导、管理工作，同时也为现有研发部门及拟筹备的云大科技博士后流动工作站、云大科技微生物资源研究开发中心等部门提供服务与支持，还设立了云大科技技术创新指导委员会。中国大部分地区处于温带亚温带，热带资源相对较少，云南集中了中国的绝大部分热带资源，尤其是热带生物资源，在 21 世纪的新生物时代，将会有巨大的发展空间。云南是中国著名的热带生物资源库，云大科技的这个方向具有资源垄断性。在中国股市，资源垄断性的股票最容易成为长线牛股。

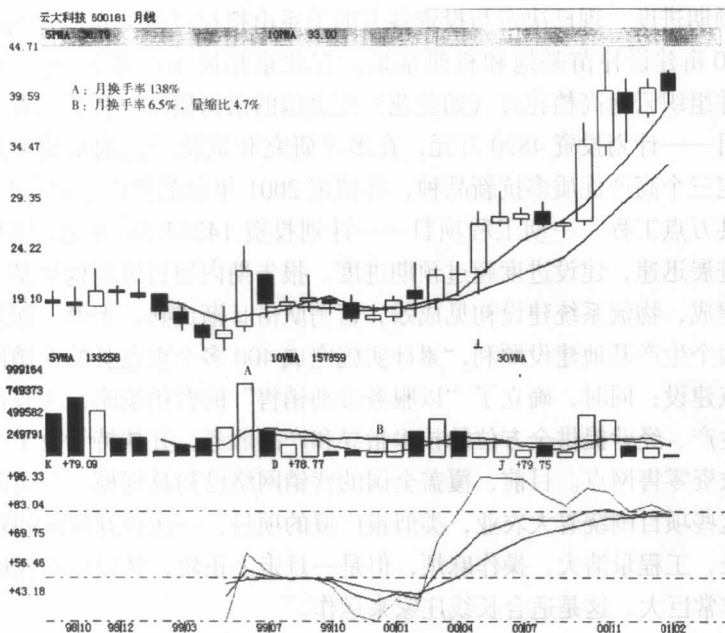


图 3-38

2. 基本面支持力度较大：长效云大-120 项目——计划投资 4852.47 万元，工业化生产线 1999 年 10 月进入试生产后，各项工作进展迅速，项目建设进度超过预期进度。该项目已建成年产 50 公斤原药工业化生产线及 1000 吨制剂包装生产线，并建立

起产品的质量保证金体系，获得国际质量 ISO9001 认证，产品质量与产量均达到设计水平。保山小粒咖啡种植项目——计划投资 3666.87 万元，到 2000 上半年末，已累计完成 1680 多亩小粒咖啡定植任务，咖啡长势喜人，普遍达到示范标准，复合种植同步进行的其他热区经济作物如胡椒、热果等长势良好，2001 年投产。动物饲料项目——计划投资 4757.90 万元，但是该项目进展比较缓慢，主要原因是草场占地面积大，土地征用难度较大。城郊高效农业项目——计划投资 4983.19 万元，项目建设进度低于预期进度，现已决定与投资各方的关系由拟投资改为合作，购地 60 亩建设种苗基地和科研基地，在北京拓展 100 多家经销点，并组织云南高档花卉（如兰花）在美国的出口贸易。种子工程项目——计划投资 4890 万元，在多年研究和试验示范的基础上选定三个高产优质多抗新品种，并拟定 2001 年示范推广计划。“千县万点工程”一期工程项目——计划投资 14247.56 万元，项目进展迅速，建设进度超过预期进度。报告期内项目组织架构基本建成，物流系统建设初见成效，营销队伍日渐成熟，上海、深圳两个生产基地建设顺利，累计实施完成 400 多个重点县的营销网点建设；同时，确立了“以服务带动销售”的营销策略，为农户生产、经营提供全方位的技术指导和产品服务，并扶持了数千个农资零售网点。目前，覆盖全国的营销网络已初具规模。公司的这些项目围绕着大农业，类似银广厦的项目，一次性开发时间较长，工程量浩大，操作麻烦，但是一旦走上正轨，其以后的效应非常巨大，这是适合长线庄家来运作。

3. 股权之争：公司较为分散，存在股权之争的可能性题材。

600266 北京城建

基本情况：总股本 40000 万股，流通 A 股 10000 万股，每股收益 0.17 元，上市日期 1999 年 2 月 3 日，每股净资产 4.01 元每



股资本公积金 2.17 元。

上市推荐：江苏证券有限责任公司、北京证券有限责任公司

主承销商：北京证券有限责任公司

送配情况：1998 年度不分配不转增，1999 年中期利润不分配不转增；1999 年末期利润不分配不转增。2000 中期利润不分配不转增，每 10 股配 3 股。

股东结构：

北京城建集团有限责任公司 75%，同益基金 1.34%，金鑫基金 0.73%；兴和基金 0.32%，武海东 0.20%，景福基金 0.19%，新疆联合 0.15%，新证联合 0.14%，兴华基金 0.10%。

市场走势解析：

1999 年 2 月上市，先是进行了 3 个月的平台整理，窄幅波动，空间仅为 18% 左右。显然这样的窄幅空间是不符合它的基本面的，向上或向下的突破随时可能，方向则主要看大盘的眼色了。果然，在 1999 年 5 月向上突破，1999 年 6 月放出巨量，月换手率 139%（当时流通盘 1 亿股）。随后下滑调整 6 个月后，在 99 年 12 月成交量低点出现，月换手率 5.15%，量缩比 3.6%，最佳买点！——随后呈波浪式上升，并且突破前期巨量所形成的箱顶高点，一直平台强势整理，即使在 2000 年下半年大盘加速下跌时，也一直强势平台整理，对于这样的大盘来说，如果没有庄家，那是绝对不可能的（可以参考同是大盘股的 0828 福地科技的表现）。目前，它正在形成自上市以来的大型成交量 W 底，最佳买点随时可能出现。

市场核心题材：

1. 核心竞争力+北京奥运机会+西部大开发机会：公司在工业与民用、交通、市政、地铁、公共建筑等多领域保持着施工技术优势和人才优势。公司控股子公司都具有各自的专业施工优势，独立市场竞争力强。公司自身更是拥有综合优势和良好的社会信誉。公司积极投标参加国家和首都重点工程建设。我国高速

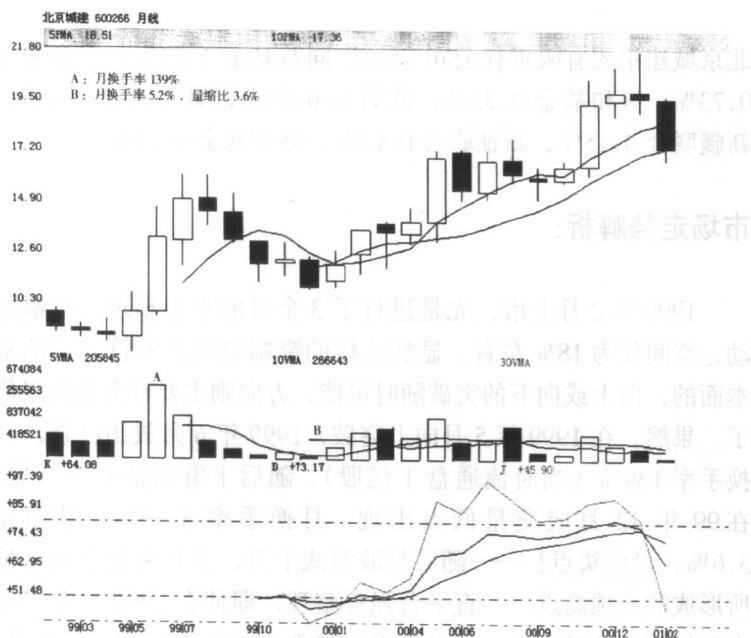


图 3-39

公路建设是基础设施投资的一个重点，特别是西部大开发过程中高速公路建设方兴未艾。保持高速公路施工规模是公司增强主业的一个战略举措，也是公司参与西部大开发的一条途径。公司拥

有一流的高速公路施工设备和专业人才，将努力进一步扩大高速公路市场份额，使高速公路在建规模满足生产经营需求。公司把西部建筑市场作为公司发展的市场战略重点，2000年下半年将继续积极参加西部省市建设项目投标，在西部开发中占有一席之地。

2. 积极进行资本经营：2000年配股方案已经股东大会通过，公司将争取2000年下半年完成配股工作，在配股资金到位后，使配股项目尽快启动。

3. 参与高科技：公司于1999年11月8日召开一届九次董事会，会议通过同意公司出资28000万元，与北京市国有资产经营公司、中关村科技发展股份有限公司、北京市海淀区房地产经营开发总公司、北京首都创业集团、北京城市开发集团有限责任公司、北京旅游集团有限责任公司、北京市综合投资公司等7家公司一起发起设立北京科技园建设股份有限公司。

600608 上海科技

基本情况：总股本15126万股，流通A股9320万股，每股收益0.012元，每股净资产1.88元，每股资本公积金0.663元。

上市推荐：上海万国证券公司

主承销商：上海万国证券公司

送配情况：1999年10股配2.5股，每10股送0.8股转增0.2股。2000中期不分配不转增。

股东结构：

南京斯威特（集团）有限公司3500万，25.45%，上海第一钢铁（集团）有限公司12.93%。



市场走势解析：

作为上海的老股，最为重要的是看它最近一次的放量，这是在1999年6月，成交量达到警戒线，月换手率116%（当时流通盘5807万），并且突破了在1997年3月和1998年4月相等的成交量所形成的双顶，从1999年6月上升连升3个月后，缩量调整了4个月，在2000年1月成交量达到低点，月换手率仅为8%，量缩比仅为7%！——非常理想的指标！

于是，从2000年1月至今，庄家拉升，因为动量充足，所以仍可看高。

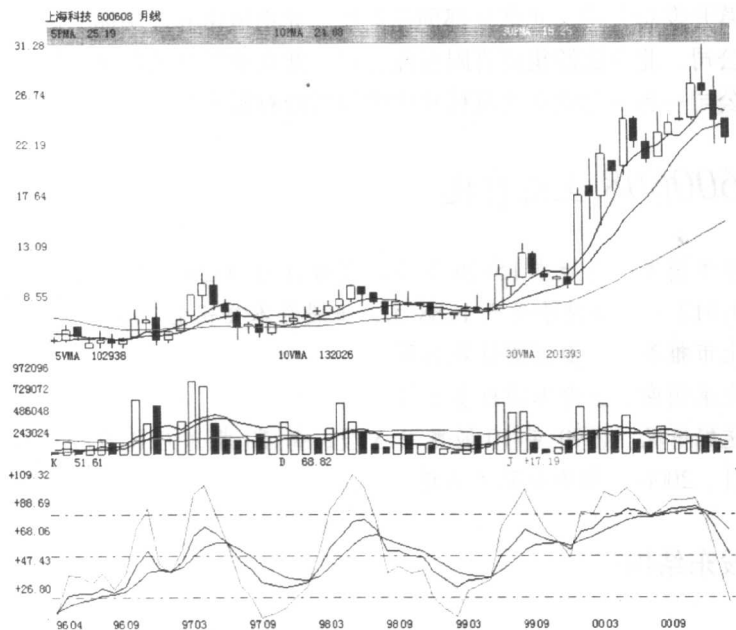


图 3-40

市场核心题材：

德隆概念 + 高科技宽频：公司 2000 年 9 月 22 日召开董事会，决定通过将公司注册名称现改为：上海图文科技股份有限公司，在 2000 年 10 月 30 日又公布，名称改为现在的“上海科技”，南京斯威特集团公司经过股权转让协议，持有了原公司第一大股东上海第一钢铁（集团）有限公司持有的公司国有法人股 3500 万股（占总股本的 25.45%），转让价格为每股人民币 2.87 元，转让总金额 10045 万元，转让后，该股份性质为社会法人股，南京威斯特成为公司第一大股东。董事会决定用配股所募集资金的剩余部分 5544.8 万元用于购买南京斯威特数据图文有限公司 99% 股权（约 1.287 亿元），不足部分用贷款解决。据市场流传，南京威斯特有可能是新疆德隆的子公司或关联公司。

600609 一汽金杯

基本情况：总股本 97181 万股，流通 A 股 28000 万股，2000 年中期每股收益 0.11 元，每股净资产 1.9488 元，每股资本公积金 0.378 元。主营汽车与配件的生产销售。

送配情况：补充的 1992 年 10 股送 3 股配 7 股，1994 年 10 股送 1 股，1994 年 10 股配 3 股。

股东结构：

中国第一汽车集团公司 51%，沈阳汽车工业股权投资有限公司 12.60%，沈阳资产经营有限公司 7.59%，泰和基金 0.10%，景福基金 0.09%。



市场走势解析：

上海老股。从1997年至今在一个4元~8元的大箱型中运动，分别在1998年6月、1999年8月、2000年8月多次触及箱顶，成交量越来越小，盘子显得越来越轻。

根据历史经验，长久的箱型震荡后，能量渐渐蓄积起来，一定会冲破箱顶，喷薄而出。——大机会一定在后面不远了。

市场核心题材：

1. 中美联手：公司与美国江森牵手成立汽车内饰件有限公司，由沈阳汽车座椅厂以现有全部资产作为投入，美国江森公司投入等量现金组建而成。项目总投资888万美元，双方股本各占50%。美国江森公司在世界500强企业中排名第108位，是世界上规模最大的汽车座椅、内饰件生产企业之一，此次与沈阳企业合资，是江森在中国的第三个合资合作项目。据预测，这一合资项目在达产年2003年可实现年产各类汽车座椅10万台套，年销售收入2.99亿元人民币。

2. 指标全面创新：2000年将以改善现金流为重点，各项主要经济指标要全面刷新连续3年以来的最好记录。2000年以来经营形势继续向好，新产品开发速度加快，一季度已完成26项整车新产品的鉴定工作，并改变了以前年度年初亏损的历史，从1月份就开始盈利，且实现了月月盈利。前4个月，该公司实现工业总产值比上年同期增长58.2%；生产整车同比增长62.2%；销售整车25684辆，同比增长80.6%。1999年全年汽车产销量均比上年增长40%左右，主营业务利润和净利润同比增长分别达46%和11.8%，净资产收益率12.43%。

3. 加盟一汽后获得配股资格：相距6年之久，公司再次推



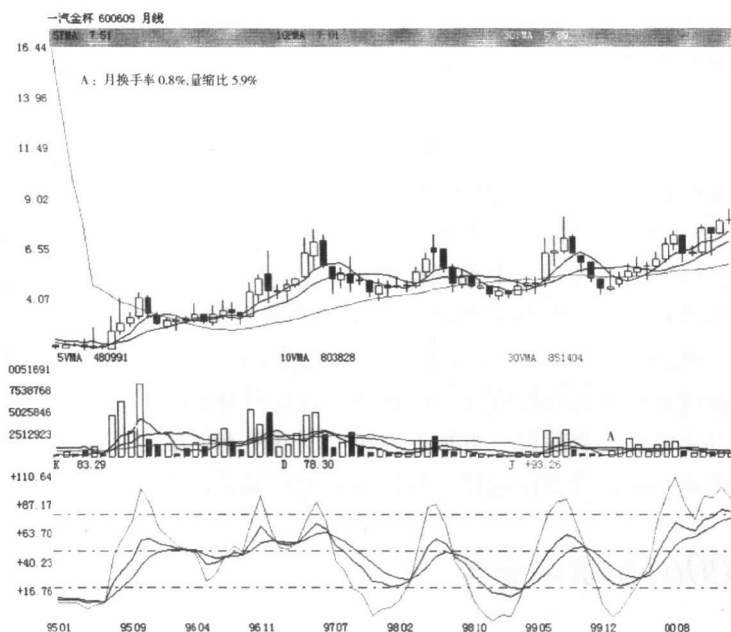


图 3-41

出了10配3的配股方案。加盟一汽后，公司与沈阳资产经营公司、一汽集团进行了债务分割和重组，相继转让下属28家企业100%产权，应收账款减少2亿元，长期负债减少1亿元，各项经济指标连续保持高速增长，1997年彻底摆脱亏损局面，其中其所属全资子公司金杯客车制造公司的盈利情况尤其突出。据公司1999年报披露，公司引进日本丰田 90 年代初技术基础上跟踪消化吸收的主导产品 SY6480 系列轻型客车，国产化率已经得到国家认证达 80% 以上，持续保持全国同类产品产销量第一的地位，市场占有率达 24.5%。配股预计将募集资金 2.94 亿~4.2 亿元，公司将主要用于投资与通用汽车中国公司合资项目，生产具有当代国际水平的雪佛兰厢式车和 SIO 皮卡车。而公司随年报披露的董事会公告同时表明，公司前次募集资金投资汽车车轮厂 SY6480 轮

网及无内胎深槽轮网改造、汽车车桥厂 SY6480 扭杆及前独立悬架改造等项目，效益均呈逐年增加状态，以往亏损项目在 2000 年预计也将实现扭亏或微利。

4. 周期性股不见得不涨：公司作为大盘股，公积金低，几乎不存在高送股的可能性，属于周期性股。其最大的市场机会，就在它的市场周期性低点的启动时，配合公司业绩，在众多机构基金的以大约 5 年一个周期性的长线操作下，一定会有大机会。国外的克莱斯勒等公司都经过这样的“凤凰涅槃”，升幅一样可观。从 2000 年中报的业绩增长中，已经可以见到其增长的延续性和可靠性，长线投资有一定保证。在高科技股大行其势时，如果有人能够人弃我取，再加上公司牢固的基本面配合，就像彼得·林奇一样，全方位选择，胜券就一定在握了。

600616 第一食品

基本情况：总股本 10892 万股，流通 A 股 3511 万股，每股收益 0.07 元。每股净资产 1.69 元，每股资本公积金 0.28 元。

上市推荐：上海海通证券公司

主承销商：上海海通证券公司

送配情况：2000 中期 10 配 3，中期利润不分配不转增。

股东结构：

国家股（上海市糖业烟酒（集团）有限公司持有）44.86%，裕阳基金 3.31%，上海国际信托投资公司 2.21%，上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司 1.48%，上海华联商厦股份有限公司 1.33%，叶秀英 1.07%，上海冰箱压缩机股份有限公司 0.88%，上海烟草（集团）公司 0.72%，上海南市产权经纪有限公司 0.63%。



市场走势解析：

上海老股。最近一次历史天量也是上市以后第二次，在1999年6月，月换手率153%。随后在2000年1月再次放出巨量，月换手率163%（当时流通盘3511万）。在此后进行了5个月的调整后，成交量达到低点，月换手率仅为8%，量缩比仅为5.2%——非常理想的指标，最佳买点就要来临了！

从2000年2月后，一直平台整理，价格区间仅为20%，极度窄幅，显示庄家的控盘极为有力，目标长远，预期升幅巨大。

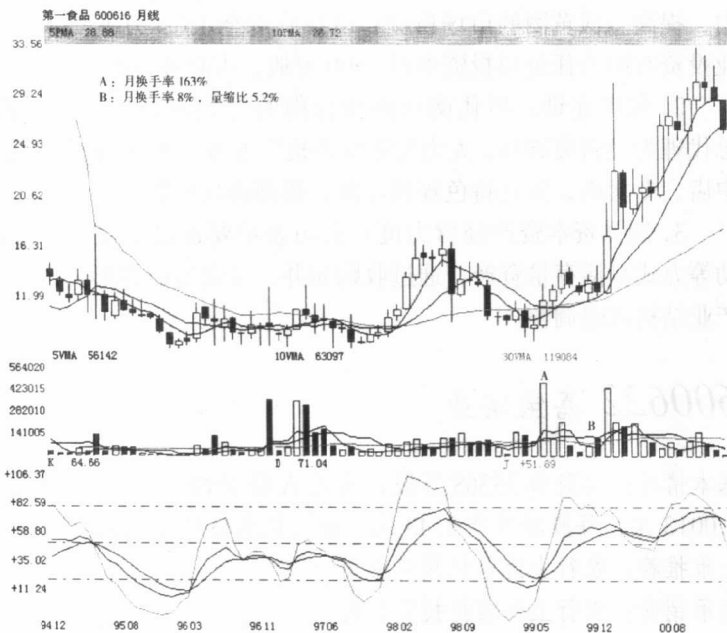


图 3-42

市场核心题材：

1. 新项目：2000年7月18日董事会决议：对上海富尔网络销售有限公司追加投资，注册资本由800万元增资为4000万元，在原投资100万元的基础上增资620万元，合计出资720万元，占注册资本的18%，大力发展网络营销和电子商务，努力将“易购365”（www.ego365.com）办成国内知名电子商务网站；抓紧做好增资配股方案的实施工作，实行公司与金枫酿酒公司的全面整合，加强募集资金的使用管理，扩大金枫公司的生产能力，提高金枫黄酒的市场份额；以自有资金1515万元对大鹏创业投资有限责任公司投资参股1500万股，占总股本的3%。

2. 名牌连锁：抓住南京路步行街的发展机遇，以总经理、总代理为经营突破口，大力发展特色批发业务；加快开设特色店中店、专卖店，发展特色连锁经营，提高市场份额。

3. 加强资本资产经营力度：公司表示要通过重组、规模联动等方式盘活存量资产，通过收购兼并、参资参股等形式，实施产业结构战略调整。

600622 嘉宝实业

基本情况：总股本33368万股，流通A股6681万股，每股收益0.0013元，每股净资产2.43元，每股资本公积金1.32元。

上市推荐：农行上海信托投资公司

主承销商：农行上海信托投资公司

送配情况：2000中期10配3，中期利润不分配不转增。



股东结构：

上海竞法企业发展有限公司 16.01%，上海梅林正广和（集团）有限公司 10.00%，上海骖浜工业总公司 6.48%，上海南翔资产经营有限公司 5.74%，上海徐行经济实业总公司 4.11%，上海嘉西工业总公司 3.86%，上海华亭资产经营有限公司 3.30%，上海国平房产有限公司 3.08%，农行上海市信托投资公司 2.63%。

市场走势解析：

上海老股。进入 1996 年开始的大牛市以来，在 1999 年 6 月放出巨量，月换手率 194%，随后缩量调整，仅 5 个月后，在 1999 年 10 月成交量就到达低点，月换手率仅为 9.02%，量缩比为 4.6%（当时流通盘 6681 万），非常理想的指标！长线最佳买点即将出现！

接着，庄家又进行了 2 个月的打压，并且在 1999 年 12 月破位下跌，但是成交量不大并且很快止住，最低点从 1999 年 6 月的高点算起来已经有 48% 之多。随后又维持箱型震荡，在此期间月线图上 KDJ 等技术指标多次给出买入信号，但是庄家一直压着不升，呈现出量增价增、亮缩价减的强势特征。

在 2000 年 10 月 4838 万转配股上市后，利空因素消化已尽，并且离 1999 年 6 月巨量后形成的强势平台调整已经有 18 个月之久，完全有条件形成大升势！

市场核心题材：

1. 资产重组：公司壳资源较好，但是近年来在资产重组上



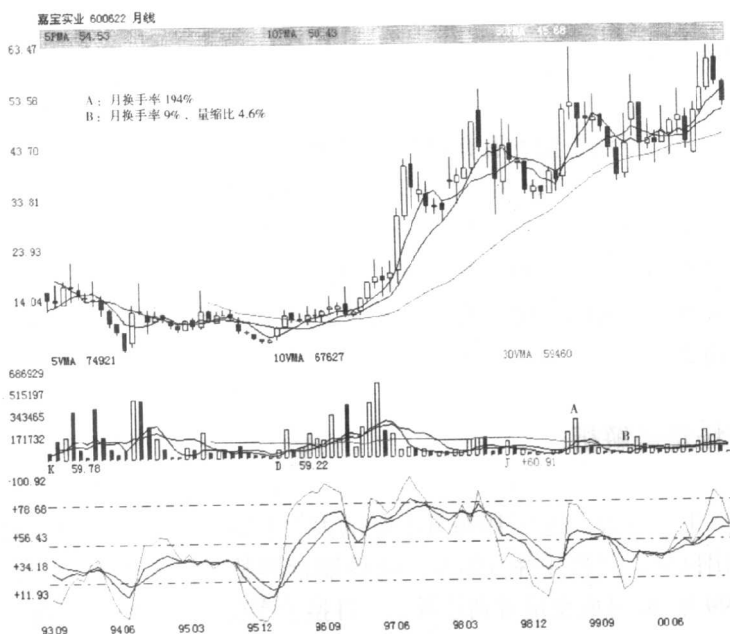


图 3-43

却没有见到什么大进展，反而利空消息不断：董事长出事遭到处罚，公司第一大股东上海竞法企业发展有限公司因股权受让款纠纷案一度被上海市第一中级人民法院冻结其持有的嘉宝实业 12445495 股法人股和 1844070 股转配股，上海梅林正广和（集团）有限公司的第二大股东，上海南翔资产经营有限公司成为公司的第四大股东等。历史经验证明，越是经过了长时间的折腾，后来的题材爆发力就越大。

2. 小盘高公积金。

600654 飞乐股份

基本情况：总股本 37477 万股，流通 A 股 27751 万股，每股收益

0.12 元，每股净资产 1.82 元，每股资本公积金 0.47 元。

送配情况：2000 中期利润不分配不转增，每 10 股配 2 股。

股东结构（股、%）：

仪电控股（集团）公司	97258602	25.95
天元基金	13973560	3.73
开元基金	2318910	0.62
金通物业	128368	0.34
董红芬	907000	0.24
高彦芬	900020	0.24
杨新泽	658242	0.18
蒋建忠	638000	0.17
德锦投资	620000	0.17
曹 军	600020	0.16

市场走势解析：

上海老股。最近一次天量在 1999 年 6 月，月换手率 174%，随后缩量回调。仅 5 个月成交量至低点，月换手率仅为 8.1%，量缩比 4.6%，非常理想！此时就需要长线关注，大机会不远了。

虽然成交量已经很小了，但是庄家还是先顺势进行打压 2 个月，从最高点回落幅度达 35%。随后又上升一波，冲破前次巨量高点，再一次放巨量，最大月份 2000 年 3 月月换手率 125%。接着又回调，自 1999 年 6 月为基准点的成交量 W 底的右底即将形成——这就是最佳买点！



市场核心题材：

1. 全面调整提升传统业务：目前公司的主营业务主要由两块构成：一是通讯产业，主要包括 IC 卡及 IC 卡智能终端设备；二是传统业务，包括扬声器和一些电子元件。2000 年中期飞乐股份实现净利润 4554.82 万元，近 1/2 为 IC 卡和 IC 智能终端所产生的利润，而其传统业务则亏损 19168397.84 元。公司将致力于对传统产品的调整，加强中高档扬声器的开发力度，并在广东惠州进行“销地产”，为长城电视机提供配套产品，一年可生产 700 万只左右，预计该项目 2000 年下半年可正常运转起来，从而扭转扬声器业务的被动局面。其次，公司压缩了同属亏损的无绳电话的业务，基本上接到订单再进行生产。此外公司还将加强对厚膜电路和电容器的开发。另外公司上半年受让了上海欧姆龙控制电器有限公司 45.33% 股权，上海雷迪埃电子有限公司 40% 股权，珠海卫星电子有限公司 65% 股权和上海住矿电子浆料有限公司 31% 股权，这些企业分别生产为手机机站配套的连接器的、为家用电器配套的继电器、为汽车配套的线束，以及生产电阻电容所用的电子浆料等电子元件，可望成为公司新的经济增长点。

2. 资本经营大手笔：公司 1999 年收购了 9 家合资企业的股权，协议价格超过 1.28 亿元。公司大股东上海仪电控股（集团）公司大力支持飞乐股份，通过股权收购，飞乐股份将形成电子线束、连接器、继电器、电子浆料等多种元器件的规模生产能力，有利于公司进一步扩大资产规模，优化产品结构，提高市场竞争力，同时为公司其他电子产品的原材料配套提供了有力保障，从而继续保持飞乐股份在全国电子元件行业排名第一的地位。根据资料，公司收购的股权都是上海仪电控股（集团）公司属下元器件优质资产，目前，随着元件行业整体调整的结束，这些企业都进入良性发展的盈利阶段。例如上年用 35 万美元收购上海无线电





图 3-44

九厂持有的珠海卫星电子有限公司65%的股权，仅到年底，投资权益就增加了2.8倍。据郁建福透露，上述这些企业股权给飞乐股份带来的投资收益每年约三四千万元。

3. 重点转向高科技通信类产品：1999年公司属下上海阿尔卡特智能终端设备有限公司由于加强新品研制和市场开发，市场占有率达到30%，区域覆盖率达到48%，业绩大幅提高，该公司还通过了上海市高新技术企业评审，并被评为上海市十大人均高利税企业之首。并且公司拟用配股资金8000万元，组建飞乐一思安网络科技发展有限公司。该公司注册资本1亿元，飞乐股份占80%的股份，建成后将在西北地区建立“中国西北在线”网站，重点发展远程交互式多媒体信息传输系统和基于CATV的综合宽带网络系统。基于对21世纪的通信将是电信业、信息技

术和多媒体的融合的认识，公司将建立通信技术实验室，重点研究 TDMA、CDMA、跳频和软件无线电技术，开发具有独立自主产权的通信产品。由于国家产业推进计划有所推迟，原来作为配股投资的 CDMA 项目不能如期实施，目前，飞乐股份仍然在跟踪 CDMA 的发展动向，一旦时机成熟还将投资 CDMA 这一未来移动通信的主流领域。

600658 ST 京天龙

基本情况：总股本 16702 万股，流通 A 股 9032 万股，每股收益 -0.409 元，每股净资产 1.096 元，每股资本公积金 0.335 元。

上市推荐：北京证券有限公司

主承销商：该公司证券部发行

送配情况：1994 年转至 1995 年分配，10 股配 8 股，1995 年每 10 股派 2.2 元（含税），10 股配 3 股，1996 年不分红，1997 年中期每 10 股转增 5 股，末期 1997 年度不作利润分配，1998 年中期不进行利润分配，1998 年度利润不分配不转增，1999 年中期利润不分配不转增，1999 年年度利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

最新股本变动：北京电子控股公司入住，成为第一大股东；

北京市崇文天龙公司	30530676	18.28
北京市供销合作总社	25742100	15.41
农行北京市分行信托投资公司	9705600	5.81
北京市崇文区商业网点开发公司	5974800	3.58
(代表国家持有股份)		



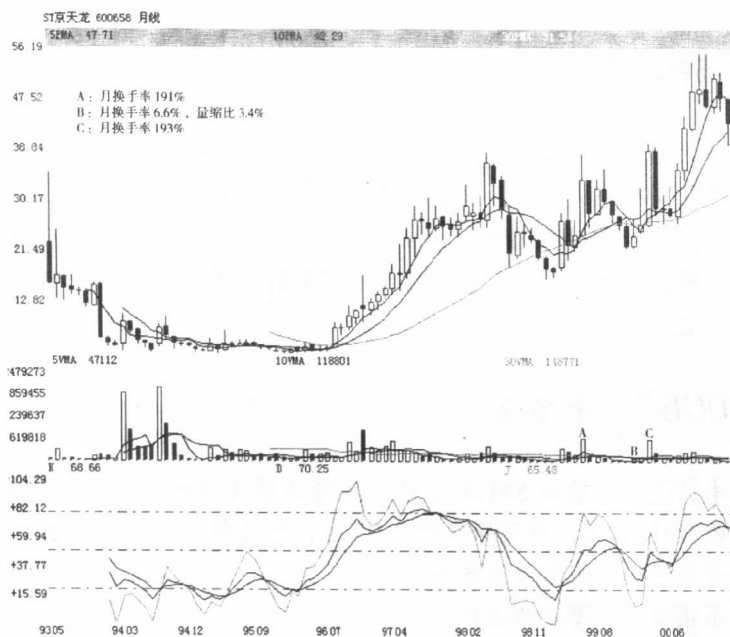


图 3-45

市场走势解析：

1994 年上市的老股。最近一次巨量在 1999 年 6 月，月换手率 191%（当时流通盘 9507 万），创出自上市以来的最大天量，随后缩量调整 7 个月，在 1999 年 12 月达到成交量低点，月换手率 6.6%，量缩比 3.4%，非常理想，最佳买点！——随后一路上升，在 2000 年 3 月再次冲击前箱顶，并且放出巨量，月换手率 193%，次月打压时成交量就已经降到上月的一半，到第 3 个月时量缩比就已经缩到 14%，经过调整，终于在 2000 年 8 月冲破前箱顶，至今仍在升途中。

以后可以在其阶段性调整达到量缩指标时，大胆介入。

市场核心题材：

大股东实力雄厚：经过漫长的期待，北京电子控股有限公司成为公司第一大股东。这个雄厚势力的新东家必然会给公司带来新的高科技项目。这些项目因为大股东的背景关系，应当更加侧重高科技中基础性的内容，具有相对垄断的因素，长线操作的可能性更大。

600675 中华企业

基本情况：总股本 58121 万股，流通 A 股 11908 万股，最新每股收益 0.20 元，每股净资产 2.02 元，每股资本公积金 0.75 元。

上市推荐：上海海通证券公司

主承销商：上海海通证券公司

送配情况：1994 年每 10 股送 5 股，1995 年每 10 股送 1 股派 1.5 元（含税）10 股配 3 股，配股价 5 元，1996 年每 10 股配 2.7 股，每股 4.8 元，转配 10:5.5，每 10 股送 2 股转增 3 股，1997 年末期每 10 股派送红股 1 股，并派发现金红利 1 元（含税），1998 年中期不分配，每 10 股配 2.7 股，配股价 4.8 元，1998 年每 10 股派发现金红利 1 元（含税），1999 年中期利润不分配不转增，1999 年 10 送 2 转增 3。

股东结构：

国家股 49.87%，申艺交家 1.33%，沪通实业 0.93%，海证实业 0.85%，个人股东（略）。



市场走势解析：

上海老股。最近一次的历史巨量在 1999 年 6 月，月换手率 95%（当时流通盘 7939 万）。虽然是历史天量，但是对于控盘长庄股来说，仍显不够，优待于进一步增量方能控盘。调整仅 5 个月，在 1999 年 10 月成交量就缩至低点，月换手率仅为 4.2%，量缩比 4.4%，非常理想！以后一定会有长线买入机会。

在 2000 年 2~4 月这 3 个月中，又放出历史天量，3 个月累积换手率 274%，尤其是在 2000 年 10 月 14637 万转股上市当月明显有大资金借机进入，在市场上一片“转股上市惶恐”中，价格仅下降 26% 随后就拒绝下调，强势平台调整，显示出庄家极强的实力。

从形态上看，从 1999 年 6 月为基准点的成交量 W 底的右底，即将在 2000 年的 12 月 - 2001 年 2 月左右出现最佳买点！

市场核心题材：新一轮成长 - 高科技提升房地产业——搜房网络概念

1. 公司 2000 年目标是：围绕提高企业综合实力，走可持续发展之路的中心目标落实管理创新、组织创新、市场创新、技术创新、企业文化创新等五项创新措施，形成主业突出、业绩良好、经营稳定、发展有后劲的局面，争取实现净资产收益率 6%~10%。

2. 公司将继续以房地产投资开发为主营业务，用高新技术提升传统房地产业务，建立和发挥中华企业品牌形象，进一步扩大核心竞争优势，年内确保 15 万平方米新开工面积和 30 万平方米的土地储备；努力以科技为先导，切实增强产品的科技含量，建造富有中华企业特色的智能化产品。



3. 在高科技产业方面，公司通过股权收购已控股上海房产之窗房地产信息有限公司，进而将通过上海房产之窗房地产信息有限公司与大中华地区最大的房地产门户网站“搜房”合资经营，实现与境外风险基金的嫁接，并且公司将大幅度增加投入，依靠业已建立完善的房地产交易数据库，尽快建成房地产信息服务的龙头企业。

4. 公司与上海复旦光华信息系统有限公司、上海中瑞置地有限公司三家共同出资组建了上海复瑞华信息技术有限公司，它是一个为数字化住宅提供技术平台和服务平台的高科技企业，致力于为今后的社区推出一种以网络为载体的为居民提供全方位家居服务的全新的社区服务模式——SMARTHOME。SMARTHOME是一种全新的生活理念，目的是提升建筑物价值、物业管理水平和住户生活质量。它是通过一整套的产品、系统和规范服务来实现的。届时，住户只需通过一台电脑或复瑞华公司研制的“家庭智能控制器”，即可与社区中心站进行文字、语言和图像的交流，中心站则根据住户的不同需求，提供各种即时的上门服务，住户也可以通过复瑞华的社区接入网，以高速的方式进入互联网，足不出户即可完成购物、结算、娱乐、医疗、教育和各类家务。公司将以此为契机，加快对高科技产业的投入，做到成熟一个发展一个，在发展主业的基础上，利用主业优势，向与房地产相关的高科技领域渗透，促进住宅产品智能化、物业管理网络化、工程设备环保化；同时逐步培育高科技投资机制，形成工程—产品—网络—服务的有机系列，以达到联动互补之效应。

5. 在资本经营方面，公司以每股 8.80 元的单价受让上海房地（集团）公司持有的上海九百转配股 420 万股，受让总价计人民币 3696 万元；以每股 7.60 元的单价受让上海房地（集团）公司持有的交运股份法人股 234 万股，受让总价计人民币 1778.4 万元。另外，以 47354125 元的价格（即受让价格为每股 1.81 元）受让上海浦江建设发展总公司持有的上海古北（集团）有限



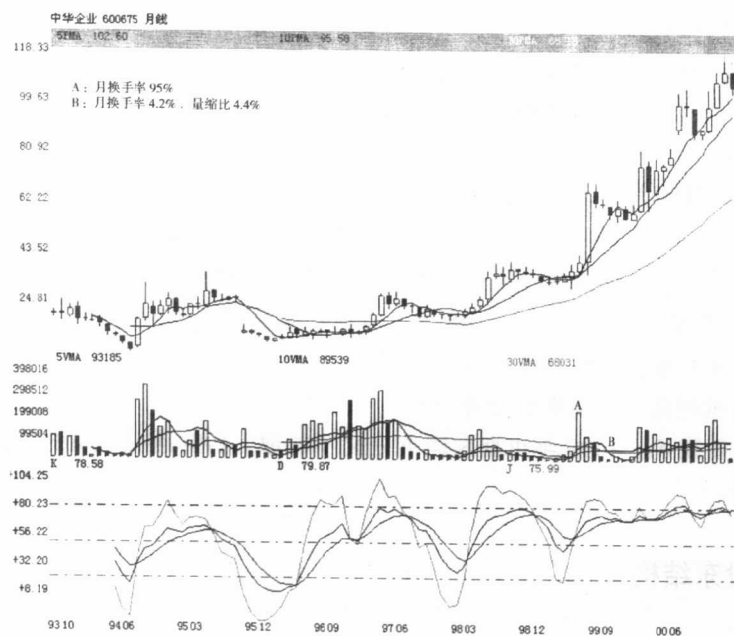


图 3-46

公司2616.25万股股权，该转让股权占上海古北（集团）有限公司现有股本人民币 20930 万元的 12.5%。实现上述股权转让后，公司持有的上海古北（集团）有限公司的股权由 25% 增至 37.5%；上海古北（集团）有限公司历年来收益稳定，开发项目位于古北开发区，地理条件优越，在古北开发区内具有相当的土地储备，此项转让对公司主营业务的发展有积极意义。另外，公司将争取发放企业融资债券等，利用资产运作、股权结构调整等资产经营手段积极筹措资金。公司经过几年沉寂，从 2000 年大动作不断，在房地产上市公司中，这样新颖、远大而又踏实的经营战略，尚属少见。公司的资本运营意识极强，几乎年年都有较好的分配方案，尤其是在股本已经较大的情况下仍然有较高比例送股，这是否显示了庄家的雄厚势力和长远打算？在国内房地产

业整体升稳的大背景下，这样稳健也有一定的市场想像空间的公司，对市场应当具有足够的冲击力，尤其是搜房与公司的合作题材在下一个网络潮中也许会有强爆发力)。

600692 亚通股份

基本情况：总股本 12639 万股，流通 A 股 2520 万股，每股收益 0.15 元，每股净资产 2.48 元。每股资本公积金 1.01 元。

上市推荐：上海申银证券公司

主承销商：上海申银证券公司

送配情况：1999 年中期利润不分配不转增，1999 年每 10 股配 2 股。

股东结构：

中宏资产经营管理有限公司 3450 万股，27.30%，崇明县国资委 2457 万股，19.44%。上海银马实业公司 3.95%，上海振泰实业公司 2.39%，国泰证券有限公司 2.11%，上海吴桥旅游用品公司 1.59%，上海申银万国证券公司 1.17%，湖北证券公司 0.91%，上海蓝天投资公司 0.63%，无锡军湖商行 0.63%。

市场走势解析：

上海老股。第一次放巨量在 1994 年 8 月；第二次放巨量在 1997 年 4 月，月换手率 108%（当时流通盘 2520 万）；第三次放巨量在 1998 年 10 月，月换手率 121%，并突破此 1997 年 4 月为基准点的大上升三角形，慢牛形态上升，9 个月后升幅 110%，在 1999 年 6 月到达顶部，并且放出巨量，月换手率 161%。随后平台调整。最大下降幅度仅为 30%，显示出强势特征。在调



整 5 个月后，1999 年 10 月成交量至低点，月换手率仅为 6.8%，量缩比 4.2%，非常好的指标！长线大牛股初见端倪。——随后缩量缓升，在 2000 年 9 月再次达到成交量低点，月换手率仅为 9.8%，形态上形成以 1999 年 6 月为基准点的成交量 W 底右底——此为最佳买点！次月，庄家利用转配股上市先打后拉，一波大行情呼之欲出。

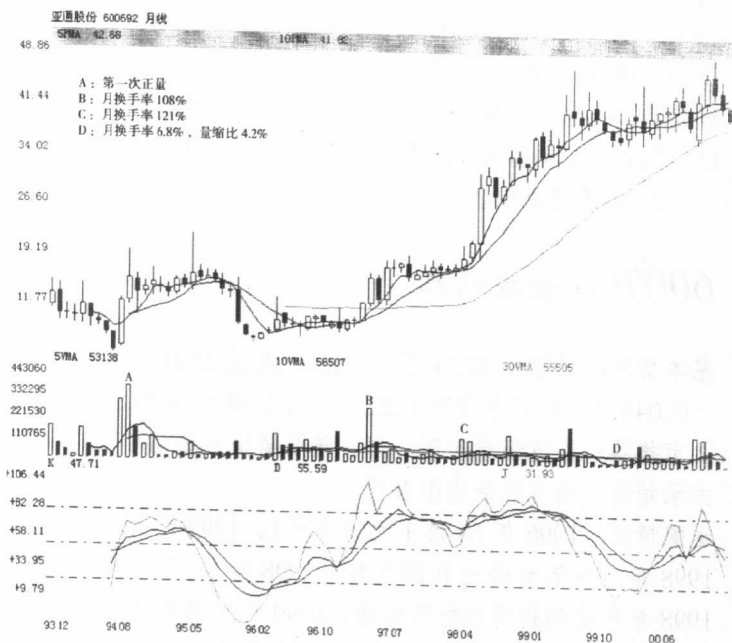


图 3-47

市场核心题材：

1. 大股东的归属：公司的壳资源极好，但是过程一波多折。中宏资产经营管理公司在入主公司 1 年后又将其持有的 3450 万国有法人股转让给上海崇明国资委，后者将总计持有 5908 万国

家股，占总股本的 46.74%。中宏公司黯然离场，亚通的资产重组也以重回娘家而告终。公司主要经营上海和崇明岛之间水上客运、兼有部分货运的交通运输，在崇明的客运和车辆运输方面占据 70% 左右的市场，随着上海市对崇明岛开发力度的不断加强，崇明岛森林旅游资源具有广阔前景。另外，公司还是著名的投资公司上海邦联的大股东之一，上海邦联能够对公司无动于衷吗？公司的规模较小，主营业务虽然有一定垄断性的保证，但是市场窄小，难有大的飞跃式发展。要在市场上掀起大行情，看来主要还是看股本送配 + 高科技投资题材了。这样的题材，送配的条件已经具备，就看朦胧的高科技题材了。应当不难。

2. 小盘高公积金。

600706 长安信息

基本情况：总股本 8733 万股，流通 A 股 2291 万股，每股收益 -0.044 元，每股净资产 1.22 元，每股资本公积金 0.987 元。

上市推荐：南方证券有限公司、陕西省证券公司

主承销商：南方证券有限公司

送配情况：1996 年 10 派 1 元（含税），1997 年每 10 股配 3 股，1998 年上半年不进行利润分配，1998 年中期不进行利润分配，1998 年年度利润不分配不转增，1999 年中期利润不分配不转增，1999 年利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构：

西安万鼎实业（集团）有限责任公司 1430 万股，16.37%，陕西省国有资产管理局（国家股东）1404 万股，16.09%，西安华未杰电子新技术有限责任公司 11.28%，陕西省裕华金属机电有限公司 4.60%，陕西省国际信托投资股份有限公司 4.47%，咸阳



市永达实业发展公司 1.64%，建行陕西省信托投资公司 1.64%，航天总公司第四研究院 1.64%，咸阳市渭城区信用合作社联社 1.64%，西安金龙城市信用社 1.64%。

市场走势解析：

1996年5月上市。第一次巨量在1997年4月，月换手率189%（当时流通盘2291万股）。第二次放巨量在1997年4月，月换手率221%。在1998年12月明显见到成交量低点，月换手率12.7%，量缩比5.7%，最佳买点在即！——从1999年3月开始连升2个月，并在1999年5~6月巨量冲顶，月换手率222%，两个月合计换手率达到422%（当时流通盘2291万）。随后缩量回调，在1999年12月又见到成交量低点，月换手率15.8%，量缩比7.1%，最佳理想买点！——随后从2000年1月开始以慢牛状态上升，至今仍在升途中。可在阶段性调整缩量指标理想时，大胆介入。

市场核心题材：

1. 资产重组：小盘股，股东比例分散，并购重组潜力极大。关键是需要一个既有实力的大股东。有这样的强有力的大股东，公司就可以顺势成为长线大牛股，否则就会因为不断的题材预期而成为短线活跃股。从公开信息得知，公司投资3700万元受让西安华祥企业集团有限公司持有西安万杰华祥医院40%股权；投资参股陕西秦明电子（集团）有限公司，公司出资1800万人民币，占其注册资本比例的60%；投资组建西安长信网络科技有限责任公司，公司现金出资600万人民币，占其注册资本的60%；对分公司长安信息国际贸易公司实施改组，设立陕西长信进出口贸易有限公司，公司出资510万人民币，占注册资



本比例的 51%；对子公司陕西长安房地产开发有限责任公司追加注册资本出资 2250 万元人民币，全部出资占注册资本的 90%。这些项目似乎短平快，但也似乎因为规模太小而缺乏长远竞争力，看来里面的变数还会有不少，后续题材不管主动也罢被动也罢都不会少。有理由相信，题材会越来越大，否则就对不起这样好的壳。

2. 小盘高公积金：具有高送股能力。

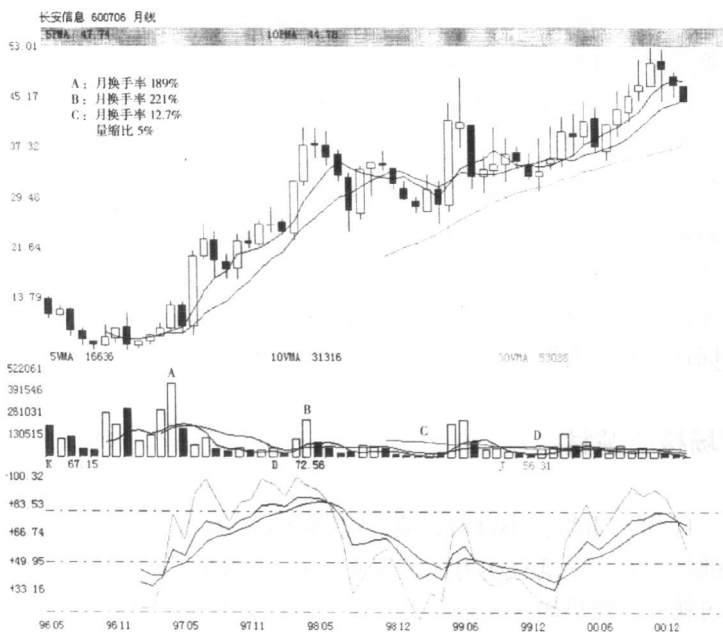


图 3-48

600852 中川国际

基本情况：总股本 16430 万股，流通 A 股 4350 万股，每股收益 0.022 元，每股净资产 1.29 元，每股资本公积金 1.02 元。

上市推荐：上海万国证券公司

主承销商：四川省证券公司

送配情况：1996 年不分红，10 股配 2.5 股，1997 年末期，1998 年中期不分配，1998 年每 10 股送 2 股转增 3 股，1999 年中期利润不分配不转增，1999 年末期利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构：

深圳通富达 5600 万股，51.12%

四川省国有资产投资管理有限责任公司 14.61%，（其余略）。

市场走势解析：

1994 年 4 月上市。1996 年大牛市以来的天量发生在 1997 年 8 月，月换手率 204%（当时流通盘 2900 万股），在 1999 年 10 月达到成交量低点，月换手率 6.9%。第二次天量在 2000 年 4 月，月换手率 79%（当时流通盘 4350 万股），随后下调 1 个月以强势慢牛状态上升。2000 年 11 月 1280 万的转配股上市，当天成交量将近 760 万股，随后缩量横盘，量缩比 5%，筹码稳定性极好。

根据历史经验，在这样的慢牛上升的后期，一定会有一个几乎是直上的拉升。稳健的投资者可在其阶段性调整结束后，视其成交量和量缩比指标而进入。

市场核心题材：

1. 四通概念：公司与四通投资有限公司决定在坦桑尼亚共



同投资组建成立中川国际坦桑尼亚有限公司（暂定名），投资总额 800 万美元。其中，公司投入 375 万美元（以公司在当地的大部分公路施工设备、物资等存量资产经评估后投入），占该公司



图 3-49

46.87%股份。由公司、四通投资有限公司等在赞比亚共同投资组建成立中川国际赞比亚有限公司（暂定名），该公司投资总额 400 万美元，其中，公司投入 155 万美元（以公司在当地的大部分公路施工设备、物资等存量资产经评估后投入），占该公司 38.75%股份。公司下属四川国际合作房地产公司更名为四川中川国际房地产有限公司，该公司抓好“玉林苑”的余房销售，完成了成都“南方花园”公寓的套型设计（总建筑面积4.1万平方米）等项目前期准备工作。公司积极跟踪新的工程项目和成套设备项目，开发电力设备新产品。1998 年 11 月，深圳通富达将所

持河南四通电力设备公司 97% 的股权，以 1.66 亿人民币的价格转让给中川。

2. 资产重组系列：先是与四川国资公司，随后与深圳通富达，资产剥离又注入，力度不断加强。以往大牛股的经验表明，越是频繁的进行资产重组，其后的潜力就越大，升幅就越可观。

3. 小盘高公积金：高送股能力。

600888 新疆众和

基本情况：总股本 10338 万股，流通 A 股 2925 万股，每股收益 0.029 元，每股净资产 1.92 元，每股资本公积金 0.97 元。

上市推荐：华夏证券有限公司

主承销商：华夏证券有限公司

送配情况：1996 年每 10 股送 3 股，1997 年末期不分配，1998 年上半年不进行利润分配，1998 年中期利润不分配，1998 年年度利润不分配不转增，1999 年中期利润不分配不转增，1999 年末期利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构：

新疆国有资产投资经营公司 62.39%，新疆金新信托投资股份有限公司 5.56%，新疆新保房地产开发公司 1.88%，深圳大通实业股份有限公司 1.88%。（个人股东：略）

市场走势解析：

1996 年 2 月上市，最近一次放巨量在 1999 年 6 月，月换手率 140%（当时流通盘 2925 万股）。在 1999 年 12 月成交量达到低点，月换手率 7%，量缩比 4.9%，形成大型成交量 W 底的右



底，理想，最佳买点！——在 2000 年 1 月开始以慢牛形态上升，至今仍在升途中，可在其阶段性调整量缩时，大胆介入。

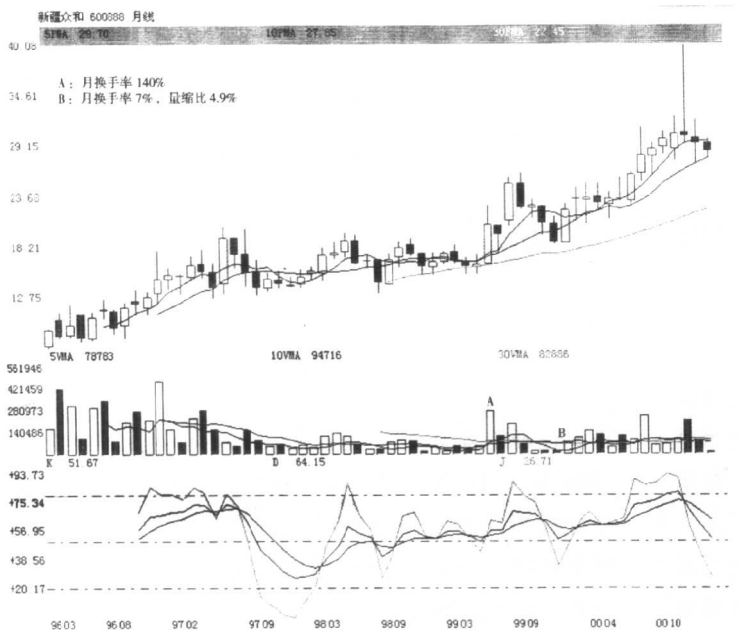


图 3-50

市场核心题材：

1. 小盘，公积金较高，具有高送配能力。

2. 资产重组：公司主业前景看淡，能够引起市场关注的应当是资产重组题材，其股本结构和资本状况都适合重组。国资公司的大股东股权转让给谁？不管是不是会成为大股东，现在的第二大股东金新信托会起到巨大作用。通过公开资料可以知道，这家公司与新疆屯河以及新疆德隆有着密切关系，值得长久关注。这可能是公司对市场最大影响的题材。

600897 厦门机场

基本情况：总股本 27000 万股，流通 A 股 6750 万股，每股收益 0.189 元，每股净资产 4.11 元，每股资本公积金 2.32 元。

上市推荐：中国国泰证券有限公司

主承销商：中国国泰证券有限公司

送配情况：1996 年每 10 股送 3 股转增 7 股，1997 年每 10 股配 2.5 股，末期不进行利润分配。

股东结构：

厦门国际航空港集团有限公司 75%，兴华基金 0.276%，苏州投资 0.081%，财政证券 0.079%，沪财嘉定 0.065%，兴和基金 0.054%。

市场走势解析：

1996 年 5 月上市，随后走出一波大行情，在 1997 年 5 月到顶，升幅高达 630%。但是从此以后就步入漫漫熊途。在 2000 年 3 月放出历史天量，月换手率 131%（当时流通盘 6750 万股），此时从 1997 年 5 月的高点算起已经历了 5 个月的熊市，股价从最高价下跌了 80%！调整应当说已经充分了。这个历史天量是否是新庄家的进场呢？

在 2000 年 3 月的历史天量后，呈平台强势调整态势，在调整第 7 个月的 2000 年 9 月，成交量达到低点，月换手率仅为 9.8%，量缩比 7.5%——非常理想的指标！长线大牛股的最佳买点即将出现。

如果以 2000 年 3 月为基准点，成交量 W 底的右底应当很快



出现——这就是最佳买点！

市场核心题材：

1. 海峡两岸三通概念：中国统一这是大势所趋，无论多少年不可能有第二个选择。因此，公司是长远的收益者。



图 3-51

2. 民航业行业背景：公司属民航机场服务业，系中国民航第一家上市公司。厦门机场是我国东南沿海重要航空枢纽之一，客货吞吐量一直排名国内机场前列。在中国加入世界贸易组织后，航空业会有更多的机会，竞争会促进地区航空业的发展，业绩增长在情理之中。作为一个航空公司，现在的股本结构还是偏小，高公积金能够支持高送股。美国有长年股价走高的西南航空

公司大牛股，中国的地方航空公司中出现牛股，似乎比主流航空公司更容易一些。

3. 高科技项目：公司附属机电公司将在英得隆传送系统和苏迅电梯等产品代理项目上有所突破，并且力争与科研机构或大专院校进行高新技术项目合作。这虽然与主业关系不大，但无疑是市场中活跃的题材。

4. 市场著名机构：公司股东中出现著名的投资机构“苏州投资”，它是市场上著名的超级跟庄股，让我们跟着它走一程吧。

5. 股价超跌：对于这样的主业不可能重组的公司，最大的机会就在于在它的股价跌透，市场价值严重低估，并且又遇到一个历史性大机会的时候。现在也许正是这样的時候。

0007 深达声

基本情况：总股本 14359 万股，流通 A 股 7956 万股，每股收益 -0.20 元，每股净资产 1.82 元，每股资本公积金 0.60 元。

送配情况：1996 年 10 送 3 股转 6.5 股，除权日 1997 年 7 月 3 日；1997 年中期利润暂不分配；末期不分配；1998 年中期不分配；1998 年度利润不分配不转增；1998 年 10 配 3 股，1999 年中期利润不分配不转增；1999 末期利润不分配不转增；2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构：

深圳赛格股份有限公司 32.967%，深圳赛格集团财务公司 5.352%，天骥投资基金 2.852%，深圳三环电阻有限公司 2.470%，南方证券有限公司 0.951%。

（注：据最新消息新疆宏大集团公司通过股权转让，已经成为第一大股东。）



市场走势解析：

老股。最近一次放巨量在 2000 年 3 月，月换手率 197%（当时流通盘 7956 万股），创出上市以来天量，其后调整 2 个月，在 2000 年 5 月达到成交量低点，月换手率 22%，量缩比 11.5%，指标尚可。随后经过一番打压后开始上升，至今仍在升途中，可在其阶段性调整缩量时，大胆介入。

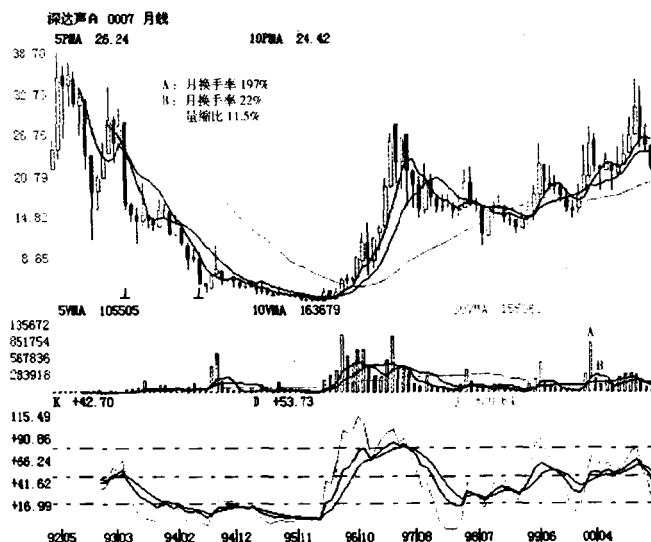


图 3-52

市场核心题材：

大股东的大动作：在控股股东赛格股份公司和赛格集团的支持下，公司形成了以电子、信息产业为主体，以第三产业为辅助的产业体系，以后的发展还将受到他们的注入。现在的主要经营

项目有视听产业、信息产业及旅游服务业。分别由深圳市赛格达声电子有限公司、深圳市赛格麦柯信息技术有限公司、深圳市凯悦大酒店有限公司等控股公司经营，情况不甚理想。公司表示将通过多种途径进一步扩大主导产业规模，实现产品结构的调整和档次的提升，致力于提高公司产品在国内外市场的竞争能力。

0065 深圳西林

基本情况：总股本 8000 万股，流通 A 股 2000 万股，每股收益 0.09 元，每股净资产 1.74 元，每股资本公积金 0.44 元。

上市推荐：君安证券有限责任公司、招银证券公司

主承销商：君安证券有限责任公司

送配情况：1998 年中期不分配；1998 年每 10 股送 3 股派 0.6 元转增 3 股；1999 年中期利润不分配不转增；1999 年年度利润不分配不转增；2000 年拟每 10 股配 3 股；2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构：

中国北方工业深圳公司 64.68%，西安惠安化工厂 10.32%，浙江财政证券公司 0.31%。其余均为个人股东。

市场走势解析：

1998 年 6 月上市，当月创出巨量，月换手率 149%，（当时流通盘 1250 万股）。在 1999 年 1 月～2 月形成成交量低点，月换手率 4.8%，量缩比 3.2%，非常理想的指标，最佳买点！——随后有过一波上升浪，最大升幅 65%，并且在阶段性顶点 1999 年 6 月放出天量，月换手率 175%（当时流通盘 2000



万股)。

经过 4 个月的缩量调整后，在 1999 年 10 月达到成交量低点，月换手率 5.4%，量缩比 3.1%，非常理想的指标！最佳买点！——从此开始上升，至 2000 年 12 月已经有一倍升幅。可在其阶段性调整缩量到位后介入。

市场核心题材：

1. 大股东背景强：公司大股东中国北方工业公司具有深厚的实力和背景，如果有意在资本运作上做文章，公司的前景应当十分美好。公司目前正积极申请配股，若配股成功，中国万宝工程公司的优质资产将注入公司，同时将万宝公司工程施工总承包壹级资质转入公司，公司也将申请取得对外经济技术合作权，届时公司可以在国内、国际同时开展业务，必将争取到更大的成长空间 and 市场份额，在业务上形成国内外工程承包（附带成套设备出口）、建筑装饰行业、新型建材研发生产的完整业务结构，使公司有可能迅速发展成为我国国际工程承包和建筑建材行业最具国际竞争力的企业之一。

2. 小盘：公司流通盘极小，上市以来一直未进行大比例的送配，在 2000 年配股后，有能力进行大比例送转股本，应当密切注意这个长线题材。建筑类公司一般来说，高技术含量有限，常规技术更新快，项目多属短平快，在中国特殊的国情下比较容易导致市场饱和和不正当竞争。因此长线来看，其成长性主要应看其市场成长状态和公司的市场占有率，这就必须要依靠资本扩张与股本扩张。因此，有理由对公司的股本扩张抱以希望。

3. 基本面支持：公司集建材生产、铝门窗、建筑幕墙及室内外装饰工程的设计、制造、施工为一体，目前在主导项目建筑幕墙行业中进入全国前八强。其中，铝型材技术领先，2000 年上半年外销产品已占总销量的 21.3%。中国加入 WTO 对公司是



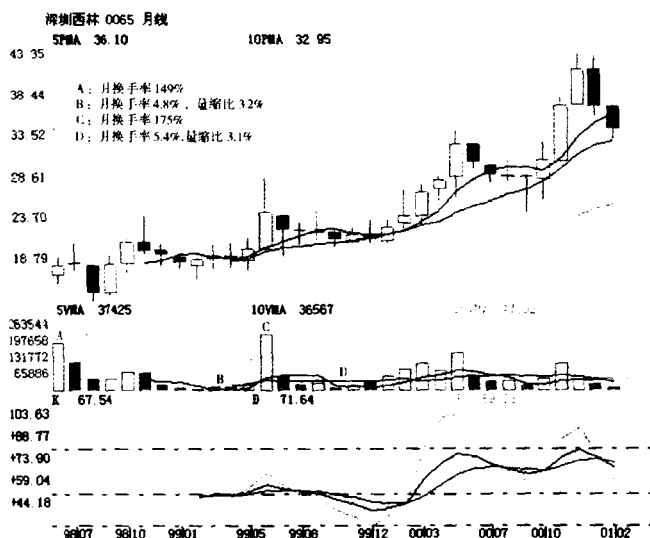


图 3-53

个重大利好；幕墙产品已覆盖目前国内的所有品种，其中节能点接式幕墙处于领先地位；DR 节能环保建材及门适应国内铝门窗改善性能、节能防噪、更新换代的要求，在引进国际先进技术的基础上，自行研制开发的高档门窗，具有隔热保温、隔音防噪、装饰性强、不老化、不变形、无污染等优点，与普通铝门窗相比可节省取暖及制冷费用 30% 左右，隔断噪音量达 30~40 分贝以上，同时可以回收处理，不会造成环境污染和资源浪费，是一种环保产品。该产品已完全达到国家推荐使用的节能门窗的性能标准，一些重要指标显著超过国家标准。该系列产品经过一段时间的批量使用，性能稳定。目前已在国家建设部申报新产品鉴定，同时在国家专利局申报两项专利技术。

0622 岳阳恒立

基本情况：总股本 14174 万股，流通 A 股 6583 万股，每股收益 0.0246 元，每股净资产 1.48 元，每股资本公积金 0.43 元。

上市推荐：申银万国证券股份有限公司、湖南证券股份有限公司
主承销商：申银万国证券股份有限公司

送配情况：1996 年每 10 股送 2 股，1997 年末期利润不分配，10 配 2.5 股，1998 年中期利润不分配，1998 年 10 配 2.5 股，1998 年度 10 送股 10 转增 8 股，1999 年中期利润不分配不转增，1999 年年度利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构：

湖南成功企业集团 27.30%，岳阳国资 9.55%，镇江能越科技发展有限公司 3.38%，岳阳市博源经贸有限公司 3.38%，湖南证券 1.69%，湖南申湘实业股份公司投资部 1.69%，珠海市西部金鹏实业开发公司 1.69%，中国汽车工业总公司 0.84%，湖南信达 0.84%，湘城陵矶恒发汽车空调联营改装厂 0.84%。

市场走势解析：

1996 年 11 月上市。在 1999 年 6 月放出上市以来天量，月换手率 156%（当时流通盘 6583 万），见顶回落，幅度深达 57%。在 1999 年 2 月达到成交量低点，月换手率 9.2%，随后开始一波升势，尤其在 2000 年 2 月巨量月线跳空高开，形成缺口，至今未补，月换手率 114%，成交量呈现明显的“量增价升，量减价平”的脉冲强势特征，历史经验证明，这往往是控盘大庄家入驻的信号。



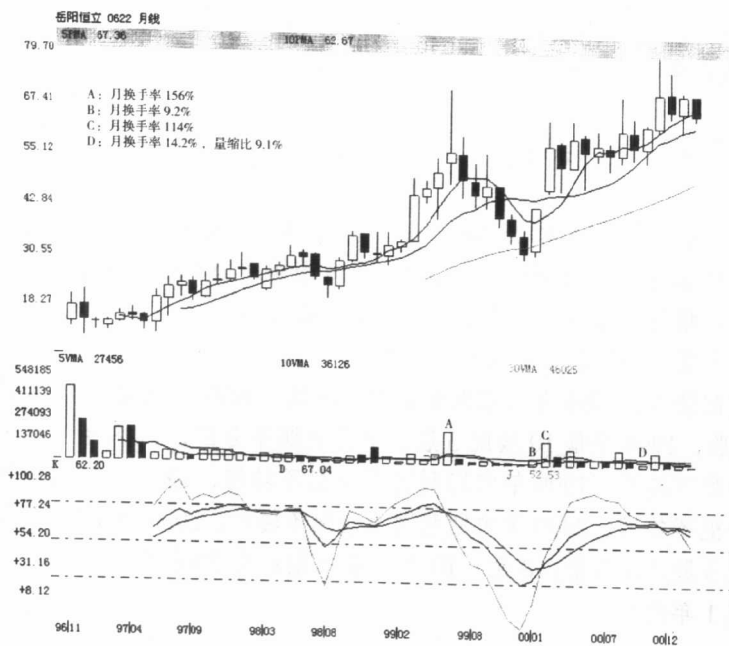


图 3-54

在 2000 年 10 月成交量再次出现低点，月换手率 14.2%，量缩比（相对于 1999.6）9.1%，相当理想。其位置处于相对高位，“高位缩量，突破在即”，一轮大行情已经呼之欲出了。

市场题材：

1. 湖南成功集团成为第一大股东：公司原第一大股东华诚投资管理有限公司将所持有的岳阳恒立国有法人股 3870 万股（占 27.3%），全部协议转让给湖南成功企业集团。大股东的实力如何，能否给公司带来振奋性的题材，尚须观察。

2. 大行业中的细分行业的龙头可能性：公司主营“大巴空调”，这种车符合中国国情，应当有大发展。公司如果能够成为

为大行业服务的细分行业中的龙头，前途就是光明的。已经有“湘火炬”“争做民族汽配第一品牌”的先例。

0707 双环科技

基本情况：总股本 26498 万股，流通 A 股 13356 万股，每股收益 0.28 元。每股净资产 4.58 元，每股资本公积金 2.48 元。

上市推荐：君安证券有限公司、湖北证券公司

主承销商：湖北证券公司

送配情况：1996 年每股派现金 0.235 元，1997 年末期每 10 股送 4 股，1998 年每 10 股配 3 股，中期利润不分配，1998 年利润不分配不转增，1999 年中期利润不分配不转增，1999 年末期利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增，2000 年拟每 10 股配 3 股，配股价：8 元～10 元（有效期：自 2000 年 10 月 26 日起 1 年内）。

股东结构：

湖北双环化工集团公司 39.23%，湖北双环化工集团公司福达实业公司 3.43%，深圳国信证券有限公司成都营业部 2.43%，湖北双环化工集团公司氯碱厂 2.17%，湖北双环化工集团公司红双环实业公司 0.58%，武汉钢铁（集团）公司 0.53%，湖北省化工总公司 0.40%，广西壮族自治区化轻建材总公司 0.40%，株洲光明玻璃集团有限公司 0.40%，湖北省外商投资企业物资总公司 0.26%。

市场走势解析：

1997 年 4 月上市，明显高开，一级市场上的获利者胜利大逃



亡，接下来连熊两年多，从上市当月的最高价 26.99 元跌到 1999 年 2 月的 6.15 元，下降幅度高达 75%，在中国的特殊形态的股市中应当说是跌透了。1999 年 6 月又放出巨量，月换手率 74.8%（当时流通盘 10200 万），在 1999 年 10 月达到成交量的低点，形成成交量 W 底的左底，月换手率 4.3%，量缩比 5.7%，指标理想！

但是，随后庄家（如果有的话）没有拉升反而向下打压 3 个月，跌幅 24%，在 2000 年 1 月见底后回升，成交量迅速放大，并且达到巨量水平，在 2000 年 3 月又创出上市以来的历史天量，月换手率 87%（当时流通盘 13356 万）。显然这是有大庄家在继续进入，如果以 2000 年 2～4 月成交量最大且相近的月份合计，换手率高达 237%。如此巨量，庄家当然不会无备而来了。

在其成交量再次出现低点时，也就是成交量 W 底的右底出现时，就是最佳买点，可以重仓杀入。

市场核心题材：

1. 进军高科技：公司出资 2550 万元收购大股东持有的双环科技 51% 股权。双环科技与武汉工业大学材料学院林宗寿教授研究室共建新材料高科技公司，并与武汉市洪山区政府共同筹建北港科技园，还与武工大就共同组建光纤传感应用公司达成了意向。公司表示将通过投资、合资、收购、控股等方式进入高新技术领域，与大专院校、科研机构合作，涉足电子商务、软件开发、生物制品等科技领域，为公司创造新的利润增长点。

2. 配股 + 高公积金。

0736 重庆实业

基本情况：总股本 6000 万股，流通 A 股 2000 万股，每股收益 0.35 元，每股净资产 2.14 元，每股资本公积金 0.34 元。





图 3-55

上市推荐：海南港澳国际信托投资有限公司

主承销商：海南港澳国际信托投资有限公司

送配情况：1996 年暂不分配转下年度，1997 年在 1998 年度中期以前不进行利润分配，1998 年每 10 股配 3 股，中期利润不分配，末期每 10 股派现金 4 元（含税），1999 年中期利润不分配不转增，末期利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增，每 10 股配 3 股。2000 年每 10 股配 3 股，每股 12 元~15 元。

股东结构：

北京中经四通信息技术发展有限公司 20.00%，重庆皇丰实业有限公司 15.35%，上海西域实业有限公司 10.00%，上海新

启业工贸有限公司 4.77%，中国重庆国际经济技术合作公司海企公司 2.44%，重庆新华信托投资股份有限公司 2.00%，华夏证券有限公司重庆分公司 1.67%，重庆轻渝贸易公司 0.83%，四川嘉裕物业发展有限责任公司 0.83%，重庆金迪汽车装饰有限责任公司 0.83%。

市场走势解析：

1997 年 4 月上市，开高走低。在 1998 年 4 月创出历史天量，月换手率 118%（当时流通盘 2000 万）随后滑落。在 1998 年 12 月～1999 年 2 月间，成交量达到低点，月换手率 10.7%，量缩比 9%，成交量 W 底的左底形成，最佳买点！——随后股价上升，在 1999 年 6 月放巨量达到阶段性顶部，月换手率 113%。随后平调 4 个月，在 1999 年 10 月成交量再次到达低点，月换手率 4.8%，量缩比 4.2%，以 1998 年 4 月为基准点的成交量底的右底形成，非常理想，绝对是最佳买点！——随后股价开始上升，至今仍在升途中，可在其阶段性调整完毕后介入。

市场核心题材：

1. 德隆概念：据市场流传，目前公司第一大股东是新疆德隆属下公司，这样它是长线庄家的可能性就非常大了。

2. 基本面改观：公司已经由过去的生产医疗器械，转向生产市场广阔的电力设备。出资 3600 万元成功收购南京斯威特电力设备有限公司 80% 的股权，并拟计划利用配股资金投向电力微机故障录波测距仪、电力配电自动化系统以及对重庆泰格电气有限公司增资扩股等三个项目。其中，电力微机故障录波测距仪广泛应用于电力系统，项目建成后可年产测距仪 600 套，该项目的总投资需 4000 万元；电力配电自动化系统项目总投资 7000 万元，



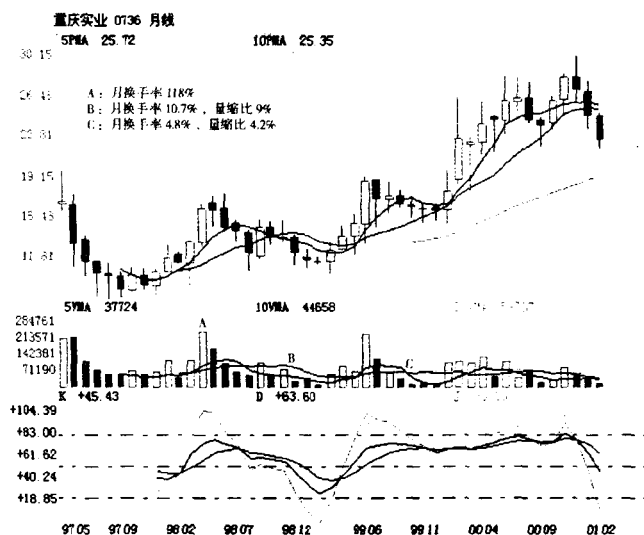


图 3-56

可年产电力配电自动化系统50套；重庆泰格电气有限公司主营电力系统自动化设备、计算机网络和工业控制设备等高科技产品的研制、生产、销售，其产品在能源、交通、化工、石油等领域得到了广泛的应用，发展前景看好，公司出资 2500 万元对其进行增资扩股后，将持有其 83.33% 的股份，这将成为公司未来利润的又一新的增长点。

3. 继续内部调整：公司将以电力设备为主业，因此有可能将公司现在下属的几个子公司如重庆国际客运公司、重庆渝铜公路建设开发有限公司、重庆西源凸轮轴有限公司等予以转让。

4. 股本扩张：公司总股本和流通盘都很小，目前面临的主要问题是经营规模偏小，而主营业务转向电力高科技行业，加大对高科技产业的投资，将能够很好地抓住我国西部大开发的机遇，市场前景看好，这更有利于公司利用资本经营手段融资，扩大经营规模和竞争力。因此公司必然将在已经完成配股的基础上，进一步扩大股

本，充分发挥上市公司的优势，以资本经营为手段，加大高科技产业的投资，重点发展高科技项目和环保项目。

0790 华神集团

基本情况：总股本 7920 万股，流通 A 股 2040 万股，每股收益 0.12 元。每股净资产 2.91 元，每股资本公积金 0.42 元。

送配情况：1997 年末期每 10 股分配红利 2.60 元（含税），1998 年中期不分配，1998 年每 10 股派 1 元（含税），1999 年中期利润不分配不转增，1999 年 10 派 1.20（含税），2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

四川华神集团股份有限公司	2880	36.36
海南民丰科技实业开发公司	1537.2	19.41
成都君众实业有限责任公司	600	7.58
深圳好亦特贸易有限责任公司	540	6.82
成都长华置业有限责任公司	322.8	4.08
曾祥榕	17.779	0.22
钟善勤	11.1302	0.14
毛达芳	9.202	0.12
杨林云	9.12	0.12
韩 为	8.60	0.11

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：在报告期内，持股 5%（含 5%）以上的法人股东所持股份发生质押、冻结等情况，2000 年 4 月，公司第二大股东海南民丰科技实业开发公司以其所持有的成都华神集团股份有限公司 15372000 股法人股（占公司总股份的 19.41%）质押，贷款 2500 万元。有关情况已通过 2000 年 4 月 12 日《证券时报》予以公



告。

市场走势解析：

1998年3月上市，当月和次月连续放出天量，当月换手率114%，次月换手率143%（当时流通盘1700万），当月曾经冲高到上市以来最高价61元，一级市场的庄家胜利大逃亡，随后股价一路下跌，在1999年1月成交量达到低点，月换手率6.5%，量缩比（相对于1998年4月）4.5%，随后又下滑两个月，幅度达20%左右。在1999年5月开始增量上升，在1999年6月巨量到达阶段性顶部，月换手率73%（当时流通盘2040万），随后又缩量回调。在1999年10月成交量再次达到低点，月换手率4.3%，量缩比（相对于1999年6月）5.9%，阶段性回调幅度最大将近30%，成交量W底的右底出现，最佳买点！

从此步入升途，至今如是，可在其阶段性回调缩量理想时，大胆介入。

市场核心题材：

1. 高科技项目：投资组建中国医学科学院药用植物研究所中药（天然药物）开发研究中心建设项目；组建绵阳绿神、攀西绿神生物农业发展有限公司；收购四川华神农大动物保健药品有限公司部分股权；公司设立的国家级企业技术中心和博士后科研工作站基因治疗肿瘤药物 AdvIL—2 被列入国家“863”中试项目计划，公司将在充分利用人类基因组计划的公开研究成果基础上，发展基因工程药物。

2. 资产重组：公司表示将继续进行资产重组，对偏离公司发展战略方向的项目进行剥离，实现发展战略转移，培育新的经济增长点，优化产品结构，提升经营业绩。



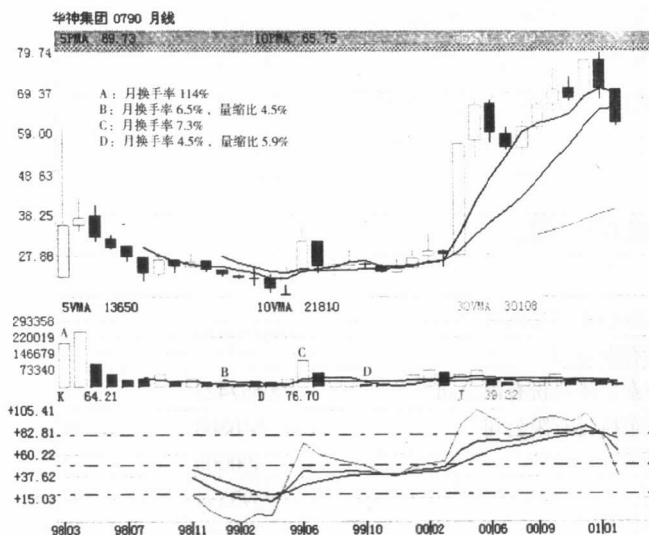


图 3-57

3. 生产上规模: 下属子公司彩钢公司以持续稳定发展为根本点, 涉足多层钢结构领域, 引进 SSDD 设计软件, 完成组合钢承接板及配套结构实验, 承揽完成了多项工程。投资组建的化学建材公司、建筑设计公司正积极筹备, 主导产品新型建材“瓷砖胶”和“微纤维”添加剂取得了《新产品成果鉴定证书和推广许可证》, 在 2001 年可形成批量生产, 规模销售。

0897 津滨发展

基本情况: 总股本 27000 万股, 流通 A 股 7000 万股, 每股收益 0.23 元, 每股净资产 2.33 元, 每股资本公积金 1.275 元。2000 年每 10 股配 3 股。

上市推荐: 天津证券有限责任公司、联合证券有限责任公司

主承销商: 联合证券有限责任公司

送配情况：1998 年每 10 股派发现金红利 1.179 元（含税），1999 年中期利润不分配不转增，末期利润不分配不转增，2000 年中期每 10 股配 3 股，配股价 10 元～15 元（有效期：自 2000 年 9 月 11 日起一年内），2000 年中期 10 派 1.0628 元（含税）。

股东结构（股、%）：

天津经济技术开发区建设 集团有限公司	109432577	40.53
天津华泰集团股份有限公司	90567423	33.54
常州远东科技有限公司	846800	0.31
姚建国	400000	0.15
罗绍光	393594	0.15
王文玉	380650	0.14
常桂芬	297600	0.11
王文红	284626	0.11
齐家英	234524	0.09
祝韶军	233909	0.09

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：报告期内持股 5 % 以上股东天津经济技术开发区建设集团有限公司，天津华泰集团股份有限公司股份未发生变化，在本报告期内，未接到上述两股东持有的股份有质押和冻结的报告。

市场走势解析：

1999 年 4 月上市，连续 3 个月的天量十分罕见，月换手率都在 180 % 以上，3 个月合计总换手率 597 %。在 1999 年 6 月，成交量达到低点，月换手率 10.4 %，量缩比 5.4 %，成交量 W 底的左底形成最佳买点！——随后有一波上升行情，2 个月内升幅达到 65 %，在 2000 年 2 月见顶后缩量回调。在 2000 年 10 月

达到成交量低点，月换手率 7.3%，量缩比 3.3%，成交量 W 底的右底形成，此时从最高点下调 23%，最佳买点！

市场核心题材：

1. 中国人世概念：天津开发区是中国北方最大的高科技工业生产区，国外许多超级高科技集团都将天津作为生产区，而将北京作为经营中心，这种布局在中国加入世界贸易组织后应当更加明显。公司作为主营天津开发区的基础设施的开发建设，并经营新型材料（磁性材料）和信息电子产品的开发、销售与经营的

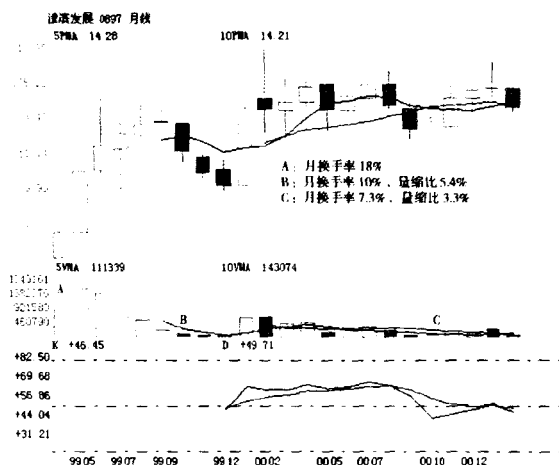


图 3-58

高科技公司，标准工业厂房及配套设施的建设与经营居天津开发区市场占有率第一，信息电子产品占开发区主导地位，磁性材料产量在全国名列前茅。目前公司已经成为中国最大的钕铁硼生产商之一，中国是稀土蕴藏量最丰富的国家，占世界已探明储量的 80%，中国发展稀土业具有得天独厚的原材料和气候优势，天津滨公司钕铁硼永磁材料的生产就具备这种优势，由于钕铁硼磁材主

要销往国外，因此，中国加入 WTO 以后，随着贸易壁垒的消除和世界市场的不断扩大，钕铁硼磁材的产销量将大幅增加，发展前景应当乐观。

2. 加大高科技投入：公司表示将以资本经营和强化管理为手段，以资产战略性重组为契机，以科技兴业为策略，突出主业及与科技产业相关的基础产业，争取在电子信息产业和新材料产业上培植新的竞争能力。公司投资 3000 万元，与天津长城电子公司合资成立了天津市津滨数字电子有限公司，公司占有 90% 的股份；投资 350 万元联合开发区创业中心（投资 150 万元）和创业团队（投资 150 万元）联合注册成立了“天津津滨精采软件技术有限公司”，该公司开发应用软件；投资 4500 万元建设天津大学（泰达）科技园中心区项目和投资 4500 万元建设天津大学（泰达）科技园产业区项目。这些项目都有可能带来丰厚的收益。

3. 湖北证券和联合证券：公司用自筹资金 5500 万元投资参股湖北证券有限责任公司，持有湖北证券有限责任公司 4.85% 的股份。公司的主承销商是联合证券公司，它作为最近新起的大券商，在市场上似乎还没有太叫得响的大作，公司具有如此良好的条件，有可能成为联合证券的主打项目。天津的大牛股一般都在不声不响中产生，市场上也有说法，天津每年产生一个大牛股。综合比较现有的天津个股，该公司是极有可能的。

0925 浙大海纳

基本情况：总股本 9000 万股，流通 A 股 3000 万股，每股收益 0.11 元，每股净资产 3.98 元，每股资本公积金 2.653 元。

上市推荐：浙江省国际信托投资公司

主承销商：中国经济开发信托投资公司

送配情况：1999 年中期利润不分配不转增，1999 年每 10 股派 1 元（含税），2000 年中期利润不分配不转增。



股东结构：

浙江大学企业集团控股有限公司 62.44%，浙江省科技风险投资公司 2.22%，广发证券有限责任公司上海业务部 1.55%，泰和证券投资资金 0.67%。

市场走势解析：

1999 年 6 月上市，当月放出天量，月换手率 251%（当时流通盘 3000 万）。在 2000 年 9 月形成上市后第二个低点，月换手率 7.4%，量缩比（相对于 1999 年 6 月）2.9%，成交量 W 底的右底出现，最佳买点！

该股上市以来一直在 30 元~40 元左右的空间内波动，最大盈利空间仅为 35% 左右，相对较为窄小，一旦形成突破，将有可能如以前的浙江东方一样势不可挡。

市场核心题材：

1. 新一轮硅周期与公司投资控股方向：公司有三大块业务，分别通过分公司和控股子公司独立运作，从结构上有想投资控股公司转化的态势：

（1）半导体单晶硅——浙江海纳半导体分公司主要从事半导体单晶硅制品的开发、制造、销售和技术服务。2000 年上半年完成销售收入 3412 万元，实现净利润 704 万元，均有所增长。宁波海纳半导体有限公司主要从事半导体硅片的制造、销售，国际贸易，出口加工，保税仓储。2000 年 1~6 月完成销售收入 926 万元，实现净利润 244 万元。杭州杭鑫电子工业有限公司主要从事半导体分立器件：二极管芯片的开发、制造和技术服务，



该公司产品的质量与产量均有较大提高，销售量及市场分额进一步扩大。2000 年 1~6 月完成销售收入 2208 万元，实现净利润 187 万元。这三家公司所在的行业同属国家大力扶持的微电子行业。1999 年世界半导体市场已走出低谷，开始新一轮的“硅周期”，1999 年比 1998 年销售增长 12%。2000 年第一季度，全球半导体市场比 1999 年同比增长 30%。海纳半导体自 1995 年被国务院发展研究中心授予“直拉硅单晶产量全国第一”，在总产量、销售收入、利税总额、出口创汇、人均利税、市场占有率等综合经济指标连续处于全国行业前列。

(2) 工业控制——浙江浙大海纳中控自动化有限公司主要产品为 JL 系列无纸记录仪和 JX—100、JX—300 系列 DCS 的销售、技术服务、工程安装等。该行业竞争十分激烈，主要竞争对手是美国的 Honeywell、Fisher—Rosemount 公司，日本横河公司、德国的西门子等大公司，现有产品虽仍具有竞争力，但技术必须不断提高。2000 上半年共实现销售收入 1386.40 万元，净利润 59.80 万元。

(3) 信息电子——浙江浙大海纳快威科技有限公司主要从事电子商务软件技术平台的开发和销售、PDS 工程的承包与实施以及计算机网络设备的销售，它属信息电子行业，是国家重点发展的新兴产业。公司在浙江省 IT 行业处上游水平，2000 年上半年累计销售收入 1219.54 万元，实现净利润 39.44 万元。

2. 政策优惠政策有利：根据国务院国发 2000 (18) 号文件《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》的通知，为了推动我国软件产业和集成电路产业的发展，国家对增值税一般纳税人销售其自产的集成电路产品（含单晶硅片），2010 年前按 17% 的法定税率征收增值税，对实际税负超过 6% 的部分即征即退，由企业用于研究开发和扩大再生产。同时对进口原辅材料、生产设备关税等方面的优惠政策，将会对公司的经营情况和税后利润产生一定的提升。



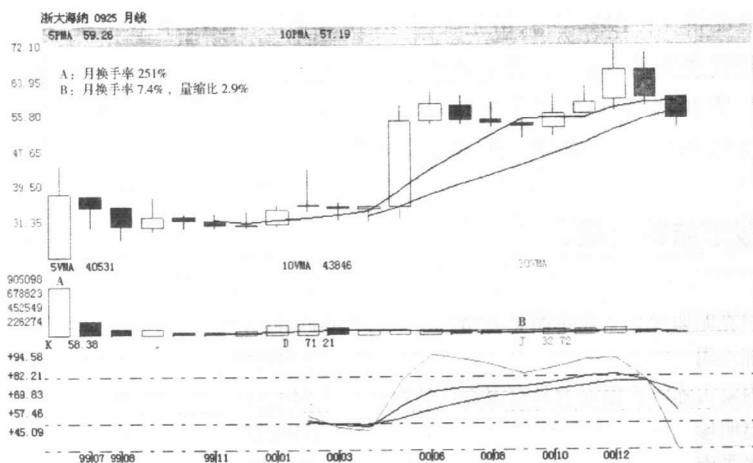


图 3-59

3. 小盘高公积金：有高送股能力。长线庄股背后有一个绝对控股的集团公司，尤其是小盘股，长远运作空间就非常巨大。没有基金在这里不是缺陷，而是优势，基金多了就容易产生随大势而走的波段行情，而不容易产生一个不回头的长线牛股。

4. 中经开操作：中经开素以长线发掘高成长股著称，代表作有：四川长虹，东方电子，每年都主打品种，同时也会在时机合适时选择小盘股独立运作，尤其是中经开独家主持的个股，更是应当长远关注，享受其长线选股人的智慧结晶。

0683 天然碱

基本情况：总股本 46900 万股，流通 A 股 16880 万股，2000 年每股收益 0.0141 元，上市日期 1997 年 1 月 31 日，每股净资产 1.96 元，每股资本公积金 0.86 元。

上市推荐：深圳国投证券、光大证券

主承销商：深圳国投证券有限公司

送配情况：1996 年每 10 股转增 10 股，除权日：1997 年 5 月 12 日，1997 年中期以前不分配，1998 年中期不分配，每 10 股配 3 股；1998 年度 10 派 3.50 元（含税），1999 年中期利润不分配不转增，1999 年度利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

伊克昭盟化学工业集团总公司	300000000	63.97
邹小勇	539115	0.115
内蒙古赤峰市银元贸易有限责任公司	344657	0.073
赵明珍	319103	0.068
张景南	280000	0.060
刘益君	275200	0.059
杨 杨	250800	0.053
郭德兰	240150	0.051
马立国	230000	0.049
宋 慧	202000	0.043

截止日期：2000 年 6 月 30 日

市场走势解析：

1997 年 1 月上市。在 1999 年 6 月放出天量，月换手率 81.3%，不是非常理想，显示控盘水平尚没有达到高度状态，应当在上升目标上有所保留。在 2000 年 10 月成交量低点出现，即成交量 W 底的右底，月换手率 6.2%，量缩比（相对于 1999 年 6 月）7.6%，理想！最佳买点就在眼前了！

市场核心题材：

1. 行业内部资产重组：公司于 1998 年 7 月 16 日与河南石



油勘探局、桐柏县国有资产运营公司共同发起设立了安棚碱矿有限责任公司，总投资 3 亿元建设安棚碱矿 20 万吨/年倍半碳酸钠项目，该公司按股权比例出资 1.8 亿元，置换内蒙古蒙西联化工有限公司苏尼特分公司的技改项目等，投资巨大，整合后相信会有起色。

2. 纯碱市场价格回暖：生产资料性产品的价格往往具有很强的周期性，影响大，持续时间较长，对公司的赢利影响巨大。公司将借此良机，加大应收货款的清收力度，责任到人，层层签订清欠目标责任状。完善营销体系的网络化管理，探索和推动电子商务在营销活动中的深入运用。

3. 配股后一路走低：作为市场人士普遍不看好的大盘股，在 1998 年中期实行 10 配 3 股后，一路走低，配股主承销商的压力应当很大，不排除被套的可能性。如是，结合两年集攒的利好题材，应当能够做出一波大行情来。

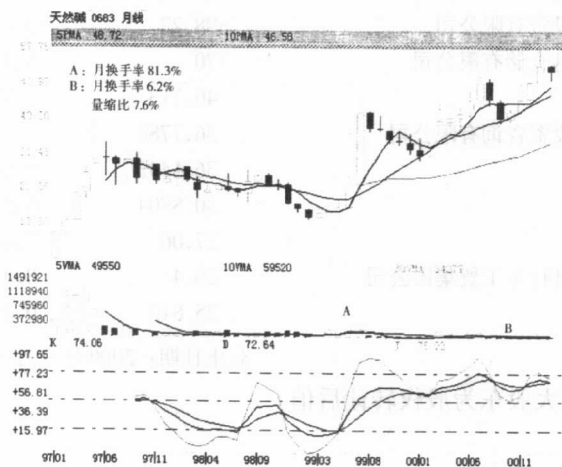


图 3-60

0805 炎黄在线

基本情况：总股本 5721 万股，流通 A 股 1441 万股，2000 年中期每股收益 -0.086 元，每股资本公积金 0.006 元。上市日期 1998 年 5 月 29 日，每股净资产 1.067 元。

上市推荐：常州证券、君安证券

送配情况：1997 年末期不分配，1998 年中期不分配，1998 年利润不分配，1999 年中期利润不分配不转增，末期利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（万股、%）：

常州东普科技发展有限公司	1685.33	29.454
银通创业投资有限公司	898.27	15.699
常州市嘉迅仓储有限公司	370	6.466
刘 丽	40.713	0.712
四川顶峰投资咨询有限公司	36.7786	0.643
曾炎兵	36.1443	0.632
殷建雄	30.8804	0.539
吴伟英	27.06	0.473
常州金狮自行车工贸集团公司	26.4	0.461
田 敏	25.812	0.451

截止日期：2000 年 9 月 19 日

注：最新大股东为股权转让后值

市场走势解析：

1998 年 5 月上市。1999 年 6 月天量，月换手率 125%（当时流通盘 1441 万），连续两个月成交量维持在这个水平。在



1999年10月成交量达到低点，月换手率11.3%，量缩比9.07%，形成自上市以来成交量W底的右底，最佳买点！——在2000年1月开始上升，第一波在11月到顶，升幅135%。待其缩量调整后还有机会，可以大胆介入。

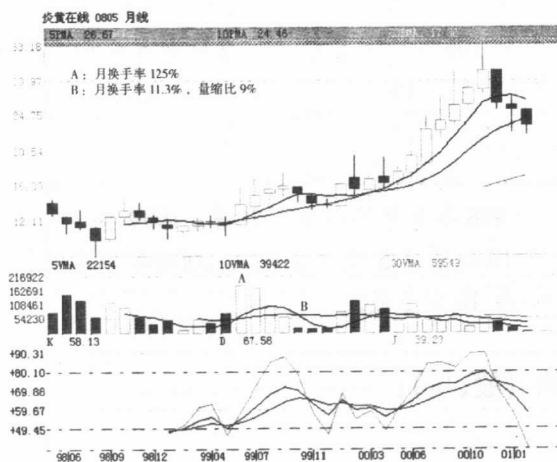


图 3-61

市场核心题材：

1. 网络概念：公司大股东已经更换为“常州东普”，并更名为“江苏炎黄在线股份有限公司”，全面进入网络业。虽然网络业逢与低潮，但是以后未必不能辉煌。关键在“常州东普”的实力了。从这个意义上说，题材才刚刚开始。

2. 资产重组还将继续：公司已经表示，将加大资产重组力度，调整产业、产品和资产结构，搞好资本运营，抓住国际市场对小型健身器材产品需求升温的契机，扩大出口。并且寻找合适

的高科技项目运作。

600201 金宇集团

基本情况：总股本 9700 万股，流通 A 股 3500 万股，2000 年中期每股收益 0.196 元，主营纺织，每股资本公积金 2.06 元。上市日期 1999 年 1 月 15 日，每股净资产 3.62 元。

上市推荐：内蒙古证券、中信达信投

主承销商：国信证券有限公司

送配情况：1998 年末期不分配不转增，1999 年中期不分配不转增，末期每 10 股派 2.5 元（含税），2000 年中期利润不分配不转增，2000 年 10 配 3 股。

股东结构（股、%）：

呼市国有资产管理局	20000000	20.62
内蒙古农牧药业有限责任公司	16800000	17.32
呼市立鑫实业公司	7000000	7.22
深圳市艾韬投资有限公司	4000000	4.12
深圳市置信实业有限公司	3000000	3.09

截止日期：2000 年 11 月 9 日

注：最新大股东为股权转让后值

市场走势解析：

1999 年 1 月上市，当月放出天量，月换手率 147%。在 1999 年 6 月再次放出巨量，月换手率 128%。在 1999 年 10 月成交量达到低点，月换手率 8.3%，量缩比（相对于 1999 年 6 月）6.4%，形成成交量 W 底的右底，最佳买点！——随后以慢牛形



态上升，至今仍在升途中，可在其阶段性缩量调整充分后介入。

市场核心题材：

1. 大股东归属：现在的大股东是国资部门（有退出之意）。公司多次发布股份转让公告，其中现在的第四大股东“深圳艾韬投资”尤其值得关注。不排除其后有大动作的可能性。

2. 国家级 863 项目：公司已经与上海复华实业股份有限公司签订合作意向书，在呼和浩特市组建合资公司，拟实施由复旦大学、上海市农科院等承担的国家“863”（生物基因工程疫苗）科技成果产业化项目，年产 9.62 亿头份（毫升）GMP 疫苗生产线项目总投资 4460 万元，2000 年全部投产。

3. 小盘高公积金：具有高送配能力。

600268 国电南自

基本情况：总股本 11800 万股，流通 A 股 4000 万股，每股收益 0.054 元，主营自动化系统，每股资本公积金 2.57 元。上市日期 1999 年 11 月 18 日，每股净资产 3.69 元。

上市推荐：广发证券、江苏证券

主承销商：广发证券有限责任公司

送配情况：1999 年末期每 10 股派发 1.20 元，2000 年中期利润不分配不转增。

股东名称（股、%）：

国家电力公司南京电力	78000000	66.10
自动化设备总厂		
大正投资	1000055	0.85



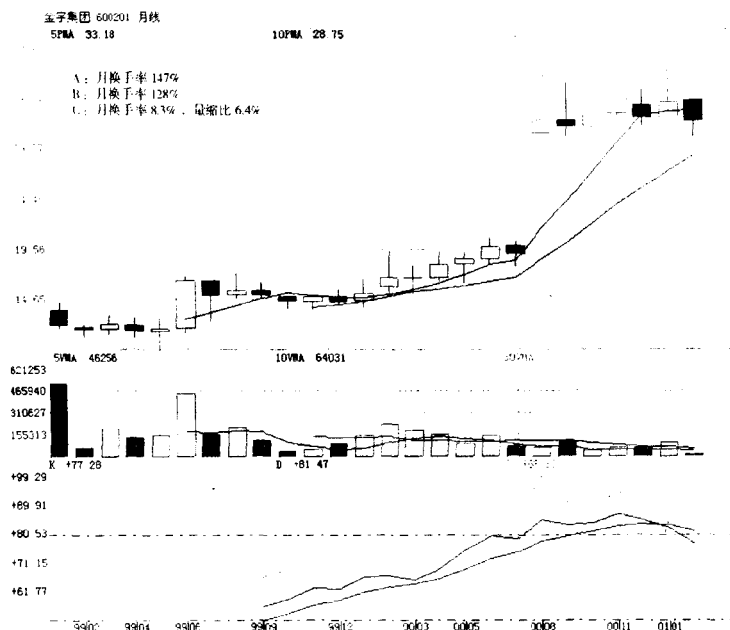


图 3-62

珠江基金	514900	0.44
景阳基金	388043	0.32
广东证券	367992	0.31
牵手电脑	178800	0.15
杜伟东	135000	0.11
洋浦龙华	128147	0.11
同盛基金	120000	0.10
关景德	120000	0.10

截止日期：2000 年 6 月 30 日

注：公司与第（2）至第（10）名股东之间不存在关联交易。

该公司前 10 名股东中，除国家电力公司南京电力自动化设备总厂外，其余单位与个人所持股份均为上市流通股，该公司不知其有无关联关系和质押、冻结情况。



市场走势解析：

1999年6月上市，当月放出天量，月换手率131%（当时流通盘4000万），随后4个月几乎翻倍，在2000年2月到顶，随后缩量调整。在2000年10月达到成交量低点，月换手率9.35%，量缩比7.1%，此时已经从最高点下降43%，最佳买点！

市场核心题材：

1. 小盘高科技股：公司流通盘较小，公积金高，具有高送配能力。

2. 国家产业政策支持：国家正在进行为期长达数年的城乡电网改造，为整个行业带来大机会，公司的生产规模和销售额在全国同业中占据第5位，理当享受数年的高成长。

3. 有新技术产品推出：公司PSL6000系统数字式线路保护等7个系列产品，是国电南自完全拥有自主知识产权的新一代产品，是国内第一套将高速以态网延伸至装置的自动化系统。经专家鉴定，PSL601 602数字式线路保护等系列产品，其主要技术指标均处于国际领先水平。

4. 市场动作不断：在2000年公司先后收购南京新宁电力技术有限公司；投资400万元在北京国电商务网有限公司占公司20%股权；投资301万元在上海国电电气工程有限公司中占公司30.1%股权。如果情况好，应当还有后续动作。

5. 构建全新销售体系：将过去以行政大区为主的营销布局，细化为以省为中心的营销网络，加强了市场开发和市场预测工作，制定了严格的营销奖惩制度和条例，并对应收账款的回收提出了更高的要求。根据经验，凡是一个新的销售体系建立起来以



元。上市日期 1997 年 6 月 19 日，每股净资产 2.14 元。

上市推荐：招银证券，海国投，中国信达

主承销商：中国信达信托投资公司

送配情况：1997 年末期利润不进行分配，1998 年中期不进行利润分配，1998 年度利润不分配不转增，1999 年中期利润不分配不转增，末期利润不分配不转增，2000 年中期利润不分配不转增。

股东结构（股、%）：

华立集团有限公司	33000000	28.58
海南恒泰集团有限公司	22510423	19.50
海南昌银投资开发有限公司	17409356	15.08
海南银泰建设投资开发公司	3411075	2.95
海南富华房地产公司长沙公司	3413457	2.09
海南国信实业发展有限公司	1705538	1.48

截止日期：2000 年 9 月 8 日

注：最新大股东为股权转让后值

市场走势解析：

1997 年 6 月上市，当月放出天量，月换手率 165%（当时流通盘 3500 万股），随后在 13 元～18 元的空间内运行震荡。在 1998 年 8 月向下跌破股票箱，最低探至 8.50 元。

上市以后的第二个天量在 2000 年 8 月，月换手率 170%（当时流通盘 3500 万）。目前正运行在以此为基准点的缩量调整过程中，一旦成交量达到低点，则将形成以此为基准点的成交量 W 底的左底，那就是最佳买点！



市场核心题材:

1. 资产重组势在必行: 公司 2000 年 9 月 8 日董事会公告, 公司股东海南恒泰集团有限公司将其持有的已质押给中国农业银行海南分行的 3300 万股“ST 恒泰”法人股, 转让给华立集团有限公司, 华立集团有限公司成为公司第一大股东。但是在 2000 年 9 月 9 日又刊登重大事项公告, 说华立集团有限公司持有的公司“ST 恒泰”3300 万股法人股应中国农业银行海南分行申请海南省高级人民法院裁定予以冻结。究竟这个大股东的背景和前景如何, 值得关注。

2. 小盘高公积金。

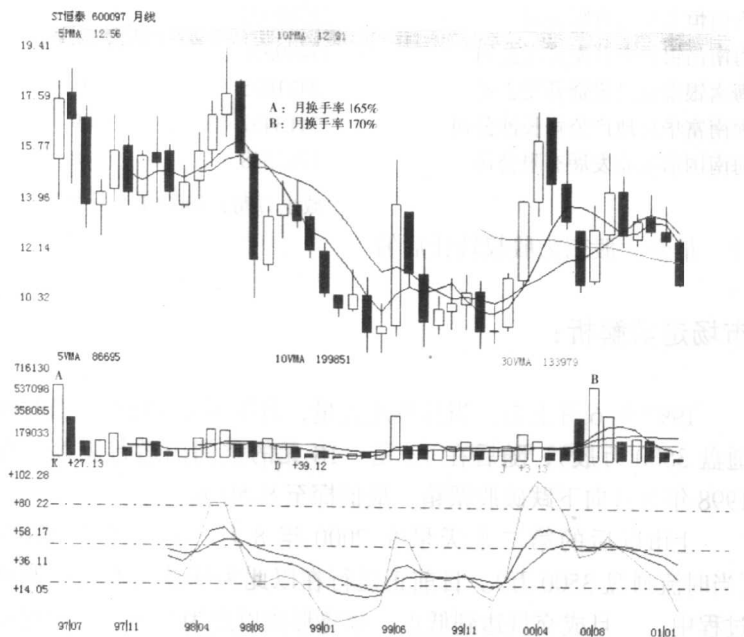


图 3-64



黑马恒册

散户精英绝技丛书

丛书策划人: 刘海燕

封面设计: 张卫红

.....

李进军同志所著《五指炒股法》，是他长期观察研究我国证券市场发展变化的结果，特别是对中小投资者、散户有着不可多得的、很有参考价值的好书，值得一读。

.....

原中国证监会副主席

现中国民生银行监事长

李进军

我是2000年4月入市的新股民，当时买的第一只股600687国泰股份就是李进军先生推荐的，如果当时深信他的话，持股坚定，收获就在1倍以上了。后来，我买过20几只股票，有李先生推荐的，还有一些证券部的朋友和炒股多年的“高手”推荐的，但实践证明，李先生推荐的9只股票如双鹤药业、津滨发展全都获利，无一套牢，而其他推荐股票的就太理想。

目前，我坚信李先生的“五指炒股法”，买股“稳，准，狠”，买后心里踏实。

一个普通散户 张平

ISBN 7-5058-2466-X



9 787505 824669 >

ISBN 7-5058-2466-X

F·1858 定价: 31.80 元